

**HUBUNGAN TERPAAN MEDIA TIKTOK @DOKTERAMIRAObgyn
MENGENAI KASUS *HUMAN PAPILLOMA VIRUS* DENGAN SIKAP
KESADARAN UNTUK MELAKUKAN VAKSINASI PADA WANITA FASE
*EMERGING ADULthood***

**(Studi Kuantitatif pada TikTok @dokteramiraobgyn dalam Unggahan
Konten Video 5 Januari 2025)**



Intelligentia - Dignitas

SKRIPSI

Ditulis dan disusun guna memenuhi salah satu persyaratan dalam
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

Nama: Natasya Ananda Rheta Sitanggang

NIM: 1410621046

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

ABSTRAK

Natasya Ananda Rheta Sitanggang, 1410621046, Hubungan Terpaan Media TikTok @dokteramiraobgyn Mengenai Kasus *Human Papilloma Virus* dengan Sikap Kesadaran untuk Melakukan Vaksinasi pada Wanita Fase *Emerging Adulthood* (Studi Kuantitatif pada TikTok @dokteramiraobgyn dalam Unggahan Konten Video 5 Januari 2025). Halaman 1-293. 31 Buku, 2014 – 2025; 31 Jurnal, 2019 – 2024. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.

Pengetahuan masyarakat yang masih kurang mengenai gejala infeksi HPV serta langkah pencegahannya melalui vaksinasi menjadi penyebab cukup tingginya angka penderita kanker serviks di Indonesia. Informasi kesehatan tersebut kini semakin mudah ditemukan di media TikTok sehingga dapat membentuk sikap kesadaran mengenai tindakan vaksinasi. Penelitian ini dilakukan guna mengetahui hubungan antara terpaan media TikTok @dokteramiraobgyn mengenai kasus HPV dalam konten video tanggal 5 Januari 2025 dengan sikap kesadaran untuk melakukan vaksinasi pada wanita fase *emerging adulthood*.

Penelitian ini mengacu pada konsep komunikasi massa dengan menggunakan teori kognitif sosial milik Albert Bandura yang mencakup tiga tahapan, yakni pembelajaran observasional, efek penghambatan, dan efek disinhibisi. Variabel terpaan media mencakup dimensi terpaan, perhatian, dan tahapan terpaan. Variabel sikap terdiri atas kognitif, afektif, dan perilaku.

Paradigma positivisme digunakan dengan pendekatan kuantitatif pada penelitian ini. Data dikumpulkan melalui metode survei menggunakan kuesioner berupa Google Form. Sampel sebanyak 100 responden ditentukan berdasarkan perhitungan rumus Slovin dengan teknik *purposive sampling* yang memiliki kriteria, yakni wanita berusia 18 – 25 tahun yang belum pernah melakukan vaksinasi HPV, pengguna aktif TikTok, dan menonton konten TikTok @dokteramiraobgyn tanggal 5 Januari 2025.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa wanita mengalami terpaan media TikTok hingga mencapai tahapan terpaan sehingga secara sadar memahami, mengingat, dan mempertimbangkan pesan mengenai kasus HPV. Adanya sikap kesadaran juga dibuktikan dari sisi kognitif berupa keyakinan untuk melakukan vaksinasi sebagai langkah pencegahan atas

risiko infeksi tersebut. Melalui rangkaian uji statistik, penelitian menunjukkan bahwa variabel terpaan media TikTok @dokteramiraobgyn memiliki hubungan positif dengan kesadaran untuk melakukan vaksinasi pada wanita fase *emerging adulthood*. Artinya, semakin meningkat terpaan media maka semakin meningkat pula sikap kesadaran. Dengan demikian, dapat dikatakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Peneliti menyarankan agar akun @dokteramiraobgyn membuat konten informatif mengenai fasilitas vaksinasi dengan visualisasi menarik untuk mendorong tindakan pencegahan nyata.

