

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metode penelitian kuantitatif*. Aswaja pressindo.
- Afriyeni, A., & Putra, Y. E. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pengembalian Kredit Usaha Rakyat (Kur) Pt. Bank Rakyat Indonesia (Bri) Unit Talang Cabang Solok*.
- Aghustin, N. M., & Cahyono, E. F. (2020). Korelasi Antara Zakat Infaq Sedekah (Zis), Dana Penanggulangan Kemiskinan (Dpk), Dana Pendidikan Dan Jumlah Penduduk Miskin Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 7(8), 1451–1467.
- Aisyah, N. (2019). *Kinerja Dosen Ditinjau dari Aspek Kemampuan Kognitif, Budaya, Organisasi, Karakteristik Individu dan Etika Kerja*. CV AA Rizky.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Akhmad, K. A. (2021). Peran pendidikan kewirausahaan untuk mengatasi kemiskinan. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 2(06), 173–181.
- Aldrich, H. E., & Cliff, J. E. (2003). The pervasive effects of family on entrepreneurship: Toward a family embeddedness perspective. *Journal of Business Venturing*, 18(5), 573–596. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(03\)00011-9](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(03)00011-9)
- Almaidah, S., & Endarwati, T. (2019). Analisis pengaruh karakteristik wirausaha, modal, motivasi, pengalaman, dan kemampuan usaha terhadap keberhasilan usaha pada UKM penghasil mete di kabupaten wonogiri. *EDUSAINTEK*, 3.
- Amanda, I. S., Shihabudin, M., Jaya, B. P. M., & Fasyehhudin, M. (2022). Peran Pemerintah dalam Pengembangan UMKM Nasional dan Membangun Negeri di Pasar Internasional. *Yustisia Tirtayasa: Jurnal Tugas Akhir*, 2(1), 13. <https://doi.org/10.51825/yta.v2i1.13641>
- Apriliani, S. (2021). *Peranan Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat Terhadap Perkembangan Umkm (Studi Pada Bank Bri Syariah Unit Kepahiang)*. IAIN BENGKULU.
- Aria Elshifa, A., Afdhal Chatra, A., Tiara Fathulmila Matiala, T., Faisal Yasin, F., & Sabil Mokodenseho, S. (2023). Analisis Pengaruh Pendidikan, Pelatihan, dan Dukungan Kelembagaan terhadap Keberhasilan Usaha Mikro. *Sanskara Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(3), 123–134.
- Ariyani, L. (2022). Memetakan Kebijakan Internasionalisasi Umkm Indonesia. *Trade Policy Journal*, 1, 13–18. <http://jurnal.kemendag.go.id/TPJ/article/view/774%0Ahttp://jurnal.kemendag.go.id/TPJ/article/download/774/383>
- Arpizal, A., Puji Rahayu, S., & Sri Dwijayanti, N. (2022). Pengaruh Sikap

Berwirausaha Dan Dukungan Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018-2019 Universitas Jambi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 80–90. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.844>

Aryadi, R., & Hoesin, S. H. (2022). Kewirausahaan Dan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkh) Sebagai Salah Satu Solusi Untuk Mengatasi Masalah Ketenagakerjaan Di Indonesia. *Selisik*, 8(1 juni), 57–72.

Aryaningtyas, A. T., & Palupiningtyas, D. (2017). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan dukungan akademik terhadap niat kewirausahaan mahasiswa (Studi pada mahasiswa STIEPARI Semarang). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 18(2), 140–152.

Ashshiddiqi, M. T. (2023). MUNGKINKAH SOCIETY 5 . 0 DITERAPKAN DALAM KONSEP E-COMMERCE PADA UNIT USAHA BUMDES CIANGSANA ? 2(1), 8–16.

Astuti, D. A. W. (2009). *Pengaruh konteks keluarga, kerja, pendidikan, hambatan dalam memulai bisnis, dukungan sosial, nilai-nilai individualisme dan kolektivisme pada intensi berwirausaha (studi pada mahasiswa jurusan manajemen fakultas ekonomi universitas sebelas maret)*.

Bandura, A. (2013). Health promotion from the perspective of social cognitive theory. In *Understanding and changing health behaviour* (pp. 299–339). Psychology Press.

Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120.

