

**PENGARUH LITERASI EKONOMI, *E-COMMERCE*, DAN  
EKSPEKTASI PENDAPATAN TERHADAP MINAT  
BERWIRAUSAHA PADA GENERASI Z DI DKI JAKARTA**

**ISMA MUFLIHINA**

**1701618108**



*Intelligentia - Dignitas*

Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2025**

**THE INFLUENCE OF ECONOMIC LITERACY, E-COMMERCE,  
AND INCOME EXPECTATIONS ON INTEREST IN  
ENTREPRENEURSHIP IN GENERATION Z IN DKI JAKARTA**

**ISMA MUFLIHINA**

**1701618108**



*Intelligentia - Dignitas*

This Thesis Is Structured As One Of The Requirements Of Obtaining A Bachelor  
Of Education Degree At The Faculty Of Economics, State University Of Jakarta

**ECONOMICS EDUCATION  
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2025**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Isma Muflihina  
NIM : 1701618108  
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/ Pendidikan Ekonomi  
Alamat email : [ismamufli07@gmail.com](mailto:ismamufli07@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Literasi Ekonomi, E-Commerce, dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap

Minat Berwirausaha Generasi Z di DKI Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.







Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya,

Jakarta, 4 Maret 2025

Penulis

( Isma Muflihina )

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis			
 Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M. NIP 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Harya Kuncara Wiralaga, SE, M.Si NIP 197002072008121001 (Ketua Sidang)		10 Februari 2025
2	Prof. Dr. Saparuddin M, SE, M.Si NIP 197701152005011001 (Penguji 1)		10 Februari 2025
3	Dr. Herlitha, M.Ec, Dev NIP 198401062014042002 (Penguji 2)		10 Februari 2025
4	Dr. Karuniana Dianta A. S., S.IP., M.E NIP 198009242008121002 (Pembimbing 1)		10 Februari 2025
5	Dicky Iranto, SE., M.SE. NIP 197106122001121001 (Pembimbing 2)		10 Februari 2025
Nama : Isma Muflihina No. Registrasi : 1701618108 Program Studi : S1 Pendidikan Ekonomi Tanggal Lulus : 04 Januari 2025			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

## PERNYATAN BEBAS PLAGIAT

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas tercantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini peneliti buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka peneliti bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta

Jakarta, 4 Maret 2025

Yang membuat pernyataan



**Isma Muflihina**

NIM. 1701618108

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Mengetahui pengaruh signifikan literasi ekonomi terhadap minat berwirausaha pada generasi z di Jakarta (2) Mengetahui pengaruh *e-commerce* terhadap minat berwirausaha pada generasi z di Jakarta (3) Mengetahui pengaruh ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha pada generasi z di Jakarta. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Instrumen penelitian menggunakan kuesioner. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dengan cara menyebar kuesioner secara online kepada 272 responden dengan teknik Random Sampling dan pengolahan data dilakukan dengan SPSS 22 dengan teknis analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan literasi ekonomi, *e-commerce*, dan ekspektasi pendapatan berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada generasi z di Jakarta. Secara parsial literasi ekonomi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada generasi z di Jakarta. Secara parsial *e-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada generasi z di Jakarta. Secara parsial ekspektasi pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada generasi z di Jakarta.

Berdasarkan pada hasil penelitian di atas bahwa literasi ekonomi, *e-commerce*, dan ekspektasi pendapatan memberikan pengaruh yang besar terhadap minat berwirausaha pada generasi z di Jakarta.

**Kata Kunci: Literasi Ekonomi, E-Commerce, Ekspektasi Pendapatan, Minat Berwirausaha**

*Intelligentia - Dignitas*

## ABSTRACT

*This study aims to: (1) Knowing the significant effect of economic literacy on entrepreneurial interest in generation z in Jakarta (2) Knowing the effect of e-commerce on entrepreneurial interest in generation z in Jakarta (3) Knowing the effect of income expectations on entrepreneurial interest in generation z in Jakarta.*

*This research is a descriptive quantitative research with a quantitative approach. The research instrument used a questionnaire. The data used is primary data obtained by distributing questionnaires online to 272 respondents with Random Sampling technique and data processing is done with SPSS 22 with multiple linear regression analysis techniques.*

*The results of this study indicate that simultaneously economic literacy, e-commerce, and income expectations affect entrepreneurial interest in generation z in Jakarta. Partially, economic literacy has a positive and significant effect on entrepreneurial interest in generation z in Jakarta. Partially e-commerce has a positive and significant effect on entrepreneurial interest in generation z in Jakarta. Partially, income expectations have a positive and significant effect on entrepreneurial interest in generation z in Jakarta.*

*Based on the above research results that economic literacy, e-commerce, and income expectations have a major influence on entrepreneurial interest in generation z in Jakarta.*

**Keywords: Economic Literacy, E-Commerce, Income Expectation, Entrepreneurial Interest**

*Intelligentia - Dignitas*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil‘alamin.


Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga Proposal Skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Ekonomi, *E-Commerce*, Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Generasi Z Di DKI Jakarta” ini dapat diselesaikan dengan baik.

Dalam menyusun Proposal Skripsi ini, penulis mendapatkan bantuan, masukan, bimbingan serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Karuniana Dianta A. S., S.IP., M.E selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyusun Proposal Skripsi ini.
2. Dicky Iranto, SE., M.SE selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyusun Proposal Skripsi ini.
3. Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd selaku Ketua Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, juga yang senantiasa memberikan informasi terkait Seminar Proposal Skripsi.
4. Seluruh Dosen Universitas Negeri Jakarta, khususnya Dosen Fakultas Ekonomi Jakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan;
5. Kedua orang tua yang selalu mendukung dalam segala situasi.
6. Teman-teman Pendidikan Ekonomi 2018 serta teman-teman dari prodi yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan informasi terkait Proposal Skripsi.
7. Seluruh pihak yang membantu penulis dalam menyusun proposal skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena, penulis mengharapakan kritik dan saran untuk menyempurnakan proposal skripsi ini.

Jakarta, 3 Februari 2025

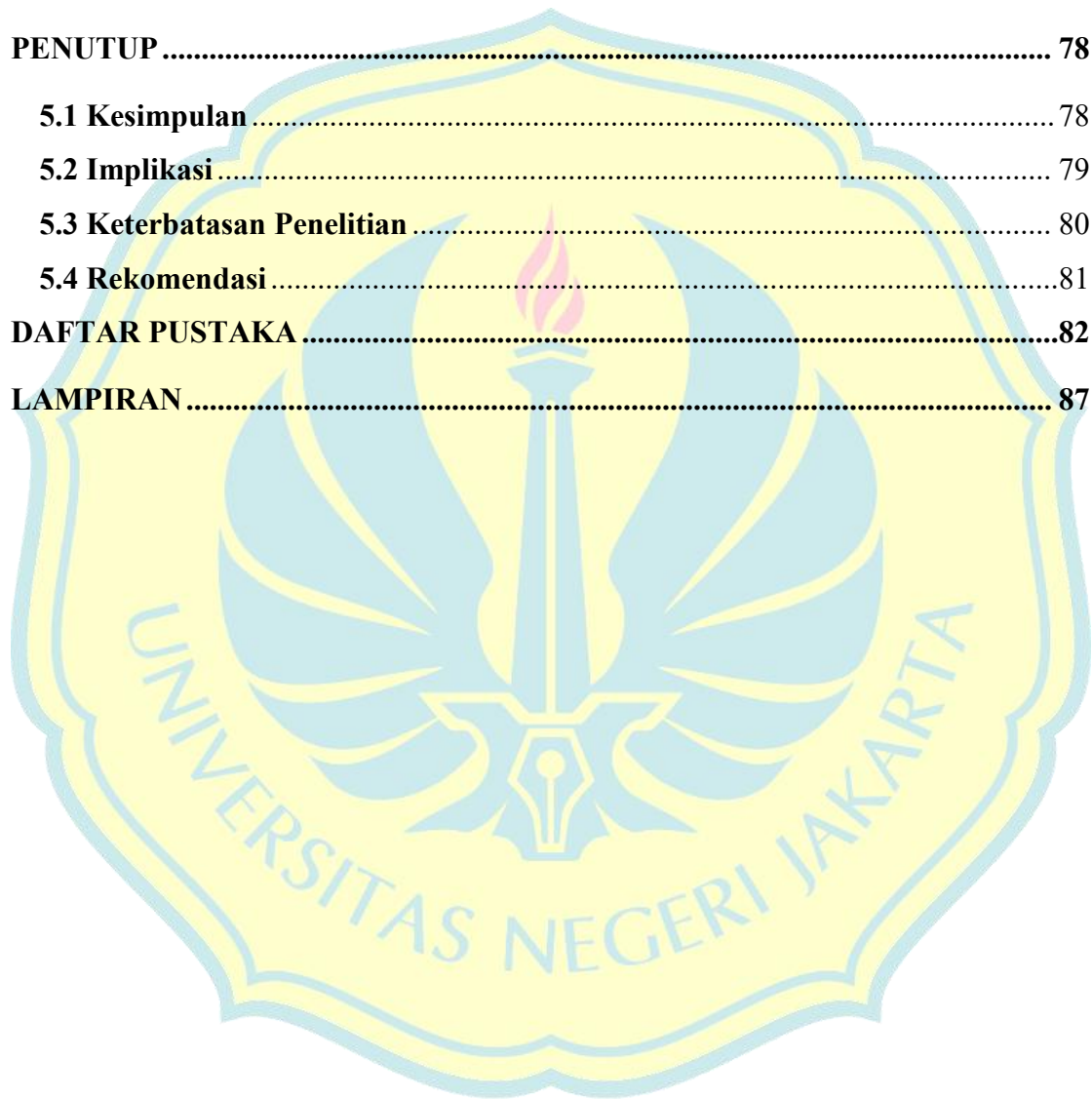
  
Penulis



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.2 Fokus Penelitian .....	9
1.3 Rumusan Masalah .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II .....</b>	<b>12</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1 Teori Pendukung .....	12
2.2 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis .....	28
<b>BAB III .....</b>	<b>38</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1 Waktu Penelitian .....	38
3.2 Desain Penelitian .....	38
3.3 Populasi dan Sampel .....	39
3.4 Pengembangan Instrumen .....	40
<b>3.5 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>44</b>
<b>3.6 Teknis Analisis Data .....</b>	<b>46</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>51</b>

