

**PRAANGGAPAN DALAM IKLAN BCA PADA *CHANNEL* YOUTUBE  
SOLUSI BCA: ANALISIS PRAGMATIK**



*Intelligentia - Dignitas*

**Syifa Azzahra**

**1210620018**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat**

**Mencapai Gelar Sarjana Sastra (S.S)**

**PROGRAM STUDI SASTRA INDONESIA**

**FAKULTAS BAHASA DAN SENI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2025**

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Syifa Azzahra  
No. Registrasi : 1210620018  
Program Studi : Sastra Indonesia  
Fakultas : Bahasa dan Seni  
Judul Skripsi : Praanggapan dalam Iklan BCA pada *Channel Youtube Solusi BCA: Analisis Pragmatik*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra di Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta.

### DEWAN PENGUJI

**Pembimbing I**



Asida Wahyu Asri Putradi, M.Hum.  
NIP. 197711262008121001

**Pembimbing II**



Dr. Asep Supriyana, S.S., M.Pd.  
NIP. 196910091998021001

**Penguji I**



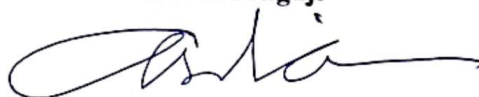
Aulia Rahmawati, M.Hum.  
NIP. 198009142008012013

**Penguji II**



Sigit Widiatmoko, M.Hum.  
NIP. 198904062019031013

**Ketua Penguji**



Asida Wahyu Asri Putradi, M.Hum.  
NIP. 197711262008121001

Jakarta, 14 Februari 2025

**Dekan Fakultas Bahasa dan Seni**



  
Dr. Samsi Setiadi, M.Pd.  
NIP. 197710082005011002

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Syifa Azzahra  
No. Registrasi : 1210620018  
Program Studi : Sastra Indonesia  
Fakultas : Bahasa dan Seni  
Judul Skripsi : Praanggapan dalam Iklan BCA pada *Channel Youtube Solusi BCA: Analisis Pragmatik*

Menyatakan bahwa benar skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta, apabila terbukti saya melakukan tindak plagiat.

Demikian saya buat pernyataan ini dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Februari 2025



Syifa Azzahra

No. Reg. 1210620018



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Syifa Azzahra  
NIM : 1210620018  
Fakultas/Prodi : Bahasa dan Seni/ Sastra Indonesia  
Alamat email : Azzahrasyifaa236@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

**Praanggapan dalam Iklan BCA pada *Channel Youtube Solusi BCA: Analisis Pragmatik***

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Februari 2025  
Penulis

Syifa Azzahra  
No. Reg 1210620018

## ABSTRAK

**Syifa Azzahra**, 2025. Praanggapan dalam Iklan BCA pada *Channel Youtube Solusi BCA : Analisis Pragmatik*. Skripsi. Jakarta. Program Studi Sastra Indonesia. Fakultas Bahasa dan Seni. Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bentuk praanggapan dan maksud penutur yang terdapat dalam iklan BCA melalui analisis pragmatik. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik dokumentasi, teknik simak bebas libat cakap, dan teknik catat. Dengan menerapkan teori Miles dan Huberman, teknik analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Berdasarkan pada analisis data, ditemukan adanya keenam jenis praanggapan dalam tuturan iklan. Jenis praanggapan yang paling banyak ditemukan adalah praanggapan eksistensial yang berjumlah 66 data. Jenis praanggapan ini dapat berfungsi untuk menjelaskan suatu produk, istilah perbankan, hingga tokoh dalam iklan. Sementara itu, jenis praanggapan yang paling sedikit ditemukan adalah praanggapan nonfaktif dengan hanya 1 data. Praanggapan nonfaktif hanya sedikit digunakan karena bisa menimbulkan ambiguitas. Jenis praanggapan lainnya terdiri atas praanggapan faktif dengan 7 data, praanggapan leksikal sejumlah 29 data, praanggapan struktural sejumlah 25 data, dan praanggapan kontrafaktual sejumlah 7 data. Setiap tuturan mengandung maksud yang berbeda-beda dengan menyesuaikan pada konteks dan latar belakang penutur dalam iklan.

**Kata Kunci:** *praanggapan, iklan, pragmatik*

*Intelligentia - Dignitas*

## **ABSTRACT**

**Syifa Azzahra.** 2025. *Presupposition in BCA Advertisement on the BCA Solution Youtube Channel : A Pragmatic Analysis.* Thesis. Indonesian Literature Study Program, Faculty of Languages and Arts, Jakarta State University.

