

DAFTAR PUSTAKA

- Abad-Segura, E., & González-Zamar, M. D. (2019a). Effects of financial education and financial literacy on creative entrepreneurship: A worldwide research. *Education Sciences*, 9(3).
- Agit, A., Aisyah Julyana, S., & Ma'ruf, B. (2023). Tinjauan Literatur pada Pengaruh Literasi Digital Terhadap Perkembangan Bisnis Online di Era Digital. *Seminar Nasional AMIKOM Surakarta (SENMASA) 2023*.
- AlContentfy. (2024, July 1). *The role of creativity in entrepreneurship*. AlContentfy Team
- Albert Bandura. (1997). *Self-Efficacy: The Exercise of Control*.
- Alex Maulana Muqarrabin. (2017, July). *Theory of Planned Behaviour*. Binus University.
- Alkadhim, M., Rafi Yaacob, M., & Utara Malaysia, U. (2018). *Mediating entrepreneurial creativity: the effect of human resource practices on innovation*.
- Alysa, A., Muthia, F., & Andriana, I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Digital terhadap Perilaku Menabung dan Perilaku Berbelanja pada Generasi Z. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3), 2811–2823.
- Amelia Putri Andiani, D., & Maria, R. (2023). *Pengaruh Financial Technology dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Pada Generasi Z*.
- Anggarini, D. R., Putri, A. D., & Lina, L. F. (2021). Literasi Keuangan untuk Generasi Z di MAN 1 Pesawaran. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*, 1(1), 147–152.
- Ani, N., & Wulansari, F. (2024). The Influence of Financial Literacy and Entrepreneurship Knowledge on Interest in Entrepreneurship of University Faculty of Economics Students in West Kalimantan. *Jurnal Riset Ilmu Pertanian Dan Ekonomi*.
- Anisyah, E. N., Pinem, D., & Hidayati, S. (2021). Pengaruh literasi keuangan, inklusi keuangan dan financial technology terhadap perilaku keuangan pelaku UMKM di Kecamatan Sekupang. *Management and Business Review*, 5(2), 310–324.

- Ardhia Agustina Putri, Burhanuddin, & Laila Wardani. (2023). Pengaruh Literasi Digital Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mataram Angkatan 2019). *JRK Universitas Mataram*.
- Asari, A., Kom, S., & Ak, M. (2023). *LITERASI KEUANGAN*.
- Bakrie, R. R., Atikah Suri, S., Nabila, Sahara, A., H Pratama, V., & Firmansyah. (2024). Pengaruh Kreativitas UMKM Serta Kontribusinya Di Era Digitalisasi Terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2), 82–88.
- Basuki Tri agus. (2022). Uji dan perbaikan Multikoleniaritas. *Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.
- Chica Febrian Syaputri, R. P. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Mental Accounting Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z Dalam Membangun UMKM (Studi Kasus Pelaku UMKM Halal Kota Medan)* (Vol. 4, Issue 2).
- Chin, W. W. (1998). *PLS-Graph User's Guide Version 3.0*.
- Darme Komang. (2019). *Pengaruh Kontrol Diri, Kelompok Referensi dan Pelayanan Terhadap Perilaku Menabung Nasabah Bank BRI Syariah*. 11–12.
- Databoks. (2023). *Gen Z dan Milenial Jadi Penyumbang Kredit Macet Pinjol Terbesar pada Juni 2023*.
- DataIndonesia.id. (2023, August 21). *Penduduk Indonesia Menurut Generasi (2020)*.
- Dewi Karyaningsih, Rr. P. (2017). Hubungan Kreativitas, Efikasi Diri dan Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 5(2), 162–175.
- Dewmini, E. A. T., Wijekumara, J. M. N., & Sugathadasa, D. D. K. (2023). Digital Financial Literacy on Financial Behaviour Among Management Undergraduates of State Universities in Sri Lanka. *Journal of Management Matters*, 10(2), 73–89.
- Dian Setyorini, Fenny Afrida, Lisa Elianti Nasution, Dita Sayidin, Isra Rafika Sihombing, & Deliyanti Simbolon. (2024). Pelatihan Pengelolaan Keuangan Pribadi Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga Di Lingkungan SMK N 3 Medan. *Gudang Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2, 57–57.
- Elen, M., & Yudiono, U. (2023). Pengaruh Kreativitas Berwirausaha, Prestasi Belajar Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. In *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*.

