

## DAFTAR PUSTAKA

- Aldoobie, N. (2015). ADDIE Model. *American International Journal of Contemporary Research* , 5, 68-72.
- Arafah, A. T., Bahruddin, M., & Yosep, S. P. (2014). Penerapan Visual Merchandising Sebagai Alat Komunikasi Pemasaran Produk Wakai Shoes Store di Tunjungan Plaza 3 Surabaya. *Art Nouveau* , 2, 1-9.
- Arsyad, A. (2011). *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Asnudin, A. (2008). Potensi Bisnis Usaha Jasa Konstruksi di Indonesia. *Jurnal SMARTek*, 6, 228-240.
- Assuncao, E. D. C. (2013). Kepercayaan dan Komitmen Terhadap Aliansi Pemasaran (Studi pada Hotel Klas Melati di Kota Batu). *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Azizah, A. N. (2016). Pelaksanaan Layanan Bimbingan Karir di SMP Negeri Se-Kecamatan Depok Sleman Yogyakarta. *E-Journal Bimbingan dan Konseling*, 603-609.
- Branch, R. M. (2009). *Instructional Design: The ADDIE Approach*. New York: Springer.
- Das, K., Wibowo, P., Chui, M., Agarwal, V., & Lath, V. (2019). *Automation and the Future of Work in Indonesia: Jobs Lost, Jobs Gained, Jobs Changed*. Jakarta: McKinsey & Company.
- Debono, M., Camilleri, S., Galea, J., & Gravina, D. (2007). *A Career Guidance Policy and Strategy for Compulsory Schooling in Malta*. Floriana: Ministry of Education, Youth and Employment.
- Defriyanto, N. P. (2016). Pelaksanaan Layanan Bimbingan Konseling Karir dalam Meningkatkan Minat Siswa dalam Melanjutkan Studi Kelas XII di SMA Yadika Natar. *Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 271-285.

- Farozin, M. (2012). Pengembangan Model Bimbingan Klasikal untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa SMP. *Cakrawala Pendidikan*, 143-156.
- Farr, M., & Shatkin, L. (2007). *O\*Net Dictionary of Occupational Titles*. Indianapolis: JIST Works.
- Fatimah, Ngadino, Y., & Karsono. (2013). Penggunaan Media Kartu Kuartet untuk Meningkatkan Kemampuan Mengidentifikasi Ragam Alat Musik. *Jurnal Didaktika Dwija Indria*, 1, 1-8.
- Fauzi, M. F. (2012). Pengembangan Media Kartu Kuartet dan Perangkat Pendukung tentang Belajar Membuat Komik di Lembaga Pemberdayaan Anak Jalanan Griya Baca Malang. *Skripsi Jurusan Seni dan Desain*.
- Fuad, M., & Hadiati, S. (2014). Atmosfir Toko sebagai Strategi Mempengaruhi Emosi Belanja Konsumen. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 3, 55-69.
- United States Government. (2016). *United State Bureau of Labour Statistics*. Retrieved Januari 10, 2020, from United State Bureau of Labour Statistics Web site: [www.bls.gov/ooH](http://www.bls.gov/ooH)
- Hayati, M., Elfiana, & Martina. (2017). Peranan Sektor Pertanian dalam Pembangunan Wilayah Kabupaten Bireuen Provinsi Aceh. *Jurnal Sektor Pertanian*, 3, 213-222.
- Hurlock, E. B. (1975). *Developmental Psychology*. New York: Mc Graw Hill.
- Kamil, R. I., Suharno, & Karsono. (2013). Penggunaan Media Permainan Kartu Kuartet dalam Upaya Peningkatan Pemahaman Materi Wayang Kulit Purwa. *Jurnal Didaktika Dwija Indira*, 1, 1-6.
- Karsono, Sujana, Y., Daryanto, J., & Yustinus, N. (2014). Penggunaan Kartu Kuartet untuk Meningkatkan Pemahaman Keberagaman Seni Tradisi Nusantara pada Siswa Sekolah Dasar. *Mimbar Sekolah Dasar*, 1, 43-49.
- Kartadinata, S. (2011). *Bimbingan dan Konseling Sebagai Upaya Pedagogis*. Bandung: Upi Press.

Kementerian Ketenagakerjaan dan Badan Pusat Statistik. (2014). Klasifikasi Baku Jabatan Indonesia.

Kurniawati, L., Nurrochmah, S., & Katmawanti, S. (2017). Hubungan Antara Tingkat Pendidikan, Status Pekerjaan, dan Tingkat Pendapatan dengan Usia Perkawinan Pertama Wanita di Kelurahan Kotalama Kecamatan Kedungkandang Kota Malang. *Jurnal Preventia* , 1, 1-8.

Muhardi. (2004). Kontribusi Pendidikan dalam Meningkatkan Kualitas Bangsa Indonesia. *Jurnal Mimbar*, 20, 478-492.

Nursalim, M. (2015). *Pengembangan Media Bimbingan dan Konseling*. Jakarta: PT. Indeks.

International Labor Organization. (2013). *International Labour Organization*. Retrieved Januari 20, 2019, from International Labour Organization Web site: ilo.org

Prayitno, & Amti, E. (2013). *Dasar-Dasar Bimbingan dan Konseling*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Rahardjo, B. (2017). Perancangan Sistem Manajemen Gudang Material Penunjang di PT. XYZ. *Jurnal Teknik Industri* , 127-136.

Santrock, J. W. (2010). *Life-Span Development 13th Edition*. New York: Mc Graw Hill.

Sari, I. P., Sari, S. A., & Rahmayani R. F. I. (2017). Pengembangan Media Kartu Kuartet pada Materi Asam Basa untuk Meningkatkan Motivasi dan Aktivitas Belajar Siswa Kelas VII di SMP Negeri 6 Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Kimia*, 2, 1-10.

Setiyorini, I., & Abdullah, M. H. (2013). Penggunaan Media Permainan Kartu Kuartet pada Mata Pelajaran IPS untuk Peningkatan Hasil Belajar Siswa di Sekolah Dasar. *Jurnal PGSD*, 1, 1-10.

Silalahi, S. A. F. (2014). Kondisi Industri Manufaktur Indonesia dalam Menghadapi Globalisasi. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*, 5, 1-13.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sulaiman, F., & Nanda. (2015). Pengendalian Persediaan Bahan Baku dengan Menggunakan Metode EOQ Pada UD. ADI MABEL. *Jurnal Teknovasi*, 1-11.

Suryani, N., Setiawan, A., & Putra, A. (2018). *Media Pembelajaran Inovatif dan Pengembangannya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Tafonao, T. (2018). Peranan Media Pembelajaran dalam Meningkatkan Minat Belajar Mahasiswa. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 2, 103-114.

Zahrulianingdyah, A. (2018). Kuliner sebagai Pendukung Industri Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal. *Jurnal Teknologi Busana dan Boga*, 6, 1-9.

Zulfikar, & Azizah, L. (2017). Keefektifan Penggunaan Media Pembelajaran Kartu Kuartet dalam Pembelajaran Keterampilan Berbicara Bahasa Jerman Siswa Kelas XI MA Negeri 1 Makassar. *Jurnal Pendidikan Bahasa Asing dan Sastra*, 1, 156-166.

