

## BAB V

### KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Evaluasi Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) di Universitas Negeri Jakarta dilakukan untuk mengetahui ketercapaian efektifitas efisiensi dan optimalisasi pelaksanaan program Kreativitas Mahasiswa berdasarkan fokus penelitian dan hasil evaluasi serta pembahasan. Berdasarkan hasil evaluasi, PKM telah terlaksana walaupun beberapa aspek yang perlu diperbaiki. Hasil evaluasi Pelaksana PKM dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pada komponen konteks (*context*), terdapat dua aspek yang dievaluasi yaitu latar belakang, tujuan PKM. Kedua Indikator ini telah sesuai dengan kriteria yang ditetapkan. Pertama karena Program Kreativitas Mahasiswa telah memiliki pedoman pelaksanaan Program Kreativitas Mahasiswa. Latar belakang pelaksanaan Program Kreativitas Mahasiswa telah sesuai yaitu Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan kepada penyelenggara dan peserta diketahui bahwa latar belakang Program Kreativitas Mahasiswa adalah sebagai upaya yang dilakukan oleh Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi melalui Direktorat Kemahasiswaan Direktorat Jendral Pembelajaran dan Kemahasiswaan untuk dapat meningkatkan mutu

mahasiswa di Perguruan Tinggi agar kelak mahasiswa dapat mengembangkan kemampuan berfikir, kemampuan berkomunikasi yang baik, agar dapat memecahkan masalah-masalah yang ada di masyarakat. Tujuan pelaksanaan PKM telah sesuai dengan kriteria dan telah tercapai dengan baik.

2. Pada Komponen masukan (*Input*), terdapat 4 aspek yang dievaluasi yaitu sumber daya manusia, Alokasi Anggaran Dana, Sasaran peserta PKM, dan Sarana Prasarana. Satu aspek memiliki indikator yang belum sesuai dengan kriteria yang ditetapkan yaitu Sumber Daya Manusia PKM, sedangkan tiga aspek lainnya telah sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan yaitu alokasi anggaran, sasaran peserta PKM, dan sarana dan prasarana PKM. Tim penyelenggara PKM belum memiliki struktur tertulis, sehingga tim pelaksana PKM 2018 belum memiliki acuan deskripsi kerja sebagai tugas pokok dan fungsi itu membuat kurangnya koordinasi antara pihak satu dengan pihak yang lainnya. Kedua alokasi anggaran dana PKM alokasi anggaran dana penyelenggaran sudah sesuai dengan kriteria dan pedoman yang telah ditetapkan. Ketiga sasaran pesertanya sudah tepat sasaran karena yang menjadi taget adalah mahasiswa aktif S1 dan Diploma itu sesuai dengan kriteria. Keempat sarana dan prasarana PKM sudah mendukung pelaksanaan kegiatan dan sudah memenuhi kriteria.

3. Pada komponen proses (*process*) terdapat aspek yang dievaluasi yaitu Persiapan, Pelaksanaan Dan Monitoring Evaluasi Program Kreativitas Mahasiswa. Satu aspek yang memiliki indikator yang kurang baik, yaitu Persiapan PKM, sedangkan dua aspek lainnya telah sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan yaitu pelaksanaan PKM dan Monitoring Evaluasi PKM. Pertama persiapan PKM, Diawali dengan sosialisasi yang diadakan oleh tim penyelenggara PKM yaitu, Wakil Rektor III Bid Kemahasiswaan dan Alumni dibantu oleh BEM dan KPM. Sosialisasi dilakukan secara langsung yang diberi nama Lokakarya dan penyelenggara juga menyebarkan informasi kepada mahasiswa melalui via *whatsapp*, namun penyebaran informasi ini dirasa masih kurang sampai kepada mahasiswa. Kedua, tahapan kegiatan PKM sesuai dengan kriteria evaluasi, tahapan pengunggahan proposal PKM di UNJ sudah sesuai dengan kriteria evaluasi dan Pedoman Program Kreativitas yang diterbitkan oleh Dirjen Belmawa Ristekdikti Direktur Kemahasiswaan Direktorat Jendral Pembelajaran. Namun jumlah pengunggahan Proposal PKM menurun pada tahun 2018. Ketiga tahap pelaksanaan monitoring dan evaluasi PKM UNJ, telah sesuai dengan pedoman Kreativitas Mahasiswa karena menggunakan komponen kemajuan yang merujuk pada pedoman.
4. Pada komponen produk (*product*), terdapat dua aspek yang dievaluasi yaitu hasil dan pelaporan PKM. Kedua aspek yang telah sesuai

dengan kriteria yang ditetapkan. Indikator yang ada pada komponen ini telah sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan. pertama, ketercapaian tujuan PKM. Pelaporan yang dilakukan juga dinilai baik karena konten yang dituliskan mengandung informasi yang menyeluruh.

### **B. Implikasi**

Berdasarkan kesimpulan di atas maka peneliti menyampaikan implikasi dari hasil penelitian, meliputi :

1. Hasil Evaluasi pada *context* menunjukkan bahwa latar belakang Program Kreativitas Mahasiswa dilaksanakan berdasarkan dengan pedoman pelaksanaan PKM. Merupakan referensi utama dalam pelaksanaan kegiatan Program Kreativitas Mahasiswa di UNJ yang merujuk pada Pedoman PKM yang ditebitkan oleh Direktorat Jendral Belmawa memudahkan pihak yang terlibat dalam pelaksanaan. PKM dibutuhkan agar mahasiswa dapat membangkan kemampuannya baik dibidang teknologi, sains dll, selain itu sebagai prestasi untuk diri sendiri dan prestasi untuk institusi.
2. Hasil Evaluasi pada *input* menunjukkan bahwa fungsi dan tugas belum sesuai dengan kriteria, karena belum memiliki acuan deskripsi kerja itu menyebabkan kurang koordinasi antara Wakil Rektor III dan Kasubag

TU ataupun dengan jajaran yang berada di fakultas, sehingga banyak terjadi *miss communication* antar fakultas.

