

**PENGARUH *HEALTH CONSCIOUSNESS* TERHADAP NIAT BELI  
PRODUK TEH KEMASAN RENDAH GULA : ANALISIS PERLUASAN  
TPB**



**M.GHIFARI NANDA PRATAMA W  
1708823057**

**Tesis ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar  
Magister Manajemen**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2025**

**THE INFLUENCE OF HEALTH CONSCIOUSNESS ON THE PURCHASE  
INTENTION OF LOW-SUGAR PACKAGED TEA PRODUCTS: AN  
EXTENDED TPB ANALYSIS**



**M.GHIFARI NANDA PRATAMA W**  
**1708823057**

**This thesis is written as one of the requirements for obtaining a Master of  
Management degree.**

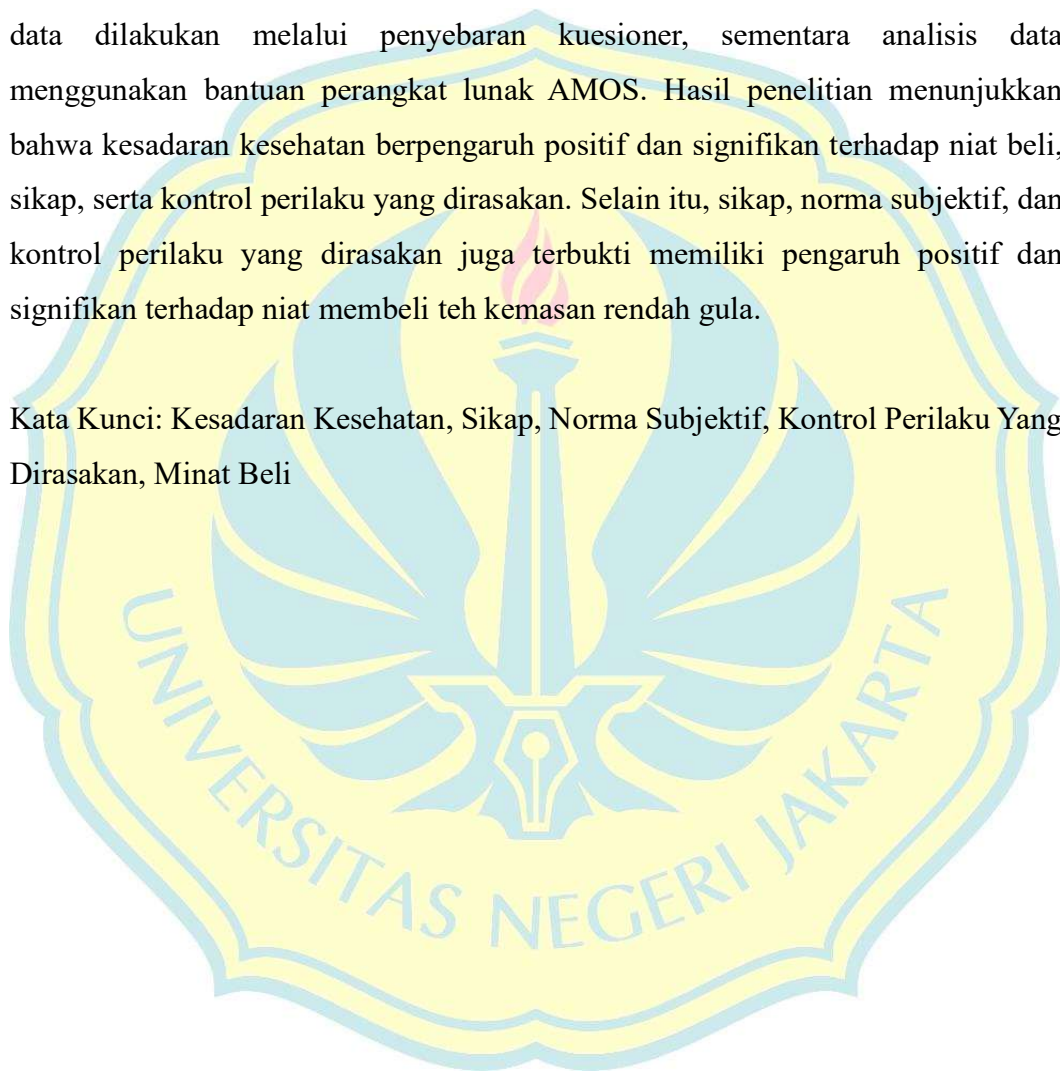
**MASTER'S PROGRAM IN MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2025**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kesadaran kesehatan, sikap, dan norma subjektif terhadap niat membeli teh kemasan rendah gula. Pendekatan yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan teknik *purposive sampling*, dan melibatkan 310 responden yang berdomisili di Jakarta. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner, sementara analisis data menggunakan bantuan perangkat lunak AMOS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesadaran kesehatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli, sikap, serta kontrol perilaku yang dirasakan. Selain itu, sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dirasakan juga terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat membeli teh kemasan rendah gula.

