

**ANALISIS KESIAPAN DAN PENERIMAAN QRIS PELAKU
UMKM DI KABUPATEN SEMARANG DENGAN
TECHNOLOGY READINESS AND ACCEPTANCE MODEL**



Tesis ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan gelar
Magister Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta

**Disusun Oleh
Nur Malikha Ulfah**

1711823036

Intelligentia - Dignitas

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2025

**ANALYSIS OF QRIS READINESS AND ACCEPTANCE
AMONG MSME ACTORS IN SEMARANG REGENCY USING
THE TECHNOLOGY READINESS AND ACCEPTANCE
MODEL**



This thesis is written to fulfill one of the requirements for obtaining Master of Accounting in Faculty of Economics and Business State University of Jakarta

Written by

Nur Malikha Ulfah

1711823036

Intelligentia - Dignitas

**MASTER OF ACCOUNTING PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

2025

ABSTRAK

Digitalisasi yang berkembang pesat saat ini menciptakan peralihan pembayaran tunai ke pembayaran elektronik. Untuk menggabungkan berbagai penyedia layanan pembayaran di Indonesia menjadi satu platform kode QR, Bank Indonesia dan Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia (ASPI) menciptakan *Quick Response Indonesian Standard* (QRIS) dan telah diadopsi oleh 20,6 juta pengguna hingga saat ini, 90% diantaranya adalah UMKM. Namun banyak masyarakat yang bergerak di UMKM belum memahami QRIS dan cara memanfaatkannya, hal ini dikarenakan teknologinya belum siap atau belum diterima. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji kesiapan dan penerimaan pelaku UMKM di Kabupaten Semarang terhadap QRIS. Populasi penelitian ini adalah 6.652 pelaku UMKM yang terdaftar di Dinas Koperasi, Mikro, Perindustrian, dan Perdagangan (Diskumperindag) Kabupaten Semarang. Kriteria yang digunakan untuk menentukan responden adalah pelaku UMKM yang berstatus sebagai pemilik usaha atau karyawan yang terlibat langsung dalam penggunaan QRIS sebagai metode pembayaran. Pemilihan sampel dilakukan secara purposive dengan mempertimbangkan kriteria tersebut. Sebanyak 364 sampel berpartisipasi dalam penelitian ini sebagai responden, dan analisis SEM PLS menggunakan perangkat lunak SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *optimism* dan *innovativeness* memiliki pengaruh positif terhadap *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* QRIS. *Discomfort* dan *insecurity* memiliki pengaruh negatif terhadap *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* QRIS. *Perceived ease of use* berpengaruh positif terhadap *perceived usefulness* dan *behavioral intention*. *Perceived usefulness* juga berpengaruh positif terhadap *behavioral intention*. Penelitian ini memperkuat validitas *technology readiness and acceptance model* dimana faktor psikologis pengguna memiliki pengaruh persepsi mereka yang kemudian menentukan niat menggunakan QRIS, sehingga memperkuat justifikasi penggunaan model gabungan dalam studi adopsi teknologi.

Kata Kunci : Kesiapan, Penerimaan, *Technology Readiness and Acceptance Model*, QRIS

Intelligentia - Dignitas

ABSTRAC

The rapid development of digitalization has created a shift from cash payments to electronic payments. To combine various payment service providers in Indonesia into one QR code platform, Bank Indonesia and the Indonesian Payment System Association (ASPI) created the Quick Response Indonesian Standard (QRIS) and has been adopted by 20.6 million users to date, 90% of which are MSMEs. However, many people engaged in MSMEs do not understand QRIS and how to use it, this is because the technology is not ready or has not been accepted. This study aims to examine the readiness and acceptance of MSME actors in Semarang Regency towards QRIS. The population of this study was 6,652 MSME actors registered with the Cooperatives, Micro, Industry, and Trade Service (Diskumperindag) of Semarang Regency. The criteria used to determine respondents were MSME actors who had the status of business owners or employees who were directly involved in using QRIS as a payment method. Sample selection was carried out purposively by considering these criteria. A total of 364 samples participated in this study as respondents, and the SEM PLS analysis used SmartPLS 4 software. The results showed that optimism and innovativeness have a positive effect on perceived usefulness and perceived ease of use of QRIS. Discomfort and insecurity have a negative effect on perceived usefulness and perceived ease of use of QRIS. Perceived ease of use has a positive effect on perceived usefulness and behavioral intention. Perceived usefulness also has a positive effect on behavioral intention. This study strengthens the validity of the technology readiness and acceptance model where psychological factors of users have an influence on their perceptions which then determine the intention to use QRIS, thus strengthening the justification for using a combined model in technology adoption studies..

