

DAFTAR PUSTAKA

- Agency, D. C. P. (2025). *Squid Game Hadir Kembali, Yuk Pelajari Strategi Marketing dari Babak Pertama dan Kedua!* Dialoguecomms.Id. <https://dialoguecomms.id/02/squid-game-hadir-kembali-yuk-pelajari-strategi-marketing-dari-babak-pertama-dan-kedua/>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Arisetiana, E., T Simamora, P. R., & Perwirawati, E. (2023). Peranan Komunikasi Persuasif Dalam Strategi Marketing Perumahan Harmoni Asri. *JURNAL SOCIAL OPINION: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.46930/socialopinion.v8i1.3136>
- Artika, I. W., Purnamiati, N. P., & Wisudariani, N. M. R. (2021). Puisi Audio Visual Youtube: Sastra Digital Dan Industri Kreatif. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 11(1), 103–115. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPBS>
- Aurellioa, A., & Indria Flowerinab. (2025). Penerapan Teknik Sinematografi Dalam Pembuatan Video Promosi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Dharma Andalas. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial Politik*, 03(01), 93–111.
- Bintang, H., Darnah, E., Masta, N., Rinaldi, R., Guswantoro, T., & Sianturi, M. (2020). Analisis Pengetahuan Konseptual, Prosedural, dan Metakognitif Siswa Melalui Pembelajaran Integrasi Flipped Classroom dan PBL. *Physics Education Research Journal*, 2(2), 105. <https://doi.org/10.21580/perj.2020.2.2.6208>
- Chaurasia, N. (2025). *Netflix Marketing Strategy- An Overview on Marketing Tactics of Netflix*. Sprintzeal.Com. <https://www.sprintzeal.com/blog/netflix-marketing-strategy#:~:text=Netflix's marketing strategy is data,channels are used for promotions.>
- Darma, S., Sahri, G., Hasibuan, A., Wirta, I. W., Silitonga, I. D. B., Sianipar, V. M. B., Khoiriah, M., Rayhaniah, S. A., Purba, N. A., Supriadi, Jinan, A., & Jinan, A. (2022). Pengantar Teori Semiotika. *Cv. Media Sains Indonesia*, 23(4), 1–10. https://www.proquest.com/scholarly-journals/discerns-special-education-teachers-about-access/docview/2477168620/se-2?accountid=17260%0Ahttp://lenketjener.uit.no/?url_ver=Z39.88-2004&rft_val_fmt=info:ofi/fmt:kev:mtx:journal&genre=article&sid=ProQ:ProQ%3Aed
- Dayu, B. S. A., & Syadli, M. R. (2023). Memahami Konsep Semiotika Ferdinand De Saussure dalam Komunikasi. ... : *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 01, 152–164.

<http://ojs.uninus.ac.id/index.php/LANTERA/article/view/2774%0Ahttp://ojs.uninus.ac.id/index.php/LANTERA/article/download/2774/1571>