Budiman, O. N., & Hidayah, N. (2021). Pengaruh dukungan sosial, basis pengetahuan dan orientasi pribadi terhadap keberhasilan wanita wirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(2), 426–434.

Cui, J., Sun, J., & Bell, R. (2021). The impact of entrepreneurship education on the entrepreneurial mindset of college students in China: The mediating role of inspiration and the role of educational attributes. *The International Journal of Management Education*, 19(1), 100296.

Dahliah, D. (2020). Analysis and strategy of economic development policy for SMEs in Indonesia. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(5), 103–110.

Dasuki, R. E. (2021). *Manajemen strategi: kajian teori resource based view*.

DiMaggio, P. J., & Powell, W. W. (1983). The iron cage revisited: Institutional isomorphism and collective rationality in organizational fields. *American Sociological Review*, 48(2), 147–160.

Diyah Lestari, H., & Johan, A. S. (2020). Academic Support, Social Support, Environmental Support and Entrepreneurship Education Sebagai Faktor

Kontekstual Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Majalah Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 17(1), 38.

Drucker, P., & Maciariello, J. (2014). *Innovation and entrepreneurship*. Routledge.

Duadji, N. (2021). *MANAJEMEN PEMBANGUNAN" SUATU KAJIAN MANAJEMEN PEMBANGUNAN BIDANG KEPARIWISATAAN"*.

Elinuari, V., & Marlina, N. (2021). Pengaruh Budaya Tionghoa dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha Etnis Tionghoa di Tulungagung. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(1), 1139–1145.

Elshifa, A., Perdana, M. A. C., Matiala, T. F., Yasin, F., & Mokodenseho, S. (2023). Analisis Pengaruh Pendidikan, Pelatihan, dan Dukungan Kelembagaan terhadap Keberhasilan Usaha Mikro. *Sanskara Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(03), 123–134.

Fauziah, N. (2020). *Pengaruh Penggunaan Kredit Usaha Rakyat (KUR) terhadap Pendapatan Usaha Kecil Menengah (UKM) Masyarakat di Kota Banda Aceh*. UIN Ar-Raniry.

Fayolle, A., & Liñán, F. (2014). The future of research on entrepreneurial intentions. *Journal of Business Research*, 67(5), 663–666.

Finamore, P. da S., Kós, R. S., Corrêa, J. C. F., D, Collange Grecco, L. A., De Freitas, T. B., Satic, J., Bagne, E., Oliveira, C. S. C. S., De Souza, D. R., Rezende, F. L., Duarte, N. de A. C. A. C. D. A. C., Grecco, L. A. C. A. C., Oliveira, C. S. C. S., Batista, K. G., Lopes, P. de O. B., Serradilha, S. M., Souza, G. A. F. de, Bella, G. P., ... Dodson, J. (2021). No Title. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(February), 2021. <https://doi.org/10.1080/09638288.2019.1595750><https://doi.org/10.1080/17518423.2017.1368728><http://dx.doi.org/10.1080/17518423.2017.1368728><https://doi.org/10.1016/j.ridd.2020.103766><https://doi.org/10.1080/02640414.2019.1689076>

Firmansyah, A. (2019). *Analisis Kredit Bermasalah Dilihat Dari Standar Non Performing Loan (NPL) Pada PT. Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Prima Mulia Anugrah Cabang Padang*.

Firmansyah, M. A., & Roosmawarni, A. (2019). Kewirausahaan (Dasar dan konsep). *Qiara Media*.

Fombrun, C., & Shanley, M. (1990). What's in a name? Reputation building and corporate strategy. *Academy of Management Journal*, 33(2), 233–258.

Ghozali, I., & Latan, H. (2015). Partial least squares konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program smartpls 3.0 untuk penelitian empiris. *Semarang: Badan Penerbit UNDIP*, 4(1).

Giawa, A. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi

Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah di Sektor Usaha Kue Lobak Umami Snack Pastry di Kecamatan Medan Kota. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen*, 2(1), 18–22.

Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2013). Partial least squares structural equation modeling: Rigorous applications, better results and higher acceptance. *Long Range Planning*, 46(1–2), 1–12.

