

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, M. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Gen-Z Dalam Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Sebagai Teknologi Pembayaran Digital. *Contemporary Studies in Economic, Finance and Banking*, 1(1), 167–176. <https://doi.org/10.21776/csefb.2022.01.1.14>
- AISA, D. P. (2024). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEPERCAYAAN, DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN QRIS SEBAGAI MEDIA PEMBAYARAN CASHLESS SOCIETY. In *Universitas Islam Negeri (UIN)* (Vol. 15, Issue 1). Universitas Islam Negeri (UIN).
- AJZEN, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *University of Massachusetts at Amherst*, 179–211.
- Alifia, F. D. (2024). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, kepercayaan, harga, dan daya tarik promosi, terhadap intensi penggunaan e-wallet shopeepay sebagai sistem pembayaran digital pada generasi z di kota semarang. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(2), 499–523.
- Alifia, F. D., Kusuma, S. Y., & Prihatiningsih. (2024). *PENGARUH PENGETAHUAN, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP INTENSI PENGGUNAAN QRIS SEBAGAI METODE PEMBAYARAN DIGITAL (Studi Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Meruya)*. 4, 1–9.
- Amamilah, S., Mulyadi, D., & Sandi, S. P. H. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Efektivitas Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan QRIS Sebagai Alat Transaksi Pembayaran Pada Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(2), 2992–3001.

<https://doi.org/10.31539/costing.v7i2.7444>

- Amar, M. A., Berliani, D. N., Marta, D. D., Rahmadani, S. D. N., & Rahma, W. A. (2023). Penggunaan QRIS di Kalangan UMKM (Studi Persepsi dan Intensi UMKM di Kota Pekalongan). *Journal Economic Excellence Ibnu Sina*, 1(3).
- Amartha. (2024). *Kelebihan dan Kekurangan QRIS yang Perlu Kamu Tahu*. Amartha.Com. <https://amartha.com/en/blog/work-smart/kelebihan-dan-kekurangan-qrisk/>
- Apaua, R., & Lallie, H. S. (2022). *Measuring User Perceived Security of Mobile Banking Applications*. 1–36. <http://arxiv.org/abs/2201.03052>
- Aprilia, C., & Amalia, R. (2022). How Perceived Security Influences Continuance Intention to Use Mobile Wallet. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 9(2), 271–288. <https://doi.org/10.24252/minds.v9i2.30083>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Ardiyanto, F., & Kusumadewi, H. (2019). Antecedents Intensi Belanja Pengguna Aplikasi/Website Toko Online Di Yogyakarta. *Wahana*, 21(2), 110–124. <https://doi.org/10.35591/whn.v21i2.151>
- Arief, A. F. (2024). *QRIS Jadi Metode Bayar Andalan Gen Z dan Milenial, Ini Frekuensi Penggunaannya*. GoodStats. <https://goodstats.id/article/qrisk-metode-pembayaran-andalan-gen-z-dan-milenial-54Cpb>
- Astari, A. A. E., Yasa, N. N. K., Sukaatmadja, I. P. G., & Giantari, I. G. A. K. (2022). Integration of technology acceptance model (TAM) and theory of planned behavior (TPB): An e-wallet behavior with fear of covid-19 as a moderator variable. *International Journal of Data and Network Science*, 6(4), 1427–1436. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2022.5.008>

- Astuti, W. S. & C. C. (2017). *BUKU AJAR UMSIDA PRESS Jl . Mojopahit 666 B Sidoarjo Copyright © 2017 . Authors All rights reserved.*
http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/6667/1/Buku-Ajar_Dasar-Dasar-Statistik-Penelitian.pdf
- Chellappa, R. K., & Pavlou, P. A. (2002). Perceived information security, financial liability and consumer trust in electronic commerce transactions. *Logistics Information Management*, 15(5/6), 358–368.
<https://doi.org/10.1108/09576050210447046>
- Christiani, L. ., & Ikasari, P. . (2020). Generasi z dan pemeliharaan relasi antar generasi dalam perspektif budaya jawa. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, 4(2), 84–105. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, 4(2), 84–105.
<https://jurnal.untidar.ac.id/index.php/komunikasi/article/download/3326/1604>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Dewi, K. S. (2023). *ANALISIS FAKTOR INTENSI PENGGUNAAN QRIS SEBAGAI METODE PEMBAYARAN DENGAN PENDEKATAN TAM* [Universitas Gajah Mada]. <http://etd.repository.ugm.ac.id/>
- Etikan, I. (2016). Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1), 1.
<https://doi.org/10.11648/j.ajtas.20160501.11>
- Faiz Pratama, A., & Purnomo, D. (2023). Fenomena Penggunaan Sistem Pembayaran E-Wallet pada Generasi Milenial dan Generasi Z. *Jurnal Ekuilnomi*, 5(2), 450–455. <https://doi.org/10.36985/gvaybd16>
- Fandy. (2021). *Sejarah Perkembangan Uang di Dunia dan Indonesia*. Gramedia

