

SKRIPSI

**CAMPUR KODE DALAM AKUN JUAL BELI *MERCHANDISE* K-POP
DI APLIKASI X**



**Safina Azzahra Rona Imani
121060057**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Sastra (S.S)**

Intelligentia - Dignitas

PROGRAM STUDI SASTRA INDONESIA

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Safina Azzahra Rona Imani
No. Registrasi : 1210620057
Program Studi : Sastra Indonesia
Fakultas : Bahasa dan Seni
Judul Skripsi : Campur Kode dalam Akun Jual Beli *Merchandise* K-pop di Aplikasi X

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra di Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing I



Dr. Asep Supriyana, S.S., M.Pd
NIP. 196910091998021001

Penguji I



Asida Wahyu Asri Putradi, S.S. M.Hum.
NIP. 197711262008121001

Pembimbing II



Sigit Widiatmoko, M. Hum
NIP. 198904062019031013

Penguji II



Aulia Rahmawati, M.Hum.
NIP. 198009142008012013

Ketua Penguji



Dr. Asep Supriyana, S.S., M.Pd
NIP. 196910091998021001

Jakarta, 3 Maret 2025

~~Dekan, Fakultas Bahasa dan Seni~~




D. Samsi Setiadi, M.Pd.
NIP. 197710082005011002

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Safina Azzahra Rona Imani

No. Registrasi : 1210620057

Program Studi : Sastra Indonesia

Fakultas : Bahasa dan Seni

Judul Skripsi : Campur Kode dalam Akun Jual Beli *Merchandise* K-pop di Aplikasi

X

Menyatakan bahwa benar skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta, apabila terbukti saya melakukan tindak plagiat.

Demikian saya buat pernyataan ini dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Februari 2025



Safina Azzahra Rona Imani
No. Reg. 1210620057



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Safina Azzahra Rona Imani

NIM : 1210620057

Fakultas/Prodi : Bahasa dan Seni/Sastra Indonesia

Alamat email : safinaazzahraronaimani@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Campur Kode dalam Akun Jual Beli *Mechandise* K-pop di Aplikasi X

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara fulltext untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Februari 2025

Penulis

(SAFINA AZZAHRA RONA IMANI
No. Reg. 1210620057
nama dan tanda tangan

ABSTRAK

Safina Azzahra Rona Imani. 2025. *Campur Kode dalam Akun Jual Beli Merchandise K-pop di Aplikasi X*. Skripsi. Program Studi Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini merupakan penelitian cabang ilmu sosiolinguistik yang membahas tentang campur kode dalam akun jual beli *merchandise* K-pop. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi serta menganalisis jenis dan bentuk campur kode yang ditemukan dalam unggahan-unggahan di aplikasi X yang berkaitan dengan jual beli *merchandise* K-pop. Data yang diambil berupa unggahan dari akun X @caratsstore yang merupakan akun jual beli *merchandise* K-pop di aplikasi tersebut dengan ketentuan di dalam unggahan tersebut ditemukan adanya penggunaan campur kode. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan teknik pengambilan sampel. Data dan analisis yang telah dilakukan akan disajikan dalam kalimat deskriptif. Hasil dari penelitian ini adalah ditemukannya 227 data berupa unggahan jual-beli *merchandise* K-pop di aplikasi X dari akun @caratsstore. Adapun jenis campur kode dalam penelitian ini yaitu 1 campur kode ke dalam, 220 campur kode ke luar, dan 6 campur kode campuran. Selain itu, bentuk campur kode yang ditemukan dalam penelitian ini adalah 174 data bentuk kata, 124 data bentuk frasa, 48 data bentuk baster, 9 data bentuk kata ulang, 1 data bentuk idiom, dan 76 data bentuk klausa. Dalam satu unggahan yang telah dianalisis bisa terdapat lebih dari satu penggunaan bentuk campur kode. Beberapa istilah yang digunakan dalam unggahan jual-beli *merchandise* K-pop juga ditemukan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Sosiolinguistik; Campur Kode; *Merchandise* K-pop.

Intelligentia - Dignitas

ABSTRACT

Safina Azzahra Rona Imani. 2025. *Code Mixing in K-pop Merchandise Trading on X.* Thesis. Indonesian Literature Study Program, Faculty of Language and Arts, State University of Jakarta.

