

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Amaliyah, S. (2024). *Stories from the Field: 23 Collaborative Reporting on Election in Remote Areas*.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (1st ed.). Prenadamedia Group.
- Jensen, K. B. (2022). *Media Convergence* (2nd ed.). Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9781003199601>
- Krippendorff, K. (2019). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology* (4th ed.). SAGE Publications.
- Maras, S. (2013). *Objectivity in Journalism*. Cambridge: Polity Press.
- McCombs, M., & Valenzuela, S. (2021). *Setting the Agenda: Mass Media and Public Opinion* (3rd ed.).
- McQuail, D., & Deuze, M. (2020). *McQuail's Media & Mass Communication Theory* (7th ed.). SAGE Publications.
- Neuman, W. L. (2013). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches* (7th ed.). Pearson Education.
- Nugroho, B., & Samsuri. (2013). *Pers Berkualitas, Masyarakat Cerdas* (1st ed.). Sekretariat Dewan Pers.
- Prajarto, N. (2010). *Analisis Isi: Metode Penelitian Komunikasi*. Penerbit FISIPOL UGM.
- Priandana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.
- Rianse, U., & Abdi. (2012). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi: Teori dan Aplikasi* (1st ed.). Alfabeta.
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online* (3rd ed.). Penerbit Nuansa Cendekia.

Siregar, E. A., Rahayu, Rianto, P., & Adiputra, W. M. (2014). Menakar Independensi dan Netralitas Jurnalisme dan Media di Indonesia. In *Mengungkap Independensi Media* (9th ed., Vol. 9, Issue 1, pp. 14–15). Sekretariat Dewan Pers.

Wolfsfeld, G. (2022). *Making Sense of Media and Politics: Five Principles in Political Communication* (2nd ed.). Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9781003176657>

Artikel Jurnal:

Abkoriyah, H., & Dewi, T. T. (2017). Objektivitas Berita di Harian Kompas dan Kompas.com (Analisis Isi Pemberitaan Kasus Pembunuhan Engeline). *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 7(2), 40–53.

Agus, S., & Zuhri, S. (2015). Objektivitas Pemberitaan PT Merpati Nusantara di Media Online (Analisis Isi Objektivitas Pemberitaan tentang Pailit PT Merpati Nusantara di Media Online Tempo.com). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79–90.

Aïmeur, E., Amri, S., & Brassard, G. (2023). Fake News, Disinformation, and Misinformation in Social Media: A Review. *Social Network Analysis and Mining*, 13(30), 46–62. <https://doi.org/10.1007/s13278-023-01028-5>

Ananda, D., & Putra, P. (2023). Analisis Framing Model Robert N. Entman tentang Konflik Rusia dan Ukraina pada Media Online The Washington Post dan Xinhua News. *Communications*, 5(2), 511–535.
<https://doi.org/10.21009/communications.5.2.5>

Rianto, T. R. (2023). Analisis Dampak Media Digital Terhadap Pola Konsumsi Berita Generasi Milenial di Indonesia. *Amerta Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 3(3), 21–25.

Astuti, D., Agustang, A., & Idrus, I. I. (2023). Politik Identitas dalam Kontroversi Isu di Indonesia. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 2(6), 1769–1777.
<https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i6.888>

Awaludin, A., & Rista. (2022). Penerapan Prinsip-Prinsip Jurnalisme pada Media Online Kotasubang.com. *OMNICON: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 1–9.

