

TUGAS AKHIR KARYA ILMIAH

REPRESENTASI STRATEGI PERUSAHAAN
RINTISAN SAMSAN TECH DALAM MEMBANGUN
BRAND AWARENESS

(Analisis Semiotika Roland Barthes terhadap Drama Korea *Start-Up*)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Terapan dalam Program Studi Hubungan Masyarakat dan Komunikasi
Digital

BELLA AMALIA

1408521009

PROGRAM STUDI D-IV HUBUNGAN MASYARAKAT DAN
KOMUNIKASI DIGITAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

LEMBAR ORISINALITAS



Intelligentia - Dignitas

**PROGRAM STUDI D-IV HUBUNGAN MASYARAKAT DAN
KOMUNIKASI DIGITAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

Dengan ini peneliti menyatakan bahwa Tugas Akhir Karya Ilmiah dengan judul Representasi Strategi Perusahaan Rintisan Samsan Tech dalam Membangun *Brand Awareness* (Analisis Semiotika Roland Barthes terhadap Drama Korea *Start-Up*) adalah benar-benar hasil karya tulis pribadi dan telah mengikuti aturan sebagaimana yang tertera pada pedoman penulisan karya ilmiah. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam Tugas Akhir Karya Ilmiah ini maka peneliti sanggup menerima dan menjalankan sanksi yang telah ditentukan.

Jakarta, 08 Juni 2025



Bella Amalia
NIM. 1408521009

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum



TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Ketua Sidang <u>Wina Puspita Sari, M.Si</u> NIP. 197709102008122002		30-06-2025
2.	Penguji Ahli <u>Qoryna Noer Seyma El Farabi, M.Si</u> NIP. 199506262024062001		26-06-2025
3.	Sekretaris Sidang <u>Menati Fajar Rizki, M.I.Kom</u> NIDN. 0026128810		30-06-2025
4.	Dosen Pembimbing <u>Anggun Nadia Fatimah, M.Si</u> NIP. 199002212022032007		26-06-2025

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT. atas berkat rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir Karya Ilmiah yang berjudul “Representasi Strategi Perusahaan Rintisan Samsan Tech dalam Membangun *Brand Awareness* (Analisis Semiotika Roland Barthes terhadap Drama Korea *Start-Up*)” dengan baik dan sesuai pada waktu yang telah ditentukan. Tugas Akhir Karya Ilmiah ini adalah salah satu syarat yang ditujukan untuk meraih gelar Sarjana Terapan di Universitas Negeri Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Program Studi D-IV Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini tidak akan selesai tanpa kritik, saran, motivasi, dan dukungan berbagai pihak.

Ucapan terima kasih yang dalam kepada kedua orang tua peneliti, yaitu Saheni Saeran dan Asep Suryadi yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil, perhatian, pujian, arahan, dan doa yang selalu dipanjatkan sehingga peneliti tetap termotivasi dan berjuang dalam menyelesaikan Tugas Akhir Karya Ilmiah ini. Selain itu, dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si. selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Universitas Negeri Jakarta.
3. Asep Soegiarto, M.Si. selaku Koordinator Program Studi D-IV Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.
4. Anggun Nadia Fatimah, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah mendukung, memberikan bimbingan, kritik, saran, dan afirmasi positif kepada peneliti.
5. Seluruh Dosen Program Studi D-IV Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital, Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.

6. Keluarga besar dari Mama dan Papa, terima kasih karena telah memberikan dukungan serta doa yang berlimpah sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Terima kasih kepada Bapak Dimitri atas segala bantuan dan dukungan yang telah diberikan, sehingga peneliti dapat menjalani perkuliahan dengan baik dan menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman baik peneliti di perkuliahan sekaligus teman perjuangan skripsi, Allaysha, Arum, Indana, Asriv, Melani, Shinta, dan Rahel. Terima kasih telah saling mendukung sampai saat ini, dan segala hal yang telah dilewati bersama akan selalu menjadi memori yang indah selama perkuliahan.
9. Terima kasih kepada teman-teman seperjuangan D-IV Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital angkatan 2021.
10. Terima kasih kepada Park Jisung yang selalu menemani melalui karya lagu dan afirmasi positif yang menjadi sumber kekuatan bagi peneliti saat menghadapi masa-masa sulit dalam perkuliahan maupun penyusunan skripsi ini.
11. Terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu peneliti dalam menyusun skripsi ini, yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.
12. Terakhir, terima kasih kepada diri saya sendiri, Bella Amalia karena sudah bisa bertahan sejauh ini, dan selalu mau berusaha untuk segala hal.

Peneliti mengetahui bahwa penyusunan Tugas Akhir Karya Ilmiah ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu, peneliti memohon maaf apabila ditemukan kesalahan dan kekurangan dalam penelitian ini, serta peneliti terbuka tentang saran dan kritik yang membangun. Peneliti berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat untuk penelitian selanjutnya dan siapapun yang membutuhkan atau membacanya.