Keywords: Readiness, Acceptance, Technology Readiness and Acceptance Model, QRIS

Intelligentia - Dignitas

LEMBAR PENGESAHAN TESIS			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M. NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Rida Prihatni, S.E., M.Si. NIP. 197604252001122002 (Ketua Sidang)		16/06/2025
2	Dr. Etty Gurendrawati, M.Si., Ak. NIP. 196803141992032002 (Penguji 1)		16/06/2025
3	Prof. Dr. IGKA Ulupui, S.E., M.Si., AK., CA. NIP. 196612131993032003 (Penguji 2)		17/06/2025
4	Adam Zakaria, S.E., M.Si., Ph.D., Ak., CA., CFA., QIA., CRP NIP. 197504212008011011 (Pembimbing 1)		16/06/2025
5	Dr. Ayatulloh Michael Musyaffi, S.E., M.Ak. NIP. 199102282020121010 (Pembimbing 2)		17/06/2025
Nama : Nur Malikha Ulfah No. Registrasi : 1711823036 Program Studi : Magister Akuntansi Tanggal Lulus : 12 Juni 2025			

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tesis ini merupakan karya asli dan belum pernah dipublikasikan untuk mendapatkan gelar akademik magister di Universitas Negeri Jakarta maupun Perguruan Tinggi Lain.
2. Tesis ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan pengaran dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 24 Juni 2025
Yang Membuat Pernyataan



Nur Malikha Ulfah
NIM. 1711823036



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nur Malikha Ulfah
NIM : 1711823036
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/Magister Akuntansi
Alamat email : ulfahmalikha@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☐ Skripsi ☒ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

ANALISIS KESIAPAN DAN PENERIMAAN QRIS PELAKU UMKM DI KABUPATEN
SEMARANG DENGAN *TECHNOLOGY READINESS AND ACCEPTANCE MODEL*

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Juni 2025
Penulis

Nur Malikha Ulfah

LEMBAR PERSEMBAHAN

"Sesungguhnya jika kamu bersyukur, niscaya Aku akan menambah (nikmat) kepadamu, tetapi jika kamu mengingkari (nikmat-Ku), maka sesungguhnya azab-

Ku sangatlah pedih."

(QS. Ibrahim: 7)

"Dan orang-orang yang bersungguh-sungguh untuk (mencari keridaan) Kami, benar-benar akan Kami tunjukkan kepada mereka jalan-jalan Kami. Dan sesungguhnya Allah benar-benar beserta orang-orang yang berbuat baik."

(QS. Al-'Ankabut: 69)

Dengan segenap rasa syukur yang tulus dan kerendahan hati, tulisan sederhana ini tidak akan dihasilkan tanpa adanya pertolongan Allah SWT, Tuhan Yang Maha Mengetahui dan Maha Penyayang, atas limpahan rahmat, hidayah, kekuatan, dan kesempatan yang diberikan hingga saya dapat menyelesaikan tesis ini. Nabi Muhammad SAW, suri teladan sepanjang zaman, yang ajarannya menjadi penerang dalam menjalani kehidupan.

Ucapan terima kasih terkhusus untuk diriku sendiri, yang telah belajar untuk bertahan, bersabar, dan bersungguh-sungguh. Terima kasih telah tidak menyerah, bahkan saat lelah terasa begitu dalam. Terima kasih suamiku tercinta, penyemangat terbesar dalam hidupku. Terima kasih sudah bertumbuh bersama, doa, ketidakegoisan, kasih sayang, dan cinta yang tak pernah berakhir, yang menjadi energi luar biasa selama proses ini. Bapak dan Ibu tersayang, terima kasih telah menjadi sumber cinta yang tulus dan kekuatan yang tiada tergantikan. Do'a-do'a kalian adalah cahaya yang menerangi setiap langkahku. Terima kasih atas kasih sayang, restu, dan pengorbanan tanpa batas.