Kata Kunci: *Human Papilloma Virus*, Komunikasi Massa, Sikap, Terpaan Media, Vaksinasi



ABSTRACT

Natasya Ananda Rheta Sitanggang, 1410621046, The Relationship between Media Exposure on TikTok @dokteramiraobgyn Regarding Human Papilloma Virus Cases with Awareness Attitudes towards Vaccination in Women in the Emerging Adulthood Phase (A Quantitative Study on TikTok @dokteramiraobgyn in Video Content Posted on January 5, 2025). Pages 1-293. 31 Books, 2014 – 2025; 31 Journals, 2019 – 2024. Communication Studies Program, Faculty of Social Sciences and Law, Universitas Negeri Jakarta.

The public's lack of knowledge regarding the symptoms of HPV infection and preventive measures through vaccination is a significant cause of the high rate of cervical cancer patients in Indonesia. Health information is now increasingly accessible on TikTok, which can foster awareness regarding vaccination actions. This study is conducted to understand the relationship between exposure to the TikTok media @dokteramiraobgyn regarding HPV infection cases in video content from January 5, 2025, and the awareness attitude towards vaccination among women in the emerging adulthood phase.

This research refers to the concept of mass communication using Albert Bandura's social cognitive theory, which includes three stages: observational learning, inhibitory effects, and disinhibitory effects. The media exposure variable includes the dimensions of exposure, attention, and exposure states. The attitude variable consists of cognitive, affective, and behavioural components.

The positivist paradigm is employed with a quantitative approach in this research. Data was collected using a survey method through a questionnaire in the form of Google Forms. A sample of 100 respondents was determined based on the calculation of Slovin's formula with purposive sampling technique, which has criteria, namely women aged 18 to 25 who have not previously received HPV vaccination, active TikTok users, and have watched the TikTok content of @dokteramiraobgyn on January 5, 2025.

The research results indicate that women are exposed to the TikTok media to the extent that they reach exposure states, allowing them to consciously understand, remember, and consider messages regarding HPV

infection cases. The existence of a consciousness attitude is also proven from a cognitive perspective in the form of a belief in vaccination as a preventive measure against the risk of infection. Through a series of statistical tests, the study shows that the TikTok media exposure variable @dokteramiraobgyn has a positive relationship with awareness of vaccination among women in the emerging adulthood phase. This means that as media exposure increases, so does the consciousness attitude. Therefore, it can be said that H_0 is rejected and H_a is accepted. The researchers recommend that the @dokteramiraobgyn account create informative content about vaccination facilities with appealing visualization to encourage real preventive actions.

Keywords: Human Papilloma Virus, Mass Communication, Attitude, Media Exposure, Vaccination



SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Natasya Ananda Rheta Sitanggang
NIM : 1410621046
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum
Judul KA : Hubungan Terpaan Media TikTok @dokteramiraobgyn
Mengenai Kasus *Human Papilloma Virus* dengan Sikap Kesadaran untuk Melakukan Vaksinasi pada Wanita Fase *Emerging Adulthood* (Studi Kuantitatif pada TikTok @dokteramiraobgyn dalam Unggahan Konten Video 5 Januari 2025)

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul "Hubungan Terpaan Media TikTok @dokteramiraobgyn Mengenai Kasus *Human Papilloma Virus* dengan Sikap Kesadaran untuk Melakukan Vaksinasi pada Wanita Fase *Emerging Adulthood* (Studi Kuantitatif pada TikTok @dokteramiraobgyn dalam Unggahan Konten Video 5 Januari 2025)" merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta, 7 Juni 2025



Natasya Ananda Rheta S.
NIM. 1410621046

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

Hubungan Terpaan Media TikTok @dokteramiraobgyn Mengenai Kasus *Human Papilloma Virus* dengan Sikap Kesadaran untuk Melakukan Vaksinasi pada Wanita Fase *Emerging Adulthood* (Studi Kuantitatif pada TikTok @dokteramiraobgyn dalam Unggahan Konten Video 5 Januari 2025)

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I

Tanda Tangan

Tanggal

3/06/2025

Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa P., M.Si

NIP. 197311212006042001

Dosen Pembimbing II

Tanda Tangan

Tanggal

5/06/2025

Nada Arina Romli, M.I.Kom

NIP. 199109142019032022

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Dini Safitri, M.Si.

