

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bungin, Burhan. (2006). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Djojoseuroto, Kinayati & M.L.A Sumaryati. (2004). *Prinsip-prinsip Penelitian Bahasa dan Sastra*. Bandung: Yayasan Nuansa Cendekia.
- Eriyanto. (2007). *Teknik Sampling Analisis Opini Publik*. Yogyakarta: LKiS.
- Ghozali, Imam. (2018). *“Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25”*. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro).
- Kurniawan, Agung Widhi & Zarah Puspitaningtyas. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Liliweri. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Munir. (2015). *Multimedia Konsep dan Aplikasi dalam Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Nurdin, Ismail & Sri Hartati. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial* (Surabaya: Media Sahabat, Cendekia).
- Nuryadi, et. al. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. (Yogyakarta: Sibuku Media).
- Riduwan & Sunarto. (2011). *Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Ruslan, Rosady. (2008). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal

- Andriyendi, Dimaz Oktama, dkk. (2023). *Media sosial dan pengaruhnya terhadap partisipasi politik pemilih pemula pada Pilkada*. Journal of Education, Cultural and Politics Volume 3 No 1.
- Anggraini, D., Ariesta, A. W., & Wuryanta, A. E. W. (2022). *Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Partisipasi Politik Pemilih Pemula Pemilihan Umum Presiden RI 2019*. Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi, 11(1).
- Babac, Marina Bagic. (2023). *Emotional showdown on social media: analyzing user reactions to the 2016 US presidential campaign*. Global Knowledge, Memory and Communication Emerald Publishing Limited 2514-9342.
- Deha, Daniel. (2021). *RETORIKA POPULISME DALAM KONTESSTASI POLITIK DI INDONESIA: Studi Fenomenologi pada Generasi Milenial terhadap Retorika Post-Truth Calon Presiden pada Pemilihan Presiden 2019*. Jurnal ISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Vol. 18, No. 1.
- Febri, Rehan, dkk. (2022). *Kampanye Politik Melalui Media Sosial oleh Kandidat Calon Kepala Daerah Kabupaten Pesisir Selatan pada Pilkada Tahun 2020*. Journal of Civic Education (ISSN: 2622-237X) Vol.5, No.2.
- Gainous, Jason & Kevin, M. W, (2013). *Tweeting to Power: The Social Media Revolution in American Politics*. New York: Oxford University Press.
- Gustin, Enpin & Agus Firmansyah & Dionni Ditya Perdana,. (2024). “*Echo Chamber pada Interaksi Komentar di Akun Instagram @turnbackhoaxid dalam Konteks Post-Truth*”, (Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi), Vol. 16, No. 2.
- Hagar, Douglas. (2014). *Campaigning Online: Social Media in the 2010 Niagara Municipal Elections*. Canadian Journal of Urban Research, 23(1).
- Hamid, Rahmad Solling, dkk. (2022). *The Role of Social Media In The Political Involvement of Millennials*. Spanish Journal of Marketing ESIC Vol. 26 No. 1, pp. 61-79 Emerald Publishing Limited 2444-9709.

- Hellweg, Annie. (2011). *Social Media Sites of Politicians Influence Their Perception by Constituents*. The Elon Journal of Undergraduate Research in Communications, 2(1).
- Indrawan, Jerry, dkk. (2020). *Kehadiran Media Baru (New Media) Dalam Proses Komunikasi Politik*. Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau, Vol. 8, No.1, ISSN: 2303-0194.
- Jatmiko, Mochamad Iqbal. (2019). *Post-Truth, Media Sosial, Dan Misinformasi: Pergolakan Wacana Politik Pemilihan Presiden Indonesia Tahun 2019*. Jurnal Tabligh Vol. 20 No 1.
- Nona, Evita. (2023). *Generasi Z Dalam Pemilu: Pola Bermedia Generasi Z Dalam Pencarian Informasi Politik*. Electoral Governance Jurnal Tata Kelola Pemilu Indonesia, 5(1).
- Nurcholis, Ahmad & Tri Rizki Putra. (2020). *Pengaruh Media Sosial terhadap Partisipasi Pemilih Pemula pada Pemilihan Presiden 2019: Studi Pada Mahasiswa FISIPOL UGM*. Jurnal PolGov Vol. 2 No. 1.
- Olabanjo, Olusola, dkk. (2023). *From Twitter to Aso-Rock: A sentiment analysis framework for understanding Nigeria 2023 presidential election*. Heliyon, Volume 9, Issue 5, e16085, ISSN 2405-8440.
- Rahadi. (2019). *Kampanye Politik di Media Online: Analisis Framing Pada Situs JPNN.com dan TribunJatim.com*. Jurnal Sospol, Vol 5 No 1.
- Ratnamulyani, Ike Atikah & Beddy Iriawan Maksudi. (2018). *Peran Media Sosial Dalam Peningkatan Partisipasi Pemilih Pemula Di Kalangan Pelajar Di Kabupaten Bogor*. Sosiohumaniora - Jurnal Ilmu-ilmu Sosial dan Humaniora Vol. 20, No. 2.
- Raudhah, Nurul. (2023). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Partisipasi Pemilih Pemula Pada Pemilihan Presiden 2019: Studi Pada Mahasiswa Fisip Uin Ar-Raniry*, (Skripsi: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh).
- Riadi, Sarwan Okta. (2017). *Efektivitas Pesan Kampanye Pendewasaan Usia Perkawinan Terhadap Tingkat Preferensi Usia Perkawinan Di*

