

TUGAS AKHIR KARYA ILMIAH

**PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@YOUTHRANGER.ID TERHADAP PARTISIPASI
RANGERS DALAM KEGIATAN YOUTH RANGER
INDONESIA**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Terapan dalam Program Studi Hubungan Masyarakat dan Komunikasi
Digital**

DHIYA NAWWARIYAH

1408521002

**PROGRAM STUDI D-IV HUMAS DAN KOMUNIKASI DIGITAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS



Intelligentia - Dignitas

**PROGRAM STUDI D-IV HUMAS DAN KOMUNIKASI DIGITAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2025

Dengan ini peneliti menyatakan bahwa Tugas Akhir Karya Ilmiah dengan judul “Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram @youthranger.id terhadap Partisipasi Rangers dalam Kegiatan Youth Ranger Indonesia” adalah benar-benar hasil karya tulis pribadi dan telah mengikuti aturan sebagaimana yang tertera pada pedoman penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam Tugas Akhir Karya Ilmiah ini maka peneliti sanggup untuk menerima dan menjalankan sanksi yang telah ditentukan.

Jakarta, 15 Juni 2025



Dhiya Nawwariyah

NIM. 1408521002

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/ Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum

Universitas Negeri Jakarta



No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Ketua Sidang		
	<u>Asep Soegiarto, S.IK. M.Si</u> NIP. 198104042009121004		30 Juni 2025
	Penguji Ahli		
2.	<u>Wina Puspita Sari, S.Sos., M.Si.</u> NIP. 197709102008122002		30 Juni 2025
	Sekretaris		
3.	<u>Indah Fajar Rosalina, M.I.Kom.</u> NIP. 199208192024062001		30 Juni 2025
	Dosen Pembimbing		
4.	<u>Abdul Kholik, M.I.Kom.</u> NIP. 199108252023211022		02 Juli 2025

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, kasih sayang, kekuatan, dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir karya ilmiah berbentuk skripsi dengan judul "Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram @youthranger.id terhadap Partisipasi Rangers dalam Kegiatan Youth Ranger Indonesia". Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini, penulis menyadari bahwa pencapaian ini tidak akan mungkin terwujud tanpa bantuan, dukungan, motivasi, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D, sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum, Universitas Negeri Jakarta.
3. Asep Soegiarto, M.Si, sebagai Koordinator Program Studi D-IV Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital.
4. Ibu Mentari Anugrah Imsa, M.Si, selaku dosen pembimbing, atas kesabaran, ketelitian, dan bimbingan yang penuh perhatian, bahkan di tengah masa kehamilan, tetap dijalani dengan semangat luar biasa.
5. Seluruh dosen di Program Studi D-IV Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
6. Ibu Lathifah dan Bapak Asep Ruhiyat Abidin, orang tua penulis, atas doa, dukungan psikologis, moral, spiritual, dan material yang tidak pernah putus. Segala pencapaian ini tak lepas dari pengorbanan dan kasih sayang mereka.
7. Youth Ranger Indonesia, keluarga besar yang telah menjadi tempat penulis bertumbuh, belajar, dan berkontribusi. Terima kasih kepada para Chief, Manager, dan seluruh tim atas semangat, inspirasi, dan kebersamaan yang tak ternilai.

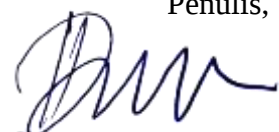
8. Mutawwifmu, beserta bos besar Kak Rinaldi Nur Ibrahim dan Kak Husni, atas segala dukungan dan perhatian yang diberikan kepada penulis, mulai dari ajakan *refreshing* hingga hadiah berangkat umrah yang menjadi penyemangat besar dalam proses penyusunan skripsi ini.
9. Muadz, keponakan tercinta penulis, yang selalu menjadi penghibur, penyemangat, dan *mood booster* lewat kelucuannya yang tak ada habisnya.
10. Teman-teman terdekat penulis yang penuh makna dalam proses ini, yaitu Lintang, sobat INFP yang sabar dan penuh afirmasi positif; Fairuz Julieta, yang selalu menghadirkan tawa dan kekuatan emosional; Salsa, yang selalu menjadi sumber inspirasi; serta Nitra Aninda Despara, tetangga kos sekaligus sahabat yang selalu ada dan memahami. Kebersamaan mereka menjadi energi besar dalam perjalanan skripsi ini.
11. Seluruh Rangers sebagai responden utama sekaligus sobat seperjuangan dalam penelitian ini, yang telah berpartisipasi secara aktif dan memberikan kontribusi luar biasa terhadap kelengkapan data serta keberhasilan penelitian ini.