Hartatik, H., Rukmana, A. Y., Efira, E., Mukhlis, I. R., Aksenta, A., Ratnaningrum, L. P. R. A., & Efdison, Z. (2023). *TREN TECHNOPRENEURSHIP: Strategi & Inovasi Pengembangan Bisnis Kekinian dengan Teknologi Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Herawati, N., & Rohmah, N. (2020). Pengaruh Dukungan Sosial Terhadap Pemberdayaan Psikologis Produsen Jamu Madura dalam Upaya Mengembangkan Ekonomi Kreatif di Era New Normal. *Tantangan Psikologi Dalam Mengembangkan Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Pasca Pandemi*.

Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2017). *Entrepreneurship*. McGraw-Hill Education.

Ichsan, R. N., Surianta, E., & Nasution, L. (2020). Pengaruh disiplin kerja terhadap kinerja pegawai negeri sipil (PNS) di lingkungan Ajudan Jenderal Daerah Militer (Ajendam)-I Bukitbarisan Medan. *Jurnal Darma Agung*, 28(2), 187–210.

Ihwanudin, N., Nugroho, L., Bangun, R., Darmaningrum, K., Juliansyah, R., Siska My, A., Dewi, I. C., Nopiyani, P. E., Krisnanik, E., & Suganda, A. D. (2023). *Ekonomi dan Bisnis Digital*. Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung.

Indarto, I., & Santoso, D. (2020). Karakteristik wirausaha, karakteristik usaha dan lingkungan usaha penentu kesuksesan usaha mikro kecil dan menengah. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 54–69.

Indriana, R. W. (2020). *Implementasi nilai-nilai pendidikan kewirausahaan pada program budidaya Cacing Tanah di SMP Negeri 22 Kota Malang*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.

Joban, Z. (2023). *KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA DIKALANGAN GENERASI MILENIAL*. UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG.

Kania, I., Anggadwita, G., & Alamanda, D. T. (2021). A new approach to stimulate rural entrepreneurship through village-owned enterprises in Indonesia. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 15(3), 432–450.

Kholik, A., & Laeli, S. (2020). Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Sekolah Alam Berbasis Model Resource-Based View. *Tadbir Muwahhid*, 4(1), 73–97.

Khouroh, U. K., Windhyastiti, I., & Handayani, K. (2019). Peran Kebijakan

Pemerintah dalam Memperkuat Aliansi Strategis dan Meningkatkan Daya Saing Ekonomi Kreatif. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 7(2), 205–224. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v7i2.3830>

Khouroh, U., Windhyastiti, I., & Handayani, K. (2019). Peran kebijakan pemerintah dalam memperkuat aliansi strategis dan meningkatkan daya saing ekonomi kreatif. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan (JMDK)*, 7(2), 205–224.

Kirana, A. Y., Saifudin, M., Mukhlisin, M. M., Fatmawati, N., & Ansori, M. I. (2023). Transformasi Digital terhadap Sumber Daya Manusia sebagai Upaya Meningkatkan Kapabilitas Perusahaan. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 2(4), 19–36.

Komara, B. D., & Setiawan, H. C. B. (2020). Inkubator Bisnis Sebagai Pendorong Tumbuhnya Wirausaha Muda: Studi Tentang Suksesi Kewirausahaan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 3(1), 33–39.

Kozlinska, I. (2011). Contemporary approaches to entrepreneurship education. *Journal of Business Management*, 4.

Kozlinska, I., Rebmman, A., & Mets, T. (2023). Entrepreneurial competencies and employment status of business graduates: the role of experiential entrepreneurship pedagogy. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 35(5), 724–761.

Kuantitatif, P. P. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. *Alfabeta, Bandung*.

Kurjono, K., Nurlatifah, N., & Setiawan, Y. (2021). Pengaruh Dukungan Universitas dan Keterampilan Kepemimpinan Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 12(2), 79–90.

Kurniawan, J., & Nurachadijat, K. (2023). Implementasi Pendidikan Kewirausahaan dalam Menumbuhkan Keterampilan pada Peserta Didik Madrasah Ibtidaiyah. *Journal on Education*, 6(1), 406–419.

Laili, P., & Wathon, A. (2020). Peran Dan Manfaat Edupreneurship Bagi UMKM. *Sistem Informasi Manajemen*, 3(2), 132–155.

