

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Austin, E. W., & Pinkleton, B. (2015). Strategic Public Relations Management. In S. E. Jennings Bryant/Dolf Zillmann (Ed.), *Strategic Public Relations Management* (3rd ed.). Routledge Taylor & Francis Group.
<https://doi.org/10.4324/9781410616555>
- Creswell, John. W. (2014). Research Deisgn: Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approaches (4 Edition). SAGE Publications.
- Cresswell, J. W. (2018). *Fifth Edition Research Design Qualitative, Quantitative, adn Mixed Methods Approaches* (Fifth). SAGE.
- Earl Babbie. (2013). *The Practice of Social Research* (13th ed.). Wadsworth Cengage Learning.
- Babbie, E. (2021). The Practice of Social Research (15thEdition ed.). Cengage Learning
- Griffin, E., & Andrew Ledbetter, G. S. (2019). A First Look at Commnication Theory. In *Studying for a Foundation Degree in Health*.
<https://doi.org/10.4324/9781315684635-12>
- Littlejohn, Stephen, W., A.Foss, K., & Oetzel, J. G. (2017). THEORIES OF HUMAN COMMUNICATION Eleventh Edition. In *Waveland Press, Inc.* (Vol. 53, Issue 95).
- Malhotra, N. K. (2020). *Marketing Research: An Applied Orientation* (7th ed.).
- Malhotra, N. K., Nunan, D., & Birks, D. F. (2017). *MARKETING RESEARCH AN APPLIED APPROACH* (5th ed.). Pearson.
- Martha Augoustinos, I. W. & N. D. (2014). *Social Cognition An Integrated Introduction 3rd Edition* (3rd ed.). SAGE Publications Ltd.
- McQuail, M. D. D. (2020). *McQuail's Media&Mass Comm Theory* (7th ed.). SAGE.
- Nalendra, Aloysius Ranga Aditya, Y. R., Subroto, A. P. I., Lestari, R. R. R., Astuti, S. K. R. Y. D., Latumahina, J., & Zede, M. W. P. V. A. (2021). *STATISTIKA SERI DASAR DENGAN SPSS*. Media Sains Indonesia.
- Neuman, W. L. (2014). Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches. In *Teaching Sociology* (Vol. 30, Issue 3).
<https://doi.org/10.2307/3211488>

Littljohn, S. W., Foss, K. A., & John G. Oetzel. (2018). *Theories Of Human Communication*. Penerbit Salemba Humanika.

Stephen W. Littlejohn, K. A. F. (2009). *ENCYCLOPEDIA OF COMMUNICATION THEORY*. SAGE Publications Inc.

Uma Sekaran, R. B. (2016). *Research Methods for Business*. John Wiley & Sons, Inc.

Gani, I., & Amalia, S. (2014). *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: Andi.

Hawkins, D. I., & Mothersbaugh, D. L. (2010). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy Eleventh Edition*. New York: McGraw-Hill/Irwin.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Harlow: Pearson

Stanley J. Baran. (2023). *Introduction To Mass Communication Media Literacy And Culture (Twelfth Ed)*. McGraw-Hill

Jurnal

Achmad, G., Safitri, D., Sutjipto, V. W., SP, K. Y., & Romli, N. A. (2023). Pengaruh Pesan Kampanye #Tolakdengananggun Terhadap Sikap Perlindungan Kerahasiaan Data Pribadi. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*, 7(2), 219. <https://doi.org/10.24853/pk.7.2.219-228>

ALWIE, D. R., & KURNIAWATI, S. D. (2023). Pengaruh Kampanye #BringBackOurBottles terhadap Sikap Peduli Lingkungan pada Followers Instagram The Body Shop. *CARAKA : Indonesia Journal of Communication*, 4(2), 91–103. <https://doi.org/10.25008/caraka.v4i2.92>

Amelia, S., Nuraini, Q., & Nugroho, D. R. (2019). Pengaruh Kampanye Komunikasi pada gerakan “Bogoh Ka Bogor” Terhadap perubahan Sikap Masyarakat. *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, Vol. 3(September), 124–133.

