

PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, *SELF EFFICACY* TERHADAP KEBERHASILAN USAHA DENGAN MOTIVASI USAHA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI KASUS PADA UMKM GENERASI *MILLENNIAL* SEKTOR MAKANAN DI DKI JAKARTA)

NADIAH NURLI FADILAH

1716824008



Tesis ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Magister Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI MAGISTER PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

**THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE,
SELF EFFICACY ON BUSINESS SUCCESS WITH BUSINESS
MOTIVATION AS A MEDIATION VARIABLE (CASE STUDY OF
MILLENNIAL GENERATION MSMEs IN THE FOOD SECTOR IN
DKI JAKARTA)**

NADIAH NURLI FADILAH

1716824008



**This thesis was prepared as one of the requirements for obtaining a Master of
Education Degree at the Faculty of Economics and Business, Jakarta State
University**

MASTER STUDY PROGRAM IN ECONOMIC EDUCATION

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

STATE JAKARTA OF UNIVERSITY

2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan *self-efficacy* terhadap keberhasilan usaha dengan motivasi usaha sebagai variabel mediasi. Fokus penelitian ini adalah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang dikelola oleh generasi millennial pada sektor makanan di DKI Jakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan *purposive sampling*, melibatkan sejumlah responden pelaku UMKM. Data dianalisis menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) untuk menguji hubungan antar variabel dengan menggunakan aplikasi *software* SmartPLS atau *Smart Partial Least Square*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha, sedangkan pada variabel *self-efficacy* dan motivasi usaha memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. Selain itu, pengetahuan kewirausahaan dan *self efficacy* juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi usaha. Pada variabel pengetahuan kewirausahaan dan *self efficacy* berpengaruh secara tidak langsung positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha melalui motivasi usaha. Motivasi usaha terbukti berperan sebagai variabel mediasi yang memperkuat hubungan antara pengetahuan kewirausahaan dan *self-efficacy* dengan keberhasilan usaha. Temuan ini menegaskan pentingnya peningkatan literasi kewirausahaan dan kepercayaan diri bagi pelaku UMKM agar lebih termotivasi dalam menjalankan dan mengembangkan bisnisnya. Implikasi dari penelitian ini adalah perlunya dukungan dari pemerintah dan lembaga terkait dalam meningkatkan kapasitas wirausaha generasi milenial melalui pelatihan, pendampingan, dan akses permodalan yang lebih luas. Dengan demikian, keberhasilan UMKM di sektor makanan dapat lebih optimal dan berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi daerah.

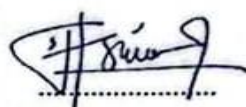
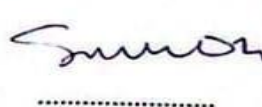
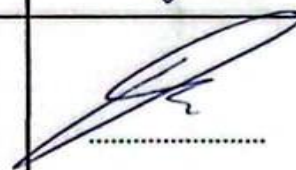
Kata Kunci: Pengetahuan Kewirausahaan, *Self-Efficacy*, Motivasi Usaha, Keberhasilan Usaha, UMKM, Generasi Millennial.

ABSTRACT

Research this study aims to analyse the effect of entrepreneurial knowledge and self-efficacy on business success with business motivation as a mediating variable. The focus of this research is Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) managed by the millennial generation in the food sector in DKI Jakarta. The method research used is quantitative with a purposive sampling approach, involving a number of MSME respondents a number of MSME actor respondents. Data were analysed using Structural Equation Modeling (SEM) to test the relationship between variables using the SmartPLS or Smart Partial Least Square software application. Results the results showed that entrepreneurial knowledge did not have a positive and significant influence on business success, while the self-efficacy variable and business motivation have a positive and significant influence on business success. In addition, entrepreneurial knowledge and self-efficacy also have a positive and significant influence on business motivation. In the variable entrepreneurial knowledge and self-efficacy have a positive and significant indirect effect on business success through business motivation. Business motivation is proven to act as a mediating variable that strengthens the relationship between entrepreneurial knowledge and self-efficacy with business success. These findings emphasise the importance of increasing entrepreneurial literacy and self-efficacy for MSME actors to be more motivated in running and developing their businesses motivated in running and developing their business. Implication of this research is the need for support from the government and related institutions in increasing the capacity of millennial generation entrepreneurs through training mentoring, and wider access to capital. Thus, the success of MSMEs in the food sector can be optimised and contribute to regional economic growth to regional economic growth.

