

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, Y., Li, X., & Càmara-Turull, X. (2022). Exploring the impact of sustainability (ESG) disclosure on firm value and financial performance (FP) in airline industry: the moderating role of size and age. *Environment, Development and Sustainability*, 24(4), 5052–5079. <https://doi.org/10.1007/s10668-021-01649-w>
- Adha, G. A. (2024). *Pengaruh Environmental, Social, And Governance (ESG) Disclosure Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di BEI Tahun 2019 - 2022)*. Politeknik Negeri Jakarta.
- Adhi, R. E., & Cahyonowati, N. (2023). Pengaruh Environmental, Social, and Governance Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Perusahaan Non-Kuangan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021). *Diponegoro Journal of Accounting*, 12(3), 1–12.
- Agustina, A. (2023). *Pengaruh Investment OpportunitySet, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan TerhadapNilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Periode 2017-2021)*. Universitas Pakuan Bogor.
- Ahmad, R., Samsuddin, M. E., Azmi, N. A., & Abdullah, N. (2023). Is Environmental , Social and Governance (ESG) Disclosure Value Enhancing? Evidence from Top 100 Companies. *Asia Pacific Management Accounting Journal*, 18(2).
- Akerlof, G. (1970). The Market for “Lemons”: Quality Uncertainty and the Market Mechanism. *The Quarterly Journal of Economics*, 84(3), 488–500. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/1879431>
- Andriyani, Y. (2021). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan BRI Syariah (BRIS) Periode 2018-2020*.
- Anggita, K. T., & Andayani. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas,dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *JIRA: Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(3).
- Apriyani, Y. F., & Sutjahyani, D. (2018). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Property dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011 – 2015). *JEA17: Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 3(01), 69–78. <https://doi.org/10.30996/jea17.v3i01.3176>
- Arofah, S. N., & Khomsiyah. (2023). Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis Pengaruh Good Corporate Governance dan Environmental Social Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Moderasi. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5(1), 125–133. <https://doi.org/10.37034/infec.v5i1.208>
- Aydoğmuş, M., Gülay, G., & Ergun, K. (2022). Impact of ESG performance on firm value and profitability. *Borsa Istanbul Review*, 22, S119–S127. <https://doi.org/10.1016/j.bir.2022.11.006>
- Bawafi, M. H., & Prasetyo, A. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel

- Moderasi. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 3(01), 68–87. <https://doi.org/10.35129/ajar.v3i01.104>
- Behl, A., Kumari, P. S. R., Makhija, H., & Sharma, D. (2022). Exploring the relationship of ESG score and firm value using cross-lagged panel analyses: case of the Indian energy sector. *Annals of Operations Research*, 313(1), 231–256. <https://doi.org/10.1007/s10479-021-04189-8>
- Brainard, W., & Tobin, J. (1968). Pitfalls in Financial Model Building. *The American Economic Review*, 58(2), 99–122. <http://www.jstor.org/stable/1831802>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management 15e*. Cengage Learning.
- Brown, N., & Deegan, C. (1998). The Public Disclosure of Environmental Performance Information - A Dual Test of Media Agenda Setting Theory and Legitimacy Theory. *Accounting and Business Research*, 29(1), 21–41. <https://doi.org/10.1080/00014788.1998.9729564>
- Cahyani, M. I., & Suhartini, D. (2023). Determinants Of Firm Value : Sustainability Report as A Mediating Variable. *International Journal of Economy, Education, and Entrepreneurship*, 3(2), 355–367. <https://doi.org/https://doi.org/10.53067/ije3.v3i2>
- Chandren, E. (2023). *Sektor Energi Turun, IHSG Alami Rotasi Sektor*. Stockbit. <https://snips.stockbit.com/unboxing/sektor-energi-turun-ihsg-alami-rotasi-sektoral>
- Darmastika, I. W., & Ratnadi, N. M. D. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas dan Leverage Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 27, 362. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i01.p14>
- Darniaty, W. A., Aprilly, R. V. D., Nurhayati, W. T., Adzani, S. A., & Novita, S. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 2(1), 340–356. <https://doi.org/10.55606/jumia.v2i1.2407>
- Delvina, E., & Hidayah, R. (2023). The Effect Of ESG (Environmental, Social And Governance) Performance On Company Value And Company Performance. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 5436–5444. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Dewi, P. P. R. A., & Indraswari, I. G. A. A. P. (2024). Profitabilitas Memoderasi Good Corporate Governance Dan Nilai Perusahaan Perbankan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Maneksi*, 13(2), 398–403. <https://doi.org/10.31959/jm.v13i2.2164>
- Doloksaribu, R. P., & Firmansyah, A. (2024). Peluang Penerapan Kebijakan Mandatory Sustainability Disclosure Di Indonesia Berbasis IFRS S2. *Akuntansiku*, 3(1), 38–54. <https://jurnalku.org/index.php/akun/article/view/670%0Ahttps://jurnalku.org/index.php/akun/article/download/670/574>
- Dorothy, P., & Endri, E. (2024). Environmental, social and governance disclosure and firm value in the energy sector: The moderating role of profitability. *Problems and Perspectives in Management*, 22(4), 588–599. [https://doi.org/10.21511/ppm.22\(4\).2024.44](https://doi.org/10.21511/ppm.22(4).2024.44)
- Dzikir, N., Syahnur, & Tenriwaru. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap

- Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016). *Forum Manajemen*, 17(2), 111–121. <https://doi.org/10.61938/fm.v17i2.336>
- El-deeb, M. S., Adel, A., & Banna, E. (2023). *Does audit quality moderate the impact of environmental, social and governance disclosure on firm value? Further evidence from Egypt*. 5(4), 293–322. <https://doi.org/10.1108/JHASS-11-2022-0155>
- ESG Intelligence. (2024). *Mengenal Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure*. <https://www.esgi.ai/id/mengenal-csr-disclosure/>
- Farida, A. S. N. (2024). *Pengaruh Pengungkapan Environmental Social Governance Terhadap Nilai Perusahaan*. Universitas Islam Sultan Agung.
- Fauziah, F. (2017). *Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan: Teori dan Kajian Empiris*. Pustaka Horizon. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=7X2mDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR4&dq=info:jdFEiZtLarEJ:scholar.google.com&ots=fADIV0OzQE&sig=mF1RKonYSQHAdIkGkheJEN8QWAw&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Felicia, Nasrizal, Nurmawati, P., Ratnawati, V., & Indrawati, N. (2022). The Effect of Environmental, Social, and Corporate Governance Disclosure On Firm Values: Empirical Evidence of Non-Financial Companies on The Indonesian Stock Exchange. *American International Journal of Business Management (AIJBM)*, 5(12), 85–102.
- Field, A. (2017). *Discovering Statistic Using IBM SPSS Statistic 5th. Dk*, 53(9), 1689–1699.
- Ghazali, A. (2022). Pengaruh Pengungkapan Environmental, Social, and Governance (ESG) Terhadap Tingkat Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Infrastruktur Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia). *Politeknik Negeri Jakarta*, 1–53.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (A. Tejkusumo (ed.); 9th ed.). Universitas Diponegoro.
- Global Reporting Initiative. (2021). A Short Introduction To the GRI Standards. *GRI Standards*, 1–6.
- Global Reporting Initiative. (2024). *The global leader for impact reporting*. <https://www.globalreporting.org/>
- Gonçalves, R. D. S., Medeiros, O. R., Niyama, J. K., & Weffort, E. F. J. (2013). Social Disclosure and Cost of Equity in Public Companies in Brazil. *Revisita Contabilidade Finance*, 24(62), 113–124.
- Hariyanto, D. B., & Ghozali, I. (2024). Pengaruh Environmental, Social, Governance (ESG) Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 13, 1–13. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/46057%0A>
- Harmono. (2014). *Manajemen Keuangan: Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus dan Riset Bisnis*. Bumi Aksara.
- Hasanuddin, R., Sahade, & Idris, H. (2024). Pengaruh CSR dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan LQ-45 yang Tedaftar di Bursa Efek Indonesia). *Evolusi Ekonomix: Jurnal Akuntansi Modern*, 6(2).
- IAI. (2023). *Siaran Pers IAI: Tonggak Penting Pengungkapan Keberlanjutan Global - IAI*

Dukung Sepenuhnya Penerbitan Standar Perdana ISSB.
https://web.iaiglobal.or.id/Berita-IAI/detail/siaran_pers_iai_tonggak_penting_pengungkapan_keberlanjutan_global_-_iai_dukung_sepenuhnya_penerbitan_standar_perdana_issb#gsc.tab=0

Julitra, Y., Afrita, D., & Siregar, R. L. V. (2022). Dampak Pertambangan Batubara Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat Di Kecamatan Merapi Barat Kabupaten Lahat Yesi. *Jurnal Intervensi Sosial (JINS)*, 1(1), 1–10.

Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral. (2024). Minerba Tetap Jadi Tulang Punggung PNPB Sektor ESDM, Tembus Rp172,96 triliun. In *esdm.go.id*.
<https://www.esdm.go.id/id/media-center/arsip-berita/minerba-tetap-jadi-tulang-punggung-pnpb-sektor-esdm-tembus-rp17296-triliun>

Kementerian ESDM. (2021). *Proyeksi Dampak Kebijakan NZE bagi Industri Batubara Global*.
<https://www.esdm.go.id/id/publikasi/infografis?page=3>

Kementerian Keuangan. (2024). *Ini Komitmen Indonesia Mencapai Net Zero Emission*.
<https://doi.org/https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/Ini-Komitmen-Indonesia-Mencapai-Net-Zero-Emission>

Khatamy, A. A. (2023). *Pengaruh Environmental Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuan Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021)*. Universitas Islam Sultan Agung.

Kristanti, I. N. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(3), 551–558. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i3.1484>

Kristiani, L. A., & Werastuti, D. (2020). Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Kinerja Sosial Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 11(3), 499–508.

KSEI. (2024, August 12). Membangun Pasar Modal yang Terpercaya dan Inklusif Menuju Indonesia Emas. *Ksei.Co.Id*.
https://www.ksei.co.id/files/uploads/press_releases/press_file/id-id/242_berita_pers_membangun_pasar_modal_yang_terpercaya_dan_inklusif_menuju_indonesia_emas_20240815105840.pdf

Lee, M., Raschke, R., & Krishen, A. (2022). Signaling green! firm ESG signals in an interconnected environment that promote brand valuation. *Journal of Business Research*, 138, 1–11. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.08.061>

Mahanani, H. T., & Kartika, A. (2022). Pengaruh struktur modal, likuiditas, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 360–372. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.2280>

Maharani, S. N. (2015). SUSTAINABILITY REPORTING SEBAGAI MEDIA PERUSAHAAN DALAM MENGEMBANGKAN DAN MELAPORKAN KEBIJAKAN BISNIS BERKELANJUTAN. *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, 10(1), 11. <https://doi.org/10.21067/jem.v10i1.770>

Mahendra, Y., & Daljono. (2023). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Harga Saham Dengan Menggunakan Metode Altman Z-Score (Studi Empiris pada

- Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021). *Diponegoro Journal of Accounting*, 12, 1–13.
- Mardiana, I. A., & Wuryani, E. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 8(1), 1–8. <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal-akuntansi/>
- Mariani, D., & Suryani. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Sosial dan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderator. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 59–78.
- Mau, M. S. T., & Kadarusman, K. (2022). Kinerja Keuangan Sebagai Pemoderasi Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility dengan Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 11(1), 1–19. <https://doi.org/10.33059/jmk.v11i1.3942>
- Melinda, A., & Wardhani, R. (2020). Chapter 11 The Effect of Environmental, Social, Governance, and Controversies on Firms Value : Evidence From Asia. *International Symposia in Economic Theory and Econometrics*, 27, 147–173. <https://doi.org/10.1108/S1571-038620200000027011>
- Meytasari, W. (2024). *Pengaruh Pengungkapan Environmental, Social, Governance (ESG) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Karakteristik CEO Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Tahun 2018 – 2022)*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Mia Fitriani, & Puji Endah Purnamasari. (2023). Peran Profitabilitas dalam Memoderasi Kinerja Lingkungan, Islamic Social Reporting dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 6(1), 49–62. [https://doi.org/10.25299/syarikat.2023.vol6\(1\).12614](https://doi.org/10.25299/syarikat.2023.vol6(1).12614)
- Muadz, N. H., & Sastradipraja, U. (2024). The Influence of Investment Opportunity Set, Cash Holdig, and Net Profit Margin on Firm Value. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7, 9729–9738.
- Mudzakir, F. U., & Pangestuti, I. R. D. (2023). Pengaruh Environmental, Social and Governance Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan dengan ROA dan DER sebagai Variabel Kontrol. *Diponegoro Journal of Management*, 12(2), 1–13. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Mutmainah. (2015). ANALISIS GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP A . PENDAHULUAN Memaksimalkan nilai perusahaan adalah tujuan utama dibentuknya sebuah perusahaan . Harga yang bersedia dibayar oleh calon investor seandainya suatu perusahaan akan dijual diartikan sebagai nilai. *Eksis*, X(2), 181.195.
- Nathania, B., & Karnawati, Y. (2023). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntansi* 45, 3(2), 193–207. <https://doi.org/10.30640/akuntansi45.v3i2.738>
- Ningwati, G., Septiyanti, R., & Desriani, N. (2022). *Pengaruh Environment, Social and Governance Disclosure terhadap Kinerja Perusahaan (The Effect of Environmental, Social and Governance Disclosure on Corporate Performance)*. 1(1), 67–78.
- Pangentas, V. D., & Prasetyo, A. B. (2023). Pengaruh Pengungkapan Environment, Social, Governance (ESG) Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar dalam Index KOMPAS 100 periode 2019-2021). *Diponegoro Journal of*

Accounting, 12(4), 1–5.

