

DAFTAR PUSTAKA

- Adiptia, L. D., & Kusumandyoko, T. C. (2023). Perancangan video profil Nanas *Agency* menggunakan teknik *motion graphic* sebagai media promosi. *Jurnal Barik*, 5(1), 133–144.
<http://journal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Akbar, F. P., & Anggalih, N. N. (2023). Perancangan Video Profile Sebagai Media Promosi Umkm Snack SS Nganjuk. *Junal Desgrafia*, 1(1), 94–106. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/desgrafia/>
- Alfathoni, M., Sya'dian, T., & Azmi, N. (2022). Strategi Kreatif Proses Produksi Program Acara Lentera Upu Creative Strategy of the Lentera Upu Program'S Production Process. *Jurnal Geuthèë Penelitian Multidisiplin*, 05(02), 188–197.
<http://www.journal.geutheeinstitute.com>.
- Alyza, S. C., Ratri, D., & Assilmia, F. (2023). Analisis Perbandingan Camerawork Pada Video Performance Studi Kasus: Aespa – "Next Level Teacher'S Choreography" Dan Girls' Generation – "Gee." *VISWA DESIGN: Journal of Design*, 3(1), 42–56.
<https://doi.org/10.59997/vide.v3i1.1563>
- Amelia, S. S., & Iswadi. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Pada PT Tunas Jaya. *Technomedia Journal*, 8(3), 1–13.
<https://doi.org/10.33050/tmj.v8i3.2087>
- Anggraeni, A. ;, & Widyan Ardani, M. (2024). Perancangan Media Promosi Digital Serona Foto Studio Melalui Instagram. *Jurnal Barik*, 6(1), 50–64. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Anjaya, A., & Deli. (2020). Studi Perbedaan Komposisi Pada Sinematografi dan Efek Yang Dihasilkan. *Conference on Business, Social Sciences and Innovation Technology*, 1(1), 604–612.
<http://journal.uib.ac.id/index.php/cbsit>
- Ardian, Z., Alfatir, F., Nisa, F., & Nurfebruary, N. S. (2023). Perancangan Video Wisata Desa Dan Potensi Unggulan Di Desa Padang Sakti Lhokseumawe Sebagai Upaya Peningkatan Promosi Desa. *Journal of Informatics and Computer Science*, 9(2), 156–160.
- Atulkar, A., Rajak, B., Atulkar, M., Ahirwal, M. K., & Kose, M. (2022). A Brief History and Systematic Review on Editing Techniques for Film

Making. *IAFOR*, 121–132. <https://doi.org/10.22492/issn.2186-5906.2022.11>

- Azkiyah, A., Wijoyo, S. H., & Amalia, F. (2022). Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Website pada Mata Pelajaran Dasar Desain Grafis Menggunakan Model Pengembangan Four-D (Studi pada SMK Negeri 1 Rembang). *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 9(4), 875. <https://doi.org/10.25126/jtiik.2022945299>
- Baihaqi, A., & Ibrahim, K. (2023). TEKNIK SINEMATOGRAFI FILM PENDEK AIR MATA IMPIAN KARYA MULTIMEDIA Abstrak. *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 2203, 1–27.
- Bayu, I. M. K., & Wibawa, I. M. C. (2021). Belajar Siklus Air Melalui Video Demonstrasi dengan Media Konkret. *Mimbar PGSD Undiksha*, 9(2), 248–257.
- Brown, B. (2015). *Cinematography theory & practice* (third edit). 2016.
- Erpurini, W., Kurnia Ramadhan, I., & Indahsari, S. (2023). Strategi Promosi Digital dalam Menarik Minat Beli Konsumen PT Sinverho Energi Indonesia. *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(1), 95–107. <https://doi.org/10.55123/sosmaniora.v2i1.1761>
- Evita, & Kurniawan, D. E. (2021). Perancangan Video Company Profile Badan Pengelolaan Pajak Dan Retribusi Daerah Kota Batam. *Journal of Applied Multimedia and Networking*, 5(1), 98–109. <https://doi.org/10.30871/jamn.v5i1.2849>
- Gunawan, R., & Pahlevi, A. (2023). Analisis Komponen Visual Pesan Maskulinitas Pada Series Peaky Blinders Season 6. *Kinesik*, 10(1), 98–112. <https://doi.org/10.22487/ejk.v10i1.511>
- Haryanto, R., Setiawan, A., Nurhayati, R., Gede, I., Mertayasa, A., & Nugraha, A. R. (2024). Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Di Era Society 5.0: Sebuah Literature Review. *Edunomika*, 08(02), 1–10.
- Hasan, S., & Larumbia, L. (2021). Kelayakan Media Pembelajaran Praktikum Fisika Teknik Menggunakan Video Tutorial. *EDUMATIC*, 5(2), 271–277. <https://doi.org/10.29408/edumatic.v5i2.4139>
- Hunowu, R. P. S. (2021). Perancangan Video Company Profil Universitas Ichsan Gorontalo. *Jurnal Nawala Visual*, 3(2), 93–98. <https://doi.org/10.35886/nawalavisual.v3i2.247>

