

**PENGARUH PESAN KAMPANYE PERINGATAN DARURAT
TERHADAP SIKAP MENJAGA DEMOKRASI**

**(Studi Kuantitatif pada Unggahan Peringatan Darurat di Akun Instagram
@narsinewsroom 22 Agustus 2024)**



Intelligentia - Dignitas

SKRIPSI

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Universitas Negeri Jakarta

Oleh:

Nama : Alif Al-Hajj

NIM: 1410620072

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025



Intelligentia - Dignitas

ABSTRAK

Alif Al-Hajj, 1410620072, Pengaruh Pesan Kampanye Peringatan Darurat Terhadap Sikap Menjaga Demokrasi (Studi Kuantitatif Pada Unggahan Peringatan Darurat di Akun Instagram @narasinewsroom 22 Agustus 2024). Halaman 1-204; 22 Buku, 2005-2022; 12 Artikel Jurnal, 2016-2024.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pesan kampanye Peringatan Darurat terhadap sikap menjaga demokrasi. Berdasarkan data yang dirilis oleh The Economist Intelligence Unit (EIU) menunjukkan bahwa terjadi penurunan nilai indeks demokrasi di Indonesia dalam 10 tahun terakhir. Pada sistem demokrasi modern setidaknya terdapat beberapa kriteria demokrasi salah satunya adalah keterlibatan publik dalam pengambilan keputusan politik, dalam membentuk sikap masyarakat untuk terlibat menjaga demokrasi penting untuk menanamkan pengetahuan terhadap suatu isu kepada masyarakat, salah satunya adalah melalui pesan kampanye. Dalam upaya mengajak masyarakat untuk menjaga demokrasi, Narasi Newsroom menyampaikan pesan kampanye Peringatan Darurat melalui Instagram pada 22 Agustus 2024.

Teori yang menjadi landasan pada penelitian ini adalah teori agenda setting yang berpedoman pada tradisi sosiopsikologis. Teori agenda setting mengacu pada asumsi bahwa media mempunyai potensi dalam menyusun isu bagi publik. Terdapat dua variabel yang digunakan pada penelitian ini yaitu variabel pesan kampanye dan variabel sikap.

Penelitian ini menggunakan paradigma positivisme dengan pendekatan kuantitatif eksplanasi serta menggunakan metode survei. Penelitian ini dilakukan dengan melakukan penyebaran kuisioner kepada 100 orang sebagai sampel penelitian yang merupakan pengikut akun Instagram @narasinewsroom dan pernah memberikan komentar atau menyukai unggahan Peringatan Darurat di Instagram @narasinewsroom 22 Agustus 2024.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dimensi reasoning menjadi dimensi dengan nilai tertinggi pada variabel pesan kampanye, sedangkan dimensi cognitive menjadi dimensi dengan nilai tertinggi pada variabel sikap. Berdasarkan hasil uji regresi juga menunjukkan nilai koefisien regresi sebesar 0,330 menunjukkan terdapat pengaruh positif dari pesan kampanye terhadap nilai sikap. Pada pengujian hipotesis juga diketahui nilai t hitung sebesar 29,409 lebih besar dari nilai t tabel sebesar 1,987 yang menyatakan H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya bahwa variabel pesan kampanye memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel sikap. Uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa sebesar 89,8% variabel sikap dipengaruhi oleh pesan kampanye.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa pesan kampanye Peringatan Darurat yang diunggah di akun Instagram @narasinewsroom 22 Agustus 2024 memberikan

pengaruh yang kuat terhadap sikap menjaga demokrasi, meskipun demikian perancang kampanye perlu memperhatikan dalam membuat arah tindakan yang tegas dan jelas serta solusi yang nyata agar pesan dapat dipahami oleh khalayak.

Kata Kunci: Pesan Kampanye, Sikap, Instagram & Peringatan Darurat.



Intelligentia - Dignitas

ABSTRACT

Alif Al-Hajj, 1410620072, The Influence of Peringatan Darurat Campaign Messages on Attitudes Toward Safeguarding Democracy (Quantitative Study on Peringatan Darurat Post on Instagram Account @narasinewsroom August 22, 2024). Pages 1-204; 22 Books, 2005-2022; 12 Journal Articles, 2016-2024.

The purpose of this study is to determine the effect of the Peringatan Darurat campaign message on attitudes towards maintaining democracy. Based on data released by The Economist Intelligence Unit (EIU), it shows that there has been a decline in the democracy index in Indonesia in the last 10 years. In a modern democratic system, there are at least several criteria for democracy, one of which is public involvement in political decision-making, in forming people's attitudes to be involved in maintaining democracy, it is important to instill knowledge about an issue in the community, one of which is through campaign messages. In an effort to invite the public to maintain democracy, Narasi Newsroom delivered the Peringatan Darurat campaign message via Instagram on August 22, 2024.

The theory that underlies this research is the agenda setting theory which is guided by the sociopsychological tradition. Agenda setting theory refers to the assumption that the media has the potential to formulate issues for the public. There are two variables used in this research, independent variable is campaign message and the dependent variable is attitude.

This study uses a positivism paradigm with a explanation quantitative approach and uses a survey method. This study was conducted by distributing questionnaires to 100 people as a research sample who are followers of the Instagram account @narasinewsroom and have given comments or likes to the Peringatan Darurat post on Instagram @narasinewsroom August 22, 2024.

The results of the study indicate that the reasoning dimension is the dimension with the highest value in the campaign message variable, while the cognitive dimension is the dimension with the highest value in the attitude variable. Based on the results of the regression test, it also shows a regression coefficient value of 0.330 indicating that there is a positive influence of the campaign message on attitude values. In the hypothesis test, it is also known that the t_{count} value of 29.409 is greater than the t_{table} value of 1.987 which states that H_0 is rejected and H_a is accepted, meaning that the campaign message variable has a significant influence on the attitude variable. The determination coefficient test shows that 89,8% of the attitude variable is influenced by the campaign message.

This study concludes that the Peringatan Darurat campaign message uploaded on the Instagram account @narasinewsroom on August 22, 2024 has a strong influence on attitudes towards maintaining democracy, however, campaign designers need to pay attention to creating a firm and clear direction of action and real solutions so that the message can be understood well by the audience.

Keywords: Campaign Message, Attitude, Instagram & Peringatan Darurat.



Intelligentia - Dignitas

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Alif Al-Hajj

NIM : 1410620072

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Hukum

Judul KA : Pengaruh Pesan Kampanye Peringatan Darurat Terhadap Sikap Menjaga Demokrasi (Studi Kuantitatif Pada Unggahan Peringatan Darurat di Akun Instagram @narasinewsroom 22 Agustus 2024)

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul **“Pengaruh Pesan Kampanye Peringatan Darurat Terhadap Sikap Menjaga Demokrasi (Studi Kuantitatif Pada Unggahan Peringatan Darurat di Akun Instagram @narasinewsroom 22 Agustus 2024)”** merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta, 29 Mei 2025



Alif Al-Hajj

NIM. 1410620072



Intelligentia - Dignitas



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Alif Al-Hajj
NIM : 1410620072
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum / Ilmu Komunikasi
Alamat email : alifalhj.aa@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Pengaruh Pesan Kampanye Peringatan Darurat Terhadap Sikap Menjaga Demokrasi (Studi Kuantitatif Pada

Unggahan Peringatan Darurat di Akun Instagram @narasinewsroom 22 Agustus 2024)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 5 Juni 2025

Penulis

(Alif Al-Hajj)



Intelligentia - Dignitas

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

Pengaruh Pesan Kampanye Peringatan Darurat Terhadap Sikap Menjaga Demokrasi (Studi Kuantitatif Pada Unggahan Peringatan Darurat di Akun Instagram @narasinewsroom 22 Agustus 2024)

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I

Tanda Tangan

Tanggal



7/6 2025

Dr. Dini Safitri, M.Si.

NIP. 198402062010122002

Dosen Pembimbing II

Tanda Tangan

Tanggal



5/6 2025

Nada Arina Romli, M.I.Kom.

NIP. 199109142019032022

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Dini Safitri, M.Si.
NIP. 198402062010122002








Intelligentia - Dignitas

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum

Universitas Negeri Jakarta



No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si. NIP. 197803182008012010 Koordinator/Ketua		5/6 2025
2.	Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si. NIP. 197311152006042001 Penguji Ahli		3/6 2025
3.	Sandy Allifiansyah, M.A., Ph.D NIP. 199106022024061002 Sekretaris		3/6 2025
4.	Dr. Dini Safitri, M.Si. NIP. 198402062010122002 Pembimbing I		3/6 2025
5.	Nada Arina Romli, M.I.Kom. NIP. 199109142019032022 Pembimbing II		5/6 2025



Intelligentia - Dignitas

KATA PENGANTAR

Puji beserta syukur terpanjat ke hadirat Allah SWT, atas berkah dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Pesan Kampanye Peringatan Darurat Terhadap Sikap Menjaga Demokrasi (Studi Kuantitatif Pada Unggahan Peringatan Darurat di Akun Instagram @narasinewsroom 22 Agustus 2024)”. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada junjungan mulia Nabi Muhammad SAW yang telah membawa cahaya penerang bagi umatnya sampai hari ini. Pertama-tama peneliti mengucapkan rasa terima kasih yang tidak terhingga kepada kedua orang tua peneliti, Bapak Abas Yusup dan Ibu Ida serta adik peneliti Fajry Alieq yang tidak pernah bosan untuk selalu mendoakan, menyemangati, mendukung peneliti selama proses penyusunan skripsi dan sampai saat ini.

Kemudian, peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu serta memberi dukungan peneliti dalam menuntaskan penelitian skripsi ini sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Negeri Jakarta. Apresiasi dan ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si. selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta beserta seluruh jajarannya;
2. Firdaus Wajdi, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum (FISH) Universitas Negeri Jakarta beserta seluruh jajarannya;

3. Dr. Dini Safitri, M.Si. selaku koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta sekaligus dosen pembimbing skripsi pertama dan dosen pembimbing akademik peneliti;
4. Nada Arina Romli, M.I.Kom. selaku dosen pembimbing skripsi kedua peneliti;
5. Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si dan Sandy Allifiansyah, Ph.D. selaku koordinator Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta;
6. Seluruh jajaran panitia sidang skripsi peneliti, Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si. selaku ketua sidang skripsi, Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si. selaku penguji ahli sidang skripsi dan Sandy Allifiansyah, Ph.D. selaku sekretaris sidang skripsi;
7. Seluruh jajaran dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta, Dr. Dini Safitri, M.Si., Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si., Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si., Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si., Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc., Dr. Maulina Larasati Putri, M.I.Kom., Nada Arina Romli, M.I.Kom., Sandy Allifiansyah, Ph.D., dan Dr. M. Fikri Akbar, M.Si. M.M. yang telah memberikan ilmu, pandangan, pengalaman serta nasihat selama proses perkuliahan.
8. Sahabat dan teman peneliti diantaranya Haekal, Ferdiyan, Yahya, Hakim, Rahma, Kresna dan Sani yang telah menemani, membantu dan memberi masukan kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi beserta seluruh kawan-kawan seperjuangan di Ilmu Komunikasi UNJ angkatan 2020, dan;

9. Teman-teman Departemen Sospol BEM FIS UNJ 2023 khususnya Sinta dan Alif yang telah mengingatkan dan mendukung peneliti untuk menyelesaikan penelitian skripsi.
10. Manchester United, klub sepakbola kebanggaan peneliti yang kerap menemani saat mengerjakan skripsi sampai larut malam, klub yang mengajarkan bahwa dalam keadaan apapun kita harus kuat dan tetap menghadapinya. Walaupun saat ini mereka sedang terpuruk, peneliti yakin suatu saat Manchester United akan berjaya lagi, GGMU.

Peneliti tentunya menyadari bahwa isi dari penelitian skripsi ini masih memiliki ruang untuk perbaikan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu kritik beserta masukan dibutuhkan untuk menyempurnakan dan menjadi alat perbaikan dari penelitian ini. Terakhir peneliti berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat dan memperkaya khasanah ilmu pengetahuan khususnya pada bidang ilmu komunikasi.

Jakarta, 1 April 2025

Peneliti,

Alif Al-Hajj

Intelligentia - Dignitas



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	vii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	ix
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	xi
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	xiii
KATA PENGANTAR.....	xv
DAFTAR ISI.....	xix
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR TABEL	xxiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah.....	16
1.3 Tujuan penelitian.....	17
1.4 Manfaat penelitian.....	18
1.4.1 Manfaat Akademis	18
1.4.2 Manfaat Praktis	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Tinjauan Teoritis.....	19
2.1.1 Teori Agenda Setting.....	19
2.1.2 Kampanye	22
2.2 Variabel penelitian.....	24
2.2.1 Pesan kampanye	24
2.2.2 Sikap Menjaga Demokrasi	26
2.3 Penelitian terdahulu.....	28
2.4 Hipotesis Penelitian.....	44
2.5 Model Penelitian	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Paradigma Penelitian.....	45
3.2 Metode penelitian.....	46
3.3 Pendekatan Penelitian	47
3.4 Jenis penelitian	47
3.5 Subjek Penelitian.....	48
3.5.1 Populasi	48
3.5.2 Sampel.....	50
3.5.3 Teknik Penarikan Sampel.....	51
3.6 Hipotesis Riset dan Hipotesis Statistik	52
3.7 Metode Pengumpulan Data	53

3.8	Validitas dan Reliabilitas.....	55
3.8.1	Validitas.....	55
3.8.2	Reliabilitas	57
3.9	Metode Analisis Data	59
3.9.1	Univariat.....	59
3.9.2	Bivariat.....	59
3.10	Definisi Operasional.....	60
3.11	Operasionalisasi Konsep	64
3.12	Waktu dan Tempat Penelitian.....	67
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	69
4.1	Hasil Penelitian	69
4.1.1	Hasil penelitian pesan kampanye Peringatan Darurat pada Instagram @Narasinewsroom 22 Agustus 2024.....	69
4.1.2	Hasil Penelitian Sikap Menjaga Demokrasi pada Unggahan Peringatan Darurat di Akun Instagram @nrasinewsroom.....	142
4.1.3	Hasil Penelitian Pengaruh Pesan Kampanye Peringatan Darurat Terhadap Sikap Menjaga Demorkasi Pada Unggahan 22 Agustus 2024 di Akun Instagram @nrasinewsroom	167
4.2	Pembahasan Penelitian.....	175
4.2.1	Pembahasan Pesan kampanye Peringatan Darurat di Akun Instagram @nrasinewsroom 22 Agustus 2024.....	175
4.2.2	Pembahasan Sikap Menjaga Demokrasi Pada Unggahan Peringatan Darurat di Akun Instagram @nrasinewsroom 22 Agustus 2024.....	181
4.2.3	Pembahasan Pengaruh Pesan Kampanye Peringatan Darurat Terhadap Sikap Menjaga Demokrasi Pada Unggahan Peringatan Darurat di Akun Instagram @nrasinewsroom 22 Agustus 2024.....	185
BAB V	PENUTUP.....	195
5.1	Kesimpulan	195
5.2	Saran.....	196
	DAFTAR PUSTAKA.....	199
	LAMPIRAN.....	xxix

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Instagram di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Indeks Demokrasi Indonesia menurut The Economist Intelligence Unit (EIU).....	6
Gambar 1.3 Hasil preliminary test mengenai keaktifan responden dalam menyuarakan pendapat.....	8
Gambar 1.4 Hasil Preliminary Test mengenai alasan responden tidak menyuarakan pendapatnya.....	9
Gambar 1.5 Unggahan Peringatan Darurat di Instagram @narasinewsroom pada 22 Agustus 2024.....	11
Gambar 1.6 Salah Satu Slide pada Unggahan Peringatan Darurat @narasinewsroom 22 Agustus 2024.....	12
Gambar 1.7 Komentar pada Unggahan Peringatan Darurat.....	14
Gambar 1.8 Komentar yang menyinggung Peringatan Darurat yang terdapat dalam konten lain di akun @narasinewsroom.....	15
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	44
Gambar 3.1 Pengikut akun Instagram @narasinewsroom.....	49
Gambar 4.1 Nilai Mean pada Variabel Pesan Kampanye (X).....	141
Gambar 4.2 Nilai Mean Dimensi pada Variabel Sikap (Y).....	166
Gambar 4.3 Hasil Pengujian Linearitas menggunakan Scatter Plot.....	170

Intelligentia - Dignitas



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3.1 Skala Interval untuk Pengukuran Penelitian	54
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Pesan Kampanye	56
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Sikap	56
Tabel 3.4 Kategori Instrumen Uji Reliabilitas	57
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pesan Kampanye	58
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Sikap.....	58
Tabel 3.7 Tabel Operasionalisasi Konsep	64
Tabel 4.1 Pesan Kampanye Peringatan Darurat di akun Instagram @narasnewsroom sesuai dengan kepentingan.....	69
Tabel 4.2 Mendukung pesan Peringatan Darurat di akun Instagram @narasnewsroom karena ingin mengambil peran menjaga demokrasi	70
Tabel 4.3 Pesan kampanye Peringatan Darurat pada akun Instagram @narasnewsroom membawa isu yang penting.....	71
Tabel 4.4 Pesan kampanye Peringatan Darurat pada akun Instagram @narasnewsroom menyampaikan pesan yang menjadi masalah.....	72
Tabel 4.5 Mengikuti pesan kampanye Peringatan Darurat pada akun Instagram @narasnewsroom karena menjaga demokrasi adalah hal yang penting	73
Tabel 4.6 Mengikuti isu sosial politik sebagai bagian dari menjaga demokrasi sehingga mengikuti pesan kampanye Peringatan Darurat.....	74
Tabel 4.7 Mudah memahami pesan karena bentuk pesan yang sederhana	75
Tabel 4.8 Mudah memahami pesan kampanye Peringatan Darurat karena mudah dibaca	76
Tabel 4.9 Mendukung pesan kampanye Peringatan Darurat karena memahami pesan tersebut.....	77
Tabel 4.10 Pesan Kampanye Peringatan Darurat pada Instagram @narasnewsroom mudah diingat.....	78

Tabel 4.11	Pesan kampanye Peringatan Darurat dapat tertanam dalam benak setelah membacanya.....	79
Tabel 4.12	Pesan Kampanye Peringatan Darurat unik sehingga mudah diingat..	80
Tabel 4.13	Pesan kampanye Peringatan Darurat di Instagram @narasnewsroom memiliki alasan yang masuk akal.....	81
Tabel 4.14	Pesan kampanye Peringatan Darurat pada Instagram @narasnewsroom memiliki argumentasi yang jelas.....	82
Tabel 4.15	Pesan kampanye Peringatan Darurat pada Instagram @narasnewsroom memiliki data yang dapat dipertanggungjawabkan.....	83
Tabel 4.16	Pesan kampanye miliki dampak sosial yang besar.....	84
Tabel 4.17	Mengikuti pesan kampanye Peringatan Darurat pada Instagram @narasnewsroom karena merasa resah dengan isu yang disampaikan.....	85
Tabel 4.18	Pesan kampanye Peringatan Darurat pada Instagram @narasnewsroom memberikan alasan yang jelas agar masyarakat menjaga demokrasi	86
Tabel 4.19	Khawatir dengan kondisi politik di Indonesia setelah melihat pesan kampanye Peringatan Darurat	87
Tabel 4.20	Tergerak untuk menjaga demokrasi setelah melihat pesan kampanye Peringatan Darurat.....	88
Tabel 4.21	Kesadaran bahwa penyalahgunaan kekuasaan dapat membahayakan demokrasi setelah melihat pesan kampanye Peringatan Darurat	89
Tabel 4.22	Pesan Kampanye Peringatan Darurat pada Instagram @narasnewsroom memiliki fakta-fakta yang dapat dipertanggungjawabkan	90
Tabel 4.23	Akun Instagram @narasnewsroom memiliki kredibilitas.....	91
Tabel 4.24	Pesan kampanye Peringatan Darurat pada Instagram @narasnewsroom menyampaikan hal yang benar.....	92
Tabel 4.25	Kepercayaan terhadap isi pesan kampanye Peringatan Darurat karena pengalaman masa lalu	93
Tabel 4.26	Pengalaman pribadi yang berkaitan dengan isu sosial politik menambah kepekaan terhadap isi pesan	94