Jakarta, 08 Juni 2025



Bella Amalia
Peneliti



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bella Amalia
NIM : 1408521009
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum/D-IV Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital
Alamat email : bellaamalia997@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul: **“Representasi Strategi Perusahaan Rintisan Samsan Tech dalam Membangun *Brand Awareness* (Analisis Semiotika Roland Barthes terhadap Drama Korea *Start-Up*)”**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini, UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *full text* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 08 Juni 2025
Penulis,

Bella Amalia

Bella Amalia (1408521009), REPRESENTASI STRATEGI PERUSAHAAN RINTISAN SAMSAN TECH DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES TERHADAP DRAMA KOREA START-UP), Tugas Akhir, 2025; 80 Halaman; 4 Lampiran; 4 Buku; 55 Jurnal; 14 Situs.

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah mendorong pertumbuhan pesat perusahaan rintisan di Indonesia. Dalam persaingan yang semakin ketat, strategi *brand awareness* menjadi kunci untuk memperkuat identitas dan menarik perhatian publik maupun investor. Salah satu cara untuk memahami dan menginspirasi strategi ini adalah melalui analisis representasi dalam media populer seperti drama Korea, yang memiliki daya tarik dan pengaruh luas. Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi *brand awareness* Samsan Tech dalam drama *Start-Up* menggunakan model AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*), serta mengkaji makna simboliknya melalui semiotika Roland Barthes. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis isi dan semiotika untuk menggali makna denotatif, konotatif, dan mitos. Data dikumpulkan melalui observasi dan dokumentasi adegan yang menampilkan strategi *brand awareness*, serta didukung oleh kajian literatur terkait model AIDA dan strategi komunikasi *startup*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Samsan Tech menerapkan model AIDA dengan menarik perhatian lewat kompetisi, membangun minat melalui presentasi produk, menciptakan keinginan lewat hubungan dengan *public figure* dan proyeksi bisnis, serta mendorong tindakan melalui kerja sama dengan investor besar. Analisis Barthes mengungkapkan makna simbolik seperti semangat kewirausahaan, kolaborasi tim, dan perjuangan menghadapi tantangan bisnis. Penelitian ini menunjukkan bahwa drama populer dapat merepresentasikan strategi bisnis yang inspiratif dan membentuk persepsi publik terhadap perusahaan rintisan.

Kata kunci: *brand awareness*, drama Korea, model AIDA, perusahaan rintisan, semiotika Roland Barthes

Intelligentia - Dignitas

Bella Amalia (1408521009), STRATEGY REPRESENTATION OF SAMSAN TECH START-UP COMPANY IN BUILDING BRAND AWARENESS (ROLAND BARTHES SEMIOTIC ANALYSIS OF KOREAN DRAMA START-UP), Final Thesis, 2025; 80 Pages; 4 Attachments; 4 Books; 55 Journals; 14 Sites.

ABSTRACT

The development of digital technology has driven the rapid growth of startups in Indonesia. In an increasingly fierce competition, brand awareness strategies are key to strengthening identity and attracting the attention of the public and investors. One way to understand and inspire this strategy is through the analysis of representations in popular media such as Korean dramas, which have broad appeal and influence. This study aims to analyze Samsan Tech's brand awareness strategy in Start-Up dramas using the AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) model, as well as examine its symbolic meaning through Roland Barthes' semiotics. This research uses a qualitative approach with content analysis and semiotics methods to explore the meaning of denotative, connotative, and mythical. Data was collected through observation and scene documentation featuring brand awareness strategies, and supported by literature reviews related to AIDA models and startup communication strategies. The results show that Samsan Tech applies the AIDA model by attracting attention through competition, building interest through product presentations, creating desires through relationships with public figures and business projections, and encouraging action through cooperation with large investors. Barthes' analysis reveals symbolic meanings such as entrepreneurial spirit, team collaboration, and the struggle to face business challenges. This research shows that popular dramas can represent an inspiring business strategy and shape public perception of startups.

Keywords: brand awareness, Korean drama, AIDA model, startups, Roland Barthes' semiotics

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN HASIL PENELITIAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Akademis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	9
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	10
2.1 Deskripsi Konseptual	10
2.1.1 Kesadaran Merek (<i>Brand Awareness</i>)	10
2.1.2 Model AIDA	11
2.1.3 Semiotika Roland Barthes.....	12
2.2 Penelitian Relevan	14
2.3 Keterkaitan Antar Konsep	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian.....	22
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	22
3.3 Objek Penelitian	23

