

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L. A. (2022). *PERANAN MEDIA SOSIAL MODERN*. www.bening-mediapublishing.com
- Aditia, R. (2021). Fenomena Phubbing: Suatu Degradasi Relasi Sosial Sebagai Dampak Media Sosial. *KELUWIH: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 2(1), 8–14. <https://doi.org/10.24123/soshum.v2i1.4034>
- Aliya Khairunnisa, H. (2024). *Analisis Media Monitoring Terhadap Pemberitaan Brand Kosmetik Emina Pada Periode Maret-April 2024*. 3, 179–193. <https://doi.org/10.62383/filosofi.v1i3.178>
- Amelia, I., Mutiara, A., Santoso, I., Cipta, S., Informatika, K., Jakarta, U., & Id, A. A. (2023). *ANALISIS SENTIMEN OPINI PUBLIK TERHADAP PENGAMBIL ALIHAN TMII OLEH PEMERINTAH DENGAN ALGORITMA NAÏVE BAYES*. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-informatika/issue/archive>
- Amin, Annesa, P., Alfia, N., & Agustira, M. (2024). Analisis Sentimen Media Sosial dalam Menyusun Strategi Pemasaran Digital dengan Pendekatan Berbasis Kecerdasan Buatan. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen*, 3(2), 745–752. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/PSM/index>
- Aqilah, D., Soestrisna As, D., & Fauzi, A. (2023). *Dampak Media Sosial Terhadap Tindak Kenakalan Remaja*. <https://jurnal.stkipbima.ac.id/index.php/ES/issue/view/102>
- A.Rafiq. (2020). DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL SUATU MASYARAKAT. *Global Komunika*.
- Arham, A., Swedia, E. R., Cahyanti, M., & Septian, M. R. D. (2022). IMPLEMENTASI SENTIMENT ANALYSIS PADA OPINI MASYARAKAT INDONESIA DI TWITTER TERHADAP VIRUS COVID-19 VARIAN OMICRON DENGAN ALGORITMA NAÏVE BAYES, DECISION TREE, DAN SUPPORT VECTOR MACHINE. *Sebatik*, 26(2), 565–572. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v26i2.1961>
- Azizah, N., Zmaroni, M., Ramdon Ginanjar, R., Guru, P., & Dasar, S. (2022). *Analisis Kesulitan Belajar dalam Pemahaman Konsep Pembelajaran IPA Kelas IV di MI Hidayaturrohmah Kecamatan Teluknaga Kabupaten Tangerang*.
- Fachlevi, S. (2024). Analisis Sentimen Publik pada Tagar #KawalPutusanMK di Media Sosial X. *Syntax Admiration*, 5. <https://journalsyntaxadmiration.com/index.php/jurnal/article/view/1691/1821>
- Fitriani, Y. (2021a). Ciptaan disebarluaskan di bawah Lisensi Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional. PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PENYAJIAN KONTEN EDUKASI ATAU PEMBELAJARAN DIGITAL. *Journal of Information*

- System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(4), 1006–1013.
<https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i4.609>
- Fitriani, Y. (2021b). Ciptaan disebarluaskan di bawah Lisensi Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional. PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PENYAJIAN KONTEN EDUKASI ATAU PEMBELAJARAN DIGITAL. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(4), 1006–1013.
<https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i4.609>
- Gunawan, I. A. N., . S., & Shalahuddin, I. (2022). Dampak Penggunaan Media Sosial Terhadap Gangguan Psikososial Pada Remaja: A Narrative Review. *Jurnal Kesehatan*, 15(1), 78–92. <https://doi.org/10.23917/jk.v15i1.17426>
- Haryani, D. S., & Fauzar, S. (2021). EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA UMKM CHACHA FLOWERS. *MANAJERIAL DAN BISNIS TANJUNGPINANG*, 4(1), 12–20.
<https://doi.org/10.52624/manajerial.v4i1.2227>
- Hasanah, H. (2017). TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21.
<https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>
- Hasanah, S., Purwasih, I., & Santoso, I. (n.d.). ANALISIS SENTIMEN TERHADAP MASYARAKAT ADANYA UANG KERTAS BARU MENGGUNAKAN ALGORITMA K-NEAREST NEIGHBOR(KNN). <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-informatika/issue/archive>
- Hasmawati, F., & Alias, A. (2022). Strategi Komunikasi Dalam Manajemen Pengembangan Organisasi. *Yonetim: Jurnal Manajemen Dakwah*, 5(2), 42–50.
<https://doi.org/10.19109/yonetim.v5i2.15204>
- Heinrichs, J. (2024). *Ulasan Brand24: Alat Terbaik Untuk Mengartikan Buzz Merk*. <https://www.unite.ai/id/brand24-review/>.
- Helmy, N. (2019). KOMUNIKASI PEMASARAN KOMPASTV MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM PERSAINGAN BISNIS. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 81–100. <https://doi.org/10.21009/COMMUNICOLOGY.14.05>
- Hutabarat, A. W. V., Adnyani, N. L. S. S., & Suryadi, K. (2024). Analisis Sentimen Data Ulasan Pengguna MyPertamina di Twitter dengan Metode Text Mining. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*, 13(1), 145–154. <https://doi.org/10.26593/jrsi.v13i1.6958.145-154>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- KBBI. (2024). KBBI. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Sentimen%20negatif>

