

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *TIKTOK* @VMULIANA
TERHADAP KEBUTUHAN KEPUASAN MENGENAI INFORMASI
PEMAHAMAN DAN PENGEMBANGAN KARIER PADA FOLLOWERS**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi

Disusun Oleh:

Nama: Della Fadhillah Ardiyanti

NIM: 1410621020

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

ABSTRAK

Della Fadhillah Ardiyanti (1410621020), Pengaruh Penggunaan Media Sosial *Tiktok* @Vmuliana terhadap Kebutuhan Kepuasan Mengenai Informasi Pemahaman Dan Pengembangan Karier Pada *Followers*. Halaman 1-246. 20 Buku, 2014 - 2022; 12 Jurnal 2017-2024, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.

Media sosial seperti *Tiktok* kini menjadi *platform* populer yang memudahkan masyarakat dalam memperoleh informasi, termasuk informasi mengenai pemahaman dan pengembangan karier. Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh penggunaan media sosial *Tiktok* @vmuliana terhadap kebutuhan kepuasan mengenai informasi pemahaman dan pengembangan karier pada *followers*.

Tujuan dari penelitiannya yaitu untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan media sosial *Tiktok* @vmuliana terhadap kebutuhan kepuasan mengenai informasi pemahaman dan pengembangan karier. Penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratifications* oleh Katz, Blumler, dan Gurevitch yang menjelaskan bahwa audiens aktif memilih media untuk memenuhi kebutuhan tertentu. Metode penelitian yang digunakan ialah pendekatan kuantitatif dengan teknik survei. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner menggunakan *Google Form* kepada seratus responden yang merupakan *followers Tiktok* @vmuliana dan dipilih dengan teknik *purposive sampling*.

Uji validitas dan reliabilitas dilakukan untuk memastikan instrumen penelitian dapat digunakan secara sah dan konsisten, dengan hasil seluruh item dinyatakan valid dan reliabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial *Tiktok* @vmuliana berpengaruh kuat terhadap kebutuhan kepuasan dengan dimensi *social media use for entertainment* sebagai nilai *mean* tertinggi dari variabel media sosial (X) dan dimensi *cognitive* sebagai nilai *mean* tertinggi dari variabel kebutuhan kepuasan (Y).

Simpulan dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh yang signifikan dan kuat antara konten *Tiktok* @vmuliana dengan kebutuhan kepuasan mengenai informasi pemahaman dan pengembangan karier pada *followers*. Disarankan agar *content creator* lebih meningkatkan interaksi dengan penggunanya dan dapat mengembangkan strategi konten.

Kata Kunci: Media Sosial, *Tiktok*, Kebutuhan Kepuasan, *Uses and Gratifications*, Informasi Karier

ABSTRACT

Della Fadhillah Ardiyanti (1410621020), The Effect of Using Tiktok @Vmuliana Social Media on Satisfaction Needs Regarding Information Understanding and Career Development in Followers. Pages 1-246. 20 Books, 2014 - 2022; 12 Journals 2017-2024, Communication Studies Program, Faculty of Social Sciences and Law, State University of Jakarta.

Social media such as Tiktok is now a popular platform that makes it easier for people to obtain information, including information about understanding and career development. The problem in this study is how the use of Tiktok @vmuliana social media affects the need for satisfaction regarding information on understanding and career development in followers.

The purpose of this research is to find out how much influence the use of Tiktok @vmuliana social media has on satisfaction needs regarding understanding information and career development. This study uses the Uses and Gratifications theory by Katz, Blumler, and Gurevitch which explains that audiences actively choose media to meet certain needs. The research method used is a quantitative approach with survey techniques. Data collection was carried out through distributing questionnaires using Google Form to one hundred respondents who are Tiktok @vmuliana followers and selected by purposive sampling technique.

Validity and reliability tests were carried out to ensure that the research instrument could be used legally and consistently, with the results that all items were declared valid and reliable. The results showed that Tiktok @vmuliana social media had a strong effect on satisfaction needs with the social media use for entertainment dimension as the highest mean value of the social media variable (X) and the cognitive dimension as the highest mean value of the satisfaction needs variable (Y).

The conclusion of this study is that there is a significant and strong influence between Tiktok @vmuliana content and satisfaction needs regarding information on understanding and career development in followers. It is recommended that content creators further increase interaction with their users and can develop content strategies.