*This research aims to describe the form of presupposition and speaker meaning that contained in BCA advertisements through pragmatic analysis. The research method used is a qualitative descriptive method. Data collection was based on documentation technique, free listening technique, and note taking technique. By applying Miles and Huberman's theory, data analysis techniques are done through data reduction, data presentation, and conclusion. Based on the data analysis, there are six types of presupposition in advertising utterances. The most common type of presupposition is existential presupposition which amounted to 66 data. This type of presupposition is function to explain a product, banking terms, and characters in advertisement. Meanwhile, the least found type of presupposition is nonfactive presupposition with only 1 data. Nonfactive presupposition is only used a little because it can cause ambiguity. Other types of presupposition consist of factive presupposition with 7 data, lexical presupposition with 29 data, structural presupposition with 25 data, and counterfactual presupposition with 7 data. Each utterance will contain different meaning depending on the context and background of the speaker in the advertisement.*

**Keywords:** *presupposition, advertisement, pragmatic*

*Intelligentia - Dignitas*

## PRAKATA

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Praanggapan dalam Iklan BCA pada *Channel* Youtube Solusi BCA : Analisis Pragmatik” ini dengan baik. Penelitian ini dilakukan dalam rangka memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu (S1) untuk Program Studi Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta. Hasil penelitian ini juga diharapkan bisa bermanfaat untuk mengembangkan kajian pragmatik lainnya.

Selama proses penelitian, penulis telah mendapatkan dukungan dan bantuan dari beragam pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin memberikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Asep Supriyana, S.S., M.Pd. selaku koordinator Program Studi Sastra Indonesia Universitas Negeri Jakarta sekaligus dosen pembimbing metodologi yang telah menyampaikan segala masukan dan arahan dalam penyusunan skripsi.
2. Bapak Asisda Wahyu Asri Putradi, M.Hum. selaku dosen pembimbing materi yang telah membimbing penulis dan memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi.
3. Seluruh dosen Program Studi Sastra Indonesia yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama masa perkuliahan hingga kelak di masa mendatang.
4. Orang tua dan kakak laki-laki penulis yang telah menjadi inspirasi sekaligus motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih banyak atas segala doa dan dorongan terbaik yang diberikan hingga saat ini.
5. Sahabat-sahabat terdekat yang senantiasa memberikan dukungan moral selama proses penulisan skripsi.
6. Para sahabat selama masa perkuliahan di Program Studi Sastra Indonesia yang telah banyak membantu penulis dan memberikan semangat untuk penulis.

Pada penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyaknya kekurangan dan kesalahan. Maka dari itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran untuk perbaikan di waktu mendatang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat sebagai pengetahuan baru dan referensi untuk melakukan penelitian selanjutnya.

Jakarta, 17 Januari 2025

Syifa Azzahra



*Intelligentia - Dignitas*



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>PRAKATA.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Fokus dan Subfokus Penelitian .....	7
1.3 Rumusan Masalah .....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
2.1 Deskripsi Teoretis.....	9
2.1.1 Pragmatik.....	9
2.1.2 Praanggapan.....	11
2.1.3 Jenis Praanggapan Menurut Yule .....	13
2.1.4 Konteks.....	18
2.1.5 Iklan.....	21
2.1.6 Fungsi Praanggapan di dalam Iklan.....	24
2.1.7 Akun Youtube Solusi BCA .....	27
2.2 Penelitian Relevan .....	28
2.3 Kerangka Berpikir .....	32

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
3.1 Tujuan Penelitian .....	34
3.2 Lingkup Penelitian.....	34
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian.....	35
3.4 Prosedur Penelitian.....	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.6 Teknik Analisis Data.....	40
3.7 Instrumen Penelitian .....	42
3.8 Kriteria Analisis.....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
4.1 Deskripsi Data .....	48
4.2 Hasil Penelitian.....	50
4.2.1 Praanggapan Eksistensial .....	50
4.2.2 Praanggapan Faktif.....	60
4.2.3 Praanggapan Leksikal.....	65
4.2.4 Praanggapan Struktural .....	74
4.2.5 Praanggapan Nonfaktif.....	84
4.2.6 Praanggapan Kontrafaktual .....	85
4.3 Pembahasan.....	91
4.4 Keterbatasan Penelitian.....	93
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>95</b>
5.1 Kesimpulan .....	95
5.2 Saran .....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>100</b>
<b>BIODATA PENULIS.....</b>	<b>183</b>

*Intelligentia - Dignitas*

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir .....	33
-----------------------------------	----

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Data Penelitian.....	39
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian .....	43
Tabel 4.1 Rekapitulasi Data Penelitian .....	49

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabel Analisis Dialog dalam Iklan BCA .....	100
Lampiran 2. Transkripsi Iklan .....	164

*Intelligentia - Dignitas*