

**STRATEGI KEPEMIMPINAN DAN BUDAYA KORPORASI DALAM  
MENINGKATKAN DAYA SAING DAN KINERJA KORPORASI PADA  
BANK SYARIAH INDONESIA**

Ditulis untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar

Magister Manajemen



*Intelligentia - Dignitas*

**Disusun Oleh:**

Ricky Gumilang Pratama (1708822031)

**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2024**

**LEADERSHIP STRATEGY AND CORPORATE CULTURE IN  
IMPROVING COMPETITIVENESS AND CORPORATE  
PERFORMANCE IN BANK SYARIAH INDONESIA**

This Thesis is prepared as one of the requirements to obtain a Master's Degree in  
Management



*Intelligentia - Dignitas*

**Submitted by:**

Ricky Gumilang Pratama (1708822031)

**MASTER OF MANAGEMENT STUDY PROGRAM  
FACULTY OF ECONOMICS & BUSINESS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

**2024**

# STRATEGI KEPEMIMPINAN DAN BUDAYA KORPORASI DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING DAN KINERJA KORPORASI PADA BANK SYARIAH INDONESIA

## ABSTRAK

Industri perbankan saat ini yang menjadi pilihan Masyarakat bahwa terdapat bank konvensional dan bank syariah. Salah satu bank syariah yang dikatakan kinerjanya baik secara finansial dan non finansial. Strategi kepemimpinan dan budaya korporasi yang diterapkan dapat menjadi faktor dalam meningkatkan daya saing yang secara langsung maupun tidak langsung berdampak pada kinerja. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis sejauh mana antar variable dapat memiliki dampak yang positif. Beberapa penelitian memiliki perbedaan hipotesis atas variable-variabel tersebut. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik analisis jalur menggunakan Structural Equation Modeling (SEM) dengan program SmartPLS4. Hasil uji hipotesis diketahui strategi kepemimpinan yang berpengaruh signifikan meningkatkan daya saing dan kinerja korporasi. Budaya korporasi yang berpengaruh signifikan dalam meningkatkan daya saing namun tidak signifikan dalam meningkatkan kinerja korporasi. Daya saing yang berpengaruh signifikan terhadap kinerja korporasi. budaya korporasi yang berpengaruh signifikan terhadap kinerja korporasi melalui daya saing sebagai mediasi. Begitu juga dengan strategi kepemimpinan yang berpengaruh signifikan terhadap meningkatnya kinerja korporasi melalui daya saing sebagai mediasi. Ruang lingkup penelitian yang terbatas hanya pada area Jabodetabek yang tentunya akan berbeda hasilnya jika area yang menjadi sampel penelitian lebih luas. SEM SmartPLS sebagai analisis data tentunya terdapat beberapa kekurangan seperti keterbatasan analisis yang hanya fokus pada analisis jalur (*path analysis*) dan estimasi parameter. Pengawasan, monitoring, motivasi yang dilakukan pimpinan kepada tim serta perhatian pimpinan yang dapat meningkatkan kreatifitas tim sangat berdampak secara langsung yang dapat meningkatkan daya saing. Adanya penerapan norma dan nilai Bank Syariah Indonesia yang terlaksana dengan baik serta komitmen penerapan budaya organisasi seperti *core values* akhlak sebagai perekat dan budaya kerja yang senantiasa dibacakan pada forum doa pagi setiap harinya dapat melekat pada diri pegawai dan diterapkan dalam kesehariannya mampu meningkatkan daya saing.

**Kata kunci: Kepemimpinan, Budaya, Saing, Kinerja, Bank**

*Intelligentia - Dignitas*

**LEADERSHIP STRATEGIES AND CORPORATE CULTURE IN IMPROVING  
COMPETITIVENESS AND CORPORATE PERFORMANCE IN BANK SYARIAH  
INDONESIA**

**ABSTRACT**

*The banking industry is currently the choice of the community, namely conventional banks and Islamic banks. One of the Islamic banks that is said to have good performance both financially and non-financially. The leadership strategy and corporate culture that are applied can be factors in increasing competitiveness which directly or indirectly have an impact on performance. The purpose of this study is to analyse the extent to which variables can have a positive impact. Several studies have different hypotheses regarding these variables. This study uses a quantitative method with path analysis techniques using Structural Equation Modelling (SEM) with the SmartPLS4 program. The results of the hypothesis test show that leadership strategy has a significant effect on increasing competitiveness and company performance. Corporate culture has a significant effect on increasing competitiveness but is not significant in increasing company performance. Competitiveness that has a significant effect on company performance. Corporate culture that has a significant effect on company performance through competitiveness as a mediator. Likewise, the leadership strategy has a significant effect on increasing company performance through competitiveness as a mediator. The scope of the study is only limited to the Jabodetabek area, which of course will have different results if the area used as a research sample is wider. SEM SmartPLS as a data analysis certainly has several shortcomings such as the limitations of the analysis that only focuses on path analysis and parameter estimation. Supervision, monitoring, motivation given by the leader to the team and the attention of the leader that can increase the creativity of the team has a very direct impact, namely it can increase competitiveness. The implementation of the norms and values of Bank Syariah Indonesia which are carried out well and the commitment to implementing organizational culture such as moral values as various attachments and work cultures that are always read in the morning prayer forum every day can be attached to employees and applied in everyday life can increase competitiveness.*