Keywords: Social Media, Tiktok, Satisfaction Needs, Uses and Gratifications, Career Information

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Della Fadhillah Ardiyanti

NIM : 1410621020

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Hukum

Judul KA : Pengaruh Penggunaan Media Sosial *Tiktok @vmuliana*
terhadap Kebutuhan Kepuasan Mengenai Informasi

Pemahaman dan Pengembangan Karier Pada *Followers*

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul "**Pengaruh Penggunaan Media Sosial *Tiktok @vmuliana* terhadap Kebutuhan Kepuasan Mengenai Informasi Pemahaman dan Pengembangan Karier Pada *Followers***" merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta, 29 April 2025



Della Fadhillah Ardiyanti

NIM. 1410621020

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

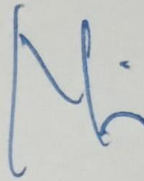
Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok @vmuliana terhadap Kebutuhan Kepuasan Mengenai Informasi Pemahaman dan Pengembangan Karier Pada Followers

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh :

Dosen Pembimbing I

Tanda Tangan

Tanggal



5/10/25
6

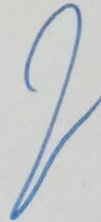
Nada Arina Romli, M.I.Kom.

NIP. 199109142019032022

Dosen Pembimbing II

Tanda Tangan

Tanggal



5/2025
6

Dr. Marisa Puspita Sary, S.Sos., M.Si.

NIP. 197803182008012010

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi FISH
UNJ



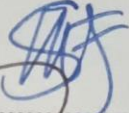
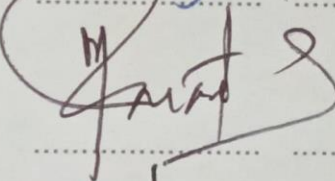
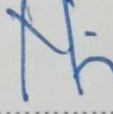
Dr. Dini Safitri, M.Si.

NIP. 198402062010122002

LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum



No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Sandy Allifiansyah, M.A., Ph.D. NIP. 199106020224061002 Koordinator/Ketua		3 / 2025 / 6
2.	Dr. Maulina Larasati Putri, M.I.Kom. NIP. 198101142005012002 Sekretaris		3 / 2025 / 6
3.	Dr. Dini Safitri M.Si. NIP. 198402062010122002 Penguji Ahli		10 / 2025 / 6
4.	Nada Arina Romli, M.I.Kom. NIP. 199109142019032022 Pembimbing I		5 / 2025 / 6
5.	Dr. Marisa Puspita Sary, S.Sos., M.Si. NIP. 197803182008012010 Pembimbing II		5 / 2025 / 6



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAIN DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Della Fadhillah Ardiyanti
NIM : 1410621020
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial dan Hukum/Ilmu Komunikasi

Alamat email : fadhillahdella42@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK @VMULIANA TERHADAP
KEBUTUHAN KEPUASAN MENGENAI INFORMASI PEMAHAMAN DAN PENGEMBANGAN
KARIER PADA FOLLOWERS**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 2 Juni 2025

Della Fadhillah Ardiyanti

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala Rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Penggunaan Media Sosial *Tiktok @vmuliana* terhadap Kebutuhan Kepuasan Mengenai Informasi Pemahaman dan Pengembangan Karier pada *Followers*" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Penyusunan skripsi ini tentu tidak lepas dari dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak yang telah membantu dalam proses penelitian hingga kepenulisan. Oleh sebab itu, peneliti ingin menyampaikan rasa syukur dan ucapan terima kasih kepada orang tua peneliti yakni Ibu Nurmayanti, adik, serta keluarga dekat yang telah memberikan doa dan dukungan kepada peneliti. Ucapan terima kasih juga tidak luput untuk disampaikan kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Dini Safitri, M. Si. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si. dan Sandy Allifiansyah, S.I.Kom., M.A., Ph.D. selaku Koordinator Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.
5. Nada Arina Romli, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing Pertama dari peneliti dan Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Kedua yang telah membimbing, membantu dan meluangkan waktu serta tenaga kepada peneliti dalam proses penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.
6. Seluruh jajaran dosen Program Studi Ilmu Komunikasi UNJ, Dr. Kinkin Yuality Subarsa Putri, M.Si., CICS., Dr. Dini Safitri, M.Si.,

Dr. Elisabeth Nugrahaeni P, M.Si., Dr. Maulina Larasati Putri, M.Si., Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si., Dr. Wiratri Anindhita, M.SC., serta Nada Arina Romli, S.I.Kom., M.I.Kom., Dr. M. Fikri Akbar, M.Si, M.M, Sandy Allifiansyah, M.A., Ph.D yang telah memberikan banyak ilmu, wawasan, serta membina peneliti selama masa perkuliahan.