- Hutagalung, E. ;, Rohman, M. ;, & Nyura, Y. (2024). Implementasi Teknik Sinematografi dan Color Grading dalam Film Pendek “ Demi Cinta .” *JURNAL VOKASI TEKNIK (JuVoTek)*.
- Iswanto, H., & Ruhiat, Y. (2022). Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Prezi Video. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 13(2), 348–356.
- Khairani, S., Wulan, N., & Hafizil, B. (2022). Peraturan Dalam Melakukan Pengisian Bahan Bakar Minyak Pada SPBU Berbasis Animasi 3D. *Snastikom*.
<https://prosiding.snastikom.com/index.php/SNASTIKOM2020/article/download/10/7>
- Khairunisa, A. N., & Misidawati, D. N. (2024). Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Produk UMKM di Indonesia. *Sahmiyya: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 184–190.
- Kurniawati, L., Untari, D., & Raspati, M. I. (2022). Psikologi Pemasaran Di Era Komunikasi Digital. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Malikussaleh*, 5(1), 99–120.
<https://doi.org/10.29103/jimfh.v5i3.10442>
- Kusumo, F., & Sulartopo. (2019). Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi dan Informasi Pada Toko Citra Meubel Semarang. *Pixel :Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*, 12(1), 33–41.
<https://journal.stekom.ac.id/index.php/pixel/article/view/61>
- Lubis, M., Khairani, S., & Rismayanti, R. (2022). Perancangan Video Promosi dengan Teknik Camera Movement Terhadap Efektivitas Penggabungan Video. *Journal of Computer Science and Informatics Engineering (CoSIE)*, 01(3), 153–163.
<https://doi.org/10.55537/cosie.v1i3.179>
- Martawijaya, D. H. (2011). Model pembelajaran teaching factory untuk meningkatkan kompetensi siswa dalam mata pelajaran produktif. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 17(4).
- Mascelli, J. V. (2010). *The Five C's of Cinematography: Motion Picture Filming Techniques*. Silman-James Press , 2010.
- Maydiantoro, A. (2021). Model-Model Penelitian Pengembangan (Research and Development). *Respository LPPM Unila*, 10, 1–8.
[http://repository.lppm.unila.ac.id/34333/1/Model-Model Penelitian dan Pengembangan.pdf](http://repository.lppm.unila.ac.id/34333/1/Model-Model%20Penelitian%20dan%20Pengembangan.pdf)