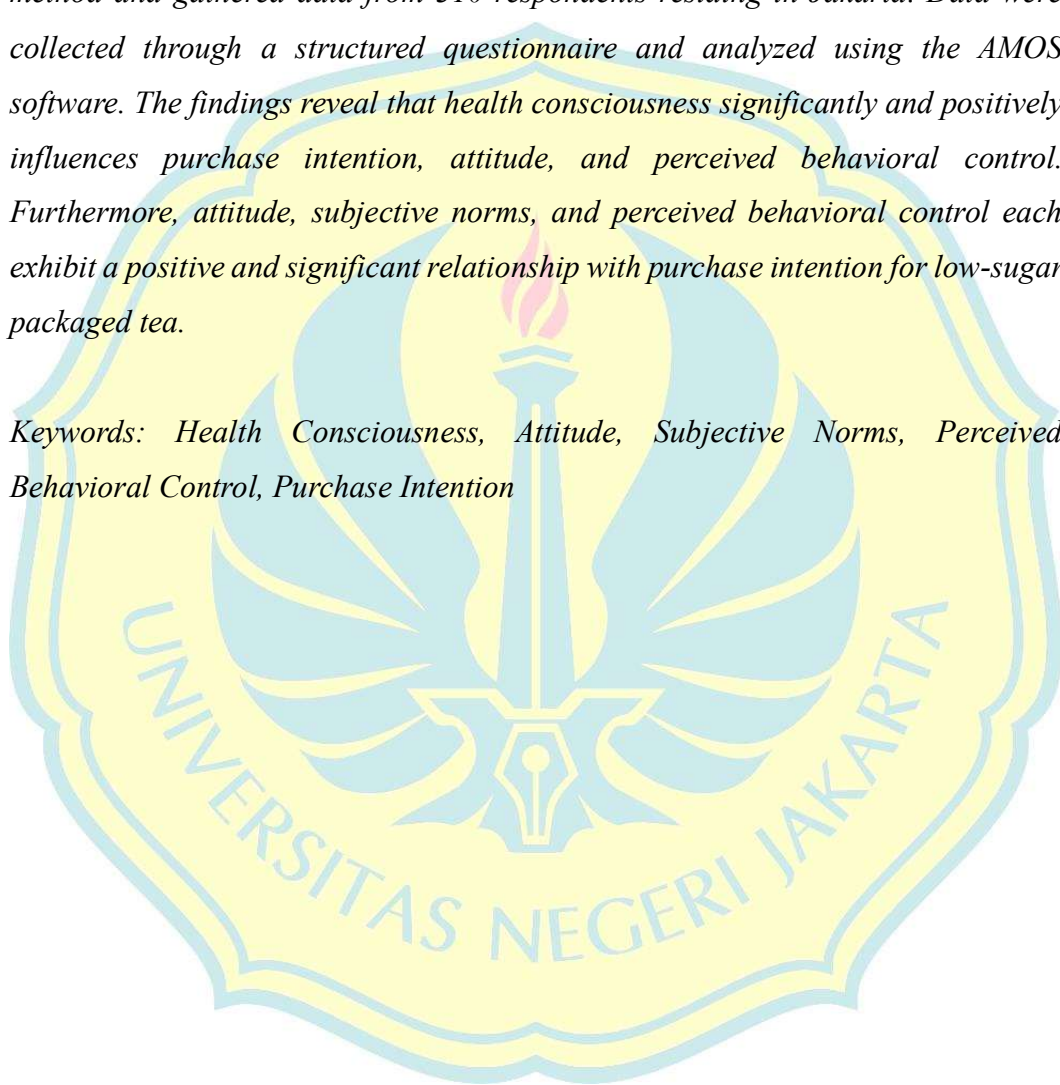
Kata Kunci: Kesadaran Kesehatan, Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Yang Dirasakan, Minat Beli



