

PENGARUH *GREEN ACCOUNTING* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP PROFITABILITAS DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR *BASIC MATERIALS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2023

TALYTHA ANASTASYA

1701620010



Intelligentia - Dignitas

Skripsi ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI KONSENTRASI
PENDIDIKAN AKUNTANSI**

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

***THE INFLUENCE OF GREEN ACCOUNTING AND CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY ON PROFITABILITAS WITH COMPANY SIZE AS A
MODERATING VARIABLE IN BASIC MATERIALS SECTOR COMPANIES
LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE IN 2023***

TALYTHA ANASTASYA

1701620010



Intelligentia - Dignitas

***The Thesis Arranged as One of The Requirements for Obtaining a Bachelor
Degree of Accounting Education in Faculty of Economics State University of
Jakarta***

***ECONOMICS EDUCATION STUDY PROGRAM ACCOUNTING
EDUCATION CONCENTRATION***

FACULTY OF ECONOMICS

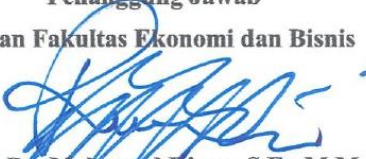





STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2025

Intelligentia - Dignitas

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohamad Kizan, S.E., M.M. NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Muhammad Yusuf, SE.,MM NIP. 198906202020121006 (Ketua)		05 Maret 2025
2	Dra. Sri Zulaihati, M.Si. NIP. 196102281986022001 (Penguji 1)		04 Maret 2025
3	Dwi Kismayanti Respati, S.Pd., M.Ak NIP. 198901052020122016 (Penguji 2)		04 Maret 2025
4	Santi Susanti, S.Pd., M.Ak. NIP. 197701132005012002 (Pembimbing 1)		03 Maret 2025
5	Ati Sumiati, S.Pd., M.M. NIP. 197906102008012028 (Pembimbing 2)		03 Maret 2025
Nama : Talytha Anastasya No. Registrasi : 1701620010 Program Studi : S1 Pendidikan Ekonomi Konsentrasi Pendidikan Akuntansi Tanggal Lulus : 06 Februari 2025			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 03 Maret 2025



Talytha Anastasya
NIM. 1701620010

Intelligentia - Dignitas

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Talytha Anastasya
NIM : 1701620010
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/Pendidikan Ekonomi konsentrasi Pendidikan Akuntansi
Alamat email : talythaanastasya@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh *Green Accounting* dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Sektor *Basic Materials* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2023

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 03 Maret 2025


Talytha Anastasya

ABSTRAK

TALYTHA ANASTASYA. Pengaruh *Green Accounting* dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Sektor *Basic Materials* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2023.

Dalam era globalisasi, perusahaan menghadapi tekanan untuk tidak hanya mencapai profitabilitas, tetapi juga bertanggung jawab terhadap lingkungan dan sosial. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya pengelolaan lingkungan yang berkelanjutan di tengah meningkatnya kesadaran global terhadap dampak lingkungan dan sosial dari aktivitas bisnis. Penerapan *green accounting* memungkinkan perusahaan untuk mengintegrasikan biaya lingkungan dalam pengambilan keputusan keuangan, sementara *Corporate Social Responsibility* (CSR) mencerminkan komitmen perusahaan terhadap keberlanjutan sosial dan hubungan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengetahui *Green Accounting*, *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan teknik dokumentasi. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Perusahaan Sektor *Basic Materials* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2023. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu Purposive Sampling dengan sampel akhir adalah 53 sampel. Data diperoleh dengan mengumpulkan data laporan keuangan tahunan dan laporan keberlanjutan pada website masing-masing perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi sederhana dan *Moderated Regression Analysis* (MRA) yang sebelumnya telah melewati uji asumsi klasik serta pengujian hipotesis dengan menggunakan bantuan software SPSS versi 26 for windows.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Green Accounting* dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas, serta ukuran perusahaan tidak dapat memoderasi pengaruh *Green Accounting* terhadap Profitabilitas dan ukuran perusahaan tidak dapat memoderasi pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Profitabilitas pada perusahaan *basic materials*. Hasil ini mengindikasikan bahwa meskipun *green accounting* dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dapat membantu membangun legitimasi perusahaan serta memperkuat hubungan dengan pemangku kepentingan, dampaknya pada aspek keuangan jangka pendek tidak terlihat secara langsung. Lebih lanjut, ukuran perusahaan yang diharapkan dapat memoderasi hubungan antara *green accounting* dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap profitabilitas juga terbukti tidak berpengaruh. Hal ini menunjukkan bahwa kapasitas perusahaan yang lebih besar, baik dari segi aset maupun sumber daya, tidak cukup untuk meningkatkan efektivitas *green accounting* dan CSR dalam menghasilkan manfaat finansial.