3.4	Teknik Pengumpulan Data	23
3.5	Teknik Analisis Data	24
3.6	Teknik Kalibrasi Keabsahan Data	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		27
4.1	Hasil Penelitian.....	27
4.1.1	Profil Objek Penelitian.....	27
4.1.2	Deskripsi Hasil Analisis Data	31
4.1.2.1	Mengikuti Kompetisi CODA dan Berhasil Juara 1 (<i>Attention</i>)...	32
4.1.2.2	Berpartisipasi dalam Kompetisi Perusahaan Rintisan di Sandbox (<i>Attention</i>)	35
4.1.2.3	Diskusi Awal Produk untuk Tunanetra (<i>Interest</i>)	39
4.1.2.4	Presentasi dengan Menampilkan Inovasi Produk yang Menarik (<i>Interest</i>).....	43
4.1.2.5	Relasi dengan Investor Terkenal Sebagai Mentor (<i>Desire</i>)	48
4.1.2.6	Menunjukkan Potensi Pertumbuhan Bisnis (<i>Desire</i>)	52
4.1.2.7	Relasi dengan Atlet Ternama Sebagai <i>Influencer</i> (<i>Desire</i>).....	56
4.1.2.8	Negosiasi Investasi Bersama Perusahaan Besar (<i>Action</i>)	59
4.1.2.9	Mengundang Investor Untuk Berinvestasi (<i>Action</i>).....	62
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		77
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran	79
5.2.1	Saran Akademis	79
5.2.2	Saran Praktis	80
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN.....		90

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Relevan	17
Tabel 4. 1 Mengikuti Kompetisi CODA dan Berhasil Juara 1 (Attention).....	32
Tabel 4. 2 Berpartisipasi dalam Kompetisi Perusahaan Rintisan di Sandbox (Attention)	35
Tabel 4. 3 Diskusi Awal Produk untuk Tunanetra (Interest).....	39
Tabel 4. 4 Presentasi dengan Menampilkan Inovasi Produk yang Menarik (Interest)....	43
Tabel 4. 5 Relasi dengan Investor Terkenal Sebagai Mentor (Desire).....	48
Tabel 4. 6 Menunjukkan Potensi Pertumbuhan Bisnis (Desire).....	52
Tabel 4. 7 Relasi dengan Atlet Ternama Sebagai Influencer (Desire).....	56
Tabel 4. 8 Negosiasi Investasi Bersama Perusahaan Besar (Action).....	59
Tabel 4. 9 Mengundang Investor Untuk Berinvestasi (Action).....	62
Tabel 4. 10 Resume Temuan: Strategi AIDA Samsan Tech dalam Mempromosikan Brand Awareness.....	68



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Startup Ranking 2025.....	1
Gambar 1. 2 Drama Korea Start-Up	3
Gambar 2. 1 Kerangka Konsep.....	21
Gambar 4. 1 Poster Drama Korea Start-Up.....	27
Gambar 4. 2 Pemeran Utama Start-Up	28
Gambar 4. 3 Host CODA Mengumumkan Pemenang	32
Gambar 4. 4 Nam Do-San Memberikan Kata Sambutan.....	33
Gambar 4. 5 Nam Do-San Memperkenalkan Diri	34
Gambar 4. 6 Seo Dal-Mi Mengawali Presentasi Dengan Pertanyaan.....	35
Gambar 4. 7 Seo Dal-Mi Menyampaikan Beberapa Sektor.....	37
Gambar 4. 8 Ketepatan Pengenalan Teknologi Samsan Tech 99,8 Persen.....	38
Gambar 4. 9 Nam Do-San Menyampaikan Ide.....	39
Gambar 4. 10 Nam Do-San mempraktikkan Hasil AI Buatannya.....	40
Gambar 4. 11 Tim Samsan Tech Sedang Berdiskusi.....	41
Gambar 4. 12 Nam Do-San Bertekad Membuat Inovasi	42
Gambar 4. 13 Seo Dal-Mi Memulai Presentasi	43
Gambar 4. 14 Presentasi Produk Noongil.....	44
Gambar 4. 15 Nam Do-San Menjawab Pertanyaan Juri	46
Gambar 4. 16 Seo Dal-Mi Mempresentasikan Noongil.....	47
Gambar 4. 17 Seo Dal-Mi Berkonsultasi dengan Han Ji-Pyeong.....	48
Gambar 4. 18 Han Ji-Pyeong Membahas Pelanggan Noongil	50
Gambar 4. 19 Han Ji-Pyeong Membahas Media Massa	51
Gambar 4. 20 Noongil Akan Diunggah Secara Global.....	52
Gambar 4. 21 Noongil Berhasil Mencapai 10.000 Pengguna	53
Gambar 4. 22 Samsan Tech Berhasil dengan Produk Noongil.....	54
Gambar 4. 23 Park Chan-Ho Berkata Noongil Bisa Menjadi Harapan	56
Gambar 4. 24 Park Chan-Ho Sudah Menggunakan Noongil	57
Gambar 4. 25 Seo Dal-Mi Meyakinkan ME Group.....	59
Gambar 4. 26 ME Group Ingin Kartu Nama Seo Dal-Mi.....	59
Gambar 4. 27 Morning Group Akan Berinvestasi Banyak Kepada Noongil.....	62
Gambar 4. 28 Won Du-Jeong Senang Memberikan Dukungan Untuk Noongil.....	62
Gambar 4. 29 Won Du-Jeong Membuka Presentasi	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Penelitian.....	90
Lampiran 2 Formulir Kegiatan Bimbingan.....	103
Lampiran 3 Publikasi Artikel Ilmiah di Jurnal Privet Social Sciences	110
Lampiran 4 Daftar Riwayat Hidup.....	112



Intelligentia - Dignitas