

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Mukti. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KEDAI KIRANI COFFEE. *Jurnal Bina Manajemen*, 10, 229–245.
- Alanzi, T. M. (2022). Users' satisfaction levels about mHealth applications in post-Covid-19 times in Saudi Arabia. *PLOS ONE*, 17(5), e0267002. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0267002>
- Budi Pratomo, A., Kurnia Harahap, M. A., Oswari, T., Akhirianto, P. M., & Widarman, A. (2023). The Application of End User Computing Satisfaction (EUCS) to Analyze the Satisfaction of MyPertamina User. *Jurnal Sistim Informasi Dan Teknologi*, 78–83. <https://doi.org/10.37034/jsisfotek.v5i1.205>
- Castillo, R., De Villa, H., Encinas, E., Hernandez, J. J., & Mandocdoc, M. (2022). End User Computing Satisfaction on Digital Trade Facilitation in the Philippines. *Journal of Innovation Information Technology and Application (JINITA)*, 4(1), 21–31. <https://doi.org/10.35970/jinita.v4i1.1102>
- Chung, M., Ko, E., Joung, H., & Kim, S. J. (2020). Chatbot e-service and customer satisfaction regarding luxury brands. *Journal of Business Research*, 117, 587–595. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.10.004>
- DAM Sao Mai, & DAM Tri Chuong. (2021). Relationships between Service Quality, Brand Image, Customer Satisfaction, and Customer Loyalty. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 587–587.
- Dewi, S., & Sudaryanto, A. (2020). *Validitas dan Reliabilitas Kusioner Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah. SEMNASKEP*.
- Dzikra, F. M. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA BENGKEL MOBIL UD. SARI MOTOR DI PEKANBARU. *Eko Dan Bisnis: Riau Economic and Business Review*, 11(3), 262–267. <https://doi.org/10.36975/jeb.v11i3.284>
- Evitria, N., Supartini, S., & Abdullah, S. (2024). Pengaruh Penerapan Akuntansi, Laporan Keuangan, Dan Payment Gateway Terhadap Kinerja UMKM Usaha Rumah Makan Di Kabupaten Sukoharjo (Tahun 2023). *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(4), 8016–8024. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i4.10436>
- Febriana, B., Pratiwi, N., & Dwijayanti, R. (2021). PENGARUH GAYA HIDUP DAN KELOMPOK ACUAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN KEDAI KOPI RUANG TEMU KABUPATEN TULUNGAGUNG). *Journal Pendidikan Tata Niaga*.

- Gultom kurniawan dedek, Arif muhammad, & Fahmi muhammad. (2022). Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan. *Jurnal Ilmiah Magister Management*, vol 3, 174–174.
- Hanesya, A. F., Novi Marchianti, A. C., & Bukhori, S. (2021). Evaluation of the Hospital Information System (HIS) using EUCS and PIECES Methods on the Medical Record Section of RSUD dr. Haryoto Lumajang. *IJCONSIST JOURNALS*, 3(1), 13–20. <https://doi.org/10.33005/ijconsist.v3i1.57>
- Istianah, E., & Yustanti, W. (2022). Analisis Kepuasan Pengguna pada Aplikasi Jenius dengan Menggunakan Metode EUCS (End-User Computing Satisfaction) berdasarkan Perspektif Pengguna. *Journal of Emerging Information System and Business Intelligence (JEISBI)*, 3.
- Karilla, M., & Z, H. (2021). Distributing Goods and Information Flow: Factors Influencing Online Purchasing Behavior of Indonesian Consumers. *Journal of Distribution Science*.
- Lilis Darwati, & Fitriani. (2022). Analisis pengukuran tingkat kepuasan pengguna aplikasi OVO menggunakan metode End User Computing Satisfaction (EUCS). 12, 34–42.
- Lokapitasari Belluano, P. L., Indrawati, I., Harlinda, H., Tuasamu, F. A. R., & Lantara, D. (2019). ANALISIS TINGKAT KEPUASAN PENGGUNA SISTEM INFORMASI PERPUSTAKAAN MENGGUNAKAN PIECES FRAMEWORK. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 11(2), 118–128. <https://doi.org/10.33096/ilkom.v11i2.398.118-128>
- Marwati, E., & Krisbiantoro, D. (2023). ANALISIS TINGKAT KEPUASAN PENGGUNA WEB STUDENTS UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO MENGGUNAKAN METODE EUCS. *Journal of Information System Management (JOISM)*, 4(2), 67–72. <https://doi.org/10.24076/joism.2023v4i2.902>
- Morgeson, F. V., Hult, G. T. M., Sharma, U., & Fornell, C. (2023). The American Customer Satisfaction Index (ACSI): A sample dataset and description. *Data in Brief*, 48, 109123. <https://doi.org/10.1016/j.dib.2023.109123>
- Muhammad Aldo Yudita, & sugiyono sugiyono. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10, 1–17.
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2), 128–137. <https://doi.org/10.34128/jsi.v5i2.185>
- Pranitasari, D., Fachroji, M., Syamsur, G., Suryono, D. W., & Abdoellah, M. N. (2022). ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI

- KEPUASAN PELANGGAN. *MEDIA MANAJEMEN JASA*, 10(2).
<https://doi.org/10.52447/mmj.v10i2.6620>
- Putera, W. A., & Candiasa, I. M. (2021). Analysis of e-learning user satisfaction itb stikom bali using end user computing satisfaction (eucs) method. *Journal of Physics: Conference Series*, 1810(1), 012017.
<https://doi.org/10.1088/1742-6596/1810/1/012017>
- Rafiah, K. K. (2019). Analisis Pengaruh Kepuasan Pelanggan dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Berbelanja melalui E-commerce di Indonesia. *Al Tijarah*, 5(1), 46.
<https://doi.org/10.21111/tijarah.v5i1.3621>
- Salsabila, A., Arifin, R., & Arsiyanto, T. (2024). Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Persepsi Harga dan Brand Image Terhadap Keputusan Berlangganan Pada Netflix (Studi Kasus di Kota Malang). *Jourlnal Riset Manajemen*, 13.
- Salsabila, K. Q., & Sari, D. (2022). Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Layanan ShopeeFood. *Journal of Management*, 5, 265–272.
- Saputra, A., & Kurniadi, D. (2019). ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA SISTEM INFORMASI E-CAMPUS DI IAIN BUKITTINGGI MENGGUNAKAN METODE EUCS. *Voteteknika (Vocational Teknik Elektronika Dan Informatika)*, 7(3), 58.
<https://doi.org/10.24036/voteteknika.v7i3.105157>
- Saputri, R. D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Shopee Indonesia. *Journal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Sugandi, M. A., & Halim, R. M. N. (2020). ANALISIS END-USER COMPUTING SATISFACTION (EUCS) PADA APLIKASI MOBILE UNIVERSITAS BINA DARMA. *SISTEMASI*, 9(1), 143.
<https://doi.org/10.32520/stmsi.v9i1.625>
- W, R. (2019). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non-Muslim Dalam Membeli Produk Asuransi Jiwa Syariah (Studi Pada Ajb Bumiputera 1912 Divisi Syariah, Cabang Margonda)*.
- Xu, J., Wang, X., Zhang, J., Huang, S. (Sam), & Lu, X. (2022). Explaining customer satisfaction via hotel reviews: A comparison between pre- and post-COVID-19 reviews. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 53, 208–213. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2022.11.003>
- Yang Zefanya Marvel, & Sihotang Idoan Jay. (2022). Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap User Interface Aplikasi E-Commerce Shopee Menggunakan Metode EUCS di Jakarta Barat . *VOL. 4*, 53–60.