7. *Followers Tiktok @vmuliana* yang telah menyediakan waktu dan usahanya sebagai responden dalam penelitian ini
8. Teman-teman mahasiswa/i Prodi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta angkatan 2021, terutama Amanda, Chia, Dilla, Zaahra, Natasya, Adel, Ghina, Amar, Tya, Luthfi, Kak Kania, Azel, Daska, Gabriel, Krisna yang telah menjadi teman seperjuangan dan membantu rampungnya penelitian skripsi ini.
9. Sahabat-sahabat peneliti khususnya Nisa, Ega, Rahel yang telah memberikan dukungan, doa, serta bersedia untuk menjadi tempat bercerita selama ini.
10. TREASURE, BOYNEXTDOOR, EXO yang telah menjadi penyemangat dan pembuat suasana hati peneliti untuk tetap baik selama menyusun skripsi.

Dalam penyusunan penelitian skripsi ini, peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, peneliti terbuka untuk menerima kritik dan saran yang dapat membangun untuk kedepannya. Diharapkan pula penelitian skripsi ini dapat bermanfaat untuk para pembaca.

Jakarta, 12 April 2025

Della Fadhillah Ardiyanti

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xxv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
10.1 Latar Belakang Masalah	1
10.2 Identifikasi Masalah.....	15
10.3 Rumusan Masalah	16
10.4 Tujuan Penelitian	18
10.5 Manfaat Penelitian	19
10.5.1.....	Manfa
at Akademis	19
10.5.2.....	Manfa
at Praktis	19
BAB II LANDASAN TEORI	20
2.1 Tinjauan Teoritis.....	20
2.1.1 Teori Uses and Gratifications.....	20
2.2 Variabel Penelitian	22
2.2.1 Media Sosial (X)	23
2.2.2 Kebutuhan Kepuasan (Y)	28
2.3 Penelitian Sejenis Terdahulu.....	32

2.4	Hipotesis Teori	52
2.5	Model Penelitian	52
BAB III METODE PENELITIAN		53
3.1	Paradigma Penelitian	53
3.2	Metode Penelitian	54
3.3	Pendekatan Penelitian	54
3.4	Jenis Penelitian	56
3.5	Subjek Penelitian	56
3.5.1	Populasi	56
3.5.2	Sampel	57
3.5.3	Ukuran Sampel	57
3.5.4	Teknik Penarikan Sampel	58
3.6	Hipotesis Riset dan Hipotesis Statistik	59
3.7	Metode Pengumpulan Data	61
3.8	Validitas dan Reliabilitas	62
3.8.1	Validitas	62
3.8.1	Reliabilitas	64
3.9	Metode Analisis Data	67
3.9.1	Univariat	67
3.9.2	Bivariat	68
3.10	Definisi Operasional	72
3.11	Operasionalisasi Konsep	76
3.12	Waktu dan Tempat Penelitian	77
3.12.1	Waktu Penelitian	77
3.12.2	Tempat Penelitian	77

3.13 Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian.....	77
---	----

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 79

4.1 Hasil Penelitian	79
----------------------------	----

4.1.1 Hasil Penelitian Penggunaan Media Sosial Tiktok @vmuliana Mengenai Informasi Pemahaman dan Pengembangan Karier.....	79
---	----

4.1.2 Hasil Penelitian Kebutuhan Kepuasan Mengenai Informasi Pemahaman dan Pengembangan Karier Pada Tiktok @vmuliana Pada <i>Followers</i>	138
--	-----

4.1.3 Hasil Penelitian Pengaruh Penggunaan Media Sosial <i>Tiktok</i> @vmuliana Terhadap Kebutuhan Kepuasan Mengenai Informasi Pemahaman dan Pengembangan Karier Pada <i>Followers</i>	200
---	-----