Blog. <https://www.gramedia.com/literasi/sejarah-uang/?srsltid=AfmBOoq0szu>

- Fauziah, I., Yuliyanti, D., Maula, N. S., & Destiana, R. (2024). Influence of Perceived Convenience, Perceived Usefulness, and Perceived Risk on the Use Of QRIS to Increase MSMEs Income. *International Journal of Business, Law, and Education*, 5(2), 1689–1601.
<https://doi.org/10.56442/ijble.v5i2.716>
- Ferdinand, A. (2014). *Metode penelitian manajemen: Pedoman penelitian untuk penulisan skripsi tesis dan disertasi ilmu manajemen*.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1977). *Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research*.
- Fitriyani, E., & Gunanto, A. A. (2024). *Melonjak Volume Transaksi QRIS karena Fenomena Cashless Gen Z*. KumparanBisnis.
<https://kumparan.com/kumparanbisnis/melonjak-volume-transaksi-qriskarena-fenomena-cashless-gen-z-23polVWZMsA/full>
- Furadantin, N. R. (2018). Analisis Data Menggunakan Aplikasi SmartPLS v.3.2.7 2018. *Academia (Accelerating the World's Research)*, 2.
https://scholar.google.com/scholar?q=related:2uQwPffimx4J:scholar.google.com/&scioq=analisis+data+menggunakan+smartPLS&hl=id&as_sdt=0,5
- Ghozali, I. (2015). *Partial Least Squares (PLS): Konsep, Teknik dan Aplikasi menggunakan Program SmartPLS 3.0*. (2nd ed.). Univ. Diponegoro Press.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*.
- Gunadi, G., & Sudaryana, I. K. (2021). Analisa Tingkat Penerimaan Aplikasi Scratch Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam). *Infotech: Journal of Technology Information*, 7(1), 7–18.
<https://doi.org/10.37365/jti.v7i1.101>
- Harahap, & Zoraya. (2024). The Influence of Perceived Ease of use, Usefulness,

and Security on Gen Z's Interest in using Q-Ris (Quick Response Code Indonesian Standard) as a Payment Method. *Formosa Journal of Applied Sciences (FJAS)*, 3, 853-866.

<https://doi.org/https://doi.org/10.55927/fjas.v3i3.8407>

Humbani, M., & Wiese, M. (2019). An integrated framework for the adoption and continuance intention to use mobile payment apps. *International Journal of Bank Marketing*, 37(2), 646–664. <https://doi.org/10.1108/IJBM-03-2018-0072>

Indonesia, B. (n.d.). *QRIS*. Kanal Layanan Bank Indonesia.

<https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx#Dompel-Elektronik>

Indonesia, D. (2024). *Sejarah QRIS di Indonesia dan Manfaatnya Hingga Kini*.

PT Bank DBS Indonesia. <https://www.dbs.id/digibank/id/id/articles/sejarah-qr-is-di-indonesia-dan-manfaatnya-hingga-kini>

Jogiyanto, H. M. (2007). Sistem informasi keperilakuan. *Yogyakarta: Andi Offset*, 235.

Kembarsari, S. (2024). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KEMUDAHAN DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN QUICK RESPONSE CODE STANDARD (QRIS) BANK SYARIAH INDONESIA*. 19(5), 1–23.

Kemenparekraf/Baparekraf RI. (2024). *Menilik Sejarah Kawasan Wisata Blok M, yang Kembali Diramaikan Anak Muda*. Kemenparekraf.Go.Id.

<https://kemenparekraf.go.id/ragam-parekraf/menilik-sejarah-kawasan-wisata-blok-m-yang-kembali-diramaikan-anak-muda>

Lai, P. C., & Liew, E. J. Y. (2021). Towards a Cashless Society: The Effects of Perceived Convenience and Security on Gamified Mobile Payment Platform Adoption. *Australasian Journal of Information Systems*, 25, 1–25.

