

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR ORIGINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Kegunaan Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORITIK, KERANGKA BERFIKIR, DAN PENGAJUAN HIPOTESIS	10
A. Deskripsi Teoritik	10
1. Candu Media Sosial	10
2. Social Media Addiction Scale – Student Form (SMAS-SF)	13
3. Keterampilan Sosial	15
4. <i>Social Skills Inventory (SSI)</i>	22
B. Penelitian yang Relevan	22
C. Kerangka Berfikir	23
D. Hipotesis Penelitian	24
Bab III METODE PENELITIAN	25
A. Tujuan penelitian	25
B. Tempat dan waktu penelitian.....	25
C. Metode Penelitian.....	25
D. Populasi dan sampel	26
1. Populasi	26
2. Sampel.....	27
E. Teknik Pengumpulan Data	28
1. Kecanduan media sosial	28
a. Definisi Konseptual.....	28
b. Definisi operasional.....	29
c. Prosedur Adaptasi Intstrumen	29
d. Kisi-Kisi Instrumen Kecanduan Media Sosial	31
2. Keterampilan Sosial.....	32

a.	Definisi Konseptual.....	32
b.	Definisi Oprasional	32
c.	Kisi-Kisi Keterampilan Sosial.....	33
F.	Pengujian Prasyarat Instrumen	35
1.	Uji Validitas.....	35
2.	Reliabilitas	36
G.	Teknik Analisis Data	37
H.	Hipotesis Statistik	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		41
A.	Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	41
B.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	45
C.	Keterbatasan Penelitian	51
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....		53
A.	Kesimpulan.....	53
B.	Implikasi.....	53
C.	Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....		56
Lampiran 1.....		59
KEGIATAN PENELITIAN.....		59
Lampiran 2.....		60
BUTIR INSTRUMEN KETERAMPILAN SOSIAL		60
Lampiran 3.....		68
BUTIR INSTRUMEN KECANDUAN MEDIA SOSIAL		68
LAMPIRAN 4 RESPONDEN KECANDUAN MEDIA SOSIAL		70
LAMPIRAN 5 RESPONDEN KETERAMPILAN SOSIAL.....		85