Lantu, D. C., Triady, M. S., Utami, A. F., & Ghazali, A. (2016). Pengembangan model peningkatan daya saing UMKM di Indonesia: Validasi kuantitatif model. *The Asian Journal of Technology Management*, 15(1), 77.

Listyawati, I. H. (2020). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan motivasi terhadap niat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 7(2), 262–270.

Liu, X., Lin, C., Zhao, G., & Zhao, D. (2019). Research on the effects of entrepreneurial education and entrepreneurial self-efficacy on college

- students' entrepreneurial intention. *Frontiers in Psychology*, 10(APR), 1–9. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00869>
- Ma'arif, M. (2022). Faktor Penentu Motivasi Dan Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *JEMBA: JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN AKUNTANSI*, 1(2), 191–202.
- Mahbubah, S., & Kurniawan, R. Y. (2022). Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 8(1), 13–24.
- Makki, I. (2023). Pengaruh Pemberian Kredit Usaha Rakyat Syariah terhadap Perkembangan Usaha Pedagang Mikro di Pasar Leuwiliang. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(4), 868–879.
- Marco, B. C., & Selamat, F. (2022). Pengaruh Efikasi Diri Kewirausahaan, Dukungan Sosial, dan Dukungan Edukasi terhadap Intensi Kewirausahaan Sosial pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(2), 289. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i2.18221>
- Mardikaningsih, R., Halizah, S. N., Darmawan, D., & Fuady, A. H. R. (2023). Studi empiris tentang pendidikan kewirausahaan, motivasi intrinsik dan intensi berwirausaha. *Journal of Management and Economics Research*, 1(2), 58–63.
- Marfuah, S. T., & Hartiyah, S. (2019). Pengaruh modal sendiri, kredit usaha rakyat (kur), teknologi, lama usaha dan lokasi usaha terhadap pendapatan usaha (studi kasus pada umkm di kabupaten wonosobo). *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 1(1), 183–195.
- Mariam, S., & Ramli, A. H. (2023). Pelatihan dan pendampingan membangun praktik digital marketing unggul untuk peningkatan pemasaran UMKM di Kota Jakarta Barat. *Indonesian Collaboration Journal of Community Services (ICJCS)*, 3(4), 379–390.
- Marta, M. S., Kurniasari, D., & Kurniasari, D. (2019a). Interaksi Dukungan Sosial pada Hubungan Pendidikan Wirausaha, Efikasi Diri dan Minat Berwirausaha. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Jurnal Ini Sudah Migrasi)*, 4(1), 16–26.
- Marta, M. S., Kurniasari, D., & Kurniasari, D. (2019b). Interaksi Dukungan Sosial Pada Hubungan Pendidikan Wirausaha, Efikasi Diri Dan Niat Berwirausaha M. *BENEFIT Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 16–26. <https://doi.org/https://doi.org/10.23917/benefit.v4i1.7113>
- Maskun, M., Assidiq, H., Bachril, S. N., & Al Mukarramah, N. H. (2022). Tinjauan Normatif Penerapan Prinsip Tanggung Jawab Produsen dalam Pengaturan Tata Kelola Sampah Plastik di Indonesia. *Bina Hukum Lingkungan*, 6(2), 184–200.