**Keywords: Leadership, Culture, Competitiveness, Performance, Bank**

*Intelligentia - Dignitas*



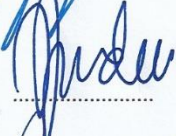


## LEMBAR PENGESAHAN

### LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D  
NIP. 197002122008121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Umi Widyastuti, SE, ME NIP. 197612112000122001 (Ketua Sidang)		.....
2	Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE, MM NIP. 197811272006041001 (Pembimbing 1)		.....
3	Dr. Agung Wahyu Handaru, ST, MM NIP. 197811272006041001 (Pembimbing 2)		.....
4	Prof. Dr. Puji Wahono, S.E., M.Si. NIP. 196002011987021001 (Penguji 1)		.....
5	Dr. Herlitha, M.Ec, Dev NIP. 198401062014042002 (Penguji 2)		.....
Nama : Ricky Gumilang Pratama			
No. Registrasi : 1708822031			
Program Studi : Magister Manajemen			
Tanggal Lulus :			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tesis ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Magister, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Tesis ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 20 September 2024

Yang membuat pernyataan,



Ricky Gumilang Pratama

NIM. 1708822031

*Intelligentia - Dignitas*



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN**

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ricky Gumilang Pratama  
NIM : 1708822031  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi & Bisnis / Magister Manajemen  
Alamat email : rickygum@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

**STRATEGI KEPEMIMPINAN DAN BUDAYA KORPORASI DALAM  
MENINGKATKAN DAYA SAING DAN KINERJA KORPORASI PADA BANK  
SYARIAH INDONESIA**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 September 2024

Penulis

(Ricky Gumilang Pratama)

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pertama dan utama penulis sampaikan puji serta syukur kepada Allah Subhanu Wa Ta'ala atas segala rahmat dan karunia yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik. Penyusunan tesis ini dilakukan untuk memenuhi persyaratan untuk mencapai gelar Magister Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tesis ini masih terdapat banyak hambatan dan kendala yang dihadapi, tetapi dengan bantuan dan bimbingan berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta Bapak Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D. yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melanjutkan studi magister ini hingga selesai.
2. Kordinator program studi S2 Magister Management Universitas Negeri Jakarta Ibu Prof. Dr. Umi Widyastuti, SE, ME yang telah memberikan kesempatan kepada penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
3. Dosen Pembimbing penulis Bapak Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE., MM dan Bapak Dr. Agung Wahyu Handaru, ST., MM. yang senantiasa sabar dalam membimbing dan mendampingi penulis hingga tesis ini dapat selesai.
4. Orang tua penulis, Bapak H. Djoni Prijatna dan Ibu Hj. Ety Rohayati yang senantiasa mendukung serta mendoakan dengan penuh ikhlas dalam setiap keheningan malam.
5. Istri tercinta dan anak-anak tersayang, Epi sopiah, Arasy Kibriya Alghum dan Arsyad Taqiyya Alghum dengan segala kehangatannya senantiasa mendukung penulis dalam penyusunan tesis ini.
6. Ibu Anna Kristanty selaku Group Head International & Financial Institution Bank Syariah Indonesia atas arahan dan masukan yang selalu mendukung penuh dengan memberi kesempatan kepada penulis untuk fokus dan penelitian sehingga penulis dapat menyelesaikan studi Magister Management di Universitas Negeri Jakarta.
7. Bapak Nurhan Qudsy Avicena selaku Departemen Head NonBank Financial Institution (NBFI) Bank Syariah Indonesia serta rekan-rekan departemen NBFI yang selalu mendukung penulis dalam menyelesaikan tesis ini.



8. Rekan-rekan penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu selalu mendukung baik dari sisi moril, pembelajaran dan sebagainya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan tesis ini masih jauh dari yang diharapkan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Penulis berharap tesis ini dapat berguna bagi para pembaca dan dunia ilmu pengetahuan.

Jakarta, 20 September 2024



Ricky Gumilang Pratama



*Intelligentia - Dignitas*

## DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	9
2.1. Strategi Kepemimpinan.....	9
2.2. Budaya Korporasi.....	13
2.3. Daya Saing .....	16
2.4. Kinerja korporasi.....	20
2.5. Penelitian terdahulu.....	22
2.6. Kerangka Penelitian .....	29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	30
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian .....	30
3.2. Desain Penelitian.....	30
3.3. Populasi dan Sampel .....	30
3.4. Operasionalisasi Variabel .....	31
3.4.1. Strategi Kepemimpinan .....	31
3.4.2. Budaya Korporasi .....	32
3.4.3. Daya Saing.....	32
3.4.4. Kinerja Korporasi .....	33
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.6. Teknik Analisis Data .....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1. Deskripsi Data .....	42
4.2. Hasil .....	42
4.2.1 Evaluasi Outer Model (Model Pengukuran).....	42
4.2.2 Evaluasi Inner Model (Model Struktural) .....	52
4.3. Pengujian Hipotesis.....	56
4.3.1 Pengaruh Budaya Korporasi terhadap Daya Saing.....	56
4.3.2 Pengaruh Budaya Korporasi terhadap Kinerja Korporasi .....	57
4.3.3 Pengaruh Daya Saing terhadap Kinerja Korporasi .....	58
4.3.4 Pengaruh Strategi Kepemimpinan terhadap Daya Saing.....	59
4.3.5 Pengaruh Strategi Kepemimpinan terhadap Kinerja Korporasi .....	60
4.3.6 Implikasi Manajerial.....	61
BAB V PENUTUP.....	65
5.1. Kesimpulan.....	65
5.2. Implikasi.....	66

5.3. Keterbatasan penelitian .....	67
5.4. Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	73



*Intelligentia - Dignitas*