

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alamsyah, Y. (2008). *Bangkitnya Bisnis Kuliner Tradisional*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Beyer, P. (2021). *Globalization/Glocalization: Developments in Theory and Application Essays in Honour of Roland Robertson*. Leiden: Brill Leiden.
- Creswell. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.
- Creswell. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.
- Effendi, Yusli., dkk. (2020). *Glokalisasi: Gerakan Sosial, Kewargaan, dan Komunitas Lokal*. Malang: PT. Cita Intrans Selaras.
- Fiantika, F. R., dkk. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Harjadi, D., & Fatmasari, D. (2015). *Pengantar Bisnis: Teori dan Konsep*. UNIKU Press: Universitas Kuningan.
- Hasbiana, N. (2022). *Dasar-Dasar Kuliner Semester 1*. Jakarta: Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi.
- Pearce, J. A. (2014). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Prasetyo, B. D., & Febriani, N. S. (2020). *Strategi Branding: Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Martell, L. (2017). *The Sociology of Globalization-Polity*. University of Sussex.
- M. Fuad., dkk. (2006). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Modul Pertemuan 1 Ruang Lingkup Bisnis*. Universitas Esa Unggul.
- Nasution, U. B., & dkk. (2024). *Bisnis Kuliner (Teori dan Strategi Pengembangan Bisnis Kuliner)*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Harfa Creative.
- Nirwan., & dkk. (2023). *Bahasa dan Budaya*. Bali: Penerbit Intelektual Manifes Media.
- Nurhayati, Cucu., dkk. (2020). *SOSI4305 – Teori Perubahan Sosial (Edisi 3)*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka
- Robertson, R. (2014). *European Glocalization In Global Context*. London: Palgrave Macmillan.
- Roudometof, V. (2016). *Glocalization A Critical Introduction*. London: Routledge.

- Roudometof, V.N., & Dessì, U. (2022). *Handbook of Culture and Glocalization*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
- Saleh, S. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Pustaka Ramadhan.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan RD*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal

- Aisha, S., dkk. (2020). Marketing Glocalization Concept dalam Menarik Minat Beli Kalangan Bridgehead. *Syntax Idea*, 2(7), 264-276.
- Alfansyur, A. & Mariyani. (2020). Seni Mengelola Data: Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber dan Waktu pada Penelitian Pendidikan Sosial. *Historis* 5(2), 146-150.
- Anas, M., dkk. (2023). Mengelola Glokalisasi: Menelusuri Dinamika, Transformasi, dan Tantangan Pangan di Sulawesi Selatan. *Pusaka*, 5(2), 146-155.
- Aprinta. (2023). Globalisasi Budaya, Homogenisasi dan Pengaruhnya terhadap Identitas Budaya Lokal. *Jurnal Janaloka*, 1(2), 71-80.
- Arofahtiani, R., & Cahyadi, E. R. (2020). Strategi Adaptasi UMKM Kuliner pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus: Rumah Makan Haji Masduki, Pekalongan). *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, 8(2), 458-469.
- Athaya, F. H. (2021). Memahami Influencer Marketing: Kajian Literatur Dalam Variabel Penting Bagi Influencer. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(2), 334-349.
- Erarkana. B. R., & Harsritanto. B.I.R. (2020). Kajian Aksesibilitas pada Restoran (*Cimory on the Valley*). *Imaji*, 9(5), 461-470.
- Fitri, F. A., & Misnawati, D. (2021). Budaya Kuliner India Martabak HAR dalam Glokalisasi Masyarakat Kota Palembang. *Jurnal Inovasi*, 15(2), 1-10.
- Hafizin, H., & Herman, H. (2022). Merumuskan visi dan misi lembaga pendidikan. *Islamic Management: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 5(1), 99-110.
- Hariansyah, N. (2021). Segmentasi pasar dalam komunikasi pemasaran Islam. *Al-Hikmah: Jurnal Ilmu Dakwah dan Pengembangan Masyarakat*, 19(2), 127-138.
- Helkkula, A., Arnould, E., & Chen, A. (2022). Glocalization in Service Cultures: Tension in Customers' Service Expectations and Experiences. *Journal of Service Research*, 26(2), 233-250.
- Helmi, A., & Satria, A. (2012). Strategi Adaptasi Nelayan Terhadap Perubahan Ekologis. *Makara Human Behavior Studies in Asia*, 16(1), 68-78.
- Ibrahim, M., dkk. (2023). Islam dan Globalisasi. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, dan Akuntansi (JISMA)*, 2(2), 905-916.