Keywords: *Knowledge Entrepreneurship Knowledge, Self-Efficacy, Business Motivation, Business Success, MSMEs, Millennial Generation.*

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

LEMBAR PENGESAHAN TESIS Petanggungjawab Dekan Fakultas Ekonomi  Prof. Dr. Mohammad Rizan, M.M NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd NIP. 197908282014041001 (Ketua Sidang)		25/6/2025
2	Prof. Dr. Siti Nurjanah, SE., M.Si NIP. 197201141998022001 (Penguji 1)		25/6/2025
3	Prof. Dr. Rd. Tuty Sariwulan M.Si NIP. 195807221986032001 (Penguji 2)		25/6/2025
4	Prof. Dr. Saparuddin M, M.Si NIP. 197701152005011001 (Pembimbing 1)		25/6/2025
5	Dr. Karuniana Dianta A. S., S.IP., M.E. NIP. 198009242008121002 (Pembimbing 2)		25/6/2025
Nama : Nadiah Nurli Fadilah No. Registrasi : 1716824008 Program Studi : Magister Pendidikan Ekonomi Tanggal Lulus : 15 Mei 2025			

LEMBAR ORISINALITAS

LEMBAR ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nadiah Nurli Fadilah
NIM : 1716824008
Tahun terdaftar : 2023
Program studi : Magister Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam tesis yang telah saya tulis ini tidak terdapat bagian dari hasil karya ilmiah orang lain. Setiap referensi yang digunakan telah dikutip secara tepat dan dicantumkan secara lengkap dalam daftar pustaka tesis saya. Saya menyadari bahwa apabila di kemudian hari terbukti terdapat unsur plagiarisme yang disengaja dalam penulisan tesis ini, maka saya bersedia menerima segala bentuk sanksi akademik dan/atau hukum sesuai ketentuan yang berlaku

Jakarta, 30 Juni 2025



Nadiah Nurli Fadilah
No.Reg 1716824008

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nadiyah Nurli Fadilah
NIM : 1716824008
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis / Magister Pendidikan Ekonomi
Alamat email : nadiahnurlifadilah28@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☐ Skripsi ☒ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, *Self Efficacy* terhadap Keberhasilan Usaha dengan Motivasi Usaha sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada UMKM Generasi *Millennial* Sektor Makanan di DKI Jakarta)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Juni 2025

Penulis

(Nadiyah Nurli Fadilah)

LEMBAR PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala, Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Tanpa izin dan pertolongan-Nya, segala usaha dan ikhtiar ini tidak akan mencapai hasil sebagaimana yang diharapkan. Maka dari itu, dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, karya ini saya dedikasikan kepada:

Kedua Orang Tua Tercinta, Mamah dan Ayah, terima kasih yang sebesar-besarnya atas cinta, doa, nasihat, kesabaran, serta pengorbanan yang tak terhingga. Tanpa kasih sayang dan bimbingan dari kalian, mustahil penulis dapat mencapai tahap ini dalam perjalanan akademik. Kehadiran kalian adalah anugrah terindah dari Allah SWT dalam hidup saya. Semoga setiap peluh dan doa yang kalian curahkan dibalas oleh Allah SWT dengan kemuliaan di dunia dan di akhirat. Semoga keberhasilan ini menjadi salah satu wasilah dalam mengangkat derajat Mamah dan Ayah kelak di sisi-Nya.