- Mauladin, P., & Alamsyah, M. I. (2023). Indikasi Tindakan Agresivitas Pajak Melalui Peran Inventory Intensity, Koneksi Politik Dan Kepemilikan Institusional. *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*, 9(1), 57–70. <https://doi.org/10.34204/jiafe.v9i1.6197>
- Meyer, J. W., & Rowan, B. (1977). Institutionalized organizations: Formal structure as myth and ceremony. *American Journal of Sociology*, 83(2), 340–363.
- Morrisan, M. A. (2012). *Metode penelitian survei*. Kencana.
- Ms, M. (2020). *Buku Referensi Perilaku Konsumsi Produk Hijau: Perspektif Theory Of Reasoned Action (Tra), Theory Of Planned Behavior (Tpb), Dan Theory Of Consumer Behavior (Tcv)*.
- Musran Munizu. (2010). Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 12(1), pp.33-41. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/view/17987>
- Novitasari, A. T. (2022). KONTRIBUSI UMKM TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI ERA DIGITALISASI MELALUI PERAN PEMERINTAH. *Journal of Applied Business & Economics (JABE)*, 9(2).
- Nurhayati, R., Farradinna, S., & Nugroho, S. (2019a). Efikasi diri dan dukungan sosial keluarga memprediksi minat berwirausaha pada mahasiswa. *Jurnal Psikologi Proyeksi*, 14(2), 151–161.
- Nurhayati, R., Farradinna, S., & Nugroho, S. (2019b). Efikasi Diri Dan Dukungan Sosial Keluarga Memprediksi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Proyeksi*, 14(2), 151. <https://doi.org/10.30659/jp.14.2.151-161>
- Nuriyani, E., & Mardian, S. (2019). Adopsi International Financial Reporting Standards (IFRS) di Negara-negara Muslim: Perspektif Institutional Theory. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 7(1, April), 59–80.
- Nursanti, T. D., Hartamy, A. G., DN, D. A., Masdiantini, P. R., Waty, E., Boari, Y., & Judijanto, L. (2024). *ENTREPRENEURSHIP: Strategi Dan Panduan Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Yang Efektif*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). Servqual: A multiple-item scale for measuring consumer perc. *Journal of Retailing*, 64(1), 12.
- Perdana, M. A. C., Sihombing, T. M., Chrisinta, D., Sahala, J., & Budaya, I. (2023). Pengaruh Dukungan Pemerintah, Infrastruktur, dan Akses Pasar terhadap Pertumbuhan Usaha Kewirausahaan di Wilayah Perkotaan. *Sanskara Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(03), 149–161. <https://doi.org/10.58812/sek.v1i03.121>
- Prastikawati, F. D. (2023). *PENGARUH INTENSI KEWIRAUSAHAAN SOSIAL*

*DAN SOCIAL CAPITAL TERHADAP MINAT MENJADI SOCIOPRENEUR
PADA KOMUNITAS TANGAN DI ATAS (TDA) KOTA JAMBI.
UNIVERSITAS JAMBI.*

- Pratama, H. Y., Zahrani, M. A., Alfina, H. Q., Pertiwi, N., Nirwasita, F., Pramesti, S. C., & Janah, L. U. (2023). Hubungan prestasi akademik dan social support terhadap adaptabilitas karier mahasiswa baru Universitas Negeri Semarang. *Journal of Education and Technology*, 3(2), 205–213.
- Purbasari, R., Sukmadewi, R., & Fauzan, T. R. (2023). Urgensi Kewirausahaan Dalam Mengelola Inovasi Logistik: Future Research Agenda. *JOMBLO: Jurnal Organisasi Dan Manajemen Bisnis Logistik*, 1(3), 281–300.
- Purwaningsih, R. R., & Haryono, N. A. (2019). Sumber Daya Manusia, Operasional, Pemasaran, Dan Kebijakan Pemerintah Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Surabaya. *Dinamika Ekonomi: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 12(2), 390–409.
- Putri, T. K., & Ahyanuardi, A. (2021). Pengaruh dukungan sosial keluarga dan kreativitas terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Teknik Elektro*, 2(2), 86–92.
- Ramadhani, A. R. (2021). Pengaruh Lingkungan Wirausahawan dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2016-2018). *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 5(1), 38–50.
- Ramlan, P., & Nikmat, R. (2019). Pendekatan manajemen strategik dalam meningkatkan minat wirausaha mahasiswa melalui program kreativitas mahasiswa-kewirausahaan (PMK-K). *Moderat: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 5(3), 240–250.
- Ridyah, R. (2020). *TA: Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Dukungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Mediasi Self Awareness pada Mahasiswa Universitas Dinamika Surabaya*. Universitas Dinamika.
- Riswanto, A., Zafar, T. S., Sunijati, E., Harto, B., Boari, Y., Astaman, P., Dassir, M., & Hikmah, A. N. (2023). *EKONOMI KREATIF: Inovasi, Peluang, dan Tantangan Ekonomi Kreatif di Indonesia*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Riyadi, S., Nuswantoro, P., Merakati, I., Sihombing, I., Isma, A., & Abidin, D. (2023). Optimalisasi pengelolaan sumber daya manusia dalam konteks pendidikan inklusif di sekolah. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran (JRPP)*, 6(3), 130–137.
- Rohman, A. F., & Kustiwi, I. A. (2024). Sistem Informasi Akuntansi dan Dampaknya terhadap Peningkatan Kinerja Layanan UMKM di Indonesia. *WANARGI: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 1(2), 347–355.
- Rukmana, A. Y., Priyana, Y., Rahayu, M., Jaelani, E., & Manik, D. E. M. (2023). Dampak Kebijakan Pemerintah Terhadap Ekosistem Kewirausahaan: Studi