- Dia, K., & Wahyuni, S. (2022). Teknik Komunikasi Persuasif Buya Yahya Pada Ceramah “Apa Dan Bagaimana Hijrah Itu?” *Realita : Jurnal Penelitian Dan Kebudayaan Islam*, 19(1), 66–83. <https://doi.org/10.30762/realita.v19i1.3411>
- Duarte, F. (2021). *Squid Game: Enam hal yang diungkap serial Netflix tentang permasalahan nyata di Korea Selatan*. BBC News Indonesia. <https://www.bbc.com/indonesia/majalah-58921391>
- Fatimah, S. . (2020). SEMIOTIKA DALAM KAJIAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT (ILM). In *Metzler Lexikon Kunstwissenschaft*. TallasaMedia. https://doi.org/10.1007/978-3-476-04949-0_117
- Hafizah, N., Fatimah, A. N., & Rizki, M. F. (2024). Komunikasi Persuasif Terkait Kesadaran Kesehatan Mental dalam Series “Daily Dose of Sunshine”: Analisis Semiotik Ferdinand De Saussure. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 4(4), 1655–1666. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i4.3065>
- Hanyfah, S., Fernandes, G. R., & Budiarmo, I. (2022). Penerapan Metode Kualitatif Deskriptif Untuk Aplikasi Pengolahan Data Pelanggan Pada Car Wash. *Semnas Ristek (Seminar Nasional Riset Dan Inovasi Teknologi)*, 6(1), 339–344. <https://doi.org/10.30998/semnasristek.v6i1.5697>
- Haris, I. P., Setiawan, Y. I. N., Rendi, R., & Fajarwati, N. K. (2024). Tren Terkini Dalam Ilmu Komunikasi Di Indonesia: Antara Transformasi Digital Dan Dinamika Budaya. *Filosofi : Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, 1(1), 140–149. <https://doi.org/10.62383/filosofi.v1i1.73>
- Kustiawan, W., Hidayati, J., Daffa, V., Hamzah, A., Harmain, M., Fadli, A., & Kuswananda, E. (2022). Keberadaan Ilmu Komunikasi dan Perkembangan Teori Komunikasi dalam Peradaban Dunia. *Jurnal Perpustakaan Dan Informasi*, 1(2), 73–76.
- Kusumaningrum, H., Unik Hanifah Salsabila, Nanik Rahmanti, Istiani Nur Kasanah, & Dian Sidik Kurniawan. (2022). Optimalisasi Media Youtube Sebagai Media Pembelajaran Daring. *SALIHA: Jurnal Pendidikan & Agama Islam*, 5(1), 92–114. <https://doi.org/10.54396/saliha.v5i1.223>
- Laras, N., & Rahmasari, G. (2023). Analisis Romantisme Dalam Film Habibie Ainun : *Journal of Digital Communication and Design*, 35–41.
- Mahanum, M. (2021). Tinjauan Kepustakaan. *ALACRITY : Journal of Education*, 1(2), 1–12. <https://doi.org/10.52121/alacrity.v1i2.20>
- Maslia, & Patriansah, M. (2024). Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure Pada Lirik Lagu Jkt48 “Langit Biru Cinta Searah.” *Jurnal Seni Rupa Dan Desain*, 02(01), 66–76.
- Masriadi, M., Hasan, K., Andyna, C., & Bahri, R. (2021). Strategi Komunikasi Persuasif Petugas Kementerian Agama Kabupaten Aceh Tamiang Dalam

- Memberikan Informasi Pembatalan Ibadah Haji 2020-2021 Pada Calon Jamaah Haji. *Jurnal Komunika Islamika : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Kajian Islam*, 8(2), 99. <https://doi.org/10.37064/jki.v8i2.10726>
- Masruuroh, L. (2020). *KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM DAKWAH KONTEKS INDONESIA*. Scopindo Media Pustaka.
- Mezia Viranti, M., & Sugiarto, A. (2020). Konstruksi Realitas Sosial Perempuan Melalui Iklan Youtube Sariayu Color Trend 2020 Inspirasi Sumba. *Jurnal Communicology*, 08(02), 253–266. <http://journal.unj.ac.id/>
- Mirawati, I. (2021). Pemanfaatan Teori Komunikasi Persuasif Pada Penelitian E-Commerce Di Era Digital. *Medium*, 9(1), 58–80. [https://doi.org/10.25299/medium.2021.vol9\(1\).7443](https://doi.org/10.25299/medium.2021.vol9(1).7443)
- Mutiara, S., Hermansyah, T., & Nasichah, N. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Promosi Film Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini. *JKOMDIS: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 3(1), 52–60. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i1.529>
- Pramasheilla, D. A. A. (2021). Penerapan Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure dalam Pertunjukan Kethoprak Ringkes. *Indonesian Journal of Performing Arts Education*, 1(2), 16–23. <https://doi.org/10.24821/ijopaed.v1i2.5536>
- Prasetyo, M. E., & Mariska, K. D. (2024). *Estetika Makna Visual Pada Trailer Film Suzzanna Malam Jumat Kliwon Produksi 2023*. 8(2), 1274–1287.
- Pratama, B. I. (2024). Studi Netnografi pada Chanel Youtube Satu Persen Konten “Psychology of Finance” Sebagai Media Informasi Pengembangan Diri. *Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*.
- Rahmadani, R., Abidin, Z., & Utamidewi, W. (2025). Trailer K-Drama Moving Dan Minat Menonton K-Drama Di Disney+ Hotstar. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 11, 216–224. <https://doi.org/https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/view/9460>
- Rahmansyah, B. Y., & Setyo Wibowo, N. F. (2024). Representasi Budaya Korupsi Dalam Film Ice Cold: Murder, Coffee and Jessica Wongso. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(1), 125–143. <https://doi.org/10.21009/comm.032.08>
- Rizky Fadilla, A., & Ayu Wulandari, P. (2023). Literature Review Analisis Data Kualitatif: Tahap Pengumpulan Data. *Mitita Jurnal Penelitian*, 1(No 3), 34–46.
- Sahputra, D., Muda, I., Hidayat, T. W., & Waridah. (2020). Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia (ISKI). *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 5(1), 10–17.
- Salwa, N. (2020). *Analisis Isi Tentang Kekerasan Dalam Film Munafik 2*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU.
- Savarino, J. W., Pradipta, A. D., Ayu, I. D., & Joni, S. (2019). Pengaruh Terpaan

