

**PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN LITERASI KEUANGAN
TERHADAP PERILAKU KEUANGAN WIRAUSAHA GEN Z
DIMEDIASI OLEH *ENTREPRENEURIAL CREATIVITY*
PADA HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA
INDONESIA (HIPMI) JAKARTA**

**Exaudi Situmorang
No. Registrasi 1716823003**



**Tesis ini disusun sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar
Magister Pendidikan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI MAGISTER PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

ABSTRACT

Exaudi Situmorang. 1716823003. **The Effect of Digital Literacy and Financial Literacy on the Financial Behavior of Gen Z Entrepreneurs Mediated by Entrepreneurial Creativity at the Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI) Jakarta.** Thesis. Master of Economics Education. Faculty of Economics and Business. State University of Jakarta, 2025.

This study aims to determine the effect of digital literacy and financial literacy on the financial behavior of Gen Z entrepreneurs mediated by entrepreneurial creativity in the Indonesian Young Entrepreneurs Association (HIPMI) Jakarta. Primary data was obtained using stratified random sampling method with a sample size of 150 HIPMI Jakarta members through an independent survey with an online questionnaire. This research was conducted using quantitative descriptive method with Structural Equation Modeling Partial Least Squares (SEM-PLS) technique with Smart-PLS application to analyze the data. The results showed that there is a positive and significant effect of digital literacy, financial literacy and entrepreneurial creativity on financial behavior in Gen Z entrepreneurs of the Indonesian Young Entrepreneurs Association, Jakarta. This research is limited to Jakarta and with limited use of variables, namely digital literacy, financial literacy and entrepreneurial creativity. Digital literacy variables include the ability of functional and advanced skills in digital literacy, digital savings and loans, digital security, digital information management, communication and collaboration. Financial literacy variables include general knowledge of finance, savings and loans, insurance, investment. Entrepreneurial creativity variables include creativity, entrepreneurial alertness, proactive personality, determination for innovation, self-leadership and self-efficacy. Financial behaviors include paying bills on time, budgeting for expenses and recording expenses and purchases, provision of unexpected funds, regular savings allocation and price comparison before buying.

Keywords: Digital literacy, financial literacy, entrepreneurial creativity, financial behavior

ABSTRAK

Exaudi Situmorang.1716823003. **Pengaruh Literasi Digital Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Wirausaha Gen Z Dimediasi Oleh *Entrepreneurial Creativity* Pada Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI) Jakarta.**Tesis. Magister Pendidikan Ekonomi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Negeri Jakarta,2025.

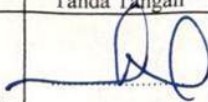
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Literasi Digital Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Wirausaha Gen Z Dimediasi Oleh *Entrepreneurial Creativity* Pada Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI) Jakarta. Data primer diperoleh dengan metode *stratified random sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 150 orang anggota HIPMI Jakarta melalui survei independen dengan kuesioner online. Penelitian ini dilakukan dengan metode deskriptif kuantitatif dengan teknik *Structural Equation Modelling Partial Least Squares (SEM-PLS)* dengan aplikasi Smart-PLS untuk menganalisis data. Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh positif dan signifikan literasi digital, literasi keuangan dan *entrepreneurial creativity* terhadap perilaku keuangan pada wirausaha Gen Z Himpunan Pengusaha Muda Indonesia, Jakarta. Penelitian ini terbatas hanya di Jakarta dan dengan penggunaan variabel yang terbatas yaitu literasi digital, literasi keuangan dan *entrepreneurial creativity*. Variabel literasi digital mencakup kemampuan keterampilan fungsional dan lanjutan dalam literasi digital, tabungan dan pinjaman digital, keamanan digital, pengelolaan informasi digital, komunikasi dan kolaborasi. Variabel literasi keuangan mencakup pengetahuan Umum tentang Keuangan, Tabungan dan pinjaman, asuransi, investasi. Variabel *entrepreneurial creativity* mencakup kreativitas, kewaspadaan kewirausahaan, kepribadian proaktif, ketetapan hati untuk inovasi, kepemimpinan diri dan efikasi diri. Perilaku keuangan mencakup pembayaran tagihan tepat waktu, pembuatan anggaran untuk pengeluaran dan pencatatan pengeluaran dan pembelian, penyediaan dana tak terduga, alokasi tabungan reguler dan perbandingan harga sebelum membeli.

