

## DAFTAR PUSTAKA

- Adriana, Iswah. (2018). *Pragmatik*. Surabaya: Pena Salsabila.
- Agustina, Muhammad Saleh, Azis, dan Andi Nurindah Sari. (2022). Praanggapan dalam Stand Up Comedy Wanita Indonesia. *Protasis: Jurnal Bahasa, Sastra, Budaya, dan Pengajarannya*, 1 (2), 70–80.  
<https://protasis.amikveteran.ac.id/index.php/protasis/article/view/49>
- Anggito, Albi, and Johan Setiawan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Annur, Cindy Mutia.(2023). “Indonesia Peringkat Keempat Pengguna YouTube Terbanyak Dunia,” Diakses pada 22 Februari 2024, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/24/indonesia-peringkat-keempat-pengguna-youtube-terbanyak-dunia>.
- Dia, Eva Eri. (2012). *Analisis Praanggapan : Konsep Tindak Tutur (Presupposition) dalam Program Talkshow*. Malang: Madani.
- Djajasudarma, Fatimah, dan Ria Novitasari. (2017). *Wacana dan Pragmatik*. Bandung: Refika Aditama.
- Finnah Fourqoniah and Muhammad Fikry Aransyah. (2020). *Buku Ajar Pengantar Periklanan*. Jawa Tengah: Penerbit Lakeisha.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. (2018). *Principles of Marketing (Seventeenth Edition)*. London: Pearson Education.
- Kridalaksana, Harimurti. (2008). *Kamus Linguistik (Edisi Keempat)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Marni, Silvia, Adrias, dan Refa Lina Tiawati R. (2021). *Buku Ajar Pragmatik (Kajian Teoretis Dan Praktik)*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Mawardi, Dimas, Syamsul Anwar, dan Afsun Aulia Nirmala.(2023). Presuposisi dalam Wacana Iklan Telepon Genggam di Aplikasi Shopee pada Bulan Februari 2022 dan Implikasi Pembelajaran di SMA. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 647-653.  
<https://jptam.org/index.php/jptam/article/download/5341/4453>

- Morissan. (2010). *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Muhammad. (2014). *Metode Penelitian Bahasa*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Panuju, Redi. (2019). *Komunikasi Pemasaran: Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi, Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Pribadi, Farid, dan Khusnul Khotimah. (2022). Presuposisi dalam Slogan Iklan Minuman di Televisi Kajian Pragmatik. *DIALEKTIKA: JURNAL BAHASA, SASTRA DAN BUDAYA*, 9 (2), 185–196. <http://ejournal.uki.ac.id/index.php/dia/article/view/4078>
- Rachmawati, Ida Catur Wahyu, dan Lisetyo Ariyanti. (2016). Revealing The Function of Reference in Presupposition of English Cigarette Taglines in Djarum and Its Sub-Brands. *Language Horizon*, 4(3), 26-35. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/language-horizon/article/view/16173>
- Rahardi, R. Kunjana. (2018). *Pragmatik : Kefatisan Berbahasa Sebagai Fenomena Pragmatik Baru Dalam Perspektif Sosiokultural Dan Situasional*. Yogyakarta: Erlangga.
- Rizka, Fikri Yatin, Putri Cantika Annuriya Nabila, dan Muhammad Thoriqussu'ud. (2023). “Praanggapan dalam Komentar Berita Metro TV tentang ‘Jokowi akan ke Lampung, Mendadak Jalanan Rusak Diperbaiki.’” *Alegori: Jurnal Mahasiswa Pendidikan Bahasa Indonesia*, 3 (3), 239-247. <https://jim.unindra.ac.id/index.php/alegori/article/view/8795>
- Rukajat, Ajat. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sinaga, Eka Mayastika. (2020). Channel YouTube Untuk Meningkatkan Customer Engagement.” *Seminar Nasional Teknologi Komputer & Sains (SAINTEKS)*, 1 (1), 607-610. <http://prosiding.seminarid.com/index.php/sainteks/article/view/507>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, Kustadi. (2016). *Periklanan : Manajemen, Kiat, Dan Strategi*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Suhartono. (2020). *Pragmatik Konteks Indonesia*. Gresik: Graniti.
- Tarigan, Henry Guntur. (2009). *Pengajaran Pragmatik*. Bandung: Penerbit Angkasa.

- Wibowo, Setiawan Edi. (2016). *Pragmatik (Teori Dan Pengimplementasiannya)*. Purwodadi: CV Sarnu Untung.
- Yule, George. (2006). *Pragmatik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Yuliantoro, Agus. (2020). *Analisis Pragmatik*. Surakarta: Unwidha Press.
- Yusri. (2016) *.Ilmu Pragmatik Dalam Perspektif Kesopanan Berbahasa*. Yogyakarta: Deepublish.



*Intelligentia - Dignitas*