## ABSTRACT

*This research aims to investigate the impact of health consciousness, attitude, and subjective norms on consumers' intention to purchase low-sugar packaged tea. Utilizing a quantitative research approach, the study applied a purposive sampling method and gathered data from 310 respondents residing in Jakarta. Data were collected through a structured questionnaire and analyzed using the AMOS software. The findings reveal that health consciousness significantly and positively influences purchase intention, attitude, and perceived behavioral control. Furthermore, attitude, subjective norms, and perceived behavioral control each exhibit a positive and significant relationship with purchase intention for low-sugar packaged tea.*

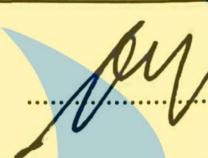
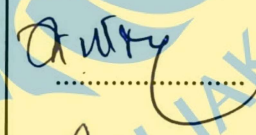
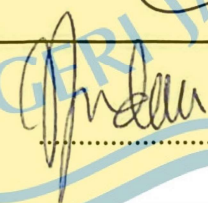
*Keywords: Health Consciousness, Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavioral Control, Purchase Intention*



## LEMBAR PENGESAHAN TESIS

**Penanggung Jawab**  
**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE., MM**  
**NIP 197206272006041001**

| No | Nama                                                                               | Tanda Tangan                                                                         | Tanggal     |
|----|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1  | Dr. Osly Usman M.Bus<br>NIP 197401152008011008<br>(Ketua Sidang)                   |    | 4 Juli 2025 |
| 2  | Dr. Setyo Ferry Wibowo, SE., M.Si.<br>NIP 197206171999031001<br>(Pembimbing 1)     |   | 4 Juli 2025 |
| 3  | Dr. Christian Wiradendi Wolor, SE., MM<br>NIP 199110182019031014<br>(Pembimbing 2) |  | 4 Juli 2025 |
| 4  | Prof. Dr. Umi Widyastuti, SE, M.E<br>NIP 197612112000122001<br>(Penguji 1)         |  | 4 Juli 2025 |
| 5  | Dr. Agung Wahyu Handaru, S.T., M.M.<br>NIP 197811272006041001<br>(Penguji 2)       |  | 4 Juli 2025 |

Nama : Muhamad Ghifari Nanda Pratama Wimardian  
No. Registrasi : 1708823057  
Program Studi : Magister Manajemen  
Tanggal Lulus : 4 Juli 2025

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : M.Ghifari Nanda Pratama Wimardian

NIM : 1708823057

Tempat/Tanggal Lahir: Cianjur, 02 Agustus 1999

Program : Magister

Program Studi : Manajemen

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Pengaruh *Health Consciousness* Terhadap Niat Beli Produk Teh Kemasan Rendah Gula: Analisis Perluasan TPB” merupakan hasil karya saya sendiri. Tesis ini tidak mengandung unsur plagiarisme dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dicantumkan secara benar dan sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.

Saya juga menyatakan bahwa hasil pemeriksaan tingkat kemiripan (similarity index) menggunakan aplikasi Turnitin menunjukkan angka tidak lebih dari 20%, sesuai dengan batas maksimal yang ditetapkan oleh Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dalam keadaan sadar dan tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 4 Juli 2025



M.Ghifari Nanda Pratama Wimardian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhamad Ghifari Nanda Pratama Wimardian

NIM : 1708823057

Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/Magister Manajemen

Alamat email : dedenpande135@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☐ Skripsi ☒ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... )

yang berjudul :

Pengaruh Health Consciousness Terhadap Niat Beli Produk Teh Kemasan Rendah Gula:

Analisis Perluasan TPB

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 Juli 2025

Penulis

(Muhamad Ghifari Nanda Pratama W)

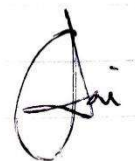
## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Pengaruh *Health Consciousness* terhadap Niat Beli Produk Teh Kemasan Rendah Gula: Analisis Perluasan TPB”. Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister pada Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa tersusunnya tesis ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M., sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Osly Usman, M.Bus sebagai Ketua Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Setyo Ferry Wibowo, SE., M.Si. sebagai Dosen Pembimbing I Tesis
4. Dr. Christian Wiradendi Wolor, SE., MM. sebagai Dosen Pembimbing II Tesis
5. Orangtua yang selalu mendukung serta memberikan semangat ketika sedang menyusun tesis ini.
6. Sahabat yang selalu mendukung serta memberikan semangat ketika sedang menyusun tesis ini.
7. Teman-teman magister manajemen reguler kelas A Angkatan 2023 serta lainnya yang selalu memberikan dorongan semangat untuk bisa menyelesaikan tesis ini.