<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
4.1 Deskripsi Data .....	51
4.2 Hasil Penelitian .....	64
<b>4.3 Pembahasan .....</b>	<b>74</b>
<b>BAB V .....</b>	<b>78</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>78</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>78</b>
<b>5.2 Implikasi .....</b>	<b>79</b>
<b>5.3 Keterbatasan Penelitian .....</b>	<b>80</b>
<b>5.4 Rekomendasi .....</b>	<b>81</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>87</b>



*Intelligentia - Dignitas*

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persentase Penduduk DKI Jakarta Menurut Klasifikasi Generasi tahun 2020 .....	2
Gambar 1. 2 Komposisi Penduduk Menurut Kelompok Umur Provinsi DKI Jakarta tahun 1961-2020 .....	2
Gambar 1. 3 Tingkat Penetrasi Internet di Indonesia Berdasarkan Kelompok Generasi 2024 .....	5
Gambar 1. 4 Persentase Penduduk yang Mengakses Internet menurut Tujuan Menggunakan Internet dan Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta (Persen) .....	7
Gambar 4. 1 Grafik Histogram Literasi Ekonomi (X1).....	54
Gambar 4. 2 Grafik Histogram <i>E-Commerce</i> (X2) .....	57
Gambar 4. 3 Grafik Hostogram Ekspektasi Pendapatan (X3) .....	60
Gambar 4. 4 Grafik Histogram Minat Berwirausaha (Y) .....	63
Gambar 4. 5 Hasil Uji Normalitas .....	67



*Intelligentia - Dignitas*

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Perhitungan Isaac dan Michael.....	40
Tabel 3. 2 Tabel Kisi- Kisi Instrumen.....	42
Tabel 3. 3 Skala Penilaian Tes.....	45
Tabel 3. 4 Skala Penilaian Instrumen.....	45
Tabel 4. 1 Tabel Demografi Responden Penelitian.....	51
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif Literasi Ekonomi (X1).....	53
Tabel 4. 3 Rata-Rata Hitung Skor Indikator Literasi Ekonomi (X1).....	53
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Literasi Ekonomi (X1).....	54
Tabel 4. 5 Hasil Kategorisasi Subjek Variabel Literasi Ekonomi (X1).....	55
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif <i>E-Commerce</i> (X1).....	55
Tabel 4. 7 Rata-Rata Hitung Skor Indikator <i>E-Commerce</i> (X2).....	56
Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi <i>E-Commerce</i> (X2).....	56
Tabel 4. 9 Hasil Kategorisasi Subjek Variabel <i>E-Commerce</i> (X2).....	57
Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif Ekspektasi Pendapatan (X2).....	58
Tabel 4. 11 Rata-Rata Hitung Skor Ekspektasi Pendapatan (X3).....	58
Tabel 4. 12 Distribusi Frekuensi Ekspektasi Pendapatan (X3).....	59
Tabel 4. 13 Hasil Kategorisasi Subjek Variabel Ekspektasi Pendapatan (X3).....	60
Tabel 4. 14 Statistik Deskriptif Minat Berwirausaha (Y).....	61
Tabel 4. 15 Rata-Rata Hitung Skor Indikator Minat Berwirausaha (Y).....	61
Tabel 4. 16 Distribusi Frekuensi Minat Berwirausaha (Y).....	62
Tabel 4. 17 Hasil Kategorisasi Subjek Variabel Minat Berwirausaha (Y).....	63
Tabel 4. 18 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	64
Tabel 4. 19 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	65
Tabel 4. 20 Hasil Uji Normalitas.....	66
Tabel 4. 21 Hasil Uji Linearitas X1 Terhadap Y.....	68
Tabel 4. 22 Hasil Uji Linearitas X2 Terhadap Y.....	68
Tabel 4. 23 Hasil Uji Linearitas X3 Terhadap Y.....	69
Tabel 4. 24 Hasil Uji Multikolinearitas.....	69
Tabel 4. 25 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	71
Tabel 4. 26 Hasil Uji F.....	72
Tabel 4. 27 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	73
Tabel 4. 28 Hasil Uji T.....	73

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	88
Lampiran 2 Tabulasi Data Hasil Uji.....	95
Lampiran 3 Hasil Cek Plagiasi.....	107
Lampiran 4 Riwayat Hidup Penulis.....	108



*Intelligentia - Dignitas*