3. Hasil Evaluasi pada *process* menunjukkan bahwa sosialisasi PKM belum efektif. Karena sosialisasi PKM dirasa masih minim , dilakukan secara langsung dan via *whatsapp*, dirasa masih kurang tersampainya informasi terkait PKM kepada mahasiswa biasa ataupun TIM peserta PKM. Sosialisasi yang digunakan berbentuk lokakarya, melalui via *Whatsapp* dan mengandalkan organisasi mahasiswa yang ada di UNJ untuk ikut menyampaikan informasi kepada mahasiswa UNJ, tapi itu masih kurang efektif dalam penyampaian informasi kepada Mahasiswa UNJ karena banyaknya mahasiswa UNJ yang tidak mengikuti organisasi dan mahasiswa hanya aktif dikampus pada saat mau belajar saja, itu menyebabkan kurang tersampainya informasi tentang PKM.
4. Hasil Evaluasi pada *product* menunjukkan adanya pencapaian keberhasilan tujuan yaitu mahasiswa mengikuti PIMNAS dan menjadi juara 1, 2 dan juara 3 dari PKM. Dan pelaporan yang ada di UNJ sudah baik.

### **C. Saran**

Secara umum keseluruhan komponen yang telah dievaluasi pada Program Kreativitas Mahasiswa di Universitas Negeri Jakarta

menunjukkan hasil yang baik. Berdasarkan hasil penelitian, maka peneliti menyampaikan beberapa saran yang dapat digunakan dan menjadi bahan pertimbangan dalam melakukan perbaikan pelaksanaan Program Kreativitas Mahasiswa, sebagai berikut :

1. Kepada Wakil Rektor III, Wakil Dekan III, Kasubag Tata Usaha, Kasubag Akademik yang bertanggung jawab dalam Program Kreativitas Mahasiswa agar melakukan koordinasi dan sinergi yang baik. Sinergi dalam perencanaan, pelaksanaan program agar tidak kurangnya koordinasi antara satu dengan yang lain. Tingkatkan selalu koordinasi, itu adalah langkah kongkret dalam rangka menciptakan sistem PKM yang baik lagi. Sosialisasi disebarakan ke seluruh mahasiswa UNJ agar Mahasiswa tau betapa pentingnya PKM untuk prestasi diri dan untuk institusi. Untuk sosialisasi sebaiknya dibarengi juga dengan informasi di media sosial seperti *Instagram* dan *twitter* agar semua mahasiswa UNJ lebih tertarik dalam mengikuti PKM, mahasiswa tau apa itu PKM, bagaimana *timelime* PKM, mengapa pentingnya mengikuti PKM. Pada zaman sekarang Media sosial merupakan tempat penyebaran informasi yang cepat sekali, karena pada zaman sekarang mahasiswa lebih suka membaca atau melihat hal-hal yang ada di media sosial. Berikan juga apresiasi untuk mahasiswa yang mengikuti PKM agar mereka senantiasa terpacu dalam mengikuti kegiatan tersebut.

2. Kepada mahasiswa agar lebih aktif lagi mencari informasi tentang rangkaian kegiatan Program Kreativitas Mahasiswa yang diadakan di UNJ, aktif terlibat langsung dalam kegiatan PKM tersebut.
3. Kepada para dosen di Lingkungan UNJ agar senantiasa mendorong dan membantu mahasiswa dalam mengikuti Program Kreativitas Mahasiswa, agar mereka dapat mengembangkan potensi dan kemampuan yang dimilikinya dengan mengikuti kegiatan yang positif. Dan memberikan sosialisasi juga kepada mahasiswa betapa pentingnya PKM bagi prestasi diri dan institusi. Program Kreativitas Mahasiswa dapat menjadi bekal untuk menghadapi kegiatan PIMNAS dan era persaingan bebas setelah kuliah.
4. Kepada para alumni PKM di UNJ agar bahu membahu dengan semua Wakil Rektor III Bid. Kemahasiswaan dan Organisasi mahasiswa untuk membuat Program Kreativitas Mahasiswa ini menjadi makin sukses. Alumni PKM UNJ perlu berkontribusi penuh dalam mengembangkan potensi yang mahasiswa dimiliki mahasiswa UNJ. Membuat ide atau terobosan baru agar mahasiswa UNJ berminat mengikuti Program Kreativitas Mahasiswa di UNJ. Dalam sosialisasi alumni PKM hendaknya ikut serta dalam mengaktifkan sosial media yang berkaitan dengan PKM, agar mahasiswa mengetahui apa itu kegiatan PKM yang ada di UNJ. Popularitas Program Kreativitas Mahasiswa dikalangan

mahasiswa dan kualitas kegiatan perlu ditingkatkan agar semakin banyak peminatnya.

5. Kepada para alumni UNJ yang sudah berprestasi baik nasional maupun yang sudah internasional agar memberikan semangat positif kepada mahasiswa, agar dapat terpacu semangat untuk mengikuti kesuksesan pendahulunya.

