

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, A. (2018). Pengaruh Pengguna E-commerce terhadap Transaksi Online Menggunakan Konfirmasi faktor Analisis. *Faktor Exacta*, 11(1), 7. <https://doi.org/10.30998/faktorexacta.v11i1.2306>
- Adhitama, P. P. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Undip , Semarang). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha*.
- Ahmad, A., Fauzi, R. U. A., Ditta, A. S. A., Idris, I., & Mohamad Yazid, M. F. (2020). The Role of Perceived Benefits and Perceived Risks Towards The Consumers ' Purchase Intention Via E-Commerce : An Evidence From Indonesia. *Product Development in Islamic Book Publication Industry: A Case of Pustaka Salam Sdn. Bhd View Project DAMPAK*, 63(2s), 3257–3274.
- Ahmad, N., & Fasih, S. T. (2017). Attitude of Business Students towards E-Commerce: A Case Study. *International Journal of Experiential Learning & Case Studies*, 2(1), 19–33. <https://www.journals.iobmresearch.com/index.php/JELCS/article/view/1702>
- Ainur Rizqi, U., Heri Pratikto, & Heny Kusdiyanti. (2022). Entrepreneurship Education and Economic Literacy Mediated by Entrepreneurial Self-Efficacy Affect Entrepreneurial Intention. *International Journal Of Humanities Education and Social Sciences (IJHESS)*, 2(1), 190–204. <https://doi.org/10.55227/ijhess.v2i1.208>
- Amalia, H., & Hadi, S. (2024). Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Hafidzpreneur. *Didaktika: Jurnal Kependidikan*, 13(1), 953–962. <https://ssed.or.id/contents/article/view/478>
- Darlis. (2021). Pengaruh E-Commerce dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Dikota Belopa. *Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 5(2), 99–106.
- e-commerce*. (2020). 4(1), 46–63.
- Gultom, E. (2021). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 2(2), 40–46. <http://ejurnal.seminar-id.com/index.php/jbe/article/view/788/524%0Ahttps://ejurnal.seminar-id.com/index.php/jbe/article/view/788>
- Heryanti, E., Kurjono, & Samlawi, F. (2022). Analisis Minat Berwirausaha Melalui Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan. *Journal of Finance, Entrepreneurship, and Accounting*

Education Research, 1(1), 75–82.

- Ilmaniati, A., & Musihudin, M. (2017). Pengaruh Efikasi Diri dan Ekspektasi Pendapatan, Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK (SMK Al-Madina). *Jurnal Media Teknik Dan Sistem Industri*, 1(December 2017), 41. <https://doi.org/10.35194/jmts.v1i0.59>
- Kusniawati, M., & Kurniawan, R. Y. (2016). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas X Ips Di SMA Negeri 2 Tuban. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 4(3), 1–9.
- LINDA RACHMONA ZULATSARI, M., & SOESATYO, Y. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya Angkatan 2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 6(3), 157–160.
- Melina, A., & Wulandari, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pendidikan Ekonomi STKIP YPM Bangko. *Scientific Journals of Economic Education*, 2(1), 143.
- Mualifah, A. U., & Prasetyoningrum, A. K. (2021). ANALISIS PENGARUH JIWA WIRAUSAHA, AKSES MODAL, DAN EKSPEKTASI PENDAPATAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (Studi Kasus pada Masyarakat Desa Kletek Kecamatan Pucakwangi Kabupaten Pati). *Jurnal Industri Kreatif Dan Kewirausahaan*, 3(1), 9–22. <https://doi.org/10.36441/kewirausahaan.v3i1.64>
- Mulyana, M., Silalahi, A. S., & Riwoe, F. L. R. (2024). Determinants Of Digital Entrepreneurship Intention. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 12(3), 575–586. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v12i3.2523>
- Mutiah, R. L. A. (2022). Pengaruh Digital Literacy dan Penggunaan E-commerce Terhadap Minat Berwirausaha Digital (Digital Entrepreneurship) Pada Mahasiswa Tadris IPS UIN Syarif In *Repository.Uinjkt.Ac.Id*. https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/64084%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/64084/1/11170150000081_REZI_LARAS_AYU_MUTIAH_-_REZI_LARAS_AYU_MUTIAH_MHS_2017.pdf
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*.
- Nurlina, N. (2018). Pengaruh E-Service Quality, Dan Kepercayaan Online Terhadap Minat Pembelian Toko Online Di Tokopedia. *Jurnal Lentera Bisnis*, 6(2), 83. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v6i2.183>
- Prodi, P., Ekonomi, P., Mulawarman, U., Mulawarman, U., & Mulawarman, U. (2022). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi universitas mulwarman. *Prosiding Prodi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas*

Mulawarman, I, 1–10.