"Syukuri setiap langkah, sungguh-sungguhlah dalam setiap usaha, karena nikmat datang kepada mereka yang bersyukur dan berhasil adalah milik mereka yang tidak menyerah."

Nur Malikha Ulfah

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT dan segala nikmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan karya tulis ilmiah dengan judul “Analisis Kesiapan dan Penerimaan QRIS Pelaku UMKM di Kabupaten Semarang dengan *Technology Readiness and Acceptance Model*” dengan tepat waktu. Semoga Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan pengikutnya senantiasa diberkahi dan diberkahi. Penulis menemui berbagai kendala dalam penyusunan skripsi ini, namun dapat diatasi dengan baik. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moral dan material, saran, serta bantuannya. Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta;
2. Ibu Dr. Rida Prihatni, S.E., M.Si. selaku Koordinator Program Studi Magister Akuntansi Universitas Negeri Jakarta;
3. Bapak Adam Zakaria, S.E., M.Si., Ph.D., Ak., CA., CFrA., QIA., CRP dan Bapak Dr. Ayatulloh Michael Musyaffi, S.E., M.Ak. selaku Dosen Pembimbing tugas akhir yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan dan masukan kepada penulis;
4. Dosen Penguji Tesis dan seluruh jajaran Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan dan ilmu selama proses perkuliahan;
5. Ucapan terima kasih yang tulus saya sampaikan kepada suami tercinta, yang telah menjadi sumber semangat, kesabaran, dan dukungan tanpa henti selama proses penyusunan tesis ini. Terima kasih sudah tumbuh bersama, pengertian, do'a selain cinta yang tak ternilai, yang senantiasa menguatkan saya dalam menghadapi setiap tantangan selama studi ini. Kehadiran dan peranmu merupakan anugerah terindah yang memotivasi saya untuk terus melangkah dan menyelesaikan penelitian ini hingga tuntas;
6. Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada orang tua saya, yang sangat saya cintai, atas do'a, cinta, dukungan moral maupun materiil, serta semangat yang

tiada henti selama proses studi hingga penyusunan tesis ini. Saya menghargai semua cinta dan pengorbanan anda yang tak ternilai, yang menjadi fondasi utama dalam setiap langkah kehidupan saya;

7. Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh keluarga saya, yang senantiasa memberikan dukungan, do'a, dan motivasi yang sangat berarti. Kebersamaan, perhatian, dan kasih sayang kalian telah menjadi sumber kekuatan yang luar biasa dalam menyelesaikan studi ini;
8. Sahabat Kelas Reguler dan Kelas Magister Akuntansi 2023, dan Kelas Konsentrasi Auditing yang senantiasa berjuang bersama dan saling memberikan dukungan;
9. Selain itu, setiap rekan kerja yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu telah membantu penulis menyelesaikan proposal penelitian ini..

Penulis menyadari bahwa penyusunan tesis ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, demi penyempurnaan rencana ini, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Jakarta, 24 Juni 2025
Penulis

Nur Malikha Ulfah

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iii
ABSTRAC	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	10
1.3. Pertanyaan Penelitian	10
1.4. Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	14
2.1. Telaah Teori.....	14
2.1.1. <i>Technology Readiness Index (TRI)</i>	14
2.1.2. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	15
2.1.3. <i>Technology Readiness and Acceptance Model (TRAM)</i>	16
2.1.4. <i>Optimism (Optimisme)</i>	18
2.1.5. <i>Innovativeness (Inovatif)</i>	19
2.1.6. <i>Discomfort (Ketidaknyamanan)</i>	21
2.1.7. <i>Insecurity (Ketidakamanan)</i>	22
2.1.8. <i>Perceived Usefulness (Persepsi Manfaat)</i>	23
2.1.9. <i>Perceived Ease of Use (Persepsi Kemudahan Penggunaan)</i>	25
2.1.10. <i>Behavioral Intention to Use (Minat Menggunakan)</i>	26
2.1.11. <i>Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)</i>	28
2.1.12. Usaha Menengah Kecil Mikro (UMKM).....	29
2.1.13. Penelitian Terdahulu.....	30
2.2. Perumusan Hipotesis Penelitian	37
2.2.1. Pengaruh <i>optimism</i> terhadap <i>perceived usefulness</i> pada penggunaan QRIS oleh pelaku UMKM	37

