

DAFTAR PUSTAKA

- Abad-Segura, E., Infante-Moro, A., González-Zamar, M. D., & López-Meneses, E. (2024). Influential factors for a secure perception of accounting management with blockchain technology. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 10(2). <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2024.100264>
- Andrianto, A. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Behavior Intention Untuk Penggunaan Aplikasi Dompot Digital Menggunakan Model Utaut2. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 25(2), 111–122. <https://doi.org/10.35760/eb.2020.v25i2.2412>
- Audriyani, F., & Meiranto, W. (2023). Penerapan Model UTAUT 2 Terhadap Niat Penggunaan Electronic Payment ShopeePay di Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Accounting*, 12(3), 1–14.
- Auliya, P. N., & Arransyah, M. F. (2023). Penerapan Model UTAUT untuk Mengetahui Minat Perilaku Konsumen dalam Penggunaan QRIS. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(3), 885–892. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i3.2808>
- Fatihanisya, A. N. S., & Purnamasari, S. D. (2021). Penerapan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT 2) Terhadap Perilaku Pelanggan E-Commerce Shopee Indonesia Di Kota Palembang. *Journal of Information Systems and Informatics*, 3(2), 392–417.

<https://doi.org/10.33557/journalisi.v3i2.143>

Gina, A., & Prihatiningrum, R. R. Y. (2023). Analysis of Gojek Application Acceptance With Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2) Model (Study on Banjarmasin City Communities), (8), 95–104.

Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Hamdani, I., Murdiansyah, I., & Info, A. (2023). Journal of Economics Education and Entrepreneurship The Influence of Interest in the Use of Sia E-Commerce on The Tiktok Application Using the Method of Technology Acceptance Model (TAM), 5438, 113–124.

Indah, M., & Agustin, H. (2019). Penerapan Model Utaut (Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology) Untuk Memahami Niat Dan Perilaku Aktual Pengguna Go-Pay Di Kota Padang. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(4), 1949–1967. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i4.188>

Jannah, B. P. dan L. miftahul. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. PT Rajagrafindo Persada (Vol. 3).

Khansa, S. D., Wulandari, R., Studi, P., Universitas, A., Studi, P., & Informasi, S. (2022). Analisis Efektivitas Dan Efisiensi Sistem Informasi Akuntansi Pada Aplikasi DANA Untuk Mengatur Keuangan Masyarakat. *IJACC*, 3(1), 6–12.

Nurabiah, N., Pusparini, H., & Fitriyah, N. (2023). Determinan Penggunaan E-Money dengan Pendekatan Model UTAUT 2 dan Risiko yang Dirasakan. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(1), 180. <https://doi.org/10.24843/eja.2023.v33.i01.p14>

Pangestu, M. G. (2022). Behavior Intention Penggunaan Digital Payment QRIS Berdasarkan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) (Studi pada UMKM Sektor Industri Makanan & Minuman di Kota Jambi). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan (JUMANAGE)*, 1(1), 29–37. <https://doi.org/10.33998/jumanage.2022.1.1.23>

Papagiannidis, D. M. dan S. (2023). Lit Review Utat 1, 1–16.

Puspaningrum, R. N. P. B., & Atahau, A. D. R. (2023). Penggunaan E-wallet Dalam Transaksi E-Commerce: Analisis Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (Utaut). *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 11(2), 191–208. <https://doi.org/10.26740/jepk.v11n2.p191-208>