- Purnama Sari, P., Hodsay, Z., & Aradea, R. (2024). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Siswa di SMA N 8 Palembang. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 8(1), 74–83. <https://doi.org/10.31851/neraca.v8i1.15690>
- Rahman Dhani, A., & Noranita, B. (2012). Pengembangan Aplikasi E-Commerce Pt. Global Elektronik Semarang Dengan Metode Unified Process. *Journal of Informatics and Technology*, 1(4), 29–39. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/joint>
- Rastiti, M. S., Widjaja, S. U. M., & Handayati, P. (2021). The Role of Self-Efficacy in Mediating the Effect of Entrepreneurship Education, Economic Literacy and Family Environment on Entrepreneurial Intentions for Vocational School Students in Jember Regency. *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law*, 24(2), 26–42.
- Riswandi. (2019). Transaksi On-Line (E-Commerce) : Peluang dan Tantangan Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 13(April), 15–38.
- Sahroh, A. F. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Tingkat Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 6(3), 208–215.
- Sari, B., & Rahayu, M. (2020). Pengaruh Lingkungan, Pendidikan Kewirausahaan dan Penggunaan E-commerce pada Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB UPI YAI. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 2(3), 23.
- Sari, D. (2017). SISWA SMK NEGERI NGRAHO Diyah Chandra Kartika Sari Setya Chendra Wibawa. *It-Edu*, 2., 2.
- Sarjono, B. (2011). Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mengikuti Program Pendidikan Brevet Pajak Di Stie Perbanas Surabaya. *The Indonesian Accounting Review*, 1(01), 1. <https://doi.org/10.14414/tiar.v1i01.428>
- Sastri, H., Asriati, N., & Syahrudin, H. (2022). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Untan. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 11(7), 676. <https://doi.org/10.26418/jppk.v11i7.56389>
- Setia, G. O. (2019). Pengaruh Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Masyarakat Dayak di Kecamatan Sungai Melayu Rayak Kabupaten Ketapang Provinsi Kalimantan Barat. *Universitas Sanata Dharma*, 11–20. https://repository.usd.ac.id/25510/2/084114001_Full%5B1%5D.pdf
- Setiawan, R., & Malik, A. (2021). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Terhadap

- Minat Berwirausaha Pada Masyarakat (Studi Kasus Pada Desa Tumpatan Nibung Dusun Vi Kecamatan Batang Kuis Kabupaten Deli Serdang Sumatera Utara. *JEKKP (Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Kebijakan Publik)*, 3(1), 32–37. <https://doi.org/10.30743/jekkp.v3i1.4073>
- Setiyaningsih, D. (2017). ... Business Center Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi Jurusan Tata Niaga Smk Negeri 1 Bawang In *Skripsi*. <https://lib.unnes.ac.id/29879/>
- Setiyawan, Y. (2017). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. 1–14.
- Sina, P. G. (2012). Analisis Literasi Ekonomi. *Jurnal Economia*, 8(2), 135–143.
- Sinulingga, C. P., & Nawawi, Z. M. (2022). Pengaruh E-Commerce terhadap Minat Berwirausaha di Era Global. *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1), 1611–1617.
- Situmorang, L., Agma, A. A., & Berutu, E. P. (2021). Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Efikasi Diri dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Entrepreneurial Intention. *Konferensi Nasional Sosial Dan Engineering Politeknik Negri Medan*, 598–606.
- Stevani, S., & Gumanti, D. (2019). Analisis Tingkat Literasi Ekonomi Mahasiswa STKIP PGRI Sumatera Barat. *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi*, 9(1), 11. <https://doi.org/10.24036/011041170>
- Strajhar, P., Schmid, Y., Liakoni, E., Dolder, P. C., Rentsch, K. M., Kratschmar, D. V., Odermatt, A., Liechti, M. E., Ac, R., No, N., No, C., Oramas, C. V., Langford, D. J., Bailey, A. L., Chanda, M. L., Clarke, S. E., Drummond, T. E., Echols, S., Glick, S., ... Mogil, J. S. (2016). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Nature Methods*, 7(6), 2016. <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/26849997%0Ahttp://doi.wiley.com/10.1111/jne.12374>
- Suhartini, Y. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Universitas PGRI Yogyakarta). *Akmenika Upy*, 7, 44.
- Trihudyatmanto, M. (2019). Membangun Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Pengaruh Faktor E-Commerce , Pengetahuan. *Jurnal PPKM*, 6(2), 93–103.
- Wahyuni, N. M. (2015). Hubungan Prestasi Belajar Mata Pelajaran Kewirausahaan Dengan Minat Wirausaha Siswa Smk Negeri 3 Singaraja. *Jurnal Pendidikan Teknologi Dan Kejuruan*, 12(2). <https://doi.org/10.23887/jptk.v12i2.6480>
- Wibowo, A., Narmaditya, B. S., Widhiastuti, R., & Saptono, A. (2023). The linkage between economic literacy and students' intention of starting

business: The mediating role of entrepreneurial alertness. *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation*, 19(1), 175–196.
<https://doi.org/10.7341/20231916>

Yudiatmaja, Fridayana. 2013. *Analisis Regresi dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik SPSS*. Jakarta: Gramedia.

Zulkifli.(2011),*Metodologi Pengajaran Bahasa Arab*, Pekanbaru: Zanafa Publishing.



Intelligentia - Dignitas