- Pangestuti, D. C., Muktiyanto, A., Geraldina, I., & Darmawan. (2022). Role of Profitability, Business Risk, and Intellectual Capital in Increasing Firm Value. *Journal of Indonesian Economy and Business*, 37(3), 311–338. <https://doi.org/10.22146/jieb.v37i3.3564>
- Pramudita, N. A., & Budiwitjaksono, G. S. (2024). Pengaruh Environmental Social Governance dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan: Peran Moderasi Profitabilitas. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7. <https://doi.org/10.1201/9781003134008>
- Primanandari, C. I. K., Budiasih, I. G. A. N., Ratnadi, N. M. D., & Hasibuan, H. T. (2024). Moderate of Profitability: Corporate Social Responsibility Disclosures and Environmental Performance on Firm Value. *Research Journal of Finance and Accounting*, 15(7), 55–65. <https://doi.org/10.7176/rjfa/15-7-04>
- Purwohedi, U. (2022). *Metode Penelitian Prinsip dan Praktik*. Raih Asa Sukses.
- PwC. (2022). *Investasi institusi yang berfokus pada ESG diperkirakan melonjak 84 persen menjadi USD 33,9 triliun pada 2026, membentuk 21,5 persen dari aset kelolaan*. PwC.Com. <https://www.pwc.com/id/en/media-centre/press-release/2022/indonesian/investasi-institusi-yang-berfokus-pada-esg-diperkirakan-melonjak-84-persen-menjadi-usd-33-9-triliun-pada-2026-membentuk-21-5-persen-dari-aset-kelolaan-laporan-pwc.html>
- PwC. (2023). *Tren dan arah sustainability report Indonesia di masa mendatang*. PwC.Com. <https://www.pwc.com/id/en/media-centre/press-release/2023/indonesian/tren-dan-arrah-sustainability-report-indonesia-di-masa-mendatang.html>
- Rahelliamelinda, L., & Handoko, J. (2024). Profitabilitas Sebagai Moderating Pengaruh Kinerja ESG, Green Innovation, Ecoefficiency. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik*, 19(1), 145–170.
- Rahmah, N. A. (2024). *Peran Moderasi Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Pada Pengungkapan Environmental, Social, and Governance (ESG) Terhadap Nilai Perusahaan*. Universitas Negeri Jakarta.
- Rahmah, N. A., Purwohedi, U., & Handarini, D. (2024). The Moderating Role of Profitability and Firm Size in ESG Disclosure Towards Firm Value. *International Journal of Education, Social Studies, And Management (IJESSM)*, 4(2), 700–719.
- Rahmawati, A. (2022). Pengaruh Tata Kelola Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Sebagai Variabel Mediasi. *Repostory Universitas Brawijaya*. <https://doi.org/10.31294/moneter.v7i2.8553>
- Rasyid, C. A. M. P., Indriani, E., & Hudaya, R. (2022). *Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan*. 136–156. <https://doi.org/10.29303/jaa.v7i1.146>
- Saddam, M., Ali, O., & Ali, J. (2021). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2), 128–135. www.sahamok.com
- Safriani, M. N., & Utomo, D. C. (2020). *Pengaruh Environmental, Social, Governance (ESG) Disclosure Terhadap Kinerja Perusahaan*. 9, 1–11.