This research is a branch of sociolinguistics that discusses code mixing in K-pop merchandise buying and selling accounts. The aim of this research is to identify and analyze the types and forms of code mixing found in posts on the X application related to the buying and selling of K-pop merchandise. The data collected is in the form of posts from the X account @caratsstore, which is a K-pop merchandise buying and selling account on the application, with the condition that the posts contain the use of code mixing. The method used in this research is a qualitative research method with a purposive sampling technique. The data and analysis that have been carried out by the researcher will be presented in descriptive sentences. This research results in the discovery of 227 data in the form of K-pop merchandise buying and selling uploads on the X application from the @caratsstore account. This study's code mix types are 1 inward code mix, 220 outward code mixes, and 6 mixed code mixes. In addition, the forms of code mix found in this study are 174 words form data, 124 phrase form data, 48 baster form data, 9 rephrase form data, 1 idiom form data, and 76 clause form data. In one upload that has been analyzed, there can be more than one use of code mix forms. Some terms used in K-pop merchandise buying and selling uploads were also found in this study.

Keywords: *Sociolinguistics; Code Mixing; K-pop Merchandise.*

Intelligentia - Dignitas

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah *subhanahu wa ta'ala* yang telah memberikan rahmat, nikmat, dan karunia-Nya sehingga atas izin-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Campur Kode dalam Jual Beli *Merchandise* K-pop di Aplikasi X”. Tujuan dari disusunnya skripsi adalah untuk memenuhi tugas akhir perkuliahan sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 di Program Studi Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta. Selain itu, penulisan skripsi ini adalah sebagai bentuk implementasi ilmu yang telah dipelajari oleh penulis selama masa perkuliahan. Penulisan skripsi ini juga tidak bisa berjalan lancar tanpa dukungan, motivasi, dan doa dari beberapa pihak yang telah membersamai penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Asep Supriyana, S.S., M.Pd. selaku koordinator Program Studi Sastra Indonesia serta Dosen Pembimbing Materi yang senantiasa memberikan ilmu, arahan, saran, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Sigit Widiatmoko, M. Hum. selaku Dosen Pembimbing Metodologi penulis yang senantiasa membantu proses pengerjaan skripsi dengan ilmu, arahan, saran, dan motivasi yang telah diberikan.
3. Ibu Prof. Dr. Novi Anoegrajekti, M.Hum selaku Dosen Penasihat Akademik yang senantiasa membimbing penulis selama masa perkuliahan.
4. Mama yang selalu berjuang mendidik dan membesarkan anak-anaknya serta memberikan semangat, motivasi, dan doa yang menjadi sumber semangat penulis dalam menyelesaikan skripsi.

5. Alm. Papa yang meskipun hanya bisa menemani penulis setengah perjalanan di masa perkuliahan, pesan-pesan yang ditinggalkan selalu menjadi pengingat dan menemani penulis hingga saat ini.
6. Bapak Ir. Adityawarman MM dan Ibu Dra. Dyah Sulistyawati MM yang senantiasa memberikan dukungan secara moril dan materil selama masa perkuliahan hingga selesai.
7. Naya dan Al selaku adik-adik yang menjadi sumber hiburan, semangat, dan motivasi penulis selama proses pengerjaan skripsi hingga selesai.
8. Pudil dan Odah sebagai dua anak bulu kesayangan yang menjadi penyemangat dan teman terbaik penulis.
9. Teman-teman seperjuangan selama proses penelitian yang baik senang maupun susah selalu saling menghibur dan bahu-membahu memecahkan berbagai macam kesulitan.
10. Teman-teman semasa perkuliahan yang telah banyak menghabiskan waktu bersama dan saling menyemangati satu sama lain.
11. Teman-teman semasa sekolah yang memberikan semangat kepada penulis di tengah kesibukan masing-masing.
12. Diri saya sendiri yang sudah berjuang sebaik mungkin hingga bisa menyelesaikan segala proses pengerjaan skripsi, terima kasih sudah mau bertahan.

