

SKRIPSI

**PENGEMBANGAN MEDIA PROMOSI DIGITAL: VIDEO
PROFIL *TEACHING FACTORY* NAMBLAS STUDIO DI SMK
NEGERI 16 JAKARTA**



**Ervira Mumtaza
1512621004**

**PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN TEKNIK INFORMATIKA DAN KOMPUTER
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2025

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Judul : PENGEMBANGAN MEDIA PROMOSI DIGITAL: VIDEO
PROFIL TEACHING FACTORY NAMBLAS STUDIO DI
SMK NEGERI 16 JAKARTA
Penyusun : Ervira Mumtaza
NIM : 1512621004

Disetujui oleh,

NAMA DOSEN

TANDA TANGAN TANGGAL

Ressy Dwitias Sari, S.T., M.T.I
NIP. 198909152019032021
(Dosen Pembimbing 1)



Via Tuhamah Fauziastuti, S.Si, M.Ed.
NIP. 199101102023212029
(Dosen Pembimbing 2)



Mengetahui,
Koordinator Program Studi Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer



Muhammad Ficky Duskarnaen, S.T., M.Sc.
NIP. 197309242006041001

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : PENGEMBANGAN MEDIA PROMOSI DIGITAL: VIDEO
PROFIL TEACHING FACTORY NAMBLAS STUDIO DI
SMK NEGERI 16 JAKARTA

Penyusun : Ervira Mumtaza

NIM : 1512621004

Skripsi ini telah didiskusikan dan diusulkan dari Dosen Pembimbing

NAMA DOSEN	TANDA TANGAN	TANGGAL
Ressy Dwitias Sari, S.T., M.T.I NIP. 198909152019032021 (Dosen Pembimbing 1)		23-07-2025

Via Tuhamah Fauziastuti, S.Si, M.Ed. NIP. 199101102023212029 (Dosen Pembimbing 2)		23-07-2025
--	---	------------

Telah di setujui oleh:

NAMA DOSEN	TANDA TANGAN	TANGGAL
Bambang Prasetya Adhi, S.Pd., M.Kom NIP. 198302252014041001 (Ketua Penguji)		22-07-2025

Nur Elah, S.Kom., M.T. NIP. 199104042024062002 (Sekretaris)		22-07-2025
---	--	------------

Hamidillah Ajie, S.Si, M.T. NIP. 197408242005011001 (Penguji Ahli)		22-07-2025
--	--	------------

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah karya asli yang belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan sebelumnya, kecuali jika secara tertulis dan jelas dinyatakan sebagai referensi dalam karya lain, dengan mencantumkan nama penulis serta dimasukkan dalam daftar Pustaka
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya. Apabila di kemudian hari ditemukan penyimpangan atau ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 2 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan



Ervira Mumtaza

No.Reg 1512621004



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ervira Mumtaza

NIM : 1512621004

Fakultas/Prodi : Teknik/Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer

Alamat email : erviramtzh@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PENGEMBANGAN MEDIA PROMOSI DIGITAL: VIDEO PROFIL TEACHING FACTORY NAMBLAS
STUDIO DI SMK NEGERI 16 JAKARTA

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Juli 2025
Penulis

(Ervira Mumtaza)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah S.W.T yang telah memberikan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengembangan Media Promosi Digital: Video Profil Teaching Factory Namblas Studio Di Smk Negeri 16 Jakarta”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Studi Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.

Pada proses penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin berterima kasih kepada beberapa pihak, yaitu:

1. Bapak Muchammad Ficky Duskarnaen, M.Sc. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer Universitas Negeri Jakarta;
2. Ibu Ressy Dwitias Sari, M.T.I. selaku dosen pembimbing satu dan Ibu Via Tuhamah Fauziastuti, S.Si, M.Ed. selaku dosen pembimbing dua yang telah meluangkan waktu, membimbing, mendukung, menenangkan dan mengarahkan peneliti dengan sabar dan baik dalam menyusun skripsi;
3. Pihak SMK Negeri 16 Jakarta yang telah mengizinkan peneliti untuk penelitian di Teaching Factory Namblas Studio;
4. Keluarga tercinta peneliti yaitu Mama Erna, Papa Iyan, Kaka Erdi, dan Dyandra yang selalu memberikan dukungan tanpa henti, baik dalam bentuk semangat, doa, maupun kasih sayang kepada peneliti, hingga akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini;
5. Terima kasih kepada @jastip.err atas dukungan material yang telah diberikan. Bantuan tersebut sangat berarti dalam mendukung kelancaran proses penyusunan skripsi ini, semoga semakin jaya dan sukses selalu;
6. Sahabat tersayang, Alma Etania dan Maura Rasya, yang selalu hadir dengan tawa, semangat, dan doa di setiap proses yang penulis lalui hingga dapat menyelesaikan penelitian ini. Terima kasih telah menjadi rumah untuk

segala cerita, tempat berpulang saat lelah, dan pengingat bahwa penulis tidak pernah sendiri dalam perjalanan ini;