- Ibrahim, N. (2020). Kebiasaan Makan dan Fungsi Sosial Makanan bagi Masyarakat Wilayah Adat Mee Pagoo (Studi Pada Mahasiswa Kesehatan di Wilayah Adat Mee Pagoo). *Jurnal Komunikasi dan Kebudayaan*, 7(2), 221-228.
- Januariyansah, S. (2018). Analisis Desain Logo Berdasarkan Teori: Efektif Dan Efisien. *Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Khondker, H. H. (2005). Globalisation to Glocalisation: A Conceptual Exploration. *Intellectual Discourse*, 13(2), 181-199.
- Kusumawati, R. D., & Nurjannah, S. (2022). Penerapan Sistem Modal Usaha dan Likuiditas di Usaha Batik Tatsaka Desa Tampo Banyuwangi. *Jekobis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 70-75.
- Lee, S. J. (2011). The Korean Wave: The Seoul of Asia. *The Elon Journal of Undergraduate Research in Communications*, 2(1), 85-93.
- Maiwan, M. (2014). Memahami Politik Globalisasi dan Pengaruhnya dalam Tata Dunia Baru: Antara Peluang dan Tantangan. *Jurnal Pamator*, 7(1), 1-10.
- Motta, R., & Martín, E. (2021). Food and Social Change: Culinary Elites, Contested Technologies, Food Movements and Embodied Social Change in Food Practices. *The Sociological Review Monographs*, 69(3), 503-519.
- Mubarok A., dkk. (2019). Fenomena Glokalisasi Pada Produk Bakso Boedjangan Di Kota Malang. *Dinamika Sosial Budaya*, 21(2), 131-137.
- Mutahir, A., dkk. (2024). Korean Street Food in Contemporary Indonesia: Glocalization in a Semi-Medium City. *Jurnal Sosiologi Dialektika*, 19(2), 182-198.
- Nasution, W.R., Nazaruddin, M., Yunus, S. (2022). Glokalisasi Kuliner Tradisional (Studi pada Ibu sebagai Agen Sosialisasi Kuliner pada PAUD Kecamatan Medan Barat, Kota Medan). *Malikussaleh Social & Political Reviews*, 3(2), 32-36.
- Ngantung, R. A., Pangemanan, D. H., & Gunawan, P. N. (2015). Pengaruh tingkat sosial ekonomi orang tua terhadap karies anak di TK Hang Tuah Bitung. *e-GiGi*, 3(2), 542-548.
- Nizam, M. F., Mufidah, E., & Fibriyani, V. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Pemasaran Umkm. *Jurnal EMA*, 5(2), 100-109.
- Putri, I. P., Liany, F. D. P., & Nuraeni, R. (2019). K-Drama dan penyebaran Korean wave di Indonesia. *ProTVF*, 3(1), 68-80.
- Putri, M.K., dkk. (2019). Analisis Segmentasi Pasar dalam Penggunaan Produk Viefresh di Wilayah Sekitar Kampus Universitas Muhammadiyah Surabaya. *Jurnal Balance*, 16(2), 156-161.
- Ramadan, Z. H. (2023). Standarisasi Kualitas Riset di Sekolah Dasar. *Journal on Education*, 5(2), 1932-1939.
- Robertson, R. (1994). Globalisation or glocalisation?. *Journal of International Communication*, 1(1), 33-52.

- Roy, G. (2020). Authenticity v/s Glocalization as Represented in the Digital Platforms: A Study on the Food Culture with Special Reference to Tripura. *Rupkatha Journal on Interdisciplinary Studies in Humanities*, 12(5), 1-35.
- Ambarriani, A. S. (2014). Analisis Kelayakan Bisnis Es Bang Joe di Purwokerto. *Volume*, 3, 1-19.
- Said, A. A. (2017). Mendesain logo. *Fakultas Seni dan Desain UNM Makassar*.
- Sari, D. P. (2016). Meningkatkan Efektivitas Umpan Balik dalam Pendidikan Klinik. *Jurnal Kedokteran*, 5(3), 31-38.
- Utami, S. (2018). Kuliner Sebagai Identitas Budaya: Perspektif Komunikasi Lintas Budaya. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 8(2), 36-44.
- Widyatwati, K. (2023). Revitalisasi Makanan Tradisional sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner di Kabupaten Semarang. *Khasanah Ilmu: Jurnal Pariwisata dan Budaya*, 14(2), 115-125.
- Yetnimar, Y. (2024). Analisis Pemilihan Social Media Food Vlogger Terhadap Personal Branding Produk UMKM (Studi Kualitatif pada UMKM Bertuah Pekanbaru). *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 4(10), 51-60.
- Yuliaty, T., Shafira, C. S., & Akbar, M. R. (2020). Strategi UMKM Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Global. *Mbia*, 19(3), 293-308.
- Zahro, T. N. A. (2024). Struktur Organisasi di Organisasi Bisnis Digital.