- Mirsa, A. P., & Andiyansari, P. (2023). Strategi Penggunaan Tiktok Polresta Sleman Dalam Memertahankan Citra Kepolisian. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2).
- Mulyati, Wardana, F., & Miranda, L. (2023). Media Company Profile Sebagai Sarana. *MAVIB Journal*, 4(Vol. 4 No. 1 – Februari 2023).
- Mustaghfirin Amin, MBA. (2015). Panduan Pelaksanaan Teaching factory. In S. Kurikulum (Ed.), *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Teknik Otomotif UMP 23 Mei 2015 TEACHING*. Direktorat Pembinaan SMK.
- Naratama. (2013). *MENJADI SUTRADARA TELEVISI*. GRASINDO.
<https://books.google.co.id/books?id=4ixxvTfdd-4C&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Needle, F. (2024). *The HubSpot Blog's 2024 Video Marketing Report*. The HubSpot. <https://blog.hubspot.com/marketing/video-marketing-report>
- Nugroho, S. (2021). *TEKNIK KREATIF PRODUKSI FILM (Publikasi Media Sosial)*. Yayasan Prima Agus Teknik.
- Nurhayati, & Islam, M. A. (2022). Perancangan Konten Media Sosial TikTok Sebagai Media Promosi Dedado Batik Di Surabaya. *Jurnal Barik*, 3(2), 112–124.
- Nurullah, M. A. R., & Marsudi. (n.d.). PERANCANGAN VIDEO PROFIL PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL UNESA SEBAGAI MEDIA INFORMASI BAGI MASYARAKAT. *Jurnal Barik*, 5(1), 96–109. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Panjaitan, Y. D. R. (2022). Analisa Teknik Sinematografi Pada Film Parasite. *Journal of Information System and Technology*, 03(01), 10–36.
- Parana, K. D., Prabhawita, G. B., & Kayana, I. B. H. K. (2024). “Penerapan Teknik Camera Movement Pada Film Pendek Satu Pertemuan dalam Membangun Suasana Dramatik.” *Jurnal Calaccitra*, 04(01).
- Pegiyanti, N. K., Dermawan, I. D., & Payuyasa, I. N. (2022). Penerapan Setting Properti Dengan Konsep Realis Pada Film Fiksi “Kambing Hitam.” *Calaccitra: Jurnal Film Dan Televisi*, 02(02), 69–77.
<https://jurnal2.isi-dps.ac.id/index.php/calaccitra/article/view/2257>
- Pratama, Y., Hasfi, N., & Sulistyani, H. (2015). PERAN PRODUSER DALAM PRODUKSI BERITA FEATURE PADA SEGMENT MINI FEATURE PROGRAM “JAWA TENGAH HARI INI” DI STASIUN TVRI JAWA TENGAH. *JURNAL UNDIP*, July 2022, 6.

- Pustaka, T. (2024). IMPLEMENTASI ANIMASI 3D PADA VIDEO PROFIL UKM JURNALISTIK. *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, 8(6), 11483–11490.
- Ramadhan, S., Susanti, S., & Budiana, H. (2024). Penerapan Teknik Editing L Cut dan J Cut dalam Video Feature Merangkai Tradisi dan Eksplorasi Modern Tarawangsa Sumedang. : : *Jurnal Kajian Ilmu Seni, Media Dan Desain*, 1(6), 233–243.
- Ramadhani, C., Harahap, B., Syahputra, D., Singarimbun, R. N., & Haqki, B. (2024). Analisis Teknik Pengambilan Vidio Cinematic dan Proses Editing Menggunakan Filmora Pada Organisasi Pramuka SMAN 14 Medan. *Jurnal Minfo Polgan*, 13(1), 883–892.
<https://doi.org/10.33395/jmp.v13i1.13835>
- Rasihun, C., & Riska, M. (2022). Pengembangan Video Company profile Jurusan Teknik Informatika Dan Komputer FT UNM Sebagai Media Promosi dan Publikasi. *Seminar Nasional Ice 2022*, 1(1), 108–112.
- Rezeki, F., Harahap, N., & Zuhriah. (2023). ANALISIS TEKNIK SINEMATOGRAFI DALAM VIDEOKLIP “TILL WE MEET AGAIN” Oleh. *Jurnal Ilmu Sosial*, 2(2), 1495–1502.
- Rhompson, R., & Bowen, C. (2019). *Grammar of the Shot* (Second Edi). ELSEVIER.
- Riani Johan, J., Iriani, T., & Maulana, A. (2023). Penerapan Model Four-D dalam Pengembangan Media Video Keterampilan Mengajar Kelompok Kecil dan Perorangan. *Jurnal Pendidikan West Science*, 01(06), 372–378.
- Rumondang, A., Aditya Halim Perdana Kusuma, Acai Sudirman, Samsider Sitorus, asnim Tasnim, Janner Simarmata, Melda Manuhutu, Andrian Sudarso, Dian Hasdiana, & Nina Fapari Arif. (2020). *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*.
- Rustamana, A., Hasna Sahl, K., Ardianti, D., Hisyam, A., Solihin, S., Sultan, U., Tirtayasa, A., Raya, J., No, C., & Banten, S. (2024). Penelitian dan Pengembangan (Research & Development) dalam Pendidikan. *Jurnal Bima: Pusat Publikasi Ilmu Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 2(3), 60–69. <https://doi.org/10.61132/bima.v2i3.1014>
- Sangadji, F. A. P., Fitri, A. C. S., Sitanggang, D. A., Hidayat, R., & Ikaningtyas, M. (2024). Peran Media Sosial Tiktok Sebagai Platform untuk Pengembangan Bisnis di Era Digital. *KARYA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 1–7.

- Sanjaya, W. (2024). Action Cut Dalam Membangun Dramatisasi Di Film “Prey.” *Titik Imaji*, 6(2). <https://doi.org/10.30813/.v6i2.4438>
- Saputra, N. W., Wibawa, A. P., Pujiyanto, U., & Anugrah, P. (2020). Pengembangan Bahan Ajar Data Mining Menggunakan Four-D Model dalam Kerangka Kerja CDIO. *Belantika Pendidikan*, 3(2), 48–58. <https://doi.org/10.47213/bp.v3i2.92>
- Social, we are. (2024). *We Are Social*. <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/>
- Sri, C., Ratih, H. *, & Sudradjat, H. (2022). SEIKO : Journal of Management & Business Pemanfaatan Tik Tok Sebagai Platform Digital Marketing dalam Upaya Peningkatan Brand Awareness Butik Aishable. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 4(3), 415–426. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v4i3.2785>
- Sudiyono, S. S. (2020). Teaching Factory Sebagai Upaya Peningkatan Mutu Lulusan Di Smk. *Jurnal Penelitian Kebijakan Pendidikan*, 12(2), 159–181. <https://doi.org/10.24832/jpkp.v12i2.271>
- Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF, DAN R&D* (Sutopo, Ed.). ALFABETA.
- Sujianti, Suparwoto, M., & Minata, H. (2017). EKSPLORASI ANGLE CAMERA DALAM PRODUKSI FEATURE “GIR PASANG.” *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 2(No. 1), 86–109.
- Susanto, G., Evelyn, R., Leo, D., Felicio, H., Harapan, U. P., & Abstract, M. (2023). Pemanfaatan Algoritma Tiktok Dan Instagram Untuk Meningkatkan Brand Awareness. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(22), 483–491. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10115513>
- Sutin, N., & Rizky, R. I. (2023). Tiktok Menjadi Trend 2022 di Platform Sosial Media. *Journal of Social and Political Science*, 3(1), 101–114.
- Syaibani, I., & Zainiyati, H. (2022). Penggunaan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Ski Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Mi Miftahussudur 01 Dagangan. *JURNAL LENTERA: Kajian Keagamaan, Keilmuan Dan Teknologi*, 21(1), 79–85.
- Thiagrajan, S., Semmel, D., & Semmel, M. I. (1974). *Instructional development for training teachers of exceptional children: A sourcebook*. [https://doi.org/10.1016/0022-4405\(76\)90066-2](https://doi.org/10.1016/0022-4405(76)90066-2)
- Tresnawati, Y., & Prasetyo, K. (2018). Pemetaan Konten Promosi Digital Bisnis Kuliner kika’s Catering di Media Sosial. *PROfesi Humas : Jurnal*

Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat, 3(1), 102.
<https://doi.org/10.24198/prh.v3i1.15333>

Triaffandra, R., Hasfi, N., & Pradekso, T. (2022). Pembuatan Web Series “WFH: Webseries From Home” Bekerjasama dengan Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Semarang. *Jurnal UNDIP*, 11(1), 1–14.

Wahyuni, N. L. P. I., Sudatha, I. G. W., & Jayanta, I. N. L. (2021). The Use of Tutorial Video in Learning Energy Sources. *International Journal of Elementary Education*, 5(2), 479.
<https://doi.org/10.23887/ijee.v5i3.36596>

Zamsiswaya, Sawaluddin, & Sihombing, B. (2024). Model Pengembangan 4D dalam Pembelajaran Pendidikan Islam. *Journal of Islamic Education El Madani*, 4(1).