Intelligentia - Dignitas Jakarta, 22 Januari 2025

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
GLOSARIUM	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus dan Subfokus Penelitian	5
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II KERANGKA TEORI	7
2.1 Deskripsi Teoretis	7
2.1.1 Sociolinguistik	7
2.1.2 Kedwibahasaan	11
2.1.3 Campur Kode	13
2.1.4 Jenis Campur Kode	16
2.1.5 Bentuk Campur Kode	19
2.2 Penelitian yang Relevan.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Tujuan Penelitian	28
3.2 Lingkup Penelitian	28
3.3 Waktu dan Tempat	28
3.4 Prosedur Penelitian	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.6 Teknik Analisis Data	31
3.7 Instrumen Tabel Penelitian	32

3.8	Kriteria Analisis	33
BAB IV PEMBAHASAN.....		43
4.1	Deskripsi Data Penelitian.....	43
4.2	Hasil Analisis Data	44
4.2.1	Jenis Campur Kode.....	44
4.2.2	Bentuk Campur Kode.....	67
4.3	Keterbatasan Penelitian.....	127
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		129
5.1	Simpulan	129
5.2	Saran	130
DAFTAR PUSTAKA		131
LAMPIRAN		133
BIODATA PENULIS.....		298



Intelligentia - Dignitas

GLOSARIUM

O

Offer : *Offer* (penawaran).

Ovp : *Ovp* (singkatan dari kata *overprice* yang berarti “terlalu mahal”).

4

4dmin : Admin.

A

AAB : *All about* (semua tentang).

Adm : Admin.

As b : *As buyer* (sebagai pembeli).

As s : *As seller* (sebagai penjual).

Avail : *Available* (tersedia).