4.1.4 Hasil Uji Linearitas	202
----------------------------------	-----

4.1.5 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	203
---	-----

4.1.6 Hasil Uji t	204
-------------------------	-----

4.1.7 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi	205
---	-----

4.2 Pembahasan Penelitian	207
---------------------------------	-----

4.2.1 Pembahasan Penggunaan Media Sosial <i>Tiktok</i> @vmuliana Mengenai Informasi Pemahaman dan Pengembangan Karier.....	207
--	-----

4.2.2 Pembahasan Kebutuhan Kepuasan Mengenai Informasi Pemahaman dan Pengembangan Karier Pada <i>Followers</i>	214
--	-----

4.2.3 Pembahasan Pengaruh Penggunaan Media Sosial <i>Tiktok</i> @vmuliana Terhadap Kebutuhan Kepuasan Mengenai Informasi Pemahaman dan Pengembangan Karier Pada <i>Followers</i>	222
---	-----

BAB V PENUTUP	239
5.1 Kesimpulan	239
5.2 Saran	241
DAFTAR PUSTAKA	243
LAMPIRAN	ccxlvii



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Aktif Tiktok 2024 di Indonesia	3
Gambar 1. 2 Profil Akun Tiktok @vmuliana	5
Gambar 1. 3 Unggahan Konten @vmuliana	8
Gambar 1. 4 Komentar Pada Unggahan Tiktok @vmuliana	10
Gambar 1. 5 Pertanyaan Terkait Pengetahuan	11
Gambar 1. 6 Pertanyaan Terkait Kebingungan	12
Gambar 1. 7 Pertanyaan Terkait Persepsi	13
Gambar 1. 8 Pertanyaan Terkait Pengetahuan Konten	14
Gambar 2. 1 Model Penelitian	52



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Followers dan Likers @vnmuliana dan Tiktok Sejenisnya	6
Tabel 2.1	Penelitian Sejenis Terdahulu	53
Tabel 3.1	Hasil Uji Validitas Media Sosial Tiktok @vmuliana Pada Informasi Pemahaman Dan Pengembangan Karier <i>Followers</i>	63
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas Kebutuhan Kepuasan <i>Followers</i> Tiktok @vmuliana Pada Informasi Pemahaman Dan Pengembangan Karier	64
Tabel 3.3	Tabel <i>Case Processing Summary</i> Variabel Media Sosial (X)	65
Tabel 3.4	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Media Sosial (X)	66
Tabel 3.5	Tabel <i>Case Processing Summary</i> Variabel Kebutuhan Kepuasan (Y)	66
Tabel 3.6	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Media Sosial (X)	67
Tabel 3.7	Operasionalisasi Konsep	76
Tabel 4. 1	Saya dapat mengakses konten-konten seputar karier pada Tiktok @vmuliana dengan mudah melalui handphone	79
Tabel 4. 2	Saya menonton konten-konten seputar karier pada Tiktok @vmuliana karena gaya penyampaian pesan yang jelas	81
Tabel 4. 3	Saya memahami isi konten pada Tiktok @vmuliana sesuai dengan kebutuhan saya dalam berkarier	82
Tabel 4. 4	Saya mengembangkan karier dipengaruhi oleh isi konten pada Tiktok @vmuliana	83
Tabel 4. 5	Saya melihat durasi konten pada Tiktok @vmuliana mendukung efektivitas penyampaian informasi karier	85
Tabel 4. 6	Saya percaya tips dari konten-konten seputar karier pada Tiktok @vmuliana dapat membantu dalam pengembangan karier	86
Tabel 4. 7	Saya percaya bahwa pemilik akun Tiktok @vmuliana memahami kesulitan audiens dalam berkarier	87