7. Sahabat terdekat penulis Deandra Candita dan Mila Khumaeroh, yang selalu mendukung dan sama-sama berjuang menyelesaikan penelitiannya. Terima kasih atas kebersamaan, tawa dan semangat yang menjadi penguat selama proses ini berlangsung;
8. Untuk Sahabat lama, Ligi Cattalia, yang hadir kembali membawa cerita baru di tengah perjalanan ini. Terima kasih telah hadir kembali dan membuat masa ini jadi lebih menyenangkan;
9. Untuk sahabat dari Sigma TV, Niza Azizah, terima kasih telah menjadi teman dekat yang selalu ada, tempat berbagi cerita, tawa, dan saling menguatkan satu sama lain;
10. Teman-teman seperjuangan di bangku kuliah, Fildza, Dinda, Ekay, Eliesa, dan Nisya, terima kasih atas kebersamaan, saling membantu, dan memori yang tak terlupakan selama masa studi hingga dapat menyelesaikan skripsi ini;
11. Para murid DKV, Hisyam, Almer, Cindy, dan Abdillah, serta para talent dalam video profil ini, yang telah membantu dengan antusias dan semangat tinggi selama proses produksi. Terima kasih atas kerja keras dan kontribusinya;
12. Untuk seseorang yang hadir, memberi semangat dengan cara yang berbeda, menjadi penghibur di tengah lelah, dan perlahan menyembuhkan. Terima kasih telah hadir di waktu yang tepat dan membuat semuanya terasa lebih ringan dan berarti;
13. Ibu Nur, Bapak Diyan, dan Ibu Arsi, yang telah menjadi guru pamong sekaligus ahli materi dan media. Terima kasih telah memberikan semangat, arahan, dan masukan yang sangat berarti selama proses penelitian dan penyusunan skripsi ini;
14. Seluruh pihak yang terlibat secara langsung dan tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

ABSTRAK

Ervira Mumtaza, Mengembangkan Media Promosi Digital: Video Profil Teaching Factory Namblas Studio Di SMK Negeri 16 Jakarta dengan Metode Four-D. Program Studi Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer. Fakultas Teknik. Universitas Negeri Jakarta. 2024. Dosen Pembimbing: Ressy Dwitias Sari, M.T.I. dan Via Tuhamah Fauziastuti, S.Si, M.Ed.

Perkembangan teknologi digital mengubah cara masyarakat memperoleh informasi, termasuk promosi. TikTok, dengan interaksi tinggi di Indonesia, menjadi media efektif untuk menyampaikan informasi secara visual dan lengkap. Namun, *Teaching Factory* (TEFA) Namblas Studio di SMK Negeri 16 Jakarta masih menyampaikan informasi dan mempromosikan layanannya secara lisan karena konten di media sosial seperti Instagram dan TikTok belum dikelola secara rutin, sehingga informasi mengenai Namblas Studio belum tersampaikan secara luas kepada masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan media promosi digital berupa video profil TEFA Namblas Studio dengan metode Four-D, yaitu: *Define* (analisis kebutuhan dan permasalahan), *Design* (pemilihan media dan format, yaitu video MP4, serta perancangan *script*, *shot list* dan berkas video yang dibutuhkan), *Develop* (melakukan *shooting*, *editing* dan pengujian produk kepada ahli materi, media dan responden), *Disseminate* (penyebaran melalui TikTok). Video dikembangkan dengan pendekatan sinematografi yang mengacu pada teknik 5C (*camera angle*, *close-up/shot size*, *composition*, *continuity*, dan *cutting*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa video yang dikembangkan telah melalui proses uji kelayakan oleh ahli materi, dua ahli media dan sejumlah responden. Hasil pengujian oleh ahli materi menunjukkan kelayakan sebesar 100%, dua ahli media memberikan penilaian sebesar 87,5%, serta uji coba kepada responden menunjukkan kelayakan sebesar 93%. Ketiga hasil tersebut termasuk dalam kategori Sangat Layak. Dengan demikian, video profil *Teaching Factory* Namblas Studio Di SMK Negeri 16 Jakarta dinyatakan Sangat Layak untuk digunakan dalam media promosi di Tiktok Namblas Studio.