- Kasus Inkubator Bisnis di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan West Science*, 1(03), 216–225.
- Rumondang, A., Sudirman, A., & Sitorus, S. (2020). *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*. Yayasan Kita Menulis.
- Salami, S. O. (2019). Examining the emerging entrepreneurial mindset in adolescence: A study in Nigeria. *International Journal of Psychology*, 54(1), 70–79. <https://doi.org/10.1002/ijop.12431>
- Salasiah, S., Sudiarti, S., & Krisdiyanto, K. (2023). *Kewirausahaan pangan*. PT MAFY MEDIA LITERASI INDONESIA.
- Salsabila, P. A. N., & Wibowo, A. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Media Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(4), 67–89.
- Sanjaya, B. (2021). Pengaruh stres kerja terhadap kepuasan kerja karyawan dengan dukungan sosial sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 886–895.
- Saputra, R. A., Hariyadi, A., & Sarjono, S. (2021). Pengaruh konsep diri dan reward terhadap prestasi belajar siswa pada mata pelajaran pendidikan kewirausahaan. *Jurnal Educatio Fkip Unma*, 7(3), 1046–1053.
- Saragih, S. A. (2017). *Hubungan antara Self-Efficacy dan Dukungan Sosial dengan Coping Stress pada Petani Hortikultura dalam Mengelola Usaha Tani di Saribudolok*.
- Satrianny, I. P., Djohan, D., Kewirausahaan, P., Digital, P., & Bisnis, S. (2024). Peran Teknologi Dalam Pendidikan Kewirausahaan: Analisis Penggunaan Platform Digital Untuk Pembelajaran Kewirausahaan. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7(3), 10157–10162.
- Sawir, M. (2020). *Birokrasi Pelayanan Publik Konsep, Teori, Dan Aplikasi*. Deepublish.
- Setiawan, Z., Apriani, A., Komala, A. L., Islami, V., Ahada, R., Wibisono, L. K., Rukmana, A. Y., Imlabla, F. V., Agustin, D., & Budiman, D. (2024). *Buku Ajar Kewirausahaan*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- SI, M. F. (2020). ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP, SELF EFFICACY, INOVASI DAN MODAL SOSIAL DALAM BERWIRAUSAHA DI SEKTOR EKONOMI KREATIF. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 4(1).
- Sinaga, E. V. (2022). Pengaruh keterampilan kewirausahaan dan dukungan sosial terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Universitas HKBN nommensan medan. 41, 1–29.
- Sintya, N. M. (2019). Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan,

Lingkungan Keluarga, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Di Universitas Mahasarakswati Denpasar. *JSAM (Jurnal Sains, Akuntansi Dan Manajemen)*, 1(1), 337–380.

Sitompul, M. D. P. (2024). *Pengaruh Kebijakan Pemerintah terhadap Keberhasilan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Pengembangan Wilayah di Kabupaten Tapanuli Utara*. Universitas Sumatera Utara.

SJACHRIATIN, E. (2023). *PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN BERORIENTASI PENGETAHUAN, TRANSFORMASI DIGITAL, DAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP KEUNGGULAN KOMPETITIF BERKELANJUTAN MELALUI PERILAKU INOVATIF DAN INOVASI ORGANISASI PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH DI JAWA TIMUR*. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Smestha, B. R. (2015). *Pengaruh self-esteem dan dukungan sosial terhadap resiliensi mantan pecandu narkoba*.

Sos, J. P. S. (2020). *Implementasi dan evaluasi kebijakan publik*. Unisri Press.

Sparrow, R., Dartanto, T., & Hartwig, R. (2020). Indonesia under the new normal: Challenges and the way ahead. *Bulletin of Indonesian Economic Studies*, 56(3), 269–299.