NIP. 198402062010122002

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN

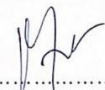
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum

Universitas Negeri Jakarta



Firdaus Waidi, M.A., Ph.D

NIP. 198107182008011016

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si NIP. 197403092005012001 Koordinator/Ketua		2/06/2025
2.	Dr. M. Fikri Akbar, M.Si., M.M NIP. 198705302024061001 Sekretaris		4/06/2025
3.	Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si NIP. 197803182008012010 Penguji Ahli		5/06/2025
4.	Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa P., M.Si NIP. 197311212006042001 Pembimbing I		10/06/2025
5.	Nada Arina Romli, M.I.Kom. NIP. 199109142019032022 Pembimbing II		5/06/2025



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Natasya Ananda Rheta Sitanggang
NIM : 1410621046
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum / Ilmu Komunikasi
Alamat email : rhattasya@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (...)

yang berjudul :

Hubungan Terpaan Media TikTok @dokteramiraobgyn Mengenai Kasus *Human Papilloma Virus* dengan Sikap Kesadaran untuk Melakukan Vaksinasi pada Wanita Fase *Emerging Adulthood* (Studi Kuantitatif pada TikTok @dokteramiraobgyn dalam Unggahan Konten Video 5 Januari 2025)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 9 Juni 2025

Penulis

(Natasya Ananda Rheta S.)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh. Peneliti memanjatkan segala puji dan syukur kepada Allah SWT karena telah mencurahkan nikmat dan karunia-Nya sehingga penelitian skripsi dengan judul “Hubungan Terpaan Media TikTok @dokteramiraobgyn Mengenai Kasus HPV dengan Sikap Kesadaran untuk Melakukan Vaksinasi pada Wanita Fase *Emerging Adulthood* (Studi Kuantitatif pada Konten Video TikTok @dokteramiraobgyn tanggal 5 Januari 2025)” dapat terselesaikan dengan baik secara tepat waktu. Adapun keberhasilan dalam proses penulisan skripsi ini hingga selesai tidak lepas dari dukungan yang diberikan oleh kedua orang tua, yakni Mama Sri Munika Siregar dan Ayah Albert Rejeki Sitanggang. Dengan ketulusan hati yang besar, peneliti mengucapkan rasa terima kasih sebanyak-banyaknya atas dukungan, baik secara emosional maupun instrumental, sejak masa awal perkuliahan hingga selesainya penelitian ini.

Tidak hanya itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih pula kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan serta dukungan selama proses menyelesaikan skripsi ini di antaranya:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si. sebagai Rektor Universitas Negeri Jakarta, Prof. Dr. Ifan Iskandar, M.Hum sebagai Wakil Rektor I Universitas Negeri Jakarta; Prof. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd. sebagai Wakil Rektor II Universitas Negeri Jakarta; Dr. Andy Hadianoto, M.A. sebagai Wakil Rektor III Universitas Negeri Jakarta; Prof. Dr. Fahrerozi M.Pd. sebagai Wakil Rektor IV Universitas Negeri Jakarta,
2. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta Dr. Kurniawati, M.Si. sebagai Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta; Dr. Aris Munandar, M.Si. sebagai Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta; Dr. Elisabeth Nugrahaeni Putri, M.Si. sebagai Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta,
3. Dr. Dini Safitri, M.Si sebagai Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta,
4. Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si. dan Nada Arina Romli, M.I.Kom. sebagai dosen pembimbing skripsi yang penuh dedikasi

dalam membantu memberikan arahan serta ilmu pengetahuan berharga selama proses penyusunan skripsi,

5. Jajaran dosen program studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta, Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si.; Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si.; Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si.; Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si.; Dr. Maulina Larasati Putri, M.I.Kom.; Nada Arina Romli, M.I.Kom.; Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc.; Dr. M. Fikri Akbar, M.Si., M.M.; Sandy Allifiansyah, M.A., Ph.D. yang telah melimpahkan berbagai ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti kegiatan di program studi S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta,
6. Wanita fase *emerging adulthood* sebagai penonton konten video TikTok @dokteramiraobgyn tanggal 5 Januari 2025 yang telah berkontribusi menjadi responden dalam penelitian ini,
7. Seluruh rekan mahasiswa/i Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta tahun angkatan 2021, yakni Adam Zeopandu, Della Fadhilah Aryanti, Muhammad Teuku Luthfi, Mutiah Latifah, dan Zacky Sazari Putra yang kerap memberikan dukungan sekaligus hiburan selama peneliti berproses dalam menyelesaikan skripsi secara keseluruhan.