Kata Kunci: Four-D, Video Profil, Sinematografi 5'C, Teaching Factory

ABSTRACT

Ervira Mumtaza, Development of Digital Promotional Media: Namblas Studio Teaching Factory Profile Video at SMK Negeri 16 Jakarta using the Four-D Method. Informatics and Computer Engineering Education Study Program. Faculty of Engineering. State University of Jakarta. 2024. Supervisor: Ressay Dwitias Sari, M.T.I. and Via Tuhamah Fauziastuti, S.Si, M.Ed.

The development of digital technology has changed the way people obtain information, including promotions. TikTok with high interaction in Indonesia is an effective media in conveying information visually and completely. However, the Teaching Factory (TEFA) Namblas Studio at SMK Negeri 16 Jakarta still conveys information and promotes its services verbally because content on social media such as Instagram and TikTok has not been managed routinely, so information about Namblas Studio has not been widely conveyed to the public. This study aims to develop digital promotional media in the form of a TEFA Namblas Studio profile video using the Four-D method, namely: Define (analysis of needs and problems), Design (selection of media and formats, namely MP4 videos, as well as designing scripts, shot lists and video files needed), Develop (shooting, editing and product trials to material experts, media and respondents), Disseminate (dissemination via TikTok). The video was developed with a cinematography approach that refers to the 5C technique (camera angle, close-up/shot size, composition, continuity, and cutting). The results of the study showed that the developed video had gone through a feasibility test process by material experts, two media experts and a number of respondents. The test results by material experts showed a feasibility of 100%, two media experts gave an assessment of 87.5%, and the trial to respondents showed a feasibility of 93%. The third result is included in the Very Feasible category. Thus, the profile video of the Teaching Factory Namblas at SMK Negeri 16 Jakarta is declared Very Feasible for use in promotional media at Tiktok Namblas Studio.

Keywords: Four-D, Profile Video, 5'C Cinematography, Teaching Factory

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Perumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Konsep Pengembangan Produk	9
2.1.1 Metode Pengembangan <i>Four-D</i>	9
2.2 Konsep Produk Yang Dikembangkan.....	12
2.3 Kerangka Teoritik	18
2.3.1 Promosi Digital.....	18
2.3.2 <i>Teaching Factory</i>	19
2.3.3 Video Profil.....	22
2.3.4 Teknik Sinematografi	23
2.3.5 <i>Camera Movement</i>	28
2.3.6 Berkas Dalam Produksi Video	29
2.3.7 <i>Platform</i> TikTok	31
2.3.8 Skala Guttman	33
2.3.9 Skala Likert.....	34
2.4 Racangan Produk	34

BAB III METEDOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	37
3.2 Metode Pengembangan Produk	37
3.2.1 Metode Pengembangan	37
3.2.2 Tujuan Pengembangan.....	39
3.2.3 Sasaran Produk	39
3.2.4 Instrumen	39
3.3 Prosedur Pengembangan	41
3.3.1 Tahap Penelitian Dan Pengumpulan Informasi	41
3.3.2 Tahap Perencanaan Produk.....	42
3.3.3 Tahap Desain Produk.....	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.5 Teknik Analisis Data.....	51
3.5.1 Teknik Analisis Data Deskriptif	51
3.5.2 Instrumen Kelayakan Produk	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Hasil Penelitian	57
4.1.1 <i>Define</i>	57
4.1.2 <i>Design</i>	59
4.1.3 <i>Development</i>	71
4.1.4 <i>Disseminate</i>	85
4.2 Kelayakan Produk.....	86
4.2.1 Hasil Pengujian Ahli Materi	86
4.2.2 Hasil Pengujian Ahli Media.....	87
4.2.3 Hasil Pengujian Responden	91
4.3 Pembahaasan.....	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	103
TENTANG PENULIS.....	131