- Trailer Film Joker Terhadap Keputusan Remaja Untuk Menonton Film Joker Di Bioskop. *E-Jurnal Medium*, 1(1), 1–14.
- Setya Prihatining Tyas, Nazlah Azzahra, Bernika Meilani Ifada, & Noerma Kurnia Fajarwati. (2024). Peran Komunikasi Persuasif Dalam Media Sosial. *SABER : Jurnal Teknik Informatika, Sains Dan Ilmu Komunikasi*, 2(2), 16–22. <https://doi.org/10.59841/saber.v2i2.956>
- Subasita, T., & Paniradya, K. (2024). *Representasi Pesan Moral dalam Film Topi Tindak Tanduk Subasita Karya Paniradya Kaistimewan*. 7(02), 242–251.
- Surokim. (2016). Riset Komunikasi : Buku Pendamping Bimbingan Skripsi. *Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi FISIB-UTM & Aspikom Jawa Timur*, 285. <http://komunikasi.trunojoyo.ac.id/wp-content/uploads/2016/01/BUKU-RISET-KOMUNIKASI-JADI.pdf>
- Widhiatmoko, B. R., Arafat, F. S., & Nasution, R. A. (2022). Pengaruh Trailer Black Panther: Wakanda Forever Terhadap Minat Menonton Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Tidar. *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 2(3), 351–357. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v2i3.383>
- Wijayanto, B., & Senoprabowo, A. (2023). Analisis Penggunaan Warna Pada Trailer Film John Wick Chapter-4 Dengan Semiotika Peirce. *Jurnal Imajinasi*, 7(1), 23–30. <https://ojs.unm.ac.id/imajinasi/article/download/45307/22096>
- Wuisang, S. Y., Lapian, S. L. H. V. J., Poluan, J. G., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Ratulangi, U. S. (2024). *KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET FILM DI BIOSKOP CINEMA XXI MANTOS I THE INFLUENCE OF CONTENT REVIEW AND MOVIE TRAILER ON THE DECISION TO PURCHASE MOVIE TICKETS AT CINEMA XXI MANTOS I Jurnal EMBA Vol . 12 No . 4 Oktober 2024 , Hal . 917-928*. 12(4), 384–394.
- Yudha, J. R. P. A., & Sundari, S. (2021). Manfaat Media Pembelajaran YouTube terhadap Capaian Kompetensi Mahasiswa. *Journal of Telenursing*, 3(2), 538–545. <https://doi.org/10.31539/joting.v3i2.2561>