2.2.2.	Pengaruh <i>optimism</i> terhadap <i>perceived ease of use</i> pada penggunaan QRIS oleh pelaku UMKM.....	38
2.2.3.	Pengaruh <i>innovativeness</i> terhadap <i>perceived usefulness</i> pada penggunaan QRIS oleh pelaku UMKM.....	39
2.2.4.	Pengaruh <i>innovativeness</i> terhadap <i>perceived ease of use</i> pada penggunaan QRIS oleh pelaku UMKM.....	40
2.2.5.	Pengaruh <i>discomfort</i> terhadap <i>perceived usefulness</i> pada penggunaan QRIS oleh pelaku UMKM.....	41
2.2.6.	Pengaruh <i>discomfort</i> terhadap <i>perceived ease of use</i> pada penggunaan QRIS oleh pelaku UMKM.....	42
2.2.7.	Pengaruh <i>insecurity</i> terhadap <i>perceived usefulness</i> pada penggunaan QRIS oleh pelaku UMKM.....	43
2.2.8.	Pengaruh <i>insecurity</i> terhadap <i>perceived ease of use</i> pada penggunaan QRIS oleh pelaku UMKM.....	44
2.2.9.	Pengaruh <i>perceived ease of use</i> terhadap <i>perceived usefulness</i> pada penggunaan QRIS oleh pelaku UMKM.....	45
2.2.10.	Pengaruh <i>perceived usefulness</i> terhadap <i>behavioral intention to use</i> QRIS oleh pelaku UMKM.....	46
2.2.11.	Pengaruh <i>perceived ease of use</i> terhadap <i>behavioral intention to use</i> QRIS oleh pelaku UMKM.....	47
2.3.	Kerangka Teoritis	49
BAB III METODE PENELITIAN.....		50
3.1.	Unit Analisis, Populasi dan Sampel	50
3.2.	Teknik Pengumpulan Data	51
3.3.	Operasionalisasi Variabel Penelitian	51
3.3.1.	<i>Optimism</i>	51
3.3.2.	<i>Innovativeness</i>	53
3.3.3.	<i>Discomfort</i>	55
3.3.4.	<i>Insecurity</i>	56
3.3.5.	<i>Perceived Usefulness</i>	58
3.3.6.	<i>Perceived Ease of Use</i>	59
3.3.7.	<i>Behavioral Intention</i>	61
3.4.	Teknik Analisis Data.....	63
3.4.1.	Statistik Deskriptif.....	63
3.4.2.	Analisa <i>Outer Model</i>	64
3.4.3.	Analisa <i>Inner Model</i>	66
3.4.4.	Uji Hipotesis.....	67
3.4.5.	<i>Importance Performance Map Analysis (IPMA)</i>	68