- Erny Amriani Asmin, Muhammad Ali, Mursalim Nohong, & Ria Mardiana. (2021). Perilaku Keuangan, Financial Self-Efficacy dan Keterampilan Wirausaha terhadap Kinerja Keuangan UKM Fashion dan Kuliner. *Journal of Management Science (JMS)*, 2(1), 188–196.
- Faipri Selegi, S., & Aryaningrum, K. (2022). Literasi Digital Untuk Meningkatkan Kreativitas Mahasiswa Melalui Pembuatan Video Tutorial Alat Peraga Edukasi. In *Jurnal Sinestesia* (Vol. 12, Issue 1).
- Faiz Ghifary Nurdien. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Literasi Digital Terhadap Preferensi Menggunakan Qris BSI Mobile (Studi Kasus Gen Z Di Kota MaLang). *Islamic Economics and Business Focus*, 2.
- Fatoni, A., Setyawan, I., & Pirmansyah, I. (2023). Dampak E-commerce terhadap Munculnya Kreativitas Berwirausaha dan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Muslimah Majelis Taqorrub Ilallah (MTI) Bekasi. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(1), 145.
- Faturokhman, A., Puspasari, N., Pinasti, M., & Sri Rejeki, K. (2020). Solusi Mengatasi Keengganan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Mengimplementasikan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (Sak Etap).
- Firmansyah, D., & Dede. (2022). Kinerja Kewirausahaan: Literasi Ekonomi, Literasi Digital dan Peran Mediasi Inovasi. *Formosa Journal of Applied Sciences*, 1(5), 745–762.
- Fleischhauer, K.-J. (2007). *A Review of Human Capital Theory: Microeconomics*.
- Gomulya Malik Aviani. (2023). Efektivitas Peran Literasi Digital Dalam Pembangunan Ekonomi Digital, Studi Kasus Pada Korban Kejahatan Pinjaman Online Ilegal. *Universitas Kristen Satya Wacana*.
- Gurpeet Kaur. (2022, July 27). *How To Use Entrepreneurial Creativity For Innovation*.
- Hapsah, R., Siti, D., & Savira, I. (2015). Hubungan Antara Self Efficacy Dan Kreativitas Dengan Minat Berwirausaha. In *Jurnal Psikologi Teori & Terapan* (Vol. 5, Issue 2).
- Hasan Muhammad, J. M. (2024). Understanding the role of financial literacy, entrepreneurial literacy, and digital economic literac. *Entrepreneurship Dan Innovation*, 11.
- Hessamoddin Sarooghi, D. L. a, A. B. (2015). Examining the relationship between creativity and innovation: A meta-analysis of organizational, cultural, and environmental factors. *Journal of Business Venturing*.

- Hijir, P. S. (2022a). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Dengan Financial Technology (Fintech) Sebagai Variabel Intervening Pada Ukm Di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 11(01).
- Hijir, P. S. (2022b). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Dengan Financial Technology (Fintech) Sebagai Variabel Intervening Pada Ukm Di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 11(01).
- Huda, N., Pratiwi, A., & Munandar, A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Literasi Digital Terhadap Kinerja Umkm Kota Bima. *Jurnal Bisnis Net*, 6(1), 6.
- Irdiana Sukma, D. kusumo, A. Y. K. (2023). Pelatihan Membangun Kreativitas Dan Literasi Keuangan Bagi Generasi Milenial. *ABDIMAS*.
- Irfan Mu, M., Arkannisa Afifah, D., Dinovan Binantara, A., & Administrasi Bisnis, I. (2024). Menyelidiki Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan di Kalangan Gen Z. *Upn.Yk*.
- J. N. Bassili. (2006). Promotion and prevention orientations in the choice to attend lectures or watch them online. *Journal of Computer Assisted Learning*.
- Jannah, M., Fuad, M., & Dewi, M. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Pelaku UMKM di Langsa Kota. *Jurnal Ekonomi Utama*, 2(3), 298–306.
- Kamel, A. M., & Sahid, S. (2021). Financial Literacy and Financial Behaviour of University Students in Malaysia. In *Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry (TOJQI)* (Vol. 12, Issue 9).
- Kata data. (2021). *Status Literasi Digital di Indonesia 2021*.
- Katadata.com. (2021). *Perilaku Keuangan Gen Z DAN Y*.
- Lina Wati, & Endang Kartini Panggiarti. (2021). *Analisis Penggunaan Financial Technology, Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Mahasiswa Pelaku Usaha Online*.
- Lusardi, A. and O. S. M. (2014). The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence." *Journal of Economic Literature*, . *Journal of Economic Literature*, 1, 5–44.
- Mahyarni. (2013). *Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku)*.
- Mankiw, N. G. (2021). *Principles Of Economics* (9th ed.). Cengage Learning.