Penulis menyadari dengan segala keterbatasan dan kekurangan yang ada, penulisan tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan yang ada. Kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan dalam proses penyempurnaan. Akhir kata, semoga Allah melimpahkan berkah dan karunia-Nya kepada seluruh pihak terkait atas segala bentuk saran, masukan, bantuan, dan doa yang diberikan kepada penulis dan semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi yang membaca.

Intelligentia = Dignitas

Jakarta, 15 Juni 2025

Penulis,



Dhiya Nawwariyah

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET
DAN TEKNOLOGI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dhiya Nawwariyah
NIM : 1408521002
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial dan Hukum/D-IV Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital
Alamat email : nawwariyahd@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul: **“Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram @youthranger.id terhadap Partisipasi Rangers dalam Kegiatan Youth Ranger Indonesia”**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini, UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *full text* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 Juni 2025
Penulis,

Dhiya Nawwariyah

Dhiya Nawwariyah (1408521002), PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @YOUTHRANGER.ID TERHADAP PARTISIPASI RANGERS DALAM KEGIATAN KOMUNITAS YOUTH RANGER INDONESIA, Tugas Akhir Karya Ilmiah, 2025; 148 halaman; 15 lampiran; 6 buku: 2003 – 2022, 42 jurnal, 8 situs.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh terpaan media sosial Instagram @youthranger.id terhadap partisipasi Rangers dalam kegiatan Youth Ranger Indonesia, dengan fokus pada dimensi frekuensi, durasi, dan intensitas paparan media sosial. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Data dikumpulkan melalui survei yang disebarakan kepada 399 pengguna aktif Instagram @youthranger.id, yang dikenal sebagai audiens komunitas yang disebut sebagai “Rangers” Partisipasi diukur berdasarkan dimensi keterlibatan kognitif, afektif, dan perilaku. Hasil uji regresi menunjukkan nilai **F hitung = 540,205**, **p < 0,001**, dan nilai **koefisien regresi (β) = 0,678**, yang berarti terdapat pengaruh positif dan signifikan antara terpaan media sosial dan partisipasi. Nilai **R Square sebesar 0,504** mengindikasikan bahwa 50,4% variasi partisipasi dapat dijelaskan oleh terpaan media. Penelitian ini menegaskan bahwa semakin sering, lama, dan intens *Rangers* terpapar konten Instagram @youthranger.id, semakin tinggi pula tingkat partisipasinya, baik dalam kegiatan *online* maupun *offline*. Temuan ini relevan untuk pengembangan strategi media sosial berbasis komunitas.

Kata kunci: Instagram, Keterlibatan Komunitas, Partisipasi Pemuda, Terpaan Media Sosial

Dhiya Nawwariyah (1408521002), THE INFLUENCE OF EXPOSURE TO THE INSTAGRAM ACCOUNT @YOUTHRANGER.ID ON RANGERS' PARTICIPATION IN YOUTH RANGER INDONESIA COMMUNITY ACTIVITIES, Final Scientific Project, 2025; 147 pages; 14 appendices; 6 books (published between 2003–2022), 42 journals, 8 websites.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Instagram media exposure from @youthranger.id on the participation of “Rangers” in Youth Ranger Indonesia activities, focusing on the dimensions of frequency, duration, and intensity of exposure. A quantitative method with a survey approach was employed, collecting data from 399 active Instagram users of @youthranger.id, known as the organization’s community audience, or “Rangers.” Participation was measured across three dimensions: cognitive, affective, and behavioral engagement. Descriptive analysis revealed that the affective dimension had the highest average score (3.57), followed by cognitive (3.42), and behavioral (3.12) on a 1–4 scale. This indicates that most Rangers already feel emotionally connected to the community, although not all are yet involved in real-life actions. The Pearson correlation test showed a strong and statistically significant relationship between media exposure and participation ($r = 0.710$, $p < 0.001$). Furthermore, a simple linear regression test yielded $F = 540.205$, a regression coefficient (β) of 0.678, and an R Square of 0.504, indicating that Instagram exposure significantly and positively influences participation and explains 50.4% of its variance. The findings emphasize that higher frequency, duration, and intensity of exposure to @youthranger.id content increase the likelihood of community engagement—both online and offline. The study recommends strengthening content strategies based on call-to-action and emotional connection to foster real participation among Gen Z in social communities.