Jakarta, 4 Juli 2025



M.Ghifari Nanda Pratama Wimardian

## DAFTAR ISI

|                                                                  |             |
|------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>                                             | <b>i</b>    |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                            | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                                   | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>                      | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                       | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                           | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                       | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                        | <b>ix</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                    | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                         | 1           |
| 1.2 Rumusan masalah.....                                         | 10          |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                       | 11          |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                                     | 11          |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>                               | <b>13</b>   |
| 2.1 Teori Pendukung .....                                        | 13          |
| 2.2 Telaah Pustaka Penelitian Terdahulu dan Kerangka Teori ..... | 25          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                           | <b>39</b>   |
| 3.1. Waktu Dan Tempat Penelitian.....                            | 39          |
| 3.2. Desain Penelitian.....                                      | 40          |
| 3.3. Populasi dan Sampel .....                                   | 40          |
| 3.4. Pengembangan Instrumen .....                                | 41          |
| 3.5. Teknik Pengumpulan Data .....                               | 46          |
| 3.6. Teknik Pengumpulan Data .....                               | 46          |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>                          | <b>49</b>   |
| 4.1 Deskripsi Data.....                                          | 49          |
| 4.2 Analisis Deskriptif .....                                    | 53          |
| 4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Data .....                    | 60          |
| 4.4 Uji Hipotesis .....                                          | 67          |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                          | <b>81</b>   |
| 5.1 Kesimpulan .....                                             | 81          |

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| 5.2 Implikasi.....         | 82        |
| 5.3 Saran.....             | 85        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b> | <b>89</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>       | <b>95</b> |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Data Jumlah Konsumsi Minuman Manis .....    | 2  |
| Gambar 1.2 Data Jenis Minuman Kemasan Terfavorit ..... | 4  |
| Gambar 2.1 Kerangka Teori .....                        | 38 |
| Gambar 4.1 Uji Model Pengukuran .....                  | 61 |
| Gambar 4.2 Uji Model Pengukuran Awal .....             | 63 |
| Gambar 4.3 Uji Model Pengukuran Akhir .....            | 65 |
| Gambar 4.4 Model Struktural .....                      | 66 |



## DAFTAR TABEL

|                                                                                                 |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 3.1 <i>Timeline</i> Penelitian .....                                                      | 39 |
| Tabel 3.2 Pengembangan Instrumen <i>Health consciousness</i> .....                              | 42 |
| Tabel 3.3 Pengembangan Instrumen <i>Attitude</i> .....                                          | 43 |
| Tabel 3.4 Pengembangan Instrumen <i>Subjective Norm</i> .....                                   | 44 |
| Tabel 3.5 Pengembangan Instrumen <i>Perceived Behavioral Control</i> .....                      | 45 |
| Tabel 3.6 Pengembangan Instrumen <i>Purchase Intention</i> .....                                | 46 |
| Tabel 3.7 <i>Skala Likert</i> .....                                                             | 46 |
| Tabel 3.8 <i>Goodness of Fit</i> .....                                                          | 48 |
| Tabel 4.1 Profil Responden .....                                                                | 50 |
| Tabel 4.2 <i>Crosstabulation</i> Jenis Kelamin: Status Pernikahan .....                         | 51 |
| Tabel 4.3 <i>Crosstabulation</i> Pendidikan Terakhir: Status Pekerjaan .....                    | 52 |
| Tabel 4.4 <i>Crosstabulation</i> Usia: Status Pernikahan .....                                  | 53 |
| Tabel 4.5 Tanggapan Responden pada <i>Health Consciousness</i> .....                            | 54 |
| Tabel 4.6 Tanggapan Responden pada <i>Attitude</i> .....                                        | 55 |
| Tabel 4.7 Tanggapan Responden pada <i>Subjective Norm</i> .....                                 | 56 |
| Tabel 4.8 Tanggapan Responden pada <i>Perceived Behavioral Control</i> .....                    | 58 |
| Tabel 4.9 Tanggapan Responden pada <i>Purchase Intention</i> .....                              | 59 |
| Tabel 4.10 Validitas CFA .....                                                                  | 61 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas .....                                                         | 62 |
| Tabel 4.12 Ukuran Kesesuaian Model SEM – Model Pengukuran Awal .....                            | 63 |
| Tabel 4.13 Daftar Indikator yang Dihilangkan dalam Proses Penyesuaian Model<br>Pengukuran ..... | 64 |
| Tabel 4.14 Ukuran Kesesuaian Model SEM – Model Pengukuran Akhir .....                           | 65 |
| Tabel 4.15 Ukuran Kesesuaian Model SEM – Model Struktural .....                                 | 66 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis .....                                                            | 67 |