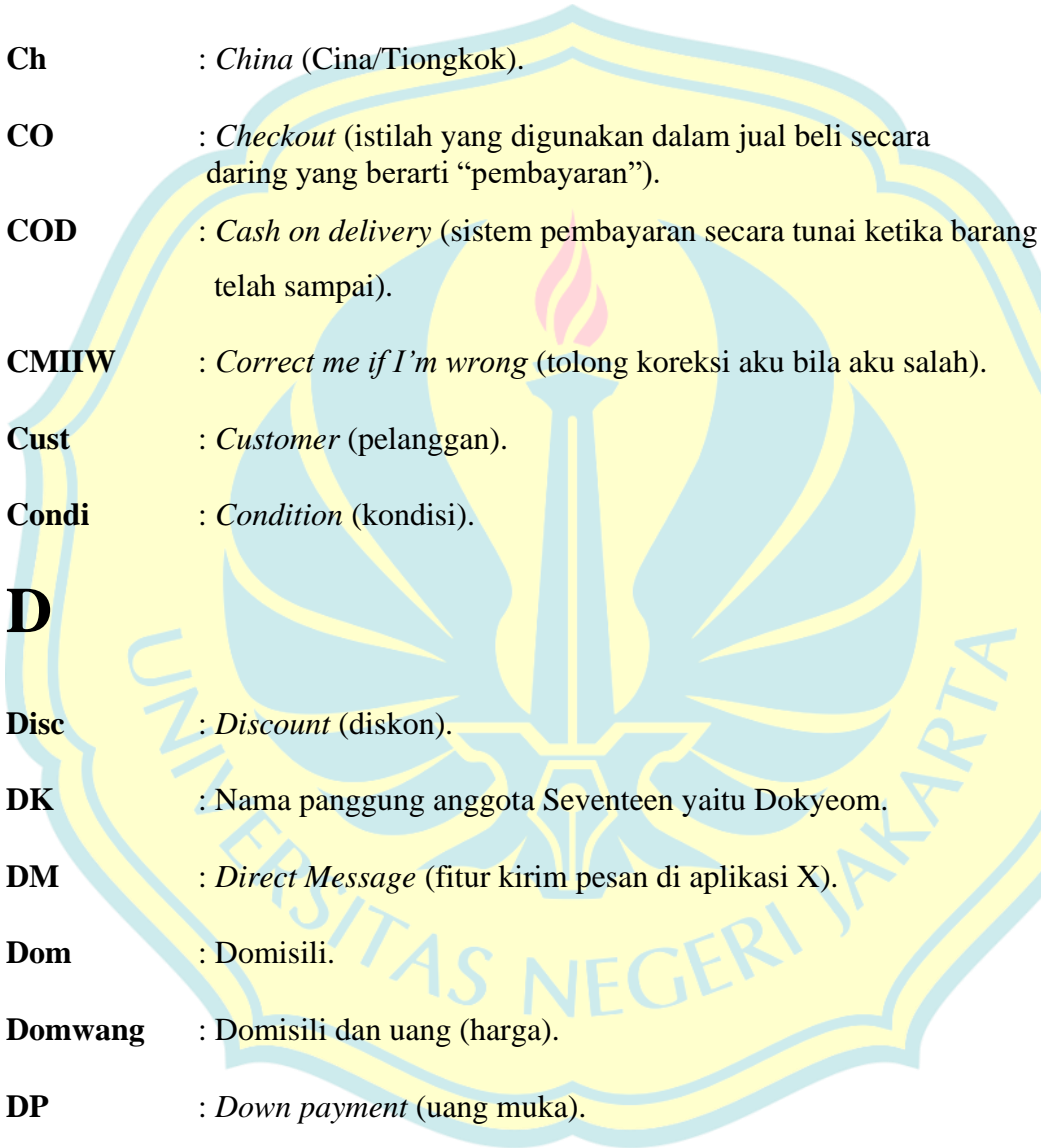
B

Bene : *Benefit* (berarti manfaat, dalam jual beli *merchandise* K-pop adalah bonus yang didapat ketika berbelanja di lokapasar tertentu).

BTW : *By the way* (omong-omong).

C

C0 : *CO, checkout* (istilah yang digunakan dalam jual beli secara daring yang berarti “pembayaran”).



Cahol	: <i>Card holder</i> (pelindung kartu).
Carat	: Nama untuk penggemar idola grup K-pop Seventeen.
Cekidot	: <i>Check it out</i> (silakan cek).
Ch	: <i>China</i> (Cina/Tiongkok).
CO	: <i>Checkout</i> (istilah yang digunakan dalam jual beli secara daring yang berarti “pembayaran”).
COD	: <i>Cash on delivery</i> (sistem pembayaran secara tunai ketika barang telah sampai).
CMIIW	: <i>Correct me if I'm wrong</i> (tolong koreksi aku bila aku salah).
Cust	: <i>Customer</i> (pelanggan).
Condi	: <i>Condition</i> (kondisi).
D	
Disc	: <i>Discount</i> (diskon).
DK	: Nama panggung anggota Seventeen yaitu Dokyeom.
DM	: <i>Direct Message</i> (fitur kirim pesan di aplikasi X).
Dom	: Domisili.
Domwang	: Domisili dan uang (harga).
DP	: <i>Down payment</i> (uang muka).
E	
Ea	: <i>Each</i> (satuan).
Exc	: <i>Exclude</i> (tidak termasuk)

F

Freeong : *Free ongkir* (gratis ongkos kirim).

Fs : *Fansign* (jumpa penggemar).

G

GDA : Golden Disc Awards (acara penghargaan K-pop yang pernah dilaksanakan di Jakarta pada 6 Januari 2024).

Griptok : Hiasan di telepon genggam yang berfungsi sebagai sanggahan telepon.

GO : *Group order* (grup pemesanan).

Goodcon : *Good condition* (kondisi yang bagus).

H

Hmu : *Hit me up* (istilah pengguna aplikasi X yang berarti “hubungi aku”).

I

Ina : Indonesia

Inc(l) : *Including* (termasuk).

Issokay : *It's okay* (tidak apa-apa).

J

Jatim : Jawa Timur.

Jaktim : Jakarta Timur.

Jp : *Japan* (Jepang).

K

K : *Kilo* (satuan dalam bentuk ribuan).

Keychain : Gantungan kunci

Kp0pm3rch : *Kpopmerch* (salah satu nama lokapasar daring *merchandise* K-pop).

Kr : Korea.

L

Lowbal : *Lowball* (penawaran dengan harga rendah).

M

Memkit : *Member kit* (rangkaian *merchandise* salah satu idola K-pop tertentu).

MG : Mingyu (salah satu anggota grup K-pop Seventeen)

MP : *Market price* (harga pasar)

Mt : *Mention* (istilah dalam aplikasi X untuk menyebut nama pengguna lain dalam suatu unggahan).

N

Nder : *Sender* (panggilan untuk pengunggah di aplikasi X).

O

Ofc : *Official* (resmi).

Ongkir : Ongkos kirim.

On hnd : *On hand* (di tangan).

Opshare : *Open share* (istilah dalam jual beli *merchandise* K-pop untuk paket *merchandise* bisa dibeli secara satuan).

Opslot : *Open slot* (terbuka kuota pembeli).

Os : *Overseas* (luar negeri).

Oren : Nama lain dari aplikasi belanja daring Shopee.