<https://doi.org/10.3127/AJIS.V25I0.2809>

Latifah. (2023). Intensi Pengguna QRIS Berdasarkan Technology Acceptance

- Model pada UMKM Kota Pontianak. *Swabumi*, 11(2), 196–202.
<https://doi.org/10.31294/swabumi.v11i2.20106>
- Lohita, V. A. K., Suprpto, Wi., & Sahetapi, W. L. (2022). Generasi Z Dalam Memanjakan Diri Di Restoran All You Can Eat. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBis)*, 1(2), 192–203.
<https://doi.org/10.24034/jimbis.v1i2.5376>
- Maidiana, M. (2021). Penelitian Survey. *ALACRITY : Journal of Education*, 1(2), 20–29. <https://doi.org/10.52121/alacrity.v1i2.23>
- MARDIATMOKO, G.-. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Mustofa, F. J., & Kurniawati, L. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Keamanan, Persepsi Risiko dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana. *YUME : Journal of Management*, 7(1), 856–868.
- NGUYEN, D. D., NGUYEN, T. D., NGUYEN, T. D., & NGUYEN, H. V. (2021). Impacts of Perceived Security and Knowledge on Continuous Intention to Use Mobile Fintech Payment Services: An Empirical Study in Vietnam. *Journal of Asian Finance*, 8(8), 287–0296.
<https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no8.0287>
- Novianti, D. (2024). *Determinan Intensi Penggunaan QRIS Pada Masyarakat Provinsi Kepulauan Bangka Belitung*. 3(5), 2771–2781.
- Nugrahini, E., Jannah, S. R., Prastiwi, A., Akuntansi, J. R., & Keuangan, D. (2023). Analisa Persepsi dan Intensi Penggunaan E-Money pada Pedagang Pasar Tradisional Kota Malang. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 11(3), 481–490.
- Oktaviani, T. (2025). *PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI*

*MANFAAT, PERSEPSI RISIKO, DAN INOVASI TEKNOLOGI TERHADAP
PENGUNAAN QRIS PADA PEMBELIAN TIKET WISATA DI PANTAI
PANGANDARAN SKRIPSI. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
PURWOKERTO.*

- Otoritas Jasa Keuangan. (2024). *OJK DAN BPS UMUMKAN HASIL SURVEI NASIONAL LITERASI DAN INKLUSI KEUANGAN TAHUN 2024*. Website Otoritas Jasa Keuangan. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-dan-BPS-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-Tahun-2024.aspx>
- Putri, M. T., Hatta, A. J., & Indraswono, C. (2023). Analisis Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Dan Risiko Terhadap Penggunaan Qris Sebagai Alat Pembayaran Digital Pada Mahasiswa Di Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 17(3), 215–228. <https://doi.org/10.53916/jeb.v17i3.73>
- Putri, N. M. Y. N., Dewi, P. P. R. A., Kusuma, P. S. A. J., & Laksmi P, K. W. (2025). Pengaruh persepsi kemudahan, kemanfaatan, keamanan dan minat terhadap keputusan penggunaan qris pada generasi z di kota denpasar. *Jurnal Revenue, Jurnal Akuntansi*, 5. <https://doi.org/10.46306/rev.v5i2.737>
- Rachman, A. (2024). *Berlaku Awal 2025, Begini Cara Pakai QRIS Tap NFC*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20241227090114-17-598925/berlaku-awal-2025-begini-cara-pakai-qris-tap-nfc>
- Rahman, A. N., & Purwanto, S. (2023). Daya Tarik Minat Generasi Z Dalam Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (E-Wallet). *Strata Business Review*, 1(2), 139–152. <https://doi.org/10.59631/sbr.v1i2.88>
- Rahmawati, Y. D., & Yuliana, R. (2020). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan persepsi keamanan terhadap keputusan penggunaan e-wallet pada mahasiswa STIE Bank BPD Jateng. *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 2(2), 157–168.