Sri, M., & Ahmad, Y. (2017). Peluang dan Tantangan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dari Berbagai Aspek Ekonomi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 181–197. <https://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen/article/view/155>

Stavropoulou, O., & Protopapa, S. (2013). A strengths-based approach to mentoring women entrepreneurs: how to free the strengths within them. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 2(1), 13. <https://doi.org/10.1186/2192-5372-2-13>

Storey, D. J. (2016). *Understanding the small business sector*. Routledge.

Sudirman, S., Lutfi, A., Diha, P., & Amanda, F. (2020). Pengaruh Dukungan Sosial terhadap Keterampilan Berwirausaha (Studi kasus: Pelaku Ekonomi Kreatif di Kota Makassar). *PARADOKS: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(4), 260–272. <https://doi.org/10.33096/paradoks.v3i4.1275>

Sugianingrat, I., Wilyadewi, I., & Sarmawa, I. W. G. (2020). Determination of entrepreneurship education, family environment, and self-efficacy on entrepreneurship interest. *Jurnal Economia*, 16(1), 33–43.

Suginam, S., Rahayu, S., & Purba, E. (2021). Efektivitas Penyaluran KUR (Kredit Usaha Rakyat) Untuk Pengembangan UMKM. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(1), 21–28.

Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif*,

kualitatif dan R&D.

Suharti, L., & Sirine, H. (2011). Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap niat kewirausahaan (entrepreneurial intention). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 13(2), 124–134.

Sulila, I. (2015). *Implementasi dimensi layanan publik dalam konteks otonomi daerah - Ismet Sulila - Google Buku* (p. 42). <https://books.google.co.id/books?id=ty5ADAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=pelayanan+publik&hl=id&sa=X&ved=0ahUKewjzgN63wIfbAhUIqo8KHUfD2QQ6AEIMDAC#v=onepage&q=pelayanan publik&f=false>

Sumarno, S., & Gimin, G. (2019). Analisis konseptual teoretik pendidikan kewirausahaan sebagai solusi dampak era industri 4.0 di Indonesia. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 13(2), 1–14.

Suprpto, W., & Tukiman, G. (2018). *THE INFLUENCE OF BRAND AWARENESS AND BRAND IMAGE OF PETRA CHRISTIAN UNIVERSITY TO THE HIGH SCHOOL STUDENTS DECISION TO ENROLL IN BUSINESS MANAGEMENT PROGRAM*. Petra Christian University.

Supriandi, S. (2022). *Pengaruh Modal Sosial, Kapabilitas Finansial, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Daya Saing Bisnis Berkelanjutan Serta Implikasinya Pada Kinerja Umkm Industri Kuliner Di Kota Sukabumi*. Nusa Putra.

Suryadi, D. (2018). Peran dan Strategi Perkembangan Kewirausahaan dan Tantangannya Dalam Menghadapi Perekonomian di Masa Yang Akan Datang. *Jurnal Universitas Bale Bandung*, April, 1–14.

Susanto, S. (2023). *Urgensi Manajemen kelas Dalam Meningkatkan Minat Belajar Siswa (Studi Di Sekolah Menengah Pertama Al-Huda Kebon Jeruk Jakarta Barat)*. Institut PTIQ Jakarta.

Tam, H.-L., Asamoah, E., & Chan, A. Y.-F. (2021). Developing social Entrepreneurship as an intervention to enhance disadvantaged young People's sense of self-worth and career competence in Hong Kong. *Applied Research in Quality of Life*, 16(6), 2497–2526.

Tanusi, G., & Laga, Y. (2020). Pengaruh Pelatihan, Motivasi dan Modal Usaha Terhadap Minat Berwirausaha di UPTD LLK UKM Kabupaten Ende. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 17(1), 159.

TUUK, B. Y. S., Tandaju, T. Y., & Petrus, P. G. J. (2023). *PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, INOVASI DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM KULINER DI KECAMATAN MALALAYANG*. UNIVERSITAS KATOLIK DE LA SALLE MANADO.

Ulum, M. C., & Anggaini, N. L. V. (2020). *Community empowerment: teori dan*

praktik pemberdayaan komunitas. Universitas Brawijaya Press.

