

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	19
C. Tujuan Penelitian.....	19
D. Manfaat Penelitian.....	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	21
A. Periklanan.....	21
B. Efektivitas Iklan.....	23
C. Media Sosial.....	26
D. Instagram.....	30
E. Kelebihan dan Kelemahan Media Sosial Instagram.....	35
F. EPIC Model.....	37
G. Penelitian Terdahulu.....	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	55
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	55
B. Desain Penelitian.....	55
C. Sumber Data dan Sampel Penelitian.....	55
1. Populasi.....	56

2. Sampel.....	57
D. Teknik Pengumpulan Data .....	59
1. Definisi Fungsi Variabel .....	60
2. Instrumen Penelitian .....	60
E. Uji Instrumen Penelitian.....	65
1. Uji Validitas .....	65
2. Uji Reliabilitas.....	65
F. Teknik Analisis Data.....	66
1. Analisis Tabulasi Sederhana .....	66
2. Analisis Deskriptif .....	67
3. Skor Rata-rata.....	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	71
A. Deskriptif Data.....	71
1. Profil Responden .....	71
2. Uji Instrumen.....	74
B. Hasil Data Penelitian.....	76
1. Analisis Deskriptif.....	76
C. Analisis Rata-rata EPIC.....	84
BAB V PENUTUP .....	86
A. Kesimpulan .....	86
B. Implikasi .....	87
1. Implikasi Teoretis .....	87
2. Implikasi Praktis .....	88
C. Keterbatasan Penelitian .....	89
D. Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya .....	90
DAFTAR PUSTAKA .....	92
DAFTAR LAMPIRAN.....	97

*Intelligentia - Dignitas*

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sepeda Listrik Kopi Sejuta Jiwa.....	4
Gambar 1. 2 <i>Engagement rate</i> Instagram Kopi Sejuta Jiwa .....	4
Gambar 1. 3 Tidak Menyukai Iklan Kopi Sejuta Jiwa di Instagram dengan jelas .	7
Gambar 1. 4 Tidak Memahami Iklan Kopi Sejuta Jiwa di Instagram dengan jelas	8
Gambar 1. 5 Kesan Iklan Kopi Sejuta Jiwa di Instagram .....	9
Gambar 1. 6 Tidak Tertarik untuk Mencoba produk Kopi Sejuta Jiwa .....	9
Gambar 1. 7 Tidak ada Tingkat kepercayaan pada kualitas produk Iklan Kopi Sejuta Jiwa di Instagram .....	10
Gambar 1. 8 Iklan Kopi Sejuta Jiwa Tidak menarik dibandingkan dengan kompetitor .....	11
Gambar 1. 9 Tidak ada Daya Ingat Terhadap Pesan Iklan.....	12
Gambar 1. 10 Belum Adanya Tingkat Pengetahuan Konsumen Terhadap Iklan Produk Kopi Sejuta Jiwa .....	13
Gambar 1. 11 Tidak Menggunakan cara yang kreatif dalam Iklan Sejuta Jiwa di Instagram.....	14
Gambar 1. 12 Iklan Kopi Sejuta Jiwa Tidak Jelas Menyampaikan Informasi Tentang Keunggulan Produknya .....	15
Gambar 1. 13 Pesan Iklan Kopi Sejuta Jiwa Memberikan Pengaruh Negatif.....	16



*Intelligentia - Dignitas*

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Pengikut kompetitor Kopi Sejuta Jiwa.....	6
Tabel 1. 2 Jumlah Persentase Alasan Pembelian Kopi Sejuta Jiwa.....	18
Tabel 2. 1 Daftar Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3. 1 Instrumen Penelitian .....	62
Tabel 3. 2 Bobot Penilaian Skala Likert.....	64
Tabel 3. 3 Bobot Skor Kriteria dan Tingkat Capaian .....	68
Tabel 3. 4 Rentang Skala Kriteria Keputusan .....	69
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	72
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	73
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pekerjaan .....	74
Tabel 4. 5 Uji Validitas .....	74
Tabel 4. 6 Uji Reliabilitas .....	76
Tabel 4. 7 Frekuensi Jawaban Pada Dimensi Empathy .....	77
Tabel 4. 8 Frekuensi Jawaban Pada Dimensi Persuasion .....	78
Tabel 4. 9 Frekuensi Jawaban Pada Dimensi <i>Impact</i> .....	80
Tabel 4. 10 Frekuensi Jawaban Pada Dimensi <i>Communication</i> .....	82
Tabel 4. 11 Tabel Skor Rata-rata EPIC.....	92
Tabel 4. 12 Tingkat Ukuran Efektivitas EPIC.....	94



*Intelligentia - Dignitas*

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Kuesioner Penelitian</i> .....	97
Lampiran 2 <i>Hasil Tabulasi</i> .....	101
Lampiran 3 Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	110
Lampiran 4 Hasil Uji Kemiripan Naskah.....	112
Lampiran 5 Riwayat Hidup.....	113



*Intelligentia - Dignitas*