

DAFTAR PUSTAKA

- Aaron, M., Rivadeneyra, F., & Sohal, S. (2017). Fintech : Is this time different? A framework for assessing risks and opportunities for Central Banks. *Bank of Canada Staff Discussion Paper 2017-10 (July)*. Canada : Bank of Canada. Retrieved December 20, 2024, from <https://www.bankofcanada.ca/wp-content/uploads/2017/07/sdp2017-10.pdf>
- Abadi, M. D., Lailiyah, E. H., & Kartikasari, E. D. (2021). Analisis SWOT Fintech Syariah Dalam Menciptakan Keuangan Inklusif di Indonesia (Studi Kasus 3 Bank Syariah di Lamongan). *Esyas (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 178-188. doi:<https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.298>
- Adams, D. A., Nelson, R. R., & Todd, P. A. (1992). No TiPerceived Usefulness, Ease of Use, and Usage of Information Technology: A Replication. *Management Information System Research University of Minnesota*, 16(2), 227-257.
- Aditya, T., & Mahyuni, L. P. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan, Manfaat, Keamanan Dan Pengaruh Sosial Terhadap Minat Penggunaan Fintech. *Forum Ekonomi*, 24(2), 245-258. doi:<https://doi.org/10.30872/jfor.v24i2.10330>
- AFTECH. (2021). Hand Book Fintech Untuk Keuangan Pribadi. In. Asosiasi Fintech Indonesia.
- AFTECH. (2023). *Annual Members Survey 2022/2023*. Retrieved November 10, 2024, from Laporan Asosiasi Fintech Indonesia (AFTECH): https://cdn1.katadata.co.id/media/files/2023/08/01/2023_08_01-11_57_39_682fb07db6d69ec5ea5ebb367182bd1f.pdf
- AFTECH. (2024). *Annual Members Survey 2024*. Retrieved November 10, 2024, from Laporan Asosiasi Fintech Indonesia (AFTECH): <https://fintech.id/id/education-and-literacy/latest-news/siaran-pers-preevent-media-gathering-bfn-ifse-2024>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Ajzen, I. (2005). Attitudes, Personality And Behavior. 2nd Ed. New York, Usa: Open University Press.
- Al Nawayseh, M. K. (2020). FinTech in COVID-19 and Beyond: What Factors Are Affecting Customers' Choice of FinTech Applications? *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 6(4), 1-15. doi:<https://doi.org/10.3390/joitmc6040153>
- Alami, I. (2022). Revolution of Islamic Finance Technology. In. Perbanas Institute Webinar.

- Amalia, S. N. A. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Individu Terhadap Financial Technology (Fintech) Syariah (Paytren) Sebagai Salah Satu Alat Transaksi Pembayaran (Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory Of Planned Behavior (TPB). *IQTISHADUNA: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 9(1), 64-79. doi:<https://doi.org/10.20414/iqtishaduna.v9i1.687>
- Amelia, R. N., Rifqi, M. A., Huda, M. A. I., & Latifah, E. (2024). Fintech Syariah Di Masa Depan: Peluang Dan Tantangan. *Trending: Jurnal Manajemen dan Ekonomi*, 2(3), 273-283. doi:<https://doi.org/10.30640/trending.v2i3.2742>
- Amin, H., Abdul-Rahman, A.-R., & Abdul Razak, D. (2014). Theory of Islamic consumer behaviour: An empirical study of consumer behaviour of Islamic mortgage in Malaysia. *Journal of Islamic Marketing*, 5(2), 273-301. doi:<https://doi.org/10.1108/JIMA-06-2013-0042>
- Amira, N. V., & Susanto, P. (2021). The Effect of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Perceived Risk on Behavioral Intention to Use E-money. *Operation Management and Information System Studies*, 1(3), 133-144. doi:<https://jkmosi.ppj.unp.ac.id/index.php/omiss/article/view/34>
- Amrullah, A., & Hasan, A. (2021). Fintech Keuangan Syariah dalam Perspektif Konsep Syariah. *IQTISHADIA: Jurnal Ekonomi Perbankan Syariah*, 8(2), 234-243. doi:<https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v8i2.6445>
- Anggelina, J., & Japariato, E. (2014). Analisis Pengaruh Sikap, Subjective Norm dan Perceived Behavioral Control Terhadap Purchase Intention Pelanggan SOGO Department Store di Tunjungan Plaza Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1-7.
- Annur, C. M. (2023). Jumlah Perusahaan Pinjaman Online yang Memiliki Izin dari OJK (9 Oktober 2023). In. Databoks Katadata.
- Anshori, M., & Iswati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Edisi 1*: Airlangga University Press.
- APJII. (2024). Hasil Survei Penetrasi Internet Indonesia 2024 [Press release]. Retrieved November 8, 2024, from <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Arestha, R., Camelia, C., Wanto, F., Hendy, H., & Mutiara, M. (2024). The Influence of Financial Literacy on the Consumptive Behavior of Generation Z: A Systematic Literature Review. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen Indonesia (JEAMI)*, 2(2), 95-103. doi:<https://doi.org/10.58471/jeami.v2i02.554>
- Ariyani, N. P., & Ayu, P. C. (2023). Pengaruh Love Of Money, Religiusitas Dan Idealisme Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Tentang Etika Akuntansi. *Hita Akuntansi dan Keuangan*, 4(2), 164-176.