- Bangun, E. P., Koagouw, F., & Kalangi, J. S. (2019). Analisis Isi Unsur Kelengkapan Berita pada Media Online Manadopostonline.com. *Acta Diurna Komunikasi*, 1(3).
- Cecilia, S., Boer, R. F., & Catherina, C. (2020). Citra Pemerintah Indonesia di Acara Pembukaan Asian Games 2018: Analisis Isi Kuantitatif pada Situs Berita Online Tribunnews.com, Detik.com, dan Liputan6.com. *KOMUNIKASI: Jurnal Komunikasi*, 11(1), 31–36. <https://doi.org/10.31294/jkom.v11i1.7441>
- Esari, E., & Shandy. (2024). Penerapan Kode Etik Jurnalistik dalam Membangun Kepercayaan Publik. *Jurnal Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni (JISHS)*, 2(4), 281–285. <https://doi.org/10.62379/jishs.v2i4.1609>
- Fachlevi, S., Unde, A. A., & Hasrullah. (2024). Analisis Sentimen Publik pada Tagar #KawalPutusanMK di Media Sosial X. *Jurnal Syntax Admiration*, 5(10), 4232–4241. <https://doi.org/10.46799/jsa.v5i10.1691>
- Fauzia, N., & Salsabilla, D. K. (2024). Objektivitas Okezone.com dalam Pemberitaan Capres-Cawapres pada Kontestasi Pilpres 2024 (Studi Analisis Isi). *Jurnal Studi Jurnalistik*, 6(2), 130–142. <https://doi.org/10.15408/jsj.v6i2.42341>
- Gandasari, D., & Dwidienawati, D. (2020). Content Analysis of Social and Economic Issues in Indonesia during the Covid-19 Pandemic. *Heliyon*, 6(11), 1–9. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e05599>
- Haerul, Z. A., Nurhakki, & Hayat, N. (2024). Framing Penulisan Berita pada Media Online Tuturkata. *PUBLISTIK: Riset Jurnalistik dan Media Komunikasi*, 1(1), 19–27. <https://doi.org/10.35905/publistikji.v1i1.10581>
- Hakim, L., & Meidayanti, A. (2020). Implementasi Jurnalisme Dakwah dalam Media Online Islam: Analisis Isi Berita VOA-Islam.com. *Jurnal Komunikasi Islam*, 10(1), 173–193. <https://doi.org/10.15642/jki.2020.10.1.173-193>
- Harahap, T. M., & Elfiandri. (2021). Analisis Isi Berita Kekerasan Seksual di Media Online Goriau.com. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi*, 3(1), 27–39. <https://doi.org/10.24014/jrmdk.v3i1.12554>
- Haryadi, M., & Hamdani, A. (2024). Analisis Wacana Kritis Van Dijk Pemberitaan Peringatan Darurat dan Kekerasan Aparat Kompas.com. *Jurnal Membaca Bahasa & Sastra Indonesia*, 9(2), 133–142. <https://doi.org/10.30870/jmbasi.v9i2.30103>

- Ilhamsyah, M. (2024). Analisis Framing Peringatan Darurat pada Akun Instagram Narasi.TV. *Al-Muttaqin: Jurnal Studi, Sosial, dan Ekonomi*, 5(2), 209–216.
- Jaya, A. K. M., Suherdiana, D., & Priantini, P. (2020). Objektivitas Pemberitaan Insiden Ejekan Asnawi Mangkualam pada Situs Indosport.com. *ANNABA: Jurnal Ilmu Jurnalistik*, 5(2), 135–148.
- Jung, J.-Y. (2024). The Post-Mass Media: From Relevance Crisis to Super-Crisis. Culturelook. *Asian Communication Research*, 21(1), 164–169. <https://doi.org/10.20879/acr.2024.21.003>
- Maflucha, L., & Wijayanti, Q. N. (2024). Etika Jurnalistik dalam Era Digital: Menghadapi Tantangan dengan Kode Etik Pers. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 2(1), 109–124. <https://doi.org/10.62281/v2i1.42>
- Mardyanah, S. (2021). *Analisis Isi Klaus Krippendorff pada Pemberitaan Rancangan Undang-Undang Omnibus Law Cipta Kerja di Detik.com*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Masduki, & D'Haenens, L. (2022). Concentration of Media Ownership in Indonesia: A Setback for Viewpoint Diversity. *International Journal of Communication*, 16, 2239–2259.
- Musfialdy. (2019). Independensi Media: Pro-Kontra Objektivitas dan Netralitas Pemberitaan Media. *JURKOM: Jurnal Riset Komunikasi*, 2(1), 21–28. <https://doi.org/10.24329/jurkom.v2i1.50>
- ;, M. F. (2025). Analisis Kualitatif terhadap Fenomena “Peringatan Darurat Garuda Biru”: Memahami Peran Framing dan Resonansi Emosional dalam Membentuk Opini Publik. *KOMUNIKATIF: Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 13(2), 235–250. <https://doi.org/10.33508/jk.v13i2.6144>
- Nur, E. (2021). Peran Media Massa dalam Menghadapi Serbuan Media Online. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa: Jurnal Kementerian Komunikasi dan Informatika*, 2(1), 51–64.
- Nurfadillah, A. A., & Abrian, R. (2024). Konstruksi Krisis dan Respons Sosial Terhadap Postingan #KawalPutusanMK pada Laman Media Sosial Instagram @nrasinewsroom. *Prosiding Konferensi Nasional Mahasiswa Sastra Indonesia (KONANSINDO)*, 1, 813–831.
- Ojala, M. (2021). Is the Age of Impartial Journalism Over? The Neutrality Principle and Audience (Dis)trust in Mainstream News. *Journalism*