Kata kunci: Literasi digital, literasi keuangan, *entrepreneurial creativity*, perilaku keuangan

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

**Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi**

**Prof. Dr. Mohammad Rizan, SE, MM
NIP.197206272006041001**

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Ari Saptono, S.E, M.Pd. NIP.197207152005011001 (Ketua Sidang)		05 Juli 2025
2	Prof. Dr. Siti Nurjanah, SE, M.Si NIP. 197201141998022001 (Pembimbing 1)		04 Juli 2025
3	Prof. Dr. Rd. Tutty Sariwulan, M.Si NIP. NIP. 195807221986032001 (Pembimbing 2)		08 Juli 2025
4	Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I, S.Pd, M.Pd. NIP. 198202172015041001 (Penguji 1)		08 Juli 2025
5	Dr. Suparno, M.Pd NIP. 197908282014041001 (Penguji 2)		08 Juli 2025

Nama : Exaudi Situmorang
No. Registrasi : 171682003
Program Studi : Magister Pendidikan Ekonomi
Tanggal Lulus : Kamis, 15 Mei 2025

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Exaudi Situmorang
NIM : 1716823003
Tahun terdaftar : 2023
Program Studi : Magister Pendidikan Ekonomi
Fakultas/Sekolah : Fakultas Ekonomi

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Tesis ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dengan demikian saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi dan apabila dokumen ilmiah tugas Tesis ini di kemudian hari terbukti merupakan plagiasi dari hasil karya penulis lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan hasil karya penulis lain, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Jakarta, 09 Juli 2025


55FFCALX435896362 Exaudi Situmorang
NIM 1716823003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Exaudi Situmorang
NIM : 1716823003
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/ Magister Pendidikan Ekonomi
Alamat email : exaudisitumorang66@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Tesis

yang berjudul :

PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KEUANGAN WIRAUSAHA GEN Z DIMEDIASI OLEH ENTREPRENEURIAL CREATIVITY PADA HIMPUNAN PENGUSAHA MUDA INDONESIA (HIPMI) JAKARTA

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 9 Juli 2025

Penulis



(Exaudi Situmorang)

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul Pengaruh Literasi Digital dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Wirausaha Gen Z Pada Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI) Jakarta. Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar master pendidikan pada program studi Magister Pendidikan Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tesis ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Siti Nurjanah, SE.,M.Si. selaku pembimbing pertama, yang dengan sabar dan penuh dedikasi telah memberikan bimbingan, arahan, dan koreksi yang sangat berarti dalam penyusunan tesis ini.
2. Prof. Dr. Rd. Tuty Sariwulan, M.Si. selaku pembimbing kedua, yang telah memberikan masukan, saran, dan dukungan sehingga tesis ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Dr. Suparno, M.Pd. selaku Kepala Program studi Magister Pendidikan Pendidikan Ekonomi, yang membantu saya dalam memberikan saran dan koreksi dalam pengerjaan tesis ini agar menjadi lebih baik.
4. Prof. Dr. Ari Saptono, SE.,M.Pd. selaku pembimbing akademik saya, yang telah bersedia membimbing saya selama belajar di UNJ.

5. Keluarga besar saya tercinta (Pomparan Opung Cheresentia Situmorang) yang sudah dengan penuh kasih menjadi tempat saya untuk berteduh dan menjadi sumber semangat saya dalam mengerjakan tugas akhir saya.
6. Rekan-rekan mahasiswa Magister Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2023 yang selalu semangat untuk saling membantu selama kuliah khususnya dalam pengerjaan tugas akhir saya.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan menjadi kontribusi yang berharga bagi pengembangan ilmu pengetahuan. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melimpahkan rahmat-Nya kepada kita semua.