Para Kakak dan Adik Tersayang, terima kasih atas segala bentuk dukungan, perhatian, dan kebersamaan yang menjadi penguat dalam perjalanan ini. Kalian adalah tempat kembali saat lelah, serta pengingat untuk terus melangkah. Semoga kasih sayang dan semangat yang kalian berikan menjadi penguat ikatan keluarga dan menjadi ladang pahala yang diridhai Allah SWT.

Diri Saya Sendiri, sebagai bentuk apresiasi atas keteguhan hati, kesabaran, dan ikhtiar yang tak henti dalam melewati setiap rintangan dan ujian selama penyusunan tesis ini. Keyakinan bahwa setiap langkah yang disertai doa dan kerja keras akan membuahkan hasil, menjadi penyemangat dalam proses panjang ini. Semoga semangat dan dedikasi ini terus terpelihara dalam perjalanan hidup dan pengabdian yang lebih luas ke depannya.

Sahabat dan Rekan Seperjuangan, yang senantiasa hadir dalam doa, semangat, dan kebersamaan, terima kasih atas segala dukungan yang diberikan, baik dalam bentuk moril maupun spiritual. Meski tidak semua dapat disebutkan satu per satu, setiap bantuan dan perhatian sangat berarti dalam menyelesaikan proses ini. Semoga Allah SWT membalas setiap kebaikan kalian dengan limpahan rahmat dan keberkahan dalam setiap langkah kehidupan.

"Pada tiap lelah yang kusembunyikan, ada doa yang diam-diam kupanjatkan. Maka saat ini, biarlah hasil ini menjadi bukti bahwa Allah tak pernah lalai pada hamba yang bersungguh-sungguh."

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat, rahmat, taufik dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, *Self Efficacy* terhadap Keberhasilan Usaha dengan Motivasi Usaha sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada UMKM Generasi *Millennial* Sektor Makanan di DKI Jakarta)”. Penulisan tesis ini dilakukan sebagai salah satu syarat dalam rangka memperoleh Magister Pendidikan Ekonomi.

Dalam menyusun tesis pertanggung jawaban ini, tentu tidak lepas dari segala bimbingan serta arahan dari berbagai pihak terkait. Maka dari itu penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak terkait, yang diantaranya :

1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta;
2. Dr. Suparno S.Pd., M.Pd selaku Koordinator Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
3. Prof. Dr. Saparuddin M., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I dan Dr. Karuniana Dianta S, S.IP., M.E., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan waktu, tenaga, dan pemikiran ditengah kesibukan dalam memberi masukan kepada penulis sejak awal hingga akhir;
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu selama masa perkuliahan, semoga dapat bermanfaat bagi penulis;
5. Kedua orang tua tersayang, Eman Sulaeman dan Zakiah serta para kakak yaitu Zaki Alfian Syauqi, Vika Nurul Mufidah, Ahmad Zayadi, Nazri Adlani, Asri Cahyani Irdinia, Ninik Monik dan Dafyla Wahyu Zahira dan seorang adik yaitu Ahmad Fadholi Muhajir yang senantiasa selalu memberikan doa, moril serta dukungan dengan sepenuh hati dalam menyusun proposal penelitian tesis ini;

6. Diri saya sendiri, yang telah berjuang dalam proses penyusunan proposal penelitian ini;
7. Qurotul Aini dan Ibu Ayuningtyas, selaku partner seperjuangan yang selalu memberikan bantuan serta memotivasi saya untuk segera menyelesaikan tesis dengan cepat dan tepat;
8. Seluruh teman-teman seperjuangan yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, doa, dan semangat kepada penulis.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu saya dalam proses penyelesaian tesis ini. Semoga tesis yang telah penulis tulis dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jakarta,

2024

Nadiah Nurli Fadilah



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II	9
TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
2.1 Telaah Teori/ Penelitian Terdahulu	9
2.1.1 Keberhasilan Usaha	9
2.1.2 Pengetahuan Kewirausahaan	12
2.1.3 Self Efficacy	16
2.1.4 Motivasi Usaha	20
2.1.6 UMKM (Usaha Kecil, Mikro dan Menengah)	23
2.1.7 Generasi <i>Millennial</i>	27
2.2 Penelitian Relevan	28
2.3 Kerangka Teori dan Hipotesis	42
2.4 Model Penelitian	48
BAB III	49