- Ramadhani, N., Dharmawan Buchdadi, A., Fawaiq, M., & Ekonomi, F. (2023). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan QR Code sebagai Alat Transaksi: Studi pada Generasi Z Factors Influencing the Use of QR Code as a Transaction Tool: A Study on Generation Z. *Digital Business Journal (DIGIBIS)*, 1(2), 156–170. <https://jurnal.umat.ac.id/index.php/digibis>
- Ratnasari, D., Utaminingsih, A., & ... (2024). The Influence of Customer Experience on Intention to Reuse QRIS with Perceived Ease of Use and Perceived Usefulness as Intervening Variables. ... *International Journal of ...*, 5(4), 795–804.
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true%5C&profile=ehost%5C&scope=site%5C&authtype=crawler%5C&jrnl=2715419X%5C&AN=178324439%5C&h=n3i3lT8sXPHB6JY94R7M7H1nP%2FtQY3gg9hGs89nXtftidkkT6pPFhtQg78GwXs4dx%2FTQDgnLf2QfFUcraUYybg%3D%3D%5C&rl=c>
- Robaniyah, L., & Kurnianingsih, H. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Ovo. *Image : Jurnal Riset Manajemen*, 10(1), 53–62.
<https://doi.org/10.17509/image.v10i1.32009>
- SARDI, M. (2022). *Warga Jaksel Paling Doyan Transaksi Pake QRIS*. Rakyat Merdeka. <https://rm.id/baca-berita/megapolitan/136031/warga-jaksel-paling-doyan-transaksi-pake-qr>
- Sekar Arum, L., Amira Zahrani, & Duha, N. A. (2023). Karakteristik Generasi Z dan Kesiapannya dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030. *Accounting Student Research Journal*, 2(1), 59–72.
<https://doi.org/10.62108/asrj.v2i1.5812>
- Selly Rachmawati1 & Tri Nur Wahyudi. (2024). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Qris Pada Generasi Z. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 7(2), 1–16. <https://doi.org/10.22219/jaa.v7i2.32767>
- Septa, D., & Ali, H. (2024). *Persepsi Manfaat Kemudahan Terhadap Niat Dalam*

Penggunaan Aplikasi Mobile Banking. 6(2), 823–834.

- Setyaningsih, A. W., Usman, O., & Musyaffi, A. M. (2023). Analysis of Perceived Usefulness, Perceived Security, and Perceived Easy of Use on Intention to Use QRIS Through Trust as Mediation in DKI Jakarta. *International Journal of Current Economics & Business Ventures*, 1(3), 560–574. <https://scholarsnetwork.org/journal/index.php/ijeb>
- Sibuea, S. J., Oktavhianty, D., & Rangkuti, A. E. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Ovo. *KONSEP: Konferensi Nasional Social and Engineering Polmed*, 2(1), 635–645. <https://ojs.polmed.ac.id/index.php/KONSEP2021/article/view/654>
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Suo, W.-J., Goi, C.-L., Goi, M.-T., & Sim, A. K. S. (2021). Factors Influencing Behavioural Intention to Adopt the QR-Code Payment. *International Journal of Asian Business and Information Management*, 13(2), 1–22. <https://doi.org/10.4018/ijabim.20220701.oa8>
- Syariah, T. B. M. (2024). *Ini Sederet Manfaat QRIS Bagi Konsumen dan Merchant*. www.Megasyariah.Co.Id. <https://www.megasyariah.co.id/id/artikel/edukasi-tips/digital-banking/manfaat-qr>
- To, A. T., & Trinh, T. H. M. (2021). Understanding behavioral intention to use mobile wallets in vietnam: Extending the tam model with trust and enjoyment. *Cogent Business and Management*, 8(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2021.1891661>
- Usman, O., Alianti, M., & Fadillah, F. N. (2024). Factors affecting the intention to use QRIS on MSME customers. *International Journal of Applied Economics, Finance and Accounting*, 18(1), 77–87. <https://doi.org/10.33094/ijaefa.v18i1.1323>

- Wafiq Fadillah, & Saida Zainurossalamia ZA. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Canva. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 2(2), 231–240. <https://doi.org/10.55123/mamen.v2i2.1808>
- Wibowo, A. (2017). Dampak Pendidikan Kewirausahaan bagi Mahasiswa. *Asian Journal of Entrepreneurship and Family Business*, 01(01), 1–14. <https://doi.org/10.21632/ajefb.1.1.1-14>
- Widhiaswara, I. A., & Soesanto, H. (2020). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Gofood di Kota Semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 19(2), 114–125. <https://doi.org/10.14710/jspi.v19i2.114-125>
- Wong, W. H., & Mo, W. Y. (2019). A Study of Consumer Intention of Mobile Payment in Hong Kong, Based on Perceived Risk, Perceived Trust, Perceived Security and Technological Acceptance Model. *Journal of Advanced Management Science*, 7(2), 33–38. <https://doi.org/10.18178/joams.7.2.33-38>

Intelligentia - Dignitas