Demikian hal-hal yang ingin peneliti sampaikan. Semoga pihak-pihak yang bersangkutan selalu diberikan kemudahan dan kelancaran dalam setiap urusannya oleh Tuhan Yang Maha Besar, Allah SWT. Selain itu, peneliti memahami bahwa dalam penelitian skripsi ini masih terdapat keterbatasan serta kekeliruan. Oleh karena itu, peneliti segala kerendahan hati terbuka terhadap saran sekaligus kritik yang bersifat membangun sehingga manfaat dari skripsi ini dapat dirasakan dan digunakan sebaik-baiknya di kemudian hari, baik bagi pembaca maupun peneliti selanjutnya.

Bogor, 6 Maret 2025

Peneliti

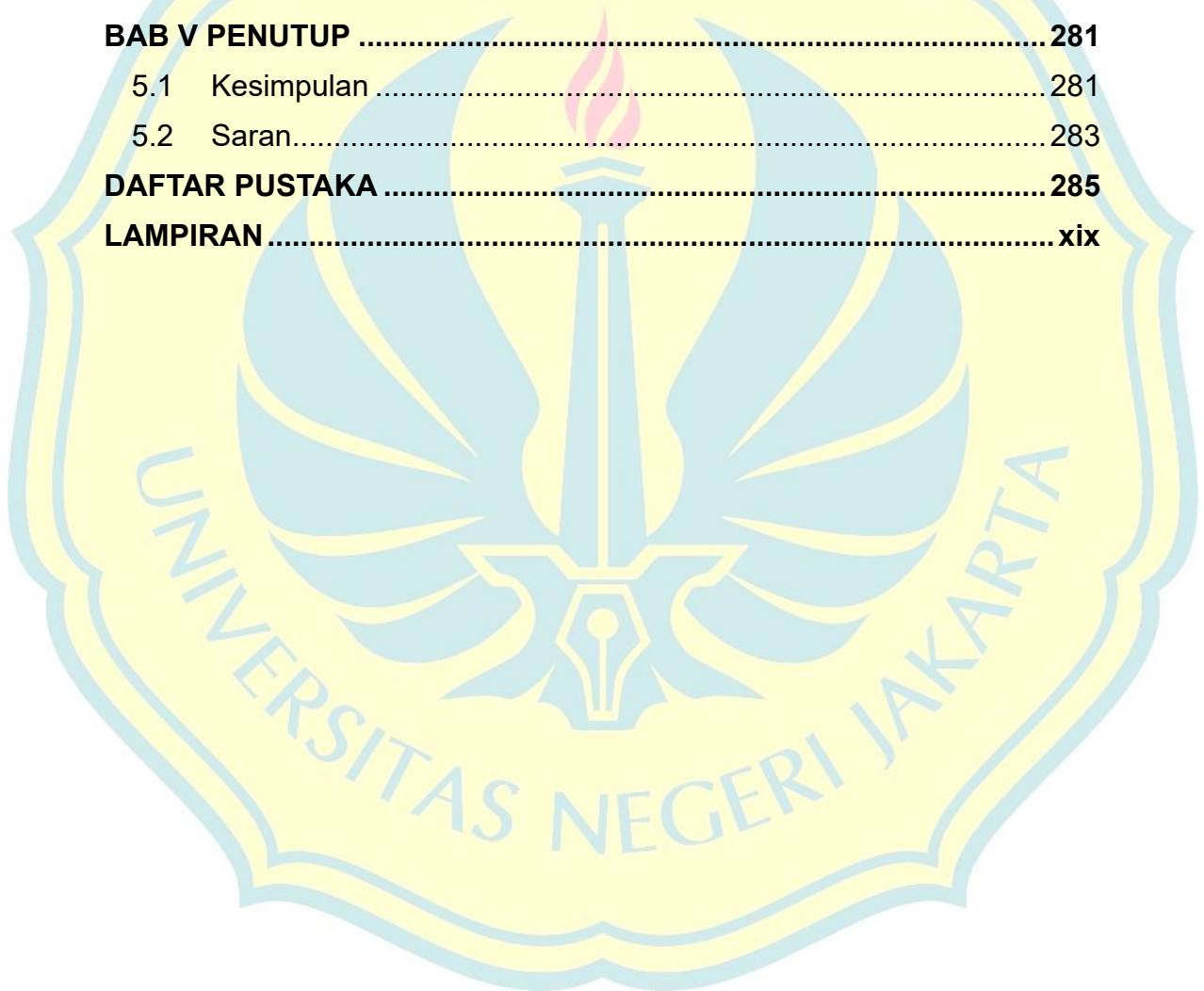
Natasya Ananda Rheta S.
NIM. 1410621046

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	vi
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	22
1.3 Tujuan Penelitian	24
1.4 Manfaat Penelitian	25
1.4.1 Manfaat Akademis.....	25
1.4.2 Manfaat Praktis	26
BAB II LANDASAN TEORI.....	27
2.1 Tinjauan Teoritis	27
2.1.1 Teori Kognitif Sosial.....	27
2.2 Tinjauan Konseptual	32
2.2.1 Komunikasi Massa	32
2.3 Variabel Penelitian	33
2.3.1 Terpaan Media.....	34
2.3.2 Sikap.....	39
2.4 Penelitian Sejenis Terdahulu	42
2.5 Hipotesis Teori	60
2.6 Model Penelitian	60
BAB III METODE PENELITIAN	61
3.1 Paradigma Penelitian.....	61
3.2 Pendekatan Penelitian	62

3.3	Metode Penelitian	63
3.4	Jenis Penelitian.....	64