Keywords: Community Engagement, Instagram, Social Media Exposure, Youth Participation

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	11
1.3 Batasan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	15
2.1 Deskripsi Konseptual	15
2.1.1 Partisipasi	15
2.1.2 Terpaan Media Sosial.....	19
2.1.3 Teori Uses and Gratifications dalam Lingkup Terpaan Media Sosial ..	
2.1.4 Teori Modal Sosial (Social Capital Theory)	23
2.2 Penelitian yang Relevan.....	24
2.3 Kerangka Teori dan Hipotesis.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	29
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	29
3.3 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	30
3.3.1 Definisi Variabel	30
3.3.2 Operasionalisasi Variabel.....	32
3.4 Populasi dan Sampel	35
3.4.1 Populasi	35
3.4.2 Sampel.....	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5.1 Proses Penelitian	38
3.5.2 Instrumen Penelitian.....	38
3.5.3 Sumber Data.....	40
3.6 Teknik Analisis Data.....	41

3.6.1 Statistik Deskriptif	42
3.6.2 Uji Korelasi	43
3.6.3 Uji Hipotesis	44
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	48
3.7.1 Uji Validitas	48
3.7.2 Uji Reliabilitas	52
BAB IV PEMBAHASAN.....	55
4.1 Hasil Penelitian	55
4.1.1 Profil Responden.....	55
4.1.1.1 Profil Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
4.1.1.2 Profil Berdasarkan Umur	56
4.1.1.3 Profil Berdasarkan Pendidikan/Profesi	57
4.1.1.4 Profil Berdasarkan Sosial Media yang Sering Digunakan.....	58
4.1.2 Hasil Deskriptif Variabel	58
4.1.2.1 Hasil Deskriptif Variabel Terpaan Media	59
4.1.2.2 Hasil Deskriptif Variabel Partisipasi.....	66
4.1.3 Hasil Uji Korelasi.....	72
4.1.3.1 Hasil Uji Pearson Product Moment	72
4.1.4 Hasil Uji Hipotesis	73
4.1.4.1 Hasil Uji Asumsi Klasik	73
4.1.4.2 Hasil Regresi Linear Sederhana	75
4.2 Pembahasan Penelitian.....	78
BAB V PENUTUP	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Definisi Operasional	32
Tabel 3.2 Skor Kuesioner.....	40
Tabel 3.3 Kriteria Interpretasi Koefisien Korelasi	44
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Terpaan Media.....	50
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Partisipasi	51
Tabel 3.6 Skor Kuesioner.....	53
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Terpaan Media.....	54
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Partisipasi	54
Tabel 4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	56
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Umur	57
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan/Profesi	58
Tabel 4.5 Profil Berdasarkan Sosial Media yang Sering Digunakan.....	59
Tabel 4.6 Kategori Skor Mean	60
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Variabel Terpaan Media	61
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Dimensi Frekuensi	62
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Dimensi Durasi	64
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif Dimensi Intensitas	66
Tabel 4.11 Analisis Deskriptif Variabel Partisipasi.....	67
Tabel 4.12 Analisis Deskriptif Dimensi Keterlibatan Kognitif	68
Tabel 4.13 Analisis Deskriptif Dimensi Keterlibatan Afektif	70
Tabel 4.14 Analisis Deskriptif Dimensi Keterlibatan Perilaku.....	72
Tabel 4.15 Hasil Uji Pearson Product Moment	74
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas	75
Tabel 4.17 Hasil Uji Linearitas	76
Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana (ANOVA).....	77
Tabel 4.19 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana (Model Summary).....	77
Tabel 4.20 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana (Coefficients).....	78

Intelligentia = Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Pengguna Internet di Indonesia pada Tahun 2017-2027	14
Gambar 1.3 Rata-Rata Durasi Penggunaan Media Sosial.....	4
Gambar 1.4 Jumlah Identitas Pengguna Media Sosial di Indonesia	5
Gambar 2.1 Kerangka Teori.....	28



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pertanyaan Kuisisioner.....	91
Lampiran 2. Tabulasi Jawaban 533 Responden.....	102
Lampiran 3. Diagram Karakteristik Responden.....	108
Lampiran 4. Hasil Deskriptif Variabel.....	110
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas Pilot Test Terpaan Media	111
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas Pilot Test Partisipasi	112
Lampiran 7. Hasil Uji Reliabilitas Pilot Test Terpaan Media.....	113
Lampiran 8. Hasil Uji Reliabilitas Pilot Test Partisipasi	113
Lampiran 9. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Terpaan Media.....	114
Lampiran 10. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Partisipasi	115
Lampiran 11. Hasil Uji Normalitas dan Linearitas (Asumsi Klasik).....	116
Lampiran 12. Hasil Uji Pearson Product Moment	117
Lampiran 13. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	118
Lampiran 14. Isi Jurnal	119
Lampiran 15. Bukti Publish Jurnal.....	132
Lampiran 16. Formulir Bimbingan	133
Lampiran 17. Daftar Riwayat Hidup.....	134