Tabel 4. 8	Saya lebih termotivasi untuk mengembangkan karier yang lebih baik setelah menonton konten pada Tiktok @vmuliana	89
Tabel 4. 9	Saya yakin bahwa konten Tiktok @vmuliana memberikan solusi praktis untuk tantangan yang dihadapi audiens dalam berkarier	90
Tabel 4. 10	Saya melihat konten pada Tiktok @vmuliana mampu menjawab kebutuhan audiens dalam berkarier	92
Tabel 4. 11	Saya berbagi informasi dengan orang lain terkait pemahaman karier berdasarkan Tiktok @vmuliana karena bermanfaat	93
Tabel 4. 12	Saya ingin merekomendasikan konten-konten pengembangan karier pada Tiktok @vmuliana karena menarik	95
Tabel 4. 13	Saya ingin merekomendasikan konten-konten seputar karier pada Tiktok @vmuliana karena penting	96
Tabel 4. 14	Saya melihat konten Tiktok @vmuliana membantu saya menyampaikan informasi yang relevan kepada orang lain mengenai karier	97
Tabel 4. 15	Saya sering membagikan wawasan dari Tiktok @vmuliana kepada teman yang membutuhkan informasi seputar karier	99
Tabel 4. 16	Saya ingin berdiskusi dengan orang lain mengenai karier setelah menonton konten pada Tiktok @vmuliana	100
Tabel 4. 17	Saya ingin mendengarkan saran dari orang lain mengenai karier saya setelah menonton konten pada Tiktok @vmuliana	102
Tabel 4. 18	Saya ingin menjalin hubungan baik dengan orang-orang yang memiliki tujuan serupa dalam berkarier setelah menonton konten pada Tiktok @vmuliana	103
Tabel 4. 19	Saya ingin mendapatkan inspirasi dari diskusi dengan orang lain mengenai karier setelah menonton konten pada Tiktok @vmuliana	105

Tabel 4. 20	Saya memahami pemahaman dasar terkait karier melalui Tiktok @vmuliana	106
Tabel 4. 21	Saya memahami poin-poin penting dalam pengembangan karier melalui Tiktok @vmuliana @vmuliana	107
Tabel 4. 22	Saya mampu untuk menerapkan informasi Tiktok @vmuliana ke dalam karier saya	109
Tabel 4. 23	Saya mampu mengeksplorasi ide-ide baru terkait karier berkat konten yang dibagikan oleh Tiktok @vmuliana	110
Tabel 4. 24	Saya melihat konten pada Tiktok @vmuliana memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang langkah-langkah pengembangan karier	111
Tabel 4. 25	Saya mengetahui cara memahami karier yang tepat untuk saya melalui konten pada Tiktok @vmuliana	113
Tabel 4. 26	Saya menemukan bahwa Tiktok @vmuliana menyediakan konten-konten seputar karier yang sesuai dengan kebutuhan saya	114
Tabel 4. 27	Saya menemukan bahwa Tiktok @vmuliana menyediakan konten-konten seputar karier yang sesuai dengan keinginan saya	115
Tabel 4. 28	Saya mendapatkan wawasan yang sangat berharga dari konten di Tiktok @vmuliana dalam membangun karier di masa depan	117
Tabel 4. 29	Saya melihat Tiktok @vmuliana mengubah cara saya memandang penggunaan media sosial, menjadikannya lebih bermanfaat dengan menyediakan konten edukasi seputar karier	118
Tabel 4. 30	Elemen dalam konten-konten seputar karier pada Tiktok @vmuliana terasa menarik	120
Tabel 4. 31	Jenis <i>font</i> yang digunakan dalam konten-konten seputar karier pada Tiktok @vmuliana mudah dibaca	121

Tabel 4. 32 Penyajian konten-konten seputar karier pada Tiktok @vmuliana secara keseluruhan tidak terasa membosankan	122
Tabel 4. 33 Narasi yang disampaikan pada Tiktok @vmuliana memiliki gaya santai sehingga membuat topik serius menjadi lebih menarik	124
Tabel 4. 34 Penggabungan antara animasi dengan latar suara pada konten-konten Tiktok @vmuliana membuat pembelajaran karier terasa tidak kaku	125
Tabel 4. 35 Penggunaan bahasa pada konten-konten Tiktok @vmuliana sesuai dengan masa kini	127
Tabel 4. 36 Penggunaan bahasa pada konten-konten Tiktok @vmuliana terbilang sopan	128
Tabel 4. 37 Saya terpicat dengan Tiktok @vmuliana karena penggunaan bahasa yang mudah dipahami pada setiap kontennya	129
Tabel 4. 38 Saya melihat Tiktok @vmuliana mampu mengemas informasi seputar karier dengan cara yang menarik, sehingga saya betah menontonnya	131
Tabel 4. 39 Saya terpicat dengan cara kreatif Tiktok @vmuliana dalam menyampaikan konten seputar karier yang ringan tetapi tetap informatif n = 100	132
Tabel 4. 40 Nilai <i>Mean</i> Indikator Media Sosial (Variabel X)	136
Tabel 4. 41 Saya memperoleh informasi dasar tentang karier melalui Tiktok @vmuliana	139
Tabel 4. 42 Saya memperoleh informasi yang jelas terkait poin-poin penting dalam berkarier melalui Tiktok @vmuliana	140
Tabel 4. 43 Saya memperoleh informasi seputar karier yang relevan untuk memahami karier saya melalui Tiktok @vmuliana	141
Tabel 4. 44 Saya memperoleh informasi yang membantu memahami tren karier terkini melalui Tiktok @vmuliana	143
Tabel 4. 45 Saya memperoleh pengetahuan baru tentang karier melalui Tiktok @vmuliana	144