Studies, 22(15), 2042–2060.
<https://doi.org/10.1080/1461670X.2021.1942150>

Panievsky, A. (2021). The Strategic Bias: How Journalists Respond to Antimedia Populism. *The International Journal of Press/Politics*, 27(4), 808–826. <https://doi.org/10.1177/19401612211022656>

Permana, R. S. M., & Abdullah, A. (2020). Surat Kabar dan Perkembangan Teknologi: Sebuah Tinjauan Komunikatif. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, 10(1), 1–23. <https://doi.org/10.34010/jipsi.v0i1.3086>

Pitono, & Dharmawan, A. (2025). Analisis Framing Media Narasi.TV dan Viva.co.id dalam Pemberitaan Demonstrasi Peringatan Darurat Menolak Revisi Undang-Undang Pilkada 2024. *The Commmercium*, 9(3), 27–37. <https://doi.org/10.26740/tc.v9i3.67081>

:llah, T. M., & Setiawati, E. (2025). Kuasa dan Wacana: Mengurai Ideologi Politik Pemberitaan Tentang “Peringatan Darurat” pada Detik Network. *BAHASA: Jurnal Keilmuan Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 7(1), 70–88. <https://doi.org/10.26499/bahasa.v7i1.1229>

Salaudeen, M. A., & Onyechi, N. (2020). Digital Media vs Mainstream Media: Exploring the Influences of Media Exposure and Information Preference as Correlates of Media Credibility. *Cogent Arts & Humanities*, 7(1), 1–16. <https://doi.org/10.1080/23311983.2020.1837461>

Salsabila, A. S., Khafidah, L., & Nurhayati, W. (2024). Analisis Framing Terhadap Pemberitaan “Peringatan Darurat” pada Media Online Jawa Pos dan CNN Indonesia. *Prosiding Konferensi Media dan Komunikasi*, 1(1), 90–100.

Saptiyono, A., Watie, E. D. S., & Julianto, E. N. (2020). Analisis Isi Kuantitatif Berita Kegiatan Mahasiswa. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 22(2), 284–293. <https://doi.org/10.26623/jreb.v12i3.1758>

Sarifah, S. (2018). Analisis Isi Berita Lokal dalam Program Acara “WARTA 21” di TVRI Bangka Belitung. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 16(1), 66–74. <https://doi.org/10.31315/jik.v16i1.2683>

Sarifah, S., & Purwanto. (2020). Jurnalisme Investigasi Televisi di Kompas TV Jakarta (Studi Analisis Isi Kuantitatif pada Naskah Berita “Berkas Kompas”). *REKAM: Jurnal Fotografi, Televisi, dan Animasi*, 16(2), 71–86. <https://doi.org/10.24821/rekam.v16i2.4054>