Hamidah, G., & Kussusanti. (2024). Pengaruh Kampanye Public Relations “Waste Down Beauty Up” Terhadap Kesetiaan Pelanggan Sociolla Dengan Mediasi Corporate Image. *Communications*, 6(1), 63–87. <https://doi.org/10.21009/communications.6.1.4>

Krisyantia, Ilona VOS, A. P. (2020). Jurnal Komunika. *Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika Vol.*, 9(1). <https://doi.org/10.31504/komunika.v9i1.2387>

- Narano, D., & Abdullah, N. N. (2024). Pengaruh Kampanye # OneGreenStep Garnier Di Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Gen Z Tentang Mendaur Ulang Sampah. *E-Proceeding of Management*, 11(4), 4224–4234.
- Nuzulmia, S. (2024). Pengaruh Social Media Campaign Terhadap Sikap Konsumen (Studi Kasus Pada Kampanye Boikot). *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ilmu Ekonomi (JASMIEN)*, 05.
- Raden, N. A., & Martha., L. T. N. S. (2016). Pengaruh Terpaan Media Terhadap Perubahan Sikap Dari the Influence of Media Exposure on a Change in Attitude From the Television Series ' 7 Man Tigers ' Among Teenagers Sma Bandung City. *E-Proceeding of Management*, 3(1), 830–839.
- Hidayat, Z. (2015). Dampak Teknologi Digital Terhadap Perubahan Kebiasaan Penggunaan Media Masyarakat. *Jakarta: Esa Unggul*, 3(2), 34-45
- Rohman, A. K. (2021). Pengaruh Kampanye #Diet Kantong Plastik Terhadap Sikap Khalayak Mengurangi Ketergantungan Terhadap Kantong Plastik (Survey Pada Follow Akun Instagram IDDKP). *IKON Jurnal Ilmu Komunikasi*, 26(1), 10–21.
- Salsabila, Z., Putri, A., Christin, M., Studi, P., Komunikasi, I., & Komunikasi, F. (2022). Pengaruh Kampanye Ingat Pesan Ibu terhadap Sikap Patuh Protokol pada Masyarakat Kabupaten Karawang. *Medium*, 10(2), 447–461.
- Saskya, A., Setyawan, Z., & Gani, R. (2025). Pengaruh Kampanye Komunikasi Terhadap Sikap Orang Tua mengenai Pernikahan Dini. *Bandung Conference Series: Communication Management*, 5(1).
- Hapsari, R. D. (2023). Ancaman Cybercrime di Indonesia. *Jurnal Konstituen*, 5(1), 1-17
- Nisa, A., Harya, S. D., & Adelia, Y. (2022). Pengaruh Konten Kreator Tiktok @Sikibor Halilibor Terhadap Sikap Dan Perilaku Generasi Z. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 4(2), 338-345.
- Sirait, N., Maryam, S., & Priliantini, A. (2018). Influence of the Campaign “Let’S Disconnect To Connect” on Anti-Phubbing Attitude (Survey in Line Starbucks Indonesia Official Account Followers). *Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 7(3), 155–164.
<https://doi.org/10.31504/komunika.v7i3.1665>
- Ramadhanty, P., & Malau, R. M. (2020). Pengaruh Social Media Marketing Content Instagram @KedaiKopiKulo terhadap Sikap Konsumen. *LINIMASA : JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 1(3), 1-15
- Siska Merdekawati, M. T. L. (2018). Pengaruh Kampanye Pada Youtube Web

Series Tropicana Slim “ Sore - Istri Dari Masa Depan ” Terhadap Sikap Gaya Hidup Sehat Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta Di Kota Bandung The Influence Of Campaign On Youtube Tropicana Slim Web Series “ Sore -Istri Dari M. *Journal Lembaga Penelitian Universitas Langlangbuana*, 5(2), 101–110.

Widyaningrum, R. (2013). *Pengaruh terpaan media terhadap sikap kaum ibu dalam pendidikan anak. XII*(3).

Fanesa, F. A., & Loisa, R. (2022). Pengaruh Konten Media Sosial terhadap Sikap Mencegah Penyebaran Penyakit Menular (Studi pada Instagram @pandemictalks). *Jurnal Universitas Tarumanegara*, 6(1), 449-455

Situs

Pierre Rainer-Good Stats. (2024) Inilah Media Sosial yang Paling Sering Dipakai di Indonesia <https://goodstats.id/article/inilah-media-sosial-paling-sering-dipakai-di-indonesia-Pdyt0>

NapoleonCat. (2024) Social media users in Indonesia <https://napoleoncat.com/stats/social-media-users-in-indonesia/2024/01/>

Intelligentia - Dignitas