Jakarta, 10 Mei 2025

Exaudi Situmorang

DAFTAR ISI

ABSTRACT	II
KATA PENGANTAR.....	IV
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	XIII

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang masalah	1
1.2. Rumusan masalah	11
1.3. Tujuan penelitian	12
1.4. Manfaat penelitian	13

BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1 Telaah teori	14
2.2 Keterkaitan antar Variabel dengan Pendidikan Ekonomi.....	39
2.3 Penelitian Relevan	44
2.4 Kerangka teori.....	64
2.5 Hipotesis penelitian.....	73

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Waktu dan tempat penelitian	74
3.2. Desain penelitian	75
3.3. Unit analisis, populasi dan sampel	76
3.4. Teknik pengumpulan data	78
3.5. Operasionalisasi Variabel Penelitian	79
3.6. Teknik Analisis Data	84

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi data.....	89
4.2. Hasil analisis data	99

4.3. Pembahasan.....	115
----------------------	-----

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan.....	121
5.2. Implikasi	124
5.3. Rekomendasi	126
5.4. Keterbatasan Penelitian	128

DAFTAR PUSTAKA.....	130
----------------------------	------------

LAMPIRAN.....	134
----------------------	------------



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Matrix penelitian terdahulu	55
Tabel 3.1. Waktu penelitian	74
Tabel 3. 2 Teknik Pengambilan Sampel	78
Tabel 3. 3 Pemberian skor.....	78
Tabel 3. 4 Kisi-kisi instrumen perilaku keuangan	80
Tabel 3. 5 Kisi-Kisi Nstrumen Literasi Digital.....	81
Tabel 3. 6 Kisi-Kisi Instrumen Literasi Keuangan	82
Tabel 3. 7 Kisi-Kisi Instrument Entrepreneurial Creativity.....	84
Tabel 4. 1 Data Indetitas Responden.....	90
Tabel 4. 2 Penilaian analisis deskriptif	92
Tabel 4. 3 Deskriptif data variabel penelitian	93
Tabel 4. 4 Deskripsi variabel perilaku keuangan	95
Tabel 4. 5 Deskripsi variabel literasi digital	96
Tabel 4. 6 Deskripsi variabel literasi keuangan	97
Tabel 4. 7 Deskripsi variabel entrepreneurial creativity	98
Tabel 4. 8 Outer loading awal	100
Tabel 4. 9 Discriminant validity (Fornell Larcker Criterion)	102
Tabel 4. 10 Hasil Cross Loading.....	102
Tabel 4. 11 Hasil HTMT	104
Tabel 4. 12 Average variance extracted	105
Tabel 4. 13 Composite reliability (CR).....	105
Tabel 4. 14 Cronbach's Alpha	106
Tabel 4. 15 R-Square.....	107
Tabel 4. 16 Hasil uji Effect size	108
Tabel 4. 17 Variance Inflation Factor (VIF)	110
Tabel 4. 18 Hasil Uji Q-Square.....	111
Tabel 4. 19 Hasil Uji Hipotesis (Direct and Indirect Effects).....	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Minimum Target Financial Behaviour 2022.....	2
Gambar 1. 2 Kebutuhan rutin bulanan Gen-Z (September 2021).....	4
Gambar 2.1. kerangka theory of planned behaviour	15
Gambar 2.2. Kerangka Teori Penelitian.....	72
Gambar 4. 1 Model Awal Penelitian.....	100



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner penelitian.....	138
Lampiran 2. Hasil rekapitulasi kuesioner penelitian.....	144
Lampiran 3. Hasil Pengolahan data dengan <i>Smart-PLS</i>	151
Lampiran 4. Dokumentasi penelitian.....	158
Lampiran 5. Daftar Riwayat hidup.....	160

