

## DAFTAR ISI

|                                                   |             |
|---------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                        | <b>i</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                              | <b>ii</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                             | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR ORISINALITAS .....</b>                  | <b>iv</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>            | <b>v</b>    |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>         | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                       | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                           | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                        | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                         | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                      | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                    | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang .....                           | 1           |
| B. Pertanyaan Penelitian .....                    | 11          |
| C. Tujuan Penelitian .....                        | 11          |
| D. Manfaat Penelitian .....                       | 11          |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>                | <b>13</b>   |
| A. Teori Minat Pembelian .....                    | 13          |
| B. Toko Daring .....                              | 14          |
| C. Toko Luring .....                              | 15          |
| D. Perbandingan Minat Pembelian .....             | 16          |
| E. Faktor yang Mempengaruhi Minat Pembelian ..... | 17          |

|                                                                              |           |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| F. Penelitian yang Relevan.....                                              | 20        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                       | <b>22</b> |
| A. Waktu dan Tempat Penelitian.....                                          | 22        |
| B. Desain Penelitian.....                                                    | 22        |
| C. Populasi dan Sampel .....                                                 | 23        |
| 1. Populasi.....                                                             | 23        |
| 2. Sampel.....                                                               | 24        |
| D. Teknik Pengumpulan Data.....                                              | 26        |
| E. Teknik Analisis Data.....                                                 | 27        |
| 1. Analisis Deskriptif.....                                                  | 27        |
| 2. Uji Validitas.....                                                        | 29        |
| 3. Uji Reliabilitas.....                                                     | 30        |
| F. Pengembangan Instrumen .....                                              | 31        |
| 1. Variabel Bebas ( <i>Live Streaming E-commerce Shopee</i> ).....           | 31        |
| G. Operasional Konsep .....                                                  | 32        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                                     | <b>34</b> |
| A. Analisis Deskriptif.....                                                  | 34        |
| 1. Profil Responden .....                                                    | 34        |
| 2. Uji Instrumen Penelitian.....                                             | 37        |
| B. Analisis Deskripsi Toko Luring dan Toko Daring .....                      | 38        |
| C. Analisis Rata-rata minat pembelian dari toko daring dan toko luring ..... | 53        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                                                    | <b>55</b> |
| A. Kesimpulan .....                                                          | 55        |

|                                              |           |
|----------------------------------------------|-----------|
| B. Implikasi .....                           | 56        |
| 1. Implikasi Teoretis.....                   | 56        |
| 2. Implikasi Praktis.....                    | 58        |
| C. Keterbatasan Penelitian .....             | 59        |
| D. Rekomendasi Bagi Peneliti Berikutnya..... | 60        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                  | <b>62</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>                | <b>64</b> |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                                                                                      |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Gambar1.1 Data Estimasi Jumlah Pengguna E-commerce di Indonesia<br>Berdasarkan Laporan APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet<br>Indonesia) dari tahun 2020 hingga 2024 .....   | 2 |
| Gambar 1.2 Data Estimasi Jumlah Pengguna Toko Daring di Indonesia<br>Berdasarkan Laporan APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet<br>Indonesia) dari tahun 2020 hingga 2024 ..... | 3 |
| Gambar 1.3 Penurunan Pembelian Toko Luring.....                                                                                                                                      | 5 |
| Gambar 1.4 data estimasi jumlah pengguna e-commerce di Indonesia berdasarkan<br>laporan APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia)<br>dari tahun 2020 hingga 2024.....   | 9 |



## DAFTAR TABEL

|                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....                                       | 20 |
| Tabel 3. 1 Skor Skala Likert .....                                         | 27 |
| Tabel 3. 2 Bobot Skor Rata-rata Variabel.....                              | 29 |
| Tabel 3. 3 Variabel dan Indikator .....                                    | 33 |
| Tabel 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....                 | 34 |
| Tabel 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Domisili .....                     | 35 |
| Tabel 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan .....                    | 36 |
| Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas .....                                       | 37 |
| Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas .....                                    | 38 |
| Tabel 4. 6 Frekuensi Jawaban Toko Daring Dimensi <i>Accesibility</i> ..... | 39 |
| Tabel 4. 7 Frekuensi Jawaban Toko Luring Dimensi <i>Accesibility</i> ..... | 41 |
| Tabel 4. 8 Frekuensi Jawaban Toko Daring Dimensi <i>Promotion</i> .....    | 44 |
| Tabel 4. 9 Frekuensi Jawaban Toko Luring Dimensi <i>Promotion</i> .....    | 46 |
| Tabel 4. 10 Frekuensi Jawaban Toko Daring Dimensi Preferensi Sosial.....   | 49 |
| Tabel 4. 11 Frekuensi Jawaban Toko Luring Dimensi Preferensi Sosial .....  | 51 |
| Tabel 4. 12 Rata-rata Skor Variabel Minat Pembelian .....                  | 54 |
| Tabel 4. 13 Rata-rata Skor Variabel Minat Pembelian .....                  | 54 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Instrumen Penelitian .....       | 64 |
| Lampiran 2 Pengujian data .....             | 71 |
| Lampiran 3 Tabulasi Data.....               | 75 |
| Lampiran 4 Riwayat Hidup .....              | 83 |
| Lampiran 5 Hasil Uji Kemiripan Naskah ..... | 84 |