METODE PENELITIAN.....	49
3.1 Unit Analisis	49
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	49
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.4 Operasional Variabel Penelitian	52
3.5 Teknik Analisis Data.....	59
3.5.1 Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>).....	59
3.5.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	61
3.5.3 Analisis SEM Melalui Mediasi	61
3.5.4 Pengujian Hipotesis	62
BAB IV	63
HASIL DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Deskripsi Data	63
4.1.1 Deskripsi Identitas Responden.....	63
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif	65
4.1.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	67
4.2 Hasil Analisis Data	71
4.2.1 Analisa Outer Model (Model Pengukuran).....	71
4.2.2 Analisa Inner Model (Model Struktural)	77
4.2.3 Uji Hipotesis (<i>Direct and Indirect Effects</i>).....	80
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	85
BAB V	94
KESIMPULAN	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Implikasi.....	95
5.3 Keterbatasan Penelitian	96
5.4 Rekomendasi Penelitian Selanjutnya	97
DAFTAR PUSTAKA	99
DAFTAR LAMPIRAN	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian	48
Gambar 4. 1 Model Awal Penelitian	72
Gambar 4. 2 Model Akhir Penelitian	74



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Distribusi Sampel Penelitian	51
Tabel 3. 2 Kisi – Kisi Instrumen Keberhasilan Usaha	54
Tabel 3. 3 Skala Penilaian untuk Keberhasilan Usaha	54
Tabel 3. 4 Kisi – Kisi Pengetahuan Kewirausahaan	55
Tabel 3. 5 Skala Penilaian untuk Pengetahuan Kewirausahaan	56
Tabel 3. 6 Kisi – Kisi Instrumen Self Efficacy	57
Tabel 3. 7 Skala Penilaian untuk Self Efficacy	57
Tabel 3. 8 Kisi – Kisi Instrumen Motivasi Usaha	58
Tabel 3. 9 Skala Penilaian untuk Motivasi Usaha	59
Tabel 4. 1 Data Identitas Responden	63
Tabel 4. 2 Penilaian Skala Deskriptif	66
Tabel 4. 3 Deskripsi Data Variabel Penelitian	66
Tabel 4. 4 Tabel Frekuensi Keberhasilan Usaha	68
Tabel 4. 5 Tabel Frekuensi Pengetahuan Kewirausahaan	68
Tabel 4. 6 Tabel Frekuensi Self Efficacy	69
Tabel 4. 7 Tabel Frekuensi Motivasi Usaha	70
Tabel 4. 8 Outer Loading Awal	72
Tabel 4. 9 Nilai Outer Loading Akhir	74
Tabel 4. 10 Average Variance Extracted	75
Tabel 4. 11 Hasil Uji Fornell-lacker Criterion	76
Tabel 4. 12 Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	76
Tabel 4. 13 R-Square	77
Tabel 4. 14 Tabel Hasil Uji Effect Size	78
Tabel 4. 15 Tabel Hasil Uji Predictive Relevance (Q^2)	79
Tabel 4. 16 Tabel Hasil Uji Variance Inflation Factor (VIF)	79
Tabel 4. 17 Hasil Uji Standardized Root Mean Square Residual (SRMR)	80
Tabel 4. 18 Hasil Uji Hipotesis Penelitian	80
Tabel 4. 19 Hasil Uji Total Effect	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Permohonan Izin Mengadakan Penelitian	108
Lampiran 1. 2 Format Saran dan Perbaikan SUP/SHP/Tesis	109
Lampiran 1. 3 Kuesioner Penelitian.....	110
Lampiran 1. 4 Tabulasi Data.....	114
Lampiran 1. 5 Bukti Memberikan Kuesioner Penelitian	128
Lampiran 1. 6 Riwayat Hidup Penulis	129