3.5	Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel.....	65
3.5.1	Populasi.....	66
3.5.2	Sampel	66
3.5.3	Ukuran Sampel.....	67
3.6	Hipotesis Riset dan Statistik	70
3.7	Metode Pengumpulan Data	71
3.8	Metode Pengukuran Data.....	74
3.8.1	Validitas	74
3.8.2	Reliabilitas	79
3.9	Metode Analisis Data	83
3.9.1	Analisis <i>Univariate</i>	84
3.9.2	Analisis <i>Bivariate</i>	85
3.10	Definisi Operasional.....	91
3.11	Operasionalisasi Konsep	94
3.12	Waktu dan Tempat Penelitian	96
3.13	Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian	96
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		98
4.1	Hasil Penelitian	98
4.1.1	Hasil Penelitian Terpaan Media TikTok @dokteramiraobgyn Mengenai Kasus HPV pada Unggahan Konten Video 5 Januari 2025.....	99
4.1.2	Hasil Penelitian Sikap Kesadaran untuk Melakukan Vaksinasi pada Wanita Fase <i>Emerging Adulthood</i>	168
4.1.3	Nilai <i>Mean</i> Variabel Terpaan Media TikTok @dokteramiraobgyn Tanggal 5 Januari 2025 Mengenai Kasus HPV	234
4.1.4	Nilai <i>Mean</i> Variabel Sikap Kesadaran untuk Melakukan Sikap Vaksinasi pada Wanita Fase <i>Emerging Adulthood</i>	239
4.1.5	Hasil Penelitian Hubungan Terpaan Media TikTok @dokteramiraobgyn Mengenai Kasus HPV dengan Sikap Kesadaran untuk Melakukan Vaksinasi pada Wanita Fase <i>Emerging Adulthood</i> dalam Unggahan Konten Video 5 Januari 2025.....	245