- Arner, D. W., Barberis, J., & Buckley, R. P. (2015). The Evolution of Fintech : A New Post-Crisis Paradigm? *Georgetown Journal of International Law. University of Hong Kong*, 47, 1271-1319. doi:<https://doi.org/10.2139/SSRN.2676553>
- Artichah, G. B. (2022). *Pengaruh Persepsi Sharia Compliance, Islamic Financial Planning, dan Islamic Financial Literacy terhadap Minat Penggunaan Fintech Syariah*. Universitas Negeri Malang, Retrieved from <http://repository.um.ac.id/id/eprint/264504>
- Ashary, A., Pradhanawati, A., & Dewi, R. S. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Alodokter Selama Pandemi Covid-19. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(7).
- Astuti, C., & Saputra, M. (2022). Pengaruh Keuntungan Relatif, Fitur Layanan, Risiko, dan Kepatuhan Syariah Terhadap Minat Transaksi Menggunakan BSI Mobile di Kota Banda Aceh. *JIMEKA: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 7(3), 441-452. doi:<https://doi.org/10.24815/jimeka.v7i3.21923>
- Atmajaya, E. U., Noviani, D. P., Putri, S. A., Glediska, S. N., & Maharani, A. G. (2024). Kepatuhan Syariah (Syariah Compliance) Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah. *Journal of Economics and Business*, 2(1), 133-143. doi:<https://doi.org/10.61994/econis.v2i1.473>
- Azizah, A. N., Mardian, S., & Baehaqi, A. (2021). Persepsi Pengelola dan Implementasi Kepatuhan Syariah Pada BMT BINAMAS. *JESKaPe: Jurnal Ekonomi Syariah, Akuntansi dan Perbankan*, 5(2), 175-202.
- Berlianawati, D. I., Nurabiah, & Ridhawati, R. (2024). Exploring The Mind of Gen Z: Deciphering E-wallet Adoption Through The Lens of TPB Theory. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 19(1), 133-150. doi:<https://doi.org/10.24843/JIAB.2024.v19.i01.p09>
- Bharata, W., & Widyaningrum, P. W. (2020). Analisis Penerimaan Teknologi Mobile Banking Terhadap Use Behavior Melalui Pendekatan Model Utaut 2 (Studi Pada Nasabah KCU BCA Malang). *CAPITAL: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 3(2), 139-159. doi:<https://doi.org/10.25273/CAPITAL.V3I2.6080>
- Budiman, F. (2017). *Pengaruh Sharia Compliance dan Islamic Corporate Governance terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah di Indonesia periode 2012-2016*. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Retrieved from <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/41184>
- Chalik, I. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Minat Pengguna E-Filing (Studi Terhadap Wajib Pajak Di KPP Makassar Selatan). *Jurnal Aplikasi Manajemen, Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 94-101.

- Chandra, C. A., Sabijono, H., & Runtu, T. (2020). Efektivitas Dan Kontribusi Penerimaan Pajak Bumi Dan Bangunan Perdesaan Dan Perkotaan (Pbb-P2) Terhadap Penerimaan Pendapatan Asli Daerah (Pad) Di Kota Gorontalo Tahun 2016-2018. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 15(3), 290. doi:<https://doi.org/10.32400/gc.15.3.28541.2020>
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*, 7(2), 107-128. doi:[https://doi.org/10.1016/S1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/10.1016/S1057-0810(99)80006-7)
- Chuang, Li-Min, Liu, C.-C., & Kao, H.-K. (2016). The adoption of fintech service: TAM perspective. *International Journal of Management and Administrative Sciences (IJMAS)*, 3(7), 1-15. doi:<https://www.ijmas.org/37/IJMAS-3601-2016.pdf>.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS quarterly*, 13(3), 319-340. doi:<https://doi.org/10.2307/249008>
- Davis, F. D. (2000). A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, 46(2).
- Devi, O. S., Tamara, D. A. D., & Mai, M. U. (2022). Minat Publik Terhadap Investasi P2P Lending Fintech Syariah di Alami Sharia: Produk, Akad, Imbal Hasil, Tingkat Keberhasilan Bayar. *Indonesian Journal of Economics and Management*, 2(2), 409-420. doi:<https://doi.org/10.35313/ijem.v2i2.3695>
- Dikria, O., & Sri, U. M. W. (2016). Pengaruh Literasi dan Pengenalan Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2).
- Dinar, S. (2023). *Global Islamic Fintech (GIFT) Index Scores 2023/2024*. Retrieved November 25, 2024, from Global Islamic Fintech Report <https://cdn.salaamgateway.com/special-coverage/islamic-fintech-2021/Global-Islamic-Fintech-Report-2021Executive-Summary.pdf>.
- Faiz, I. A. (2020). *Fintech Syariah Dan Bisnis Digital*. Yogyakarta: Media Rakyat Nusantara.
- Farikhah, U. (2023). *Tingkat Literasi dan Inklusi Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Melalui Digital Payment dan BSI Mobile Bagi UMKM di Kabupaten Kudus*. IAIN KUDUS, Retrieved from <https://repository.iainkudus.ac.id/11257/>
- Fauzi, A., & Murniawaty, I. (2020). Pengaruh Religiusitas dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah. *Economic Education Analysis Journal*, 9(2), 473-486.
- Ferinaldy, M., & Huda, N. (2019). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kendali Perilaku Dan Religiusitas Terhadap Intensi Menggunakan Uang Elektronik.

- Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan Dan Akuntansi*, 11(2), 211-222. doi:<https://doi.org/10.35313/ekspansi.v11i2.1531>
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1977). Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research. *Addison-Wesley, Reading, MA*, 10(2), 130-132.
- Fitriati, A., Tubastuvi, N., Mudjiyanti, R., Wahyuni, S., & Ibara, V. C. (2024). Mobile banking acceptance model for Generation Z: The role of trust, self-efficacy, and enjoyment. *Journal of Accounting and Investment*, 25(3), 1109-1132. doi: <https://doi.org/10.18196/jai.v25i3.21639>
- FSB. (2017). FinTech credit : Market structure, business models and financial stability implications. *Financial Stability Board*.
- Gunawan, A., Asmuni, & Siregar, S. (2021). Islamic Financial Literacy and Financial Behavior: The case of Muhammadiyah Community in Medan City. *Journal of Accounting and Investment*, 22(3), 500-516.
- Habibah, U., & Nurafini, F. (2024). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Membayar Zakat, Infaq dan Shodaqoh Menggunakan Fitur Berbagi-Ziswaf BSI. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 7(1), 97-111. doi:<https://doi.org/10.26740/jekobi.v7n3>
- Hair, J. F., Hult, G. T., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Third Edition (3rd ed.)*. Los Angeles: SAGE.
- Hambali, M. Y. (2018). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keuangan Masyarakat Sekitar Pondok Pesantren Di Kecamatan Cibitung Bekasi*. Bogor Agriculture University (IPB), (7)
- Haryanti, P., & Azmi, M. F. (2023). Literasi Keuangan Syariah Terhadap Penggunaan Fintech Syari'ah Mahasiswa Gen Z. *Al-Iqtishod: Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(2), 289-302. doi:<https://doi.org/10.51339/iqtis.v5i2.1260>
- Hasibuan, T. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Layanan Financial Technology Peer To Peer Lending Syariah. *E-Jurnal Akuntansi*, 6(5), 31.
- Hasyim, F. (2019). Peer to Peer Lending as Alternative Online Microfinance Platform: Threat and Challenge to Islamic Microfinance. *Indonesian Journal of Islamic Literature and Muslim Society*, 4(2), 157-182. doi:<https://doi.org/10.22515/islimus.v4i2.1491>
- Hesniati, H., Candy, C., Sherry, S., Lim, M. A., Jenny, J., Valeria, J., & Aurellia, A. (2022). Pengaruh Intensi Penggunaan FinTech di Kalangan Masyarakat Umum pada Bank Syariah. *SEIKO: Journal of Management Business*, 4(3), 628-642. doi:<https://doi.org/10.37531/sejaman.vxix.357>

- Hiyanti, H., Nugroho, L., Sukmadilaga, C., & Fitrijanti, T. (2019). Peluang dan Tantangan Fintech (Financial Technology) Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5(3), 326-333. doi:<https://doi.org/10.29040/jiei.v5i3.578>
- Irawati, N., & Fitriyani, E. N. (2022). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Sedekah Non Tunai. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 3(2), 179. doi:<https://doi.org/10.47700/jiefes.v3i2.4779>
- Jakpat. (2024). Tren Fintech 2024, Jumlah Pengguna Paylater Naik. *Tirto.id*. Retrieved November 15, 2024, from https://tirto.id/tren-fintech-2024-jumlah-pengguna-paylater-naik-g2Xx#google_vignette
- Kaukab, M. E., & Setiyanti, F. Y. (2022). Pendekatan Theory of Planned Behavior Pada Minat Penggunaan M-Banking Di Masa Pandemi Covid-19. *ACCOUNTHINK : Journal of Accounting and Finance*, 7(1), 39-50.
- Khairunnisa, H., Musyaffi, A. M., Wolor, C. W., & Nasution, H. (2023). Auditors' Competence, Audit Fee, Quality Control, and Audit Quality. *SCMS Journal of Indian Management*, 20(1). doi:<https://www.researchgate.net/publication/372419213>
- Kharisma, A. S., Lestari, P., & Putri, N. K. (2021). Intensi Penggunaan Fintech Pada Perbankan Syariah Oleh UMKM. *Jurnal Syntax Admiration*, 2(2), 173-182.
- Kharisma, A. S., & