

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alibang, S. D. (2016). *Research Methods: Simple, Short, and Straightforward Way Of Learning Methods of Research*.
- Atha, N., Abdul, H., Ad-Daroin, T. H. P. A. N., & Hamdhani, A. F. (2022). *Demokrasi Dikorupsi*. Inteligencia Media.
- Babbie, E. (2021). *The Practice of Social Research*. Cengage Learning, Inc.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (Fifth Edit). SAGE Publications. <https://books.google.co.id/books?id=335ZDwAAQBAJ>
- Fatmawati. (2021). *Kampanye Politik Sebuah Pendekatan Fenomenologi*. AMERTA MEDIA. <https://books.google.co.id/books?id=ZkpUEAAAQBAJ>
- Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. (2019). *A First Look at Communication Theory* (10th Edition). McGraw-Hill Education.
- Gunawan, B., & Ratmono, B. M. (2021). *Demokrasi di Era Post Truth*. Kepustakaan Populer Gramedia.
- Gunawan, C. (2018). *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data dengan IBM SPSS Statistic 25)*. Deepublish.
- Heryanto, I., & Triwibono, T. (2018). *Path Analysis Menggunakan SPSS dan Excel (Two In One-All Version) Panduan Pengolahan Data Penelitian untuk Skripsi/Tesis*. Informatika Bandung.
- Kutner, M. H., Nachtsheim, C. J., Neter, John., & Li, William. (2005). *Applied Linear Statistical Models* (5th Edition). McGraw-Hill Irwin.
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2017). *Theories Of Human Communication* (11th ed.). Waveland Press, Inc.

Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Maio, G. R., Haddock, G., & Verplanken, B. (2019). *The Psychology of Attitudes & Attitude Change* (3rd Edition). SAGE Publications Inc.

Malhotra, N. K. (2020). *Marketing Research An Applied Orientation* (Seventh Edition).

Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches* (Seventh Edition). Pearson Education Limited.

Santoso, S. (2018). *Menguasai SPSS Versi 25*. Elax Media Komputindo.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*.

Suleman, Z. (2010). *Demokrasi untuk Indonesia: pemikiran politik Bung Hatta*. Penerbit Buku Kompas.

Turner, L. H., & West, R. (2019). *An Introduction to Communication*. Cambridge University Press.

Venus, A. (2018). *Manajemen Kampanye: Teoretis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik* (Edisi Revisi). Simbiosis Rekatama Media.

Wattimena, R. A. A. (2016). *Demokrasi Dasar Filosofis dan Tantangannya*. PT Kanisius.

Whelan, F. G. (2019). *Democracy in Theory and Practice*. Routledge.

Artikel Jurnal

Achmad, G., Safitri, D., Sutjipto, V. W., SP, K. Y., & Romli, N. A. (2023). Pengaruh Pesan Kampanye #TolakDenganAnggun Terhadap Sikap Perlindungan

Kerahasiaan Data Pribadi. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*, 7(2), 219–228.

Basri, H. (2016). Pengaruh Karakteristik Pesan Kampanye Kesehatan Terhadap Sikap Hidup Sehat Ibu Ibu Anggota Posyandu Di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 2(1), 102–113.

Beda, S. D. P. (2022). Pengaruh Kualitas Pesan Kampanye #BerkainGembira terhadap Sikap Generasi Z Pada Penggunaan Kain Tradisional. *MEDIAKOM*, 5(2), 197–220. <https://doi.org/10.32528/mdk.v5i2.7262>

Fitriani, D., Budiyan, Y., Hardika, A. R., & Choerunissa, M. (2023). Partisipasi Masyarakat dalam Proses Demokrasi di Indonesia: Analisis Peran Teknologi dan Media Sosial. *ADVANCES in Social Humanities Research*, 1(4), 362–371.

Hamidah, G., & Kussusanti, K. (2024). Pengaruh Kampanye Public Relations “Waste Down Beauty Up” Terhadap Kesetiaan Pelanggan Sociolla dengan Mediasi Corporate Image. *COMMUNICATIONS*, 6(1), 63–87. <https://doi.org/Communication6.1.3>

Krisyanti, VOS, I., & Priliantini, A. (2020). Pengaruh Kampanye #PantangPlastik terhadap Sikap Ramah Lingkungan (Survei pada Pengikut Instagram @GreenpeaceID). *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 9(1), 40–51. <https://doi.org/10.31504/komunika.v9i1.2387>

Merdekawati, S., & Lestari, M. T. (2018). Pengaruh Kampanye Pada Youtube Web Series Tropicana Slim “Sore-Istri Dari Masa Depan” Terhadap Sikap Gaya Hidup Sehat Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta Di Kota Bandung. *DIALEKTIKA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 101–110.

Normawati, Maryam, S., & Priliantini, A. (2018). Pengaruh Kampanye “Let’s Disconnect To Connect” Terhadap Sikap Anti Phubbing (Survei Pada Followers Official Account Line Starbucks Indonesia). *Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 7(3), 155–164.

Putri, Z. S. A., & Maylanny, C. (2022). Pengaruh Kampanye Ingat Pesan Ibu terhadap Sikap Patuh Protokol pada Masyarakat Kabupaten Karawang. *Medium: Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau*, 10(2), 447–461.

Rohman, A. K., & Ekowati, S. (2021). Pengaruh Kampanye #Diet Kantong Plastik Terhadap Sikap Khalayak Mengurangi Ketergantungan Terhadap Kantong Plastik (Survey Pada Follow Akun Instagram IDDKP). *IKON Jurnal Ilmu Komunikasi*, 26(1), 10–21.

Simamora, D. L. (2019). Pengaruh Pesan Kampanye #GenZHeTikYuk! Terhadap Sikap Ramah Lingkungan Pengikut Akun Instagram @dutalingkunganpku. *JOM FISIP*, 6(2), 1–15.

Wahidah, D. N., Handayani, L., & Nathanael, G. K. (2023). Pengaruh Pesan Kampanye #Kerentanpanyampah The Body Shop Indonesia Terhadap Sikap Khalayak (Survei Pada Followers Akun Instagram @thebodyshopindo.Impact). *EKSPRESI DAN PERSEPSI: JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 6(1), 159–169. <https://doi.org/10.33822/jep.v6i1.4655>

Artikel Internet

Adib, Faishol. (2024). Pemuda, Demokrasi Digital, dan Tantangan Partisipasi Politik. https://www.kompas.id/baca/opini/2024/10/15/pemuda-demokrasi-digital-dan-tantangan-partisipasi-politik?loc=hard_paywall

Gautama, Deden Abdul Kohar Yusuf. (2024). Tantangan Demokrasi Deliberatif di Indonesia
https://www.setneg.go.id/baca/index/tantangan_demokrasi_deliberatif_di_indonesia

Maulidar, Indri. (2022). Budaya Politik Buruk, Demokrasi Memburuk. <https://www.tempo.co/arsip/indeks-demokrasi-indonesia-budaya-politik-mendapat-penilaian-terburuk-839321>

Muamar, Abdul. (2024). Menurunnya Indeks Demokrasi Indonesia. Green Network. <https://greennetwork.id/kabar/menurunnya-indeks-demokrasi-indonesia/>

NapoleonCat. (2024). Instagram Users in Indonesia. <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2024/08/>

We Are Social. (2024). Special Report Digital 2024 Your Ultimate Guide to The Evolving Digital World. <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/>

Yaputra, Hendrik. (2024). Mengapa Indeks Demokrasi Indonesia Terus Menurun. Tempo.co. https://www.tempo.co/politik/indeks-demokrasi-indonesia-terus-turun-958147?article_id=3553a147-0d09-4ca1-9317-1d900fc1dbbf&in=1&n_token=eyJ0eXAiOiJKV1QiLCJhbGciOiJIUzI1NiJ9.eyJ0b2t1biI6IjRjNDkzZjlyOGExNTZlNjgyZmFjNGFiZGExZDhkOGJlbn0.daPN39peONx7Z1tJrZkevIlbWEcID3R34XLkIAy3wNs

Intelligentia - Dignitas



Intelligentia - Dignitas