Kelurahan Tangkerang Barat Pekanbaru. Skripsi Thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Seftina, Mevi. (2012). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pemilih Dalam Pemilihan Peratin Pekon Kuripan Kecamatan Pesisir Utara Kabupaten Lampung Barat Tahun 2009*. (Skripsi: Universitas Lampung).

Website

Databoks. (2023). *KPU: Pemilih Pemilu 2024 Didominasi oleh Kelompok Gen Z dan Milenial*, Diakses dari, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/05/kpu-pemilih-pemilu-2024-didominasi-oleh-kelompok-gen-z-dan-milenial>.

GoodStats. *10 Media Sosial dengan Pengguna Terbanyak 2024*, Diakses dari <https://data.goodstats.id/statistic/agneszeffanyayonatan/10-media-sosial-dengan-pengguna-terbanyak-2024-CaJT1>, pada 7 mei 2024.

GoodStats. *Hoaks Pemilu Meningkat, Ini Platform Media Sosial dengan Sebaran Konten Hoaks Terbanyak*, Diakses dari <https://goodstats.id/article/hoaks-pemilu-meningkat-ini-platform-media-sosial-dengan-sebaran-konten-hoaks-terbanyak-Onv3d>, diakses pada 20 Maret 2024.

GoodStats. *Pengguna Instagram Berdasarkan Rentang Usia 2023*, Diakses dari <https://data.goodstats.id/statistic/pengguna-instagram-berdasarkan-rentang-usia-2023-MEdzz>, pada 30 Agustus 2024.

Katadata Insight Center. (2023). *Politik Di Mata Anak Muda Temuan Survei Nasional Persepsi & Kecenderungan Gen Z & Milenial Terhadap Capres, Parpol & Kampanye Pemilu 2024*, <https://databoks.katadata.co.id/publikasi/2023/11/14/politik-di-mata-anak-muda>, diakses pada 02 Mei 2024

Kominfo. (2023). *Menkominfo: Isu Hoaks Pemilu Meningkat Hampir 10 Kali Lipat*, diakses dari <https://www.kominfo.go.id/content/detail/52570/siaran-pers-no-422hm>

[kominfo102023-tentang-menkominfo-isu-hoaks-pemilu-meningkat-hampir-10-kali-lipat/0/siaran_pers](#), pada 5 Mei 2024.

Komisi Pemilihan Umum. (2023). *55% Pemilih Didominasi Generasi Muda, Bantu KPU Dalam Penyelenggaraan Pemilu 2024*, diakses dari <https://www.kpu.go.id/berita/baca/11684/55-pemilih-didominasi-generasi-muda-bantu-kpu-dalam-penyelenggaraan-pemilu-2024>, pada 30 Maret 2024.

Rainer, Pierre. (2023). *Media Sosial Andalan Akses Informasi Politik: Gen-Z TikTok, Milenial Facebook*. GoodStats.id, diakses dari <https://goodstats.id/article/media-sosial-andalan-akses-informasi-politik-gen-z-tiktok-milenial-facebook-xbij8>, diakses pada 20 Mei 2024.

Undang-Undang RI No. 10 Tahun 2008 Tentang Pemilihan Umum Anggota Dewan Perwakilan Rakyat, Dewan Perwakilan Daerah, Dan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah

We Are Social & Meltwater. (2024). *Digital 2024: Indonesia*. Datareportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>

Intelligentia - Dignitas