Uma, S. R., & Anasrulloh, M. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Economina*, 2(9), 2346–2360. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i9.815>

Utomo, H. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dalam Menumbuhkan Minat Mahasiswa Menjadi Wirausahawan. *Journal on Education*, 5(3), 8211–8221.

Utomo, S. B., Pujowati, Y., & Utami, E. Y. (2024). *Analisis Kebijakan Pemerintah , Bantuan Modal , dan Pelatihan Kewirausahaan Terhadap Pertumbuhan Bisnis pada Komunitas UMKM di Jawa Timur*. 2(02), 146–156.

Varlitya, C. R., Judijanto, L., Safari, A., Awa, A., Daffa, F., Purnamaningrum, T. K., Sudyantara, S. C., Sari, M. D., Laksono, R. D., & Dewi, S. (2024). *ECOPRENEURSHIP: Teori dan Prinsip Ekonomi Lingkungan*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Vidiastuti, Y., & Widiastuti, A. (2021). KEBERHASILAN USAHA DI PAGUYUBAN PENGRAJIN KULIT SETYO RUKUN MANDING BANTUL. *SOCIAL STUDIES*, 6(1).

Wahyudi, A. (2019). *Bisnis & Kewirausahaan*. Penerbit NEM.

Wahyuni, C. S. (2021). *Analisis Penerapan Akuntansi Pada Usaha Ekonomi Desa Simpan Pinjam (UED-SP) Desa Pematang Obo Kecamatan Bathin Selopan Kabupaten Bengkalis*. Universitas Islam Riau.

Wahyuningsih, R. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STKIP PGRI Jombang. *Jurnal Kependidikan: Jurnal Hasil Penelitian Dan Kajian Kepustakaan Di Bidang Pendidikan, Pengajaran Dan Pembelajaran*, 6(3), 512–521.

Wardhani, P. S. N., & Nastiti, D. (2023). Implementasi pendidikan kewirausahaan dalam menumbuhkan minat berwirausaha mahasiswa. *Prima Magistra: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 4(2), 177–191.

Wernerfelt, B. (1984). A resource-based view of the firm. *Strategic Management Journal*, 5(2), 171–180.

Wibowo, A., Widjaja, S. U. M., Utomo, S. H., Kusumojanto, D. D., Wardoyo, C., Wardana, L. W., & Narmaditya, B. S. (2022). Does Islamic values matter for Indonesian students' entrepreneurial intention? The mediating role of entrepreneurial inspiration and attitude. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 13(2), 242–263.

Wibowo, S. F., Purwana, D., Wibowo, A., & Saptono, A. (2019). Determinants of entrepreneurial intention among millennial generation in emerging countries. *International Journal of Entrepreneurship*, 23(2), 1–10.

Widyaningsih, H., Fatchuroji, A., Uhai, S., & Lusianawati, H. (2024). Hubungan

antara Kompetensi Kewirausahaan dan Kinerja Usaha Mikro dan Kecil di Sektor Pariwisata di Indonesia. *Sanskara Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 2(02), 82–91. <https://doi.org/10.58812/sek.v2i02.358>

Wijaya, W., & Handoyo, S. E. (2022). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, empati dan dukungan sosial terhadap intensi berwirausaha sosial mahasiswa. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(2), 546–555.

Wilfarda, A. C., Ningtiyas, W. P., & Alimah, N. M. (2021). Kebijakan Pemerintah Dalam Pemberdayaan UMKM Di Masa Pandemi. *Journal of Government and Politics*, 3(1), 47–65.

Windusancono, B. A. (2021). Upaya Percepatan Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkh) Di Indonesia. *Mimbar Administrasi Fisip Untag Semarang*, 18(1), 1–14.

Wiramihardja, K., N'dary, V., Al Mamun, A., Munikrishnan, U. T., Yang, Q., Salamah, A. A., & Hayat, N. (2022). Sustainable Economic Development Through Entrepreneurship: A Study on Attitude, Opportunity Recognition, and Entrepreneurial Intention Among University Students in Malaysia. *Frontiers in Psychology*, 13(April), 1–13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.866753>

Zahra, A. A., Husna, A. N., & Haq, A. L. A. (2019). Dinamika pengambilan keputusan dan perkembangan jiwa wirausaha pada mahasiswa. *Psymphatic: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 6(1), 111–130.