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Relevan.....	16
Tabel 2. 2 Kategori Penilaian Skala Likert	34
Tabel 3. 1 Kisi-Kisi Instrumen Ahli Materi	39
Tabel 3. 2 Kisi-Kisi Instrumen Ahli Media.....	40
Tabel 3. 3 Kisi-Kisi Instrumen Responden	41
Tabel 3. 4 Outline Video Profil Namblas Studio.....	46
Tabel 3. 5 Template Daftar Alat	49
Tabel 3. 6 Template Anggaran.....	49
Tabel 3. 7 Kategori Pencapaian Kelayakan.....	51
Tabel 3. 8 Instrumen Ahli Materi	52
Tabel 3. 9 Instrumen Ahli Media.....	53
Tabel 3. 10 Instrumen Responden.....	55
Tabel 4. 1 Penjelasan Penggunaan Color Pallete Dalam Video	60
Tabel 4. 2 Kru Project Video Profil TEFA Namblas Studio.....	63
Tabel 4. 3 List Alat Produksi.....	70
Tabel 4. 4 Anggaran Produksi	71
Tabel 4. 5 Analisis Camera Angle	73
Tabel 4. 6 Analisis Unsur Cutting	81
Tabel 4. 7 Link Video Profil TEFA Namblas Studio.....	86
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian Ahli Materi.....	86
Tabel 4. 9 Validator Ahli Media	88
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Para Ahli Media	88
Tabel 4. 11 Revisi Ahli Media.....	91
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Responden.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Gambaran Umum Penggunaan Media Sosial (we are social)	1
Gambar 1. 2 Alasan Penggunaan Sosial Media (we are social)	2
Gambar 1. 3 Waktu yang Dhabiskan Pengguna Sosial Media (we are social)	3
Gambar 1. 4 Kuesioner Mengetahui Sumber Informasi TEFA Namblas Studio	4
Gambar 1. 5 Kuesioner Media Sosial Paling Banyak Digunakan	5
Gambar 1. 6 Kuesioner Media Paling Disukai	5
Gambar 2. 1 Metode Four-D, Thiagarajan (1974)	9
Gambar 2. 2 Logo TEFA Namblas Studio	20
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Teaching Factory Namblas Studio	21
Gambar 2. 4 Kerangka Berpikir Metode Four-D	36
Gambar 3. 1 Diagram Alir Metode Four-D	38
Gambar 3. 2 Color Palette dan Tipografi TEFA Namblas Studio	45
Gambar 3. 3 Jadwal Produksi	45
Gambar 3. 4 Template Script	47
Gambar 3. 5 Template Shot List	47
Gambar 3. 6 Template Storyboard	48
Gambar 3. 7 Template Wardrobe	48
Gambar 3. 8 Template Properti	48
Gambar 4. 1 Script “Video Profil TEFA Namblas Studio”	65
Gambar 4. 2 Shot list “Video Profil TEFA Namblas Studio”	66
Gambar 4. 3 Storyboard Video Profil TEFA Namblas Studio	68
Gambar 4. 4 Wardrobe Video Profile Namblas Studio	69
Gambar 4. 5 Properti Video Profil Namblas Studio	70
Gambar 4. 6 Dokumentasi Kegiatan Produksi TEFA Namblas Studio	72
Gambar 4. 7 Contoh Content Continuity Artistik	75
Gambar 4. 8 Contoh Content Continuity Wardrobe dan Makeup	76
Gambar 4. 9 Contoh Content Continuity Content, Movement dan Position	76
Gambar 4. 10 Composition jenis Rule Of Thrid	77
Gambar 4. 11 Penerapan Composition Jenis Balance	78
Gambar 4. 12 Penerapan Shot Size Extreme Long Shot	78

Gambar 4. 13 Penerapan Shot Size Long Shot	79
Gambar 4. 14 Penerapan Shot Size Medium Shot	79
Gambar 4. 15 Penerapan Shot Size Medium Close Up Shot	80
Gambar 4. 16 Penerapan Shot Size Close Up Shot.....	80
Gambar 4. 17 Seluruh Folder Footage Video Profil TEFA Namblas Studio	81
Gambar 4. 18 Screenshot Proses Editing pada Adobe Premier Pro 2023	83
Gambar 4. 19 Screenshot Proses Editing pada Adobe After Effect 2024	84
Gambar 4. 20 Screenshot Proses Editing Pada Canva	84
Gambar 4. 21 Screenshot Unggahan Video Pada TikTok Namblas Studio	85