Kata Kunci : *Profitabilitas; Green Accounting; Corporate Social Responsibility (CSR); Ukuran Perusahaan; Sektor Basic Materials*

ABSTRACT

TALYTHA ANASTASYA. *The Influence of Green Accounting and Corporate Social Responsibility on Profitabilitas With Company Size as a Moderating Variable In Basic Materials Sector Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange In 2023*

In the era of globalization, companies face the pressure not only to achieve profitability but also to be responsible for the environment and society. This research is motivated by the importance of sustainable environmental management amidst the growing global awareness of the environmental and social impacts of business activities. The implementation of green accounting allows companies to integrate environmental costs into financial decision-making, while Corporate Social Responsibility (CSR) reflects the company's commitment to social sustainability and community relations. This study aims to examine the effects of Green Accounting, Corporate Social Responsibility (CSR), and Company Size on Profitability.

The research method used in this study is quantitative. Data collection was carried out through documentation techniques. The population of this study consists of Basic Materials Sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2023. The sampling technique used is Purposive Sampling, with a final sample of 53 companies. Data were obtained by collecting annual financial reports and sustainability reports from each company's website. Data analysis techniques employed include simple regression analysis and Moderated Regression Analysis (MRA), which were preceded by classical assumption tests and hypothesis testing, with the aid of SPSS version 26 for Windows.

The results of the study indicate that Green Accounting and Corporate Social Responsibility (CSR) do not have a significant effect on Profitability, and company size does not moderate the effect of Green Accounting or CSR on Profitability in the basic materials sector companies. This result suggests that, although green accounting and CSR may help build the company's legitimacy and strengthen relationships with stakeholders, their impact on short-term financial aspects does not appear directly. Furthermore, company size, which was expected to moderate the relationship between green accounting and CSR on profitability, was also found to have no significant effect. This indicates that, despite having larger capacities in terms of assets and resources, company size alone is not enough to enhance the effectiveness of green accounting and CSR in generating financial benefits.

Keywords: *Profitability; Green Accounting; Corporate Social Responsibility (CSR); Company Size; Basic Materials Sector.*

Intelligentia - Dignitas

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Sometimes, you gotta move forward, Just take it step by step And then you'll notice. You've found your place.”

(Ateez)

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim, alhamdulillah, segala puji hanya bagi Allah SWT yang dengan rahmat dan kasih sayang-Nya telah memberikan saya kekuatan, kesehatan, dan petunjuk-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini merupakan hasil dari kerja keras, perjuangan, dan doa yang tiada henti, yang tidak terlepas dari dukungan dan kasih sayang orang-orang yang saya cintai. Oleh karena itu, saya persembahkan sepenuh hati skripsi ini kepada kedua orang tua saya, yang telah memberi saya cinta, ilmu, dan doa yang tak terhingga, serta kepada keluarga saya yang selalu memberikan motivasi dan semangat untuk terus melangkah maju.

Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh orang-orang di sekitar saya—teman-teman, dosen, dan semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu—yang telah memberikan dukungan, saran, serta doa yang membantu saya mencapai tahap ini. Tanpa kehadiran mereka, proses ini tentu akan terasa lebih berat. Terima kasih atas segala bantuan, perhatian, dan kebersamaan yang telah saya terima sepanjang perjalanan akademik ini. Semoga semua amal kebaikan mereka dibalas dengan pahala yang berlimpah oleh Allah SWT.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Green Accounting* dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Sektor *Basic Materials* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2023” dengan tepat waktu.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam meraih gelar Sarjana Pendidikan, Program Studi Pendidikan Ekonomi Konsentrasi Pendidikan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Penyelesaian Skripsi ini terwujud atas bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak, Ibu dan rekan-rekan diantaranya:

1. Prof. Dr. Mohammad Rizan, SE, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
2. Ati Sumiati, S.Pd., M.M., selaku Koordinator Program Studi S-1 Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta sekaligus Dosen Pembimbing II yang senantiasa memberikan saran, arahan dan bimbingan selama penyusunan skripsi ini.
3. Santi Susanti, S.Pd., M.Ak selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa memberikan saran, arahan dan bimbingan selama penyusunan skripsi ini.

4. Seluruh jajaran dosen Fakultas Ekonomi yang selama masa perkuliahan telah memberikan banyak ilmu pengetahuan.
5. Kedua orang tua dan anggota keluarga yang senantiasa memberikan dukungan baik moril maupun materiil.
6. Teman-teman Pendidikan Akuntansi 2020 yang senantiasa memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Keluarga besar TPM UNJ dan BEM UNJ yang selama masa perkuliahan memberikan banyak pengalaman berorganisasi.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, mohon maaf atas segala kekurangan yang ada. Kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya.

Jakarta, 28 Februari 2025

Talytha Anastasya

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	19
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	19
1.2 Pertanyaan Penelitian	26
1.3 Tujuan Penelitian.....	26
1.4 Manfaat Penelitian.....	27
BAB II KAJIAN PUSTAKA	29
2.1 Teori Pendukung	29
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholders Theory</i>).....	29
2.1.2 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	31
2.1.3 Profitabilitas.....	34

2.1.4	<i>Green Accounting</i>	37
2.1.5	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	42
2.1.6	Ukuran Perusahaan	47
2.2	Hasil Penelitian Terdahulu dan Kesenjangan Penelitian.....	49
2.2.1	Hasil Penelitian Terdahulu	49
2.2.2	Kebaruan Penelitian.....	63
2.3	Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	64
2.3.1	Kerangka Teori	64
2.3.2	Hipotesis Penelitian	65
BAB III METODE PENELITIAN.....		73
3.1	Unit Analisis, Populasi Dan Sampel.....	73
3.1.1	Unit Analisis	73
3.1.1	Populasi	73
3.1.3	Sampel	74
3.2	Teknik Pengumpulan Data	75
3.2.1	Metode	75
3.2.2	Pengumpulan Data.....	75
3.3	Operasionalisasi Variabel.....	75
3.3.1	Variabel Dependen	75
3.3.2	Variabel Independen.....	76
3.3.3	Variabel Moderasi	79
3.4	Teknik Analisis.....	80
3.4.1	Analisis Statistika Deskriptif.....	80

3.4.2	Uji Asumsi Klasik	81
3.4.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	83
3.4.4	<i>Moderating Regression Analysis (MRA)</i>	84
3.4.5	Uji Hipotesis	84
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		86
4.1	Deskripsi Data	86
4.2	Hasil penelitian.....	87
4.2.1	Statistika Deskriptif	87
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	98
4.2.3	Analisis Regresi Linear Berganda	101
4.2.4	Uji Hipotesis	103
4.2.5	<i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	105
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	109
4.3.1	Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Profitabilitas	109
4.3.2	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> terhadap Profitabilitas	111
4.3.3	Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Profitabilitas.....	113
4.3.4	Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> terhadap Profitabilitas.....	115
BAB V PENUTUP.....		118
5.1	Kesimpulan.....	118
5.2	Implikasi	119

5.2.1	Implikasi Teoritis.....	120
5.2.2	Implikasi Praktis.....	121
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	123
5.4	Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA.....		126
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		136
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		162



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kriteria Sampel Penelitian	74
Tabel 4. 1 Kriteria Sample Penelitian	86
Tabel 4. 2 Statistic Deskriptif Profitabilitas	87
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Profitabilitas	89
Tabel 4. 4 Statistic Deskriptif <i>Green Accounting</i>	91
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi <i>Green Accounting</i>	92
Tabel 4. 6 Statistic Deskriptif <i>Corporate Social Rsesponsibility</i> (CSR)	93
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi <i>Corporate Social Rsesponsibility</i> (CSR)	94
Tabel 4. 8 Statistic Deskriptif Ukuran Perusahaan	96
Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi Ukuran Perusahaan	97
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas	98
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas	99
Tabel 4. 12 Hasil Uji Autokolerasi	100
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	101
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	102
Tabel 4. 15 Hasil Uji t (t-test)	103
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²)	104
Tabel 4. 17 Hasil Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	105
Tabel 4. 18 Hasil Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Rata-Rata Profitabilitas Perusahaan Sektor <i>Basic Materials</i> terdaftar di BEI tahun 2022-2023	20
Gambar 1. 2 Grafik Nilai ESG Sektor <i>Basic Materials</i> terdaftar di BEI.....	21
Gambar 2. 1 Kerangka Teori.....	65
Gambar 4. 1 Histogram Profitabilitas	90
Gambar 4. 2 Histogram <i>Green Accounting</i>	93
Gambar 4. 3 Histogram <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	95
Gambar 4. 4 Histogram Ukuran Perusahaan.....	97

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sampel Penelitian Sektor <i>Basic Materials</i> Tahun 2023	137
Lampiran 2 Daftar 117 indikator berdasarkan GRI standar 2021	137
Lampiran 3 Data Perhitungan Profitabilitas (ROA).....	142
Lampiran 4 Data Perhitungan <i>Green Accounting</i>	144
Lampiran 5 Data Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	146
Lampiran 6 Data Perhitungan Ukuran Perusahaan	152
Lampiran 7 Distribusi Frekuensi dan Histogram Profitabilitas (Y).....	154
Lampiran 8 Distribusi Frekuensi dan Histogram <i>Green Accounting</i> (X1)	155
Lampiran 9 Distribusi Frekuensi dan Histogram <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) (X2).....	156
Lampiran 10 Distribusi Frekuensi dan Histogram Ukuran Perusahaan (M).....	157
Lampiran 11 Uji Normalitas	158
Lampiran 12 Uji Multikolinearitas	158
Lampiran 13 Uji Autokolerasi	158
Lampiran 14 Uji Heteroskedastisitas	159
Lampiran 15 Analisis Regresi Linear Berganda	159
Lampiran 16 Uji t (t-test)	159
Lampiran 17 Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²).....	159

Lampiran 18 *Moderated Regression Analysis* (MRA) 160

Lampiran 19 Hasil Turnitin dan Plagiarisme 161



Intelligentia - Dignitas