4.2	Pembahasan Penelitian	250
4.2.1	Pembahasan Terpaan Media TikTok @dokteramiraobgyn Tanggal 5 Januari 2025 Mengenai Kasus HPV	250
4.2.2	Pembahasan Sikap Kesadaran untuk Melakukan Vaksinasi pada Wanita Fase <i>Emerging Adulthood</i>	257
4.2.3	Pembahasan Hubungan Terpaan Media TikTok @dokteramiraobhyn Mengenai Kasus HPV dengan Sikap Kesadaran untuk Melakukan Vaksinasi pada Wanita Fase <i>Emerging Adulthood</i> dalam Unggahan Konten Video 5 Januari 2025.....	263
BAB V	PENUTUP	281
5.1	Kesimpulan	281
5.2	Saran.....	283
DAFTAR PUSTAKA		285
LAMPIRAN		xix



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Akun TikTok yang Membagikan Informasi Seputar Kesehatan..	11
Tabel 2.1 Tabel Perbandingan dengan Penelitian Sejenis Terdahulu	50
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Variabel Terpaan Media (X).....	76
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Sikap (Y).....	78
Tabel 3.3 Kriteria Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> pada Reliabilitas.....	80
Tabel 3. 4 <i>Case Processing Summary</i> Variabel Terpaan Media (X).....	81
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Terpaan Media (X).....	81
Tabel 3.6 <i>Case Processing Summary</i> Variabel Sikap (Y)	82
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Sikap (Y)	83
Tabel 3.8 Kriteria Kekuatan Uji Korelasi Pearson.....	90
Tabel 3.9 Tabel Operasionalisasi Konsep Penelitian.....	94
Tabel 4.1 Data Usia Responden Penelitian.....	98
Tabel 4.2 Konten @dokteramiraobgyn muncul lebih dari dua kali.....	100
Tabel 4.3 Menonton konten @dokteramiraobgyn lebih dari tiga kali	102
Tabel 4.4 Mendengarkan konten @dokteramiraobgyn lebih dari tiga kali	103
Tabel 4.5 Kemudahan akses konten TikTok @dokteramiraobgyn sesuai dengan kebutuhan	105
Tabel 4.6 Informasi gejala kutil kelamin dapat didengarkan dengan jelas.....	107
Tabel 4.7 Informasi disampaikan dengan istilah yang mudah dipahami.	108
Tabel 4.8 Terlihat ekspresi serius dokter Amira saat memperingatkan bahaya seks anal.....	110
Tabel 4.9 Melihat tatapan intens saat menjelaskan kerugian akibat infeksi HPV.....	112

Tabel 4.10 Mendengar intonasi tegas saat menjelaskan penyebab kutil kelamin	113
Tabel 4.11 Ekspresi melembut saat menyampaikan bahwa perempuan lebih dirugikan dalam kasus HPV.....	115
Tabel 4.12 Penegasan untuk menghindari hubungan seksual sebelum menikah	117
Tabel 4.13 Gestur yang menekankan bahwa infeksi HPV dapat terjadi usia muda	118
Tabel 4.14 Konten TikTok @dokteramiraobgyn muncul secara spontan.	120
Tabel 4.15 Menonton konten TikTok @dokteramiraobgyn setelah melihat <i>caption</i>	122
Tabel 4.16 Tetap memperhatikan informasi langkah pencegahan infeksi HPV.....	124
Tabel 4.17 Menyimak penjelasan mengenai penyakit kutil kelamin.....	126
Tabel 4.18 Terfokus pada penjelasan pentingnya vaksin HPV	127
Tabel 4.19 Perhatian teralihkan pada cerita kasus kutil kelamin yang dialami remaja	129
Tabel 4.20 Memperhatikan pesan gejala kutil kelamin.....	130
Tabel 4.21 Memperhatikan informasi efektivitas vaksinasi HPV sambil berbicara dengan orang lain.....	132
Tabel 4.22 Konten TikTok @dokteramiraobgyn menjadi tontonan di waktu luang	134
Tabel 4.23 Mendengarkan informasi mengenai kasus infeksi HPV secara menyeluruh	136
Tabel 4.24 Mampu menyampaikan ulang gejala kutil kelamin kepada orang lain	138
Tabel 4.25 Mampu menjelaskan secara singkat langkah pencegahan infeksi HPV	139
Tabel 4.26 Mengingat sekilas rentang usia penerima vaksinasi HPV.....	141
Tabel 4.27 Memperhatikan informasi mengenai bentuk kutil kelamin.....	142
Tabel 4.28 Mengetahui gejala kutil kelamin berupa pendarahan	144
Tabel 4.29 Mengetahui bahwa infeksi HPV dapat terjadi pada perempuan maupun laki-laki.....	145