Tabel 4.27	Pesan Kampanye Peringatan Darurat mengaitkan kondisi saat ini dengan permasalahan di masa lalu	95
Tabel 4.28	Pesan kampanye Peringatan Darurat menggunakan kata-kata yang mudah dimengerti.....	96
Tabel 4.29	Pesan kampanye Peringatan Darurat mudah dipahami saat pertama kali mendengar pesan tersebut	97
Tabel 4.30	Pesan kampanye Peringatan Darurat menggunakan kata yang mudah dipahami.....	98
Tabel 4.31	Pemahaman mengenai situasi demokrasi setelah melihat pesan kampanye Peringatan Darurat	99
Tabel 4.32	Pesan kampanye Peringatan Darurat mengandung pesan yang mudah dipahami.....	100
Tabel 4.33	Pesan kampanye Peringatan Darurat menggunakan pesan yang berfokus pada inti masalah.....	101
Tabel 4.34	Pesan kampanye Peringatan Darurat disampaikan berulang-ulang .	102
Tabel 4.35	Terdapat unggahan serupa terkait Peringatan Darurat pada akun Instagram @narasinewsroom.....	103
Tabel 4.36	Pesan kampanye Peringatan Darurat disampaikan dengan konsisten sehingga mudah diingat.....	104
Tabel 4.37	Termotivasi setelah melihat pesan kampanye Peringatan Darurat ...	105
Tabel 4.38	Komitmen untuk menjaga demokrasi setelah melihat pesan yang berulang.....	106
Tabel 4.39	Niat untuk terlibat menjaga demokrasi setelah melihat pesan kampanye	107
Tabel 4.40	Pesan kampanye Peringatan Darurat disampaikan secara konsisten	108
Tabel 4.41	Tidak adanya unggahan yang bertolak belakang dengan pesan kampanye Peringatan Darurat	110
Tabel 4.42	Pesan kampanye Peringatan Darurat pada Instagram @narasinewsroom memiliki nada dan tujuan yang sama	111
Tabel 4.43	Tidak adanya pesan yang memiliki makna diluar dari pesan kampanye Peringatan Darurat di Instagram @narasinewsroom.....	112

Tabel 4.44	Pesan kampanye Peringatan Darurat pada Instagram @narasinewsroom disampaikan dalam satu suara	113
Tabel 4.45	Menjaga demokasi adalah hal yang sangat penting karena pesan kampanye Peringatan Darurat disampaikan dengan konsisten	115
Tabel 4.46	Pesan kampanye Peringatan Darurat pada Instagram @narasinewsroom sesuai dengan kondisi sosial politik di Indonesia	116
Tabel 4.47	Pesan kampanye Peringatan Darurat di akun Instagram @narasinewsroom sesuai dengan masalah yang dihadapi oleh masyarakat.....	117
Tabel 4.48	Pesan kampanye Peringatan Darurat disampaikan dengan memperhatikan platform yang digunakan.....	118
Tabel 4.49	Pesan kampanye Peringatan Darurat pada akun Instagram @narasinewsroom sesuai dengan latar belakang dan kebutuhan khalayak	120
Tabel 4.50	Pesan kampanye Peringatan Darurat pada akun Instagram @narasinewsroom sesuai dengan nilai-nilai dan pandangan khalayak	121
Tabel 4.51	Pesan kampanye Peringatan Darurat disesuaikan dengan perbedaan dan tingkat pemahaman mengenai demokrasi	122
Tabel 4.52	Pesan kampanye Peringatan Darurat di Instagram @narasinewsroom memiliki perbedaan yang jelas dengan pesan kampanye yang lain .	123
Tabel 4.53	Pesan kampanye Peringatan Darurat lebih mudah dikenali dibanding pesan kampanye yang lain.....	124
Tabel 4.54	Pesan kampanye Peringatan Darurat memiliki keunikan yang membedakan dengan pesan yang lain	125
Tabel 4.55	Pesan kampanye Peringatan Darurat pada Instagram @narasinewsroom memiliki bentuk visual yang kontras	126
Tabel 4.56	Pesan kampanye Peringatan Darurat pada Instagram @narasinewsroom mudah untuk dipahami.....	128
Tabel 4.57	Pesan kampanye Peringatan Darurat menunjukkan perbedaan yang tegas antara kondisi saat ini dan potensi kerusakan demokrasi	129