- Sanjaya, S. (2020). *Pengaruh Kinerja Lingkungan, Kinerja Sosial dan Tata Kelola Terhadap Peningkatan Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Seluruh Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 – 2017)*. Universitas Buddhi Dharma Tangerang.
- Satriadi, Moeins, A., Gusven, T., Sjukun, & Sumardin. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Azka Pustaka.
- Sedani, N. L. G. A. S., & Sari, M. M. R. (2024). The Impact of CSR Disclosure on Firm Value: Moderating Roles of Profitability and Firm Size. *E-Jurnal Akuntansi*, 34(7), 173–181. <https://doi.org/10.24843/EJA.2024.v34.i07.p12>
- Shafira, H., & Astuti, C. D. (2024). ESG Disclosure dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kualitas Audit Sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 6(2), 664–676. <https://doi.org/https://doi.org/10.31539/jomb.v6i2.8936> ESG
- Sibarani, S. (2023). ESG (Environmental, Social, and Governance) Implementation to Strengthen Business Sustainability Pt. Migas–North Field. *European Journal of Business and Management Research*, 8(1), 147–150. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2023.8.1.1798>
- Simorangkir, R. R. J., & Shauki, E. R. (2024). Penerapan IFRS S1 dan S2 pada Sustainability Reporting PT PLN (Persero). *E-Jurnal Akuntansi*, 34(7), 1877. <https://doi.org/10.24843/EJA.2024.v34.i07.p18>
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/1882010>
- Sugitasari, O. D., & Yuniati, T. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Pertambangan Batu Bara Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(7), 1–17.
- Sulistiyawati, A. S., & Ratmono, D. (2023). Enhancing Firm Value : The Role of Profitability as Moderation. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 15(1), 177–186. <https://doi.org/10.17509/jaset.v15i1.52310>
- Sulthony, Z. M. (2019). TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016). *Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Suratno, I. B., Darsono, & Mutmainah, S. (2007). Pengaruh Environmental Performance Terhadap Environmental Disclosure dan Economic Performance (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEJ Periode 2001 - 2004). *The Indonesian Journal of Accounting Research (IJAR)*, 10(2).
- Suretno, F., Adrianto, F., & Alfarisi, M. F. (2022). Effect of Environment, Social and Governance Disclosure on Firm Value. *JBTI : Jurnal Bisnis : Teori Dan Implementasi*, 13(2), 121–128. <https://doi.org/10.18196/jbti.v13i2.14458>
- Susiati, R. D., & Cahya, B. T. (2024). Analisis Tingkat Profitabilitas, Struktur Modal, dan Pengungkapan Environmental, Social, Governance (ESG) terhadap Nilai Perusahaan. *JEBISKU: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kudus*, 2(3), 397–409.
- Syaputri, F. M. (2024). *Pengaruh pengungkapan environmental, social, dan governance (ESG) terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Universitas IslamNegeri Sultan Syarif Kasim Riau.

- Wau, H. R. (2023). *Pengaruh Environmental, Social dan Governance Disclosure (ESG) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021* [Universitas Medan Area]. repository.uma.ac.id
- Widarjono, A. (2018). *EKONOMETRIKA Pengantar dan Aplikasinya Disertai Panduan Eviews* (5th ed.). UPP STIM YKPN.
- Widarsono, A., & Hadiyanti, C. P. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Likuiditas Terhadap Kinerja Lingkungan (Studi pada Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Sektor Manufaktur Periode 2009-2013). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 3(3), 837–852. www.menlh.go.id
- Widhiatmaka, Joko Santosa, Nona Niode, Nurry Widya Hesty, Afri Dwijatmiko, Prima Trie Wijaya, Agus Nurrohim, Arif Darmawan, & Erwin Siregar. (2024). Analisis Dampak Skenario Net Zero Emission terhadap Penyediaan Energi Nasional dengan LEAP. *Jurnal Nasional Teknik Elektro Dan Teknologi Informasi*, 13(3), 222–229. <https://doi.org/10.22146/jnteti.v13i3.9012>
- Williams, P. F. (1980). The Evaluative Relevance of Social Data. *The Accounting Review*, 55(1), 62–77. <https://www.jstor.org/stable/246171>
- Winarno, W. W. (2017). Analisis Ekonometrika dan Statistika Dengan EViews (Edisi 5). *Analisis Ekonometrika Dan Statistika Dengan EViews (Edisi 5)*, 102(1), 53–71. <https://www.belbuk.com/analisis-ekonometrika-dan-statistika-dengan-eviews-edisi-4-p-10178.html>
- Wulanningsih, S., & Agustin, H. (2020). Pengaruh Investment Opportunity Set, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Property and Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018). *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(3), 3107–3124.
- Xaviera, A., & Rahman, A. (2023). Pengaruh Kinerja ESG Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Siklus Hidup Perusahaan Sebagai Moderasi: Bukti Dari Indonesia. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 16(2), 226–247.
- Yoon, B., Lee, J. H., & Byun, R. (2018). Does ESG performance enhance firm value? Evidence from Korea. *Sustainability (Switzerland)*, 10(10). <https://doi.org/10.3390/su10103635>
- Yu, X., & Xiao, K. (2022). *Does ESG Performance Affect Firm Value ? Evidence from a New ESG-Scoring Approach for Chinese Enterprises*. 1–40.