- Saud, M., Ida, R., Abbas, A., Ashfaq, A., & Ahmad, A. R. (2020). The Social Media and Digitalization of Political Participation in Youths: An Indonesian Perspective. *Society*, 8(1), 83–93. <https://doi.org/10.33019/society.v8i1.160>
- Sudrajat, D. I., & Vardiansyah, D. (2024). Analisis Framing Media Berita Online Detik.com dan Kompas.com pada Pemberitaan Seputar Penayangan Film Dokumenter Netflix Ice Cold: Murder, Coffee, and Jessica Wongso. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(2), 34073–34081.
- Suwarno, & Suryawati, I. (2019). Akurasi Berita Bencana di Media Online (Analisis Isi Berita Bencana Lombok dan Bencana Donggala-Palu). *Perspektif Komunikasi*, 3(2), 59–70. <https://doi.org/10.24853/pk.3.2.59-70>
- Tokan, C. F., Andriani, P., Ang, S., & Prianto, Y. (2024). Penanganan Demontran pada Aksi Mengawal Putusan MK di Jakarta. *Multilingual: Journal of Universal Studies*, 4(3), 368–380.
- Triandana, M. (2016). *Netralitas Media Cetak Lokal dalam Pemilihan Gubernur Lampung Periode 2014-2019*. Universitas Lampung.
- Wachidah, S. N. (2021). Konstruksi Pendidikan Islam di Era Global Menurut Azyumardi Azra. *CENDEKIA: Jurnal Ilmu Pengetahuan*, 1(3), 177–186. <https://doi.org/10.51878/cendekia.v1i3.404>
- Widiastuti, V., Ayuningtyas, F., & Muqsith, M. A. (2025). Resepsi Khalayak Pesan Propaganda Perlawanan Simbolik Garuda Biru dan Peringatan Darurat di Akun Instagram @narasinewsroom. *Communication*, 16(1), 29–43. <https://doi.org/10.36080/comm.v16i1.3413>
- Wijayanti, A. R., & Dhani, R. (2022). Talk Show Politik “Mata Najwa” dan Pengaruhnya Terhadap Meningkatnya Partisipasi Politik Masyarakat. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(6), 8016–8031. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v7i6.7670>
- Wisnutomo, A. M., & Prasetyawati, H. (2023). Analisis Framing Entman Pemberitaan Televisi Analog Dimatikan pada Media Online Detik.com. *Kultura: Jurnal Ilmu Hukum, Sosial, Dan Humaniora*, 1(4), 5–8. <https://doi.org/10.572349/kultura.v1i4.386>
- Yaqin, A. A. (2023). Analisis Framing Media Indonesia.com dan Detik.com dalam Isu Endorse Jokowi pada Prabowo Subianto. *Media Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 1–16.

Zafri, N. M., Afroj, S., Nafi, I. M., & Hasan, M. U. (2021). A Content Analysis of Newspaper Coverage of Covid-19 Pandemic for Developing a Pandemic Management Framework. *Heliyon*, 7(3), 1–11.
<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e06544>

Situs Web Resmi:

Callamard, A. (2023). *Laporan Amnesty International 2022/23 “Situasi Hak Asasi Manusia secara Global.”*

Definition of Even-Handed Adjective from the Oxford Advanced Learner’s Dictionary. (n.d.). Oxford Learner’s Dictionaries.
<https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/us/definition/english/even-handed>

Lase, F. J. (2020). *“Televisi Prabowo” dan “Televisi Jokowi”: Keberpihakan Media Penyiaran pada Pemilu 2014* (1st ed.). Penerbit Buku Kompas.
<https://law.uui.ac.id/blog/category/opini-kita/>

Santika, E. F. (2024). *10 Media Online yang Paling Banyak Digunakan Warga Indonesia 2024*. Databoks.Katadata.Co.Id.
<https://databoks.katadata.co.id/media/statistik/4b024acf115a988/10-media-online-yang-paling-banyak-digunakan-warga-indonesia-2024>

Supriadi, & Rizaty, M. A. (2024). *Daftar Sumber Berita yang Paling Banyak Digunakan Masyarakat Indonesia pada 2024*. DataIndonesia.Id.
<https://dataindonesia.id/telekomunikasi/detail/daftar-sumber-berita-yang-paling-banyak-digunakan-masyarakat-indonesia-pada-2024>

Underwood, P. (2024). *Partisanship Sways News Consumers More Than the Truth, New Study Shows*.
<https://news.stanford.edu/stories/2024/10/new-study-shows-that-partisanship-trumps-truth>