- Khairunnisa, H. A. (2024). Analisis Media Monitoring Terhadap Pemberitaan Brand Kosmetik Emina Pada Periode Maret -April 2024. *Filosofi : Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, 1. <https://journal.asdkvi.or.id/index.php/Filosofi/article/view/178/282>
- Kozinets, V. R. (2015). *Netnography: Redefined* (6th ed.). SAGE Publications.Inc.
- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). *Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara*.
- Liu, B. (2010). Sentiment analysis and Subjectivity. https://www.researchgate.net/profile/Bing-Liu-120/publication/228667268_Sentiment_analysis_and_subjectivity/links/5472bbea0cf24bc8ea199f7c/Sentiment-Analysis-and-Subjectivity.Pdf.
- Maharani, M. Z. (2024). Analisis Sentimen Positif Terhadap Avoskin sebagai Eco Friendly Brand di Media Sosial X dan TikTok. *Filosofi : Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, 1. <https://journal.asdkvi.or.id/index.php/Filosofi/article/view/169/263>
- Miles, B. H., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). Qualitative Data Analysis. In *a Methode Sourcebook* (3rd ed., p. 23).
- Mulyono, F. (2021). Dampak Media Sosial bagi Remaja. *Jurnal Simki Economic*, 4(1), 57–65. <https://doi.org/10.29407/jse.v4i1.66>
- Noviani, A. (2022). Instagram Sebagai Medium Pesan Komunitas Ibu Tunggal di Indonesia (Studi Netnografi di Akun Instagram @singlemomsindonesia). *Jurnal Netnografi Komunikasi*, 1. <https://netnografiikom.org/index.php/netnografi/article/view/1/6>
- Nur Adinda Salsabila. (2022). *ANALISIS SENTIMEN PADA MEDIA SOSIAL TWITTER TERHADAP TOKOH GUS DUR MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES DAN SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM) TERHADAP*.
- Olimid, D. A., & Olimid, A. P. (2024). A Multilevel Analysis of Human Development and Demographic Topics: Monitoring Trends and Feeds Using Brand24 and Mermaid Live Editor. *Revista de Științe Politice. Revue Des Sciences Politiques*• No, 81, 92–103.
- Pertamina. (2023). *Perjalanan Kami*. <https://www.pertamina.com/>.
- Prastyo, D. D. P., & Dra Kartika Fithriasari, Ms. (2019). *ANALISIS RESPONS WARGANET TERHADAP DEBAT CALON PRESIDEN 2019 DI TWITTER DENGAN METODE CLUSTERED SUPPORT VECTOR MACHINES SHINDI SHELLA MAY WARA NRP 062115 4000 0101*.