Tabel 4. 46	Saya memperoleh pengetahuan mengenai strategi pengembangan karier yang dapat meningkatkan kinerja saya dalam berkarier melalui Tiktok @vmuliana	145
Tabel 4. 47	Saya mempelajari cara menyesuaikan pengembangan karier sesuai dengan kebutuhan perusahaan melalui Tiktok @vmuliana	147
Tabel 4. 48	Saya paham mengenai konsep pengembangan karier yang sebelumnya sulit dipahami dengan menonton konten pada Tiktok @vmuliana	148
Tabel 4. 49	Saya paham cara memperkuat informasi yang relevan dengan karier saya dengan menonton konten pada Tiktok @vmuliana	149
Tabel 4. 50	Saya paham mengenai kesalahan yang seringkali dilakukan dalam berkarier setelah menonton konten pada Tiktok @vmuliana	151
Tabel 4. 51	Saya memahami pentingnya membangun <i>personal branding</i> dalam pengembangan karier setelah menonton konten pada Tiktok @vmuliana n = 100	152
Tabel 4. 52	Saya memahami pentingnya menetapkan tujuan karier jangka panjang setelah menonton konten pada Tiktok @vmuliana	154
Tabel 4. 53	Saya terinspirasi untuk meningkatkan kinerja dalam berkarier setelah menonton konten pada Tiktok @vmuliana	155
Tabel 4. 54	Saya percaya bahwa karier saya bisa lebih berkembang dengan menonton konten pada Tiktok @vmuliana	156
Tabel 4. 55	Saya lebih termotivasi untuk mencapai tujuan karier setelah menonton konten pada Tiktok @vmuliana	158
Tabel 4. 56	Saya mendapat pengalaman menonton yang positif mengenai karier melalui konten pada Tiktok @vmuliana	159
Tabel 4. 57	Saya senang karena konten-konten seputar karier pada Tiktok @vmuliana disampaikan secara menarik	160

Tabel 4. 58	Saya antusias untuk menggali informasi lebih dalam seputar karier melalui Tiktok @vmuliana	161
Tabel 4. 59	Saya gembira setiap kali menemukan konten baru di Tiktok @vmuliana karena selalu memberikan informasi yang bermanfaat seputar karier	163
Tabel 4. 60	Saya yakin informasi yang disampaikan dalam konten-konten seputar karier pada Tiktok @vmuliana cukup akurat	164
Tabel 4. 61	Saya yakin konten-konten seputar karier pada Tiktok @vmuliana menyajikan informasi dari sumber yang andal	165
Tabel 4. 62	Saya yakin bahwa tips seputar karier yang diberikan pada Tiktok @vmuliana berasal dari pengalaman yang dapat dipercaya dalam dunia karier	167
Tabel 4. 63	Saya mampu mengatasi rasa ragu terhadap diri sendiri dalam berkarier dengan menonton konten pada Tiktok @vmuliana	168
Tabel 4. 64	Saya lebih percaya diri dalam menampilkan kemampuan diri saya di dunia profesional setelah menonton konten pada Tiktok @vmuliana	170
Tabel 4. 65	Saya lebih percaya diri dalam mengeksplorasi peluang karier baru setelah mempelajari tips dari Tiktok @vmuliana	171
Tabel 4. 66	Saya dapat meningkatkan citra diri yang lebih baik dalam berkarier setelah menonton konten pada Tiktok @vmuliana	172
Tabel 4. 67	Saya lebih kompeten di lingkup profesional karier setelah menonton konten pada Tiktok @vmuliana	174
Tabel 4. 68	Saya lebih siap untuk menghadapi tantangan karier setelah menonton konten pada Tiktok @vmuliana	175
Tabel 4. 69	Saya lebih terbuka dalam meminta saran mengenai karier kepada keluarga setelah menonton konten pada Tiktok @vmuliana	176
Tabel 4. 70	Saya dapat menunjukkan kepada keluarga mengenai keseriusan dalam membangun karier melalui pemahaman	