- Maulana Indra. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Literasi Digital Terhadap Keberlanjutan Bisnis Pelaku UMKM Berbasis Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(03), 2023, 4256-4271.
- Mirekku, Appiah, & Agana. (2023). Is there a link between financial literacy and financial behaviour? *Cogent Economic and Finance*.
- Mugiono, M., Dian, S., Prajanti, W., Wahyono, W., Pgri Batang, S., Ki, I. J., No, M., Selatan, P., & Batang, K. (2020). The Effect of Digital Literacy and Entrepreneurship Education Towards Online Entrepreneurship Intention Through Online Business Learning and Creativity At Marketing Department in Batang Regency. *Journal of Economic Education*, 10(1), 21–27.
- Nisak, S., & Santoso, A. (2023). Ability Locus of Control in Mediating Islamic Attitude and Knowledge on Financial Behavior. *Locus of Control Ekuilibrium: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 18(2), 120–135.
- Nur, & Fadillah. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Akuntansi, Dan Literasi Digital Terhadap Kinerja Umkm Sub Sektor Usaha Mikro Di Kota Pontianak Tahun 2022. *Jurnal Kajian Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi UNTAN (KIAFE)*, 2(2), 35–48.
- Nur Samsul Bahri, N. S. B., Muhammad Rakib, Muhammad Ihsan Said Ahmad, Rahmatullah, & Muhammad Hasan. (2021). The Influence of Digital Literacy and Entrepreneurial Behavior on Small Business Performance (Study on Culinary Business in Jeneponto Regency). *Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation*, 1(2).
- OECD. (2023). *International Survey Of Adult financial Literacy*.
- OJK.go.id. (2022). *Literasi Keuangan*. Otoritas Jasa Keuangan.
- OJK.go.id. (2023, April 6). *Mengapa Gen Z Dan Generasi Milenial Cenderung Lebih Suka Berutang?*
- Pohan, M., & Novien Rialdy. (2024). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Gen Z Dalam Menentukan Bisnis Yang Diminati Sebagai Usaha Kecil. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(6), 295–302.
- Prabawati, S., & Susanti. (2019). Pengaruh Efikasi Diri, Pendidikan Kewirausahaan, Literasi Keuangan, dan Literasi Digital terhadap Perilaku Berwirausaha Siswa SMKNegeri 10 Surabaya. *UNESA*.
- Putri, Burhahunddin, & Wardani. (2023). Pengaruh Literasi Digital Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mataram

- Angkatan 2019). *Jurnal Keuangan Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Mataram*, II.
- Rahayu, R., Ali, S., Aulia, A., & Hidayah, R. (2022). The Current Digital Financial Literacy and Financial Behavior in Indonesian Millennial Generation. *Journal of Accounting and Investment*, 23(1), 78–94.
- Ratih Andaningsih, I., Sihombing, L., & Abdul Muis, M. (2022). *Literasi Keuangan Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Kreatif Dan UMKM untuk Mendukung Sektor Perpajakan Nasional di Wilayah Jakarta dan Kota Bekasi*.
- Respati, D. K., Widyastuti, U., Nuryati, T., Musyaffi, A. M., Handayani, B. D., & Ali, N. R. (2023). How do students' digital financial literacy and financial confidence influence their financial behavior and financial well-being? *Nurture*, 17(2), 40–50.
- Reswari Dwi Anggina, S. W. E. (2018). The Influence Of Financial Literacy Towards Financial Behavior. *Journal of Research in Management*, 1.
- Rosifa, E., Tomy, D., & Chayono, D. (2024). Pengaruh Literasi Digital, Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan Dalam Menghadapi Era Revolusi 5.0 Di Kabupaten Sumbawa dan Sumbawa Barat. *UT Student Conference*, 2.
- Rusli, R., & Hasnawati, H. (2022). Hubungan Determinan Akuntansi Kreatif Dan Kualitas Pelaporan Keuangan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1115–1128.
- Rusrian, A., Kholipah, S., Usmalıyah, S., Dasman, S., & Id, S. D. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Bangsa* (Vol. 7, Issue 1).
- Sarira, Kadir, & Saudi. (2023). Financial Literasi, Perilaku Keuangan Sebagai Pembentuk Financial Capability Pada Ukm Kreatif Di Sulawesi Selatan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (Jmbi Unsrat)*, 10(2), 1610–1619.
- Setiawati, R., Adriani, Z., & Wediawati, B. (2022). Entrepreneurial interest in startup business based on entrepreneurial literacy and digital literacy. *Jurnal Perspektif Pembiayaan Dan Pembangunan Daerah*, 10(4), 235–250.
- Setyawati, I., Ode Zulfadlih, L., Qasas, A., Arya Pramana, A., & Ibrahim, R. (2022). Digital Literacy and Financial Literacy On Entrepreneurial Behavior In Msmes (Fishery Products For Coastal and Mining Communities Southeast Sulawesi). In *International Journal of Management and Education in Human Development* (Vol. 2022).
- Shi, Y., Yuan, T., Bell, R., & Wang, J. (2020). Investigating the Relationship Between Creativity and Entrepreneurial Intention: The Moderating Role of Creativity in the Theory of Planned Behavior. *Frontiers in Psychology*, 11.