Tabel 4.58	Pesan kampanye Peringatan Darurat pada Instagram @narasinewsroom memberikan solusi atas permasalahan	130
Tabel 4.59	Pesan kampanye Peringatan Darurat pada Instagram @narasinewsroom memberikan solusi yang relevan	131
Tabel 4.60	Pesan kampanye Peringatan Darurat pada Instagram @narasinewsroom memberikan solusi yang jelas terhadap permasalahan.....	133
Tabel 4.61	Pesan kampanye Peringatan Darurat pada Instagram @narasinewsroom terdapat ajakan untuk menjaga demokrasi	134
Tabel 4.62	Pesan kampanye Peringatan Darurat pada Instagram @narasinewsroom terdapat ajakan baik secara langsung ataupun tidak langsung	135
Tabel 4.63	Pesan kampanye Peringatan Darurat mengajak khalayak untuk mengambil tindakan nyata terhadap permasalahan.....	136
Tabel 4.64	Nilai Mean Indikator pada Variabel X	138
Tabel 4.65	Pesan kampanye Peringatan Darurat didukung data dan fakta yang bisa dipertanggungjawabkan	142
Tabel 4.66	Pesan kampanye Peringatan Darurat disampaikan melalui akun yang terbukti kredibilitasnya.....	144
Tabel 4.67	Pesan kampanye Peringatan Darurat mengutamakan objektivitas dan tidak terpengaruh kepentingan pribadi atau kelompok tertentu	145
Tabel 4.68	Pesan kampanye Peringatan Darurat menjelaskan praktik politik dinasti yang memicu konflik kepentingan yang membahayakan demokrasi	146
Tabel 4.69	Pesan kampanye Peringatan Darurat di akun Instagram @narasinewsroom memaparkan masalah sosial politik di Indonesia	147
Tabel 4.70	Pesan kampanye Peringatan Darurat menjelaskan alasan Indonesia berada dalam keadaan darurat	148
Tabel 4.71	Kekecewaan terhadap proses demokrasi di Indonesia setelah melihat pesan kampanye Peringatan Darurat di Instagram @narasinewsroom	150
Tabel 4.72	Kemarahan karena dampak konflik kepentingan akibat politik dinasti setelah melihat pesan kampanye Peringatan Darurat.....	151

Tabel 4.73	Pesan kampanye Peringatan Darurat di Instagram @narasinewsroom menimbulkan rasa emosional.....	152
Tabel 4.74	Terdapat pengaruh secara emosional untuk berpartisipasi dalam menjaga demokrasi.....	153
Tabel 4.75	Terdapat dorongan oleh informasi tentang kondisi demokrasi Indonesia sehingga mendukung untuk ikut serta menjaga demokrasi.....	154
Tabel 4.76	Simpati dengan keadaan demokrasi yang rawan, sehingga terdorong untuk menjaga demokrasi.....	156
Tabel 4.77	Dorongan untuk terlibat aktif untuk menjaga demokrasi karena memiliki pengalaman dalam mengikuti diskusi atau mempelajari isu-isu sosial politik.....	157
Tabel 4.78	Banyaknya orang yang menyuarakan permasalahan ini melalui sosial media atau dengan mengikuti demonstrasi memberi keyakinan agar terlibat berpartisipasi menjaga demokrasi.....	158
Tabel 4.79	Kesadaran untuk mengambil peran menjaga demokrasi setelah melihat pesan kampanye Peringatan Darurat di Instagram @narasinewsroom.....	159
Tabel 4.80	Tergerak untuk menyuarakan isu sosial politik melalui sosial media.....	160
Tabel 4.81	Dorongan untuk menjaga demokrasi dengan mengikuti dan lebih peka terhadap pemberitaan isu sosial politik.....	162
Tabel 4.82	Secara aktif mendiskusikan permasalahan sosial politik dengan teman, keluarga ataupun melalui sosial media.....	163
Tabel 4.83	Nilai Mean Indikator pada Variabel Sikap (Y).....	164
Tabel 4.84	Hasil Pengujian Kolmogorov-Smirnov.....	168
Tabel 4.85	Hasil Pengujian Linearitas.....	169
Tabel 4.86	Hasil Pengujian Regresi Linear Sederhana.....	171
Tabel 4.87	Hasil Uji t.....	173
Tabel 4.88	Hasil Koefisien Determinasi.....	174