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	70
4.1. Deskripsi Data	70
4.1.1. Deskripsi Data Diri Responden	70
4.1.2. Statistik Deskriptif	71
4.2. Analisa <i>Outer Model</i>	80
1. Uji Validitas	80
2. Uji Reliabilitas	84
3. <i>Variance Inflation Factor</i> (VIF)	85
4.3. Analisa <i>Inner Model</i>	86
1. R^2 (<i>Coefficient Determination</i>)	86
2. f^2 (<i>Effect Size</i>)	87
3. Model Fit	88
4.4. Pengujian Hipotesis	89
4.5. Pembahasan	92
1. Pengaruh <i>optimism</i> terhadap <i>perceived usefulness</i> pada penggunaan QRIS oleh pelaku UMKM	92
2. Pengaruh <i>optimism</i> terhadap <i>perceived ease of use</i> pada penggunaan QRIS oleh pelaku UMKM	93
3. Pengaruh <i>innovativeness</i> terhadap <i>perceived usefulness</i> pada penggunaan QRIS oleh pelaku UMKM	94
4. Pengaruh <i>innovativeness</i> terhadap <i>perceived ease of use</i> pada penggunaan QRIS oleh pelaku UMKM	95
5. Pengaruh <i>discomfort</i> terhadap <i>perceived usefulness</i> pada penggunaan QRIS oleh pelaku UMKM	96
6. Pengaruh <i>discomfort</i> terhadap <i>perceived ease of use</i> pada penggunaan QRIS oleh pelaku UMKM	97
7. Pengaruh <i>insecurity</i> terhadap <i>perceived usefulness</i> pada penggunaan QRIS oleh pelaku UMKM	98
8. Pengaruh <i>insecurity</i> terhadap <i>perceived ease of use</i> pada penggunaan QRIS oleh pelaku UMKM	99
9. Pengaruh <i>perceived ease of use</i> terhadap <i>perceived usefulness</i> pada penggunaan QRIS oleh pelaku UMKM	100
10. Pengaruh <i>perceived usefulness</i> terhadap <i>behavioral intention to use</i> QRIS oleh pelaku UMKM	100
11. Pengaruh <i>perceived ease of use</i> terhadap <i>behavioral intention to use</i> QRIS oleh pelaku UMKKM	101
4.6. <i>Importance Performance Map Analysis</i> (IPMA)	102

BAB V PENUTUP	107
5.1. Kesimpulan.....	107
5.2. Implikasi.....	109
5.3. Keterbatasan Penelitian	111
5.4. Rekomendasi bagi Penelitian Selanjutnya.....	112
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN	119



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model TRI	15
Gambar 2. 2 Model TAM.....	16
Gambar 2. 3 Model TRAM	18
Gambar 2. 4 Kerangka Teoritis	50
Gambar 4. 1 Model Pengukuran.....	81
Gambar 4. 2 Model Struktural.....	87
Gambar 4. 3 Hasil IPMA.....	106



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil <i>Survey</i> Awal Pemilik UMKM Kabupaten Semarang	4
Tabel 2.1 <i>Review</i> Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Skala <i>Likert</i>	52
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian <i>Optimism</i>	53
Tabel 3.3 Instrumen Penelitian <i>Innovativeness</i>	55
Tabel 3.4 Instrumen Penelitian <i>Discomfort</i>	56
Tabel 3.5 Instrumen Penelitian <i>Insecurity</i>	58
Tabel 3.6 Instrumen Penelitian <i>Perceived Usefulness</i>	59
Tabel 3.7 Instrumen Penelitian <i>Perceived Ease of Use</i>	61
Tabel 3.8 Instrumen Penelitian <i>Behavioral Intention</i>	63
Tabel 4.1 Hasil Deskripsi Data Responden	71
Tabel 4.2 Rata-Rata Seluruh Variabel	72
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif <i>Optimism</i>	73
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif <i>Innovativeness</i>	74
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif <i>Discomfort</i>	75
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif <i>Insecurity</i>	76
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif <i>Perceived Usefulness</i>	77
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif <i>Perceived Ease of Use</i>	78
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif <i>Behavioral Intention</i>	79
Tabel 4.10 Nilai <i>Loading Factor</i>	82
Tabel 4.11 Hasil Uji AVE	83
Tabel 4.12 Hasil Uji HTMT	84
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>Cronbach Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	85
Tabel 4.14 Hasil Uji VIF	86
Tabel 4.15 Hasil Uji R^2	88
Tabel 4.16 Hasil Uji f^2	89
Tabel 4.17 Hasil Model Fit	89
Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesis	90
Tabel 4.19 Hasil Konstruk Efek Total IPMA	105
Tabel 4.20 Hasil Kinerja Konstruk IPMA	105

Intelligentia - Dignitas