- Shvaher, O. A., Degtyarev, S. I., & Polyakova, L. G. (2021). The effect of social media on financial literacy. *International Journal of Media and Information Literacy*, 6(1), 211–218.
- Siregar, D., Aditya, T., Purwanto, E., & Elyana, K. (2024). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perubahan dalam Gaya Hidup Gen Z di Kota Tangerang. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 8(3), 2024.
- Sitinjak, R. T., & Wolor, C. W. (2023). Innovation's Role In Entrepreneurship: The Power Of Knowledge And Creativity In Shaping Entrepreneurial Aspirations. *Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(5), 367–380.
- Sonang Ritonga, R., Mala, R., & Tri Adha, S. (2024). Pengaruh Kreativitas ,Inovasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasila Usaha Pada Toko Parfum. 2(1), 256–265.
- Sulton, M. (2025). Pengaruh Gaya Hidup, Persepsi Kemudahan Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Pay Latter Pada Gen Z. In *YUME : Journal of Management* (Vol. 8, Issue 1).
- Surindra, B. (2022). The Influence of Economic Literacy and Digital Literacy on Consumptive Behaviour of Students. In *International Journal Of Humanities Education And Social Sciences (IJHESS) E-ISSN* (Vol. 1, Issue 5).
- Tenri Ampa, A., Supatminingsih, T., Dinar, M., & Fajrinah, N. (2022). Pengaruh Literasi Digital, Literasi Keuangan dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Toding Desmer. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Modal Usaha Dan Kreativitas Terhadap Keberlanjutan Usaha Mikro Kecil Menengah Di Kecamatan Bungku Tengah Kabupaten Morowali. *The 1st International Conference Of Faculty of Economics Alkhairaat University*, 1(1).
- Trimulato, Nasrulloh, & Sapa. (2021). Membangun Kreativitas Dan Literasi Keuangan Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan, Inovasi Dan Perubahan*.
- Trisnadeni Ni Komang, T. D. N. K. A. W. (2023). Pengaruh Pemahaman Akuntansi, Literasi Keuangan, Modal Usaha, Kreativitas, Dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Keberlanjutan Umkm Di Kecamatan Negara. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 14.
- Ulfah Izzati, A., & Nurcahaya, C. (2022). Dampak Pemberian Workshop Terhadap Literasi Digital Peserta Workshop: Studi Kasus Salah Satu Komunitas Umkm Di Kota Palembang. *Edisi Khusus Dies Natalis Ke-38*, 15(2).

- Ulfy Safryani, Alfida Aziz, & Nunuk Triwahyuningtyas. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta*, 319–322.
- Wan Ng. (2012). Can we teach digital natives digital literacy? *Computers & Education*, 59(3), 1065–1078.
- Wardani, N. T., & Dewi, R. M. (n.d.). *Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha*.
- Wayan, N., Budiasni, N., & Ferayani, M. D. (2023). *The Importance Of Financial Literacy, Locus Of Control And Financial Inclusion On Financial Behavior In The Msme Sector*.
- Widiastuti, E., Listiowati, E., Khoirun Nikmah, F., & Fakultas Ekonomi dan Bisnis, M. (2024). *Pemanfaatan Teknologi Informasi, Literasi Keuangan, Modal Usaha Dan Kreativitas Dalam Mencapai Business Sustainability Pada Mahasiswa Wirausaha* (Vol. 17, Issue 1).
- Wijetunge, W., & Pushpakumari, M. (2014). Entrepreneurial orientation and business performance of small and medium scale enterprises of Western Province in Sri Lanka. *Kelaniya Journal of Management*, 2(2), 51–67.
- Yakob, S., Yakob, R., B.A.M., H.-S., & Rusli, R. Z. A. (2021). Financial Literacy and Financial Performance of Small and Medium-sized Enterprises. *The South East Asian Journal of Management*, 15(1), 72–96.
- Yendra Novri, Rosa Del Yeni, & Rajunas. (2024). Penguatan Resiliensi, Inovasi dan Literasi Digital Womens Entrepreneur Pada UMKM Kota Padang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 6(21).
- Yushita Novi Amanita. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Journal Nominal*, 6, 17–18.
- Zahra Qurotaa'yun, A. K. (n.d.). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Bandung*. Retrieved October 30, 2023,
- Zakiah, T. R., & Lasmanah. (2021). Pengaruh Sikap Keuangan dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan pada Anggota Ghoib Community di Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 42–50.