OT13 : *One true 13* (istilah dalam komunitas K-popers untuk menunjukkan jumlah anggota grup yang digemari, seperti OT13 berarti “asli dan lengkap 13 [anggota]”)

OTS : *On the spot* (di tempat).

Otw : *On the way* (sedang dalam perjalanan).

P

Pack¹ : *Packing* (pengemasan).

Pack² : Bungkus.

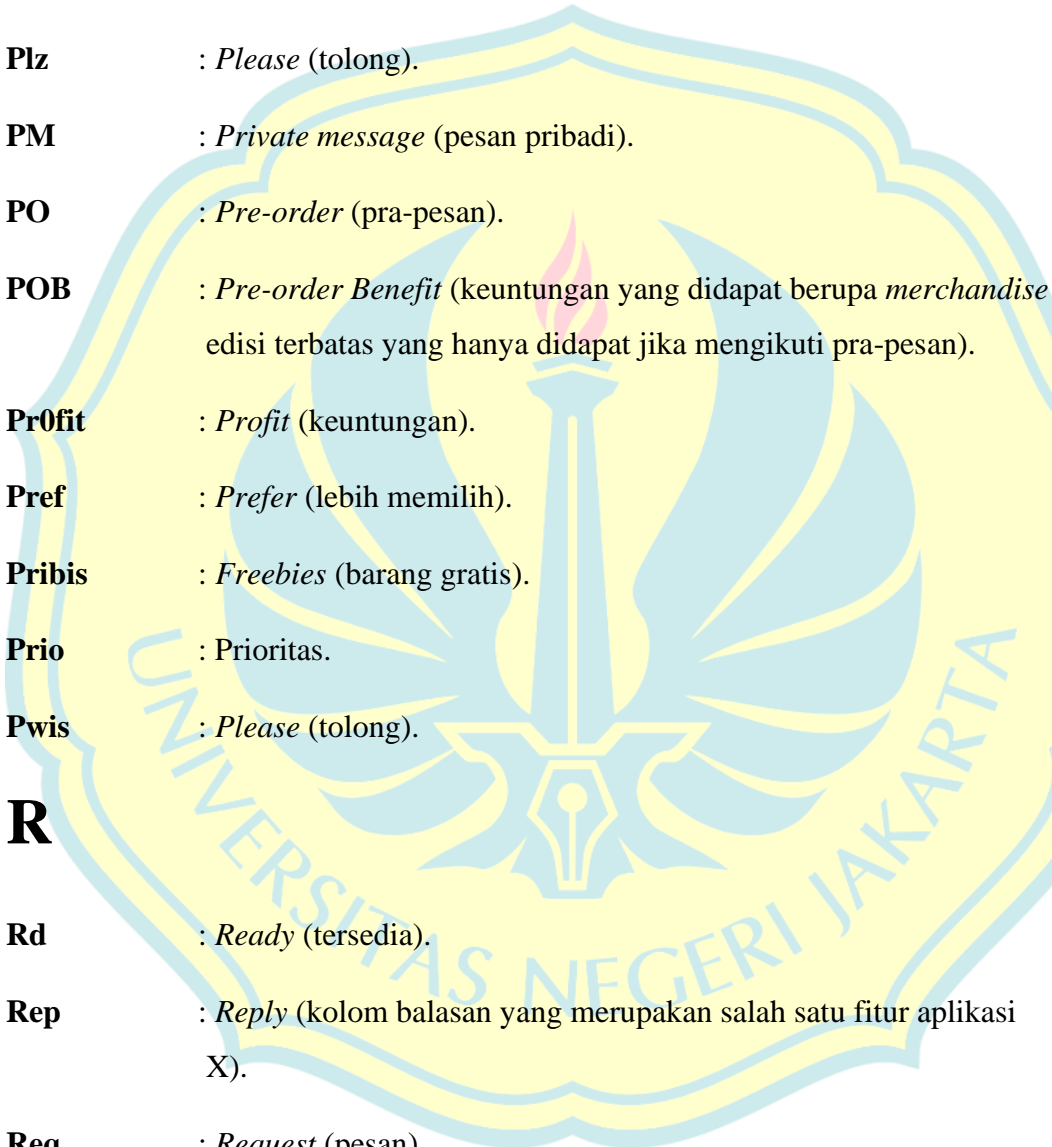
PB : *Photobook* (buku yang berisi foto-foto artis).