Tabel 4.30 Menyadari kutil kelamin disebabkan oleh infeksi HPV kategori <i>low risk</i>	147
Tabel 4.31 Mengetahui kutil kelamin dapat semakin banyak apabila dibiarkan tanpa penanganan	149
Tabel 4.32 Memahami peringatan kebiasaan seks anal berisiko tertular infeksi HPV	150
Tabel 4.33 Pencegahan infeksi HPV tipe <i>high risk</i> dilakukan melalui vaksinasi	152
Tabel 4.34 Kebiasaan seks anal dapat memicu kutil kelamin	153
Tabel 4.35 Mengetahui nama lain dari kutil kelamin	155
Tabel 4.36 Berwawasan bahwa infeksi HPV tipe <i>low risk</i> memicu kanker serviks.....	156
Tabel 4.37 Waktu cepat berlalu saat menyimak dampak kutil kelamin...	158
Tabel 4.38 Mengingat jelas besaran efektivitas vaksin HPV	160
Tabel 4.39 Melakukan vaksinasi sesegera mungkin dapat mencegah infeksi HPV	161
Tabel 4.40 Menghindari hubungan seksual dapat mencegah HPV	163
Tabel 4.41 Menjauhi kebiasaan seks anal dapat menurunkan risiko kutil kelamin	164
Tabel 4.42 Kutil kelamin perlu diobati agar terhindar dari potensi kanker serviks.....	166
Tabel 4.43 Kebiasaan hubungan seksual sebelum menikah memicu infeksi HPV	169
Tabel 4.44 Kutil kelamin berpotensi menjadi infeksi HPV tipe <i>high risk</i> apabila diabaikan.....	170
Tabel 4.45 Infeksi HPV dapat dicegah melalui vaksinasi di usia 9 – 45 tahun.....	172
Tabel 4.46 Efektivitas vaksin HPV sebesar 96% bagi wanita tanpa pengalaman seksual.....	174
Tabel 4.47 Efektivitas vaksin HPV sebesar 76% bagi wanita dengan pengalaman seksual.....	175
Tabel 4.48 Vaksinasi penting untuk dilakukan sejak dini.....	177

Tabel 4.49 Imbauan vaksinasi HPV gratis tersedia bagi anak-anak usia 11 – 15 tahun	179
Tabel 4.50 Vaksinasi HPV sebagai bentuk investasi kesehatan	180
Tabel 4.51 Vaksinasi HPV hingga tiga kali dosis untuk usia dewasa	182
Tabel 4.52 Vaksinasi dilakukan sekali seumur hidup sebagai perlindungan jangka panjang	184
Tabel 4.53 Meyakini anjuran vaksinasi untuk mencegah infeksi HPV ...	186
Tabel 4.54 Besaran efektivitas vaksinasi HPV perlu diketahui oleh perempuan dewasa	188
Tabel 4.55 Menyadari pentingnya vaksinasi HPV	189
Tabel 4.56 Perempuan perlu mengetahui jumlah dosis vaksinasi HPV ..	191
Tabel 4.57 Menganggap vaksinasi HPV sebagai investasi terbaik untuk kesehatan	192
Tabel 4.58 Lega saat mengetahui besaran efektivitas vaksinasi HPV	194
Tabel 4.59 Senang masih memiliki kesempatan untuk mendapatkan vaksinasi HPV	196
Tabel 4.60 Tenang karena vaksinasi dapat mencegah infeksi HPV tipe <i>high risk</i>	198
Tabel 4.61 Melakukan vaksinasi sebagai bentuk tanggung jawab dalam mencegah infeksi HPV	199
Tabel 4.62 Terkejut pada penyebab kutil kelamin berasal dari kebiasaan seks anal	201
Tabel 4.63 Empati terhadap pasien remaja yang terkena dampak negatif infeksi HPV	203
Tabel 4.64 Puas atas informasi mengenai jumlah dosis vaksin HPV	204
Tabel 4.65 Menjadi lebih percaya diri untuk melakukan vaksinasi HPV ..	206
Tabel 4.66 Mencari informasi lebih lanjut mengenai jenis vaksin HPV	208
Tabel 4.67 Muncul keinginan untuk mempelajari vaksinasi HPV lebih mendalam	210
Tabel 4.68 Teryakinkan untuk melakukan vaksinasi	211
Tabel 4.69 Tergerak untuk segera melakukan vaksinasi setelah mengetahui risiko HPV	213