Skripsi, Tesis, dan Disertasi

- Adi, G. K. H. (2019). *Korean Wave (Studi Tentang Pengaruh Budaya Korea Pada Penggemar K-Pop di Semarang)* (Undergraduate thesis, Universitas Diponegoro).
- Iswadi. (2018). *Glokalisasi pada Makanan Cepat Saji (Studi di McDonald's Ruko Sudirman Kota Palembang)* (Undergraduate thesis, Universitas Sriwijaya).
- Jariah. (2022). *McDonald' dalam Menggunakan Glokalisasi sebagai Metode Ekspansi Kapital dalam Aktivitasnya di Kota Makassar* (Undergraduate thesis, Universitas Bosowa).
- Laregina, G. (2019). *Music Glocalization* (Master thesis, Copenhagen Business School).
- Lutfiah, L. (2020). *Perilaku Konsumsi Remaja Penggemar Korean Wave (Studi Pada 7 Penggemar Korean Wave Di Jakarta)* (Undergraduate thesis, Universitas Negeri Jakarta).
- Ningsih, F. S. (2011). *Hibridasi Kuliner Tionghoa (Studi tentang Pergulatan Identitas Sosial Etnisitas di Restoran Tionghoa Din Tai Fung, Plaza Senayan Arcadia, Jakarta Pusat)* (Undergraduate thesis, Universitas Negeri Jakarta).
- Panjavinin, A. (2019). *Korean wave effect towards growth of Korean food business: Korean BBQ/grilled restaurant in Bangkok, Thailand* (Master thesis, Chulalongkorn University).

- Puglisi, I. (2023). *Marketing Food in Japan: A Case Study of KitKat's Success in Japan Through Glocalization* (Master thesis, Università Ca' Foscari Venezia).
- Purnomo, A. M. (2020). *Produksi Ruang Wisata Kuliner di Kota Bogor: Antara Produksi, Konsumsi dan Lokalitas* (Doctoral dissertation, Universitas Indonesia).
- Wahyudi, B. (2021). *Analisis Perkembangan Permodalan Koperasi Aktif Di Kabupaten Pringsewu Tahun 2015-2020* (Undergraduate thesis, Universitas Muhammadiyah Pringsewu).

Internet

- Agung Sedayu Group. (2021). *Grand Galaxy City*. Diambil dari www.agungsedayu.com pada November 2024.
- Ahdiat, A. (2023). *10 Bidang Usaha yang Banyak Digeluti Industri Mikro dan Kecil Indonesia*. Diambil dari <https://databoks.katadata.co.id> pada Oktober 2024.
- Badan Pusat Statistik Kota Bekasi. (2025). *Kota Bekasi Dalam Angka 2025*. Diambil dari <https://bekasikota.bps.go.id/id/publication/2025/02/28/14715e4465a7e2c435475d2f/kota-bekasi-dalam-angka-2025.html> pada 26 Juni 2025.
- Deller, R. (2018). *Book Review: The Sociology of Food: Eating and the Place of Food in Society by Jean-Pierre Poulain*. Diambil dari <https://blogs.lse.ac.uk/lsereviewofbooks/2018/01/15/book-review-the-sociology-of-food-eating-and-the-place-of-food-in-society-by-jean-pierre-poulain/> pada April 2024.
- Dihni, V. A. (2022). *Mengapa Orang Indonesia Suka Nonton Drakor? Ini Alasannya*. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/> pada Februari 2025.
- Dihni, V. A. (2022). *Restoran Cepat Saji Paling Populer di Indonesia pada 2022, Siapa Teratas?*. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id> pada Februari 2024.
- Hong Angie. (2024). *Makanan Korea Apa yang Paling Disukai oleh Masyarakat Dunia?*. Diakses dari <https://indonesian.korea.net/> pada Februari 2025.
- Kementerian Keuangan RI. (2023). *Kontribusi UMKM dalam Perekonomian Indonesia*. Diakses dari <https://djpb.kemenkeu.go.id> pada Februari 2024.
- Shafina. G. (2023). *Makanan Barat Rajai Selera Jajanan Luar Negeri Anak Muda Indonesia*. Diambil dari <https://data.goodstats.id> pada Februari 2024.
- Top Brand Award. (2023). *Komparasi Brand Index Kategori Retail Sub Kategori Restoran Fastfood*. Diambil dari <https://www.topbrand-award.com> pada Juni 2024.