PC : *Photocard* (kartu foto artis).

Pcs : *Pieces* (buah [jamak])

Persod : *Personal order* (pesanan pribadi).

Pict : *Picture* (foto, gambar).



Pisi	: Penulisan <i>PC</i> sesuai ejaannya, yaitu <i>photocard</i> (kartu foto artis).
PL	: <i>Price list</i> (daftar harga).
Pls	: <i>Please</i> (tolong).
Plz	: <i>Please</i> (tolong).
PM	: <i>Private message</i> (pesan pribadi).
PO	: <i>Pre-order</i> (pra-pesan).
POB	: <i>Pre-order Benefit</i> (keuntungan yang didapat berupa <i>merchandise</i> edisi terbatas yang hanya didapat jika mengikuti pra-pesan).
Pr0fit	: <i>Profit</i> (keuntungan).
Pref	: <i>Prefer</i> (lebih memilih).
Pribis	: <i>Freebies</i> (barang gratis).
Prio	: Prioritas.
Pwis	: <i>Please</i> (tolong).
R	
Rd	: <i>Ready</i> (tersedia).
Rep	: <i>Reply</i> (kolom balasan yang merupakan salah satu fitur aplikasi X).
Req	: <i>Request</i> (pesan).
Rf	: <i>Refund</i> (pengembalian dana).
Rqs	: <i>Request</i> (pesan).
S	
S3ll	: <i>Sell</i> (menjual).

- S3ll3r** : *Seller* (penjual).
- Sebong** : Julukan grup idola Seventeen yang diberikan oleh penggemar.
- SG** : *Season greetings* (salah satu produk *merchandise* K-pop yang dirilis setiap akhir tahun).
- Stopkol** : *Stop* koleksi (berhenti mengoleksi).
- Svt** : Singkatan dari nama grup idola K-pop *Seventeen*
- Svta** : *Seventeen ask* (kata kunci dalam akun @caratsstore untuk unggahan seputar tanya-jawab *merchandise* Seventeen).
- Svtb** : *Seventeen buy* (kata kunci dalam akun @caratsstore untuk unggahan pembeli).
- Svto** : *Seventeen offer* (kata kunci dalam akun @caratsstore untuk unggahan yang berisi penawaran barang dagangan).
- Svts** : *Seventeen sell* (kata kunci dalam akun @caratsstore untuk unggahan yang mempromosikan barang dagangan).
- T**
- T4ke-4ll** : *Take all* (istilah jual beli *merchandise* K-pop yang berarti “borong”).
- T4x** : *Tax* (pajak).
- Tangsel** : Tangerang Selatan.
- TC** : *Time card* (salah satu *merchandise* K-pop dalam bentuk kartu foto idola)
- Testi** : Testimoni.
- Tgr** : Tangerang.

Thread : Utas yang merupakan salah satu fitur aplikasi X berupa gabungan dari beberapa unggahan oleh satu pengguna yang sama.

Tia : *Thanks in advance* (terima kasih sebelumnya).

Tweet : Cuitan yang merupakan nama unggahan di Twitter sebelum berganti nama menjadi X.

U

U*derpr*ce : *Underprice* (harga di bawah harga jual pasar).

Uname : *Username* (nama pengguna).

Unoff : *Unofficial* (tidak resmi).

Usn : *Username* (nama pengguna).

V

Ver : *Version* (versi).

Vidcon : *Video condition* (video kondisi barang).

Voc : *Voucher* (kupon).

VOD : *Video on demand* (distribusi media yang memungkinkan penonton untuk menonton sesuai dengan kondisi mereka).

W

Wangdom : Uang (harga) dan domisili.

Wangdomic : Uang (harga), domisili, dan *picture* (foto).

Web : *Website* (halaman situs).

WH : *Warehouse* (gudang tempat penitipan barang belanjaan).

- Wl** : *Wishlist* (daftar keinginan).
- Wm** : *Watermark* (tanda air).
- WTO** : *Want to offer* (mau menawarkan).
- WTS** : *Want to sell* (mau menjual).
- Wvs** : *Weverse* (aplikasi komunitas K-pop).
- WW** : Singkatan dari nama anggota Seventeen yaitu Wonwoo.
- Y**
- Y/N** : *Yay or nay* (ya atau tidak).



Intelligentia - Dignitas