karier yang saya miliki setelah menonton konten pada Tiktok @vmuliana	178
Tabel 4. 71 Saya lebih percaya diri saat menjelaskan rencana karier kepada keluarga, sehingga meningkatkan komunikasi kami berkat konten di Tiktok @vmuliana	179
Tabel 4. 72 Saya lebih nyaman untuk berbagi tips kepada teman mengenai karier setelah menonton konten pada Tiktok @vmuliana	181
Tabel 4. 73 Saya lebih terbuka untuk bertukar ide dengan teman mengenai karier setelah menonton konten pada Tiktok @vmuliana	182
Tabel 4. 74 Saya ingin merekomendasikan konten-konten seputar karier pada Tiktok @vmuliana kepada teman-teman yang akan memulai kariernya	183
Tabel 4. 75 Saya lebih aktif dalam memberikan informasi kepada teman yang sedang kesulitan dalam mengembangkan karier setelah menonton konten pada Tiktok @vmuliana	185
Tabel 4. 76 Saya mendapatkan pelarian yang positif dari rutinitas sehari-hari melalui konten-konten seputar karier pada Tiktok @vmuliana	186
Tabel 4. 77 Saya lebih tenang dalam mempersiapkan karier dengan menonton konten pada Tiktok @vmuliana	188
Tabel 4. 78 Saya menemukan pelarian sejenak yang memberikan inspirasi baru mengenai karier melalui pada Tiktok @vmuliana	189
Tabel 4. 79 Saya mendapat kesempatan untuk melihat dunia karier dengan cara yang lebih positif melalui Tiktok @vmuliana	190
Tabel 4. 80 Saya mendapat kesempatan untuk melupakan sejenak kekhawatiran lain dengan berfokus pada pengembangan diri melalui konten-konten seputar karier pada Tiktok @vmuliana	192

Tabel 4. 81	Saya menonton konten-konten seputar karier pada Tiktok @vmuliana untuk melakukan sesuatu yang bernilai daripada hanya menghabiskan waktu tanpa tujuan	193
Tabel 4. 82	Saya dapat menyegarkan pikiran dengan ide-ide baru tentang karier melalui konten pada Tiktok @vmuliana	195
Tabel 4. 83	Nilai <i>Mean</i> Indikator Kebutuhan Kepuasan (Variabel Y)	198
Tabel 4. 84	Hasil Uji Normalitas	201
Tabel 4. 85	Hasil Uji Linearitas dengan <i>Scatterplot</i>	202
Tabel 4. 86	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	203
Tabel 4. 87	Hasil Uji t	204
Tabel 4. 88	Hasil Uji Koefisiensi Determinasi	206



DAFTAR GRAFIK

Grafik 4. 1 Nilai <i>Mean</i> Dimensi Media Sosial (Variabel X).....	134
Grafik 4. 2 Nilai <i>Mean</i> Dimensi Kebutuhan Kepuasan (Variabel Y).....	196



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Draft Kuesioner.....	ccxlvi
Lampiran 2. Data Variabel X dan Y	cclxiii
Lampiran 3. Hasil Data Validitas dan Reliabilitas	cclxx
Lampiran 4. Hasil Uji Univariat	cclxxii
Lampiran 5. Bukti Screenshoot Menghubungi Responden Penelitian	cclxxv
Lampiran 6. Screenshot Tiktok @vmuliana	cclxxvii
Lampiran 7. Bukti Sumbit Jurnal.....	cclxxviii
Lampiran 8. Hasil Turnitin	cclxxix
Lampiran 9. Biodata Peneliti.....	cclxxx