Tabel 4.70 Mengetahui batasan usia untuk melakukan vaksinasi HPV...	215
Tabel 4.71 Mencari tahu secara lengkap mengenai biaya untuk vaksinasi HPV	217
Tabel 4.72 Mengetahui jumlah dosis vaksinasi HPV mempengaruhi tindakan	218
Tabel 4.73 Mengetahui efektivitas vaksinasi menimbulkan kesiapan untuk mengambil tindakan	220
Tabel 4.74 Vaksinasi HPV perlu didapatkan sebanyak tiga kali dosis.....	222
Tabel 4.75 Vaksinasi HPV cukup memberikan perlindungan bagi perempuan.....	224
Tabel 4.76 Melakukan vaksinasi HPV sejak dini cukup mengurangi potensi kanker serviks.....	226
Tabel 4.77 Menganggap vaksinasi sebagai tanggung jawab diri.....	228
Tabel 4.78 Berencana menyisihkan dana pribadi untuk vaksinasi.....	229
Tabel 4.79 Menyarankan tindakan vaksinasi kepada orang lain.....	231
Tabel 4.80 Keputusan melakukan vaksinasi HPV mencerminkan kesadaran diri	233
Tabel 4.81 Nilai Mean Tiap Indikator Variabel Terpaan Media (X)	237
Tabel 4.82 Hasil Nilai Mean Tiap Indikator Variabel Sikap (Y)	242
Tabel 4.83 Hasil Uji Normalitas Data	246
Tabel 4.84 Hasil Uji Korelasi Pearson <i>Product Moment</i>	249

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Usia Penderita Kanker Serviks Tahun 2021 – 2023.....	7
Gambar 1.2 Profil Akun TikTok @dokteramiraobgyn	13
Gambar 1.3 Unggahan Konten Video TikTok @dokteramiraobgyn	15
Gambar 1.4 Hasil <i>Preliminary Research</i> Mengenai Pengetahuan Penyakit Human Papilloma Virus (HPV)	18
Gambar 1.5 Hasil <i>Preliminary Research</i> Mengenai Pengalaman Melakukan Vaksinasi HPV	19
Gambar 1.6 Hasil <i>Preliminary Research</i> Mengenai Pengalaman Memperoleh Informasi Pentingnya Vaksin HPV	20
Gambar 1.7 Hasil <i>Preliminary Research</i> Terkait Tingkat Pengetahuan dan Kesadaran Mengenai Vaksin HPV	20
Gambar 2.1 Bagan Model Penelitian “Hubungan Terpaan Media TikTok @dokteramiraobgyn Mengenai Kasus <i>Human Papilloma Virus</i> dengan Sikap Kesadaran untuk Melakukan Vaksinasi pada Wanita Fase <i>Emerging Adulthood</i> ”	60
Gambar 4.1 Grafik Perolehan <i>Mean</i> Tiap Dimensi Variabel Terpaan Media (X).....	235
Gambar 4.2 Grafik Perolehan <i>Mean</i> Tiap Dimensi Variabel Sikap (Y)...	240
Gambar 4.3 Grafik <i>Scatterplot</i> sebagai Hasil Uji Linearitas.....	247