- Pratidina, N. D., & Mitha, J. (2023). Dampak Penggunaan Media Sosial terhadap Interaksi Sosial Masyarakat: Studi Literature. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(1), 810. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v23i1.3083>
- Ratna Rohmania, D., & Abidin, R. (2024). *LogicLink : Journal of Artificial Intelligence and Multimedia in Informatics Analisis Sentimen Masyarakat Indonesia Terhadap Kebijakan Program Tapera Menggunakan Brand24*. 1(2), 120–131.
- Rayyana, L. N. (2024). Analisis Sentimen Negatif Terhadap Brand Starbucks Akibat Pemboikotan Melalui Media Sosial X(Periode 14 Februari –15 Maret 2024). *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/10599/7344>
- Rizqiyah, A. M., Kadek, I., & Nuryana, D. (2024). *Analisis Sentimen Masyarakat terhadap Kebijakan Iuran Tabungan Perumahan Rakyat (Tapera) pada Platform X Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier dan Support Vector Machine*.
- Rohmania, D. R. (2024). Analisis Sentimen Masyarakat Indonesia Terhadap Kebijakan Program TaperaMenggunakan Brand24. *Journal of Artificial Intelligence and Multimedia in Informatics*, 1. <https://e-journal.uingsdur.ac.id/logiclink/article/view/8736/2233>
- Rohmania, D. R., & Rohmad Abidin. (2024). Analisis Sentimen Masyarakat Indonesia Terhadap Kebijakan Program Tapera Menggunakan Brand24. *LogicLink*. <https://doi.org/10.28918/logiclink.v1i2.8736>
- Rosmalina, A., & Khaerunnisa, T. (2021). Penggunaan Media Sosial dalam Kesehatan Mental Remaja. *Prophetic : Professional, Empathy, Islamic Counseling Journal*, 4(1), 49. <https://doi.org/10.24235/prophetic.v4i1.8755>
- Safarudin. (2023). Penelitian Kualitatif. <https://J-Innovative.Org/Index.Php/Innovative>.
- Samsu. (2017). Metode Penelitian: (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, Serta Research & Development). https://Scholar.Google.Com/Citations?View_op=view_citation&hl=en&user=uLiGFqQAAAAJ&citation_for_view=uLiGFqQAAAAJ:DyXnQzXoVgIC.
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF*.
- Suryadi Bakry, U. (2017). *Pemanfaatan Metode Etnografi dan Netnografi Dalam Penelitian Hubungan Internasional*. <https://e-journal.unair.ac.id/index.php/JGS/article/download/3788/3802>
- Suryaningsih, A. (2020). DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP PRESTASI BELAJAR PESERTA DIDIK. *EDUSAINTEK : JURNAL PENDIDIKAN, SAINS DAN TEKNOLOGI*, 7(1), 1–10. <https://doi.org/10.47668/edusaintek.v7i1.45>
- Suyadi. (2024). *Metode Penelitian Kualitatif*.

- Syarifuddin, M. (2020). ANALISIS SENTIMEN OPINI PUBLIK MENGENAI COVID-19 PADA TWITTER MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES DAN KNN. *INTI Nusa Mandiri*, 15(1), 23–28. <https://doi.org/10.33480/inti.v15i1.1347>
- Utomo, M. C. C., Mahmudy, W. F., & Anam, S. (2017). Kombinasi Logika Fuzzy dan Jaringan Syaraf Tiruan untuk Prakiraan Curah Hujan Timeseries di Area Puspo – Jawa Timur. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 4(3). <https://doi.org/10.25126/jtiik.201743299>
- Walasary, T. (2022). *Survey Paper tentang Analisis Sentimen* (Vol. 2, Issue 1). <https://ojs.uaaj.ac.id/index.php/konstelasi/article/download/5378/2548/16113>
- Wardani, N. S., Prahutama, A., & Kartikasari, P. (n.d.). ANALISIS SENTIMEN PEMINDAHAN IBU KOTA NEGARA DENGAN KLASIFIKASI NAÏVE BAYES UNTUK MODEL BERNOULLI DAN MULTINOMIAL. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/gaussian/>
- Wasono Adi, & Handini Prabawati. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Koalisi Pemuda Hijau Indonesia (KOPHI) Sebagai Media Publikasi Kegiatan. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 160–176. <https://doi.org/10.21009/Communicology.012.05>
- Widada, C. K. (2018). MENGAMBIL MANFAAT MEDIA SOSIAL DALAM PENGEMBANGAN LAYANAN. *Journal of Documentation and Information Science*, 2(1), 23–30. <https://doi.org/10.33505/jodis.v2i1.130>
- Wijaya, I. A., Shahirah, R. A., Yuliana, M. E., Manajemen, P., Hukum, F., Bisnis, D., Duta, U., & Surakarta, B. (2022). ANALISIS PENGARUH KOMUNIKASI DAN KERJASAMA TIM TERHADAP PENINGKATAN KINERJA KARYAWAN. 2(3), 2022. <https://doi.org/10.53866/jimi.v2i1.109>
- Winarto, W. W. A. (2021). Analisis Review Penggunaan Sistem Informasi pada PT Pertamina. *BIOS : Jurnal Teknologi Informasi Dan Rekayasa Komputer*, 2(2), 51–59. <https://doi.org/10.37148/bios.v2i2.20>