

DAFTAR PUSTAKA

- Aggarwal, C. C., & Zhai, C. (2012). *Mining text data*. Springer Science & Business Media.
- Aji, A. F., Djatnika, F., & Yulianti, E. (2020). Stopword removal untuk Bahasa Indonesia dan efeknya terhadap analisis sentimen. *Jurnal Informatika*, 8(2), 123–130.
- DataReportal. (2024). Digital 2024: Indonesia. Diakses dari <https://datareportal.com>
- Direktorat Jenderal Pajak. (2023). PPN naik menjadi 12%: Penjelasan dan dampaknya. Kementerian Keuangan RI.
- Indrayana, Y., & Saputra, R. (2021). *Preprocessing* data teks Bahasa Indonesia pada media sosial. *Jurnal Teknologi Informasi*, 12(1), 1–8.
- Jurafsky, D., & Martin, J. H. (2021). *Speech and language Preprocessing* (3rd ed.). Stanford University.
- Korde, V., & Mahender, C. (2012). *Text classification and classifiers: A survey*. *International Journal of Artificial Intelligence & Applications*, 3(2), 85–99.
- Liu, B. (2020). *Sentimen analysis: Mining opinions, sentiments, and emotions* (2nd ed.). Cambridge University Press.
- OECD. (2023). *Social media monitoring for policy evaluation: A G20 perspective*. Organisation for Economic Co-operation and Development.
- Pang, B., & Lee, L. (2008). *Opinion mining and sentimen analysis*. *Foundations and Trends in Information Retrieval*, 2(1–2), 1–135. <https://doi.org/10.1561/15000000011>
- Pratama, R., Widodo, T., & Hidayat, A. (2023). Analisis respons masyarakat terhadap kenaikan PPN di media sosial Twitter. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*, 14(2), 112–124.

Purnomo, D. (2024). *Preprocessing* teks berbahasa campur dalam *tweet* Bahasa Indonesia. Seminar Nasional Informatika (SemNasIF), 2024, 55–60.

Putra, Y. D., & Santosa, P. I. (2023). Hybrid deep learning untuk analisis sentimen Bahasa Indonesia pada media sosial. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 10(1), 34–42.

Rajaraman, A., & Ullman, J. D. (2011). *Mining of massive datasets*. Cambridge University Press.

Santoso, D. (2023). *Tweet* sebagai protokol partisipasi politik: Studi media sosial Indonesia. *Jurnal Komunikasi Politik*, 6(1), 45–58.

Sembiring, H. (2022). Tantangan analisis sentimen dalam Bahasa Indonesia: Studi kasus Twitter. *Prosiding Seminar Nasional Linguistik dan Sastra*, 3(2), 67–74.

Suryono, B. (2022). Logika makroekonomi dan realita mikroekonomi: Kritik atas kenaikan PPN. *Jurnal Kebijakan Ekonomi*, 15(1), 21–32.

Wibowo, M. A., Setiawan, R., & Hasanah, A. (2019). Evaluasi algoritma *Stemming* Bahasa Indonesia untuk klasifikasi sentimen. *Jurnal Ilmu Komputer*, 12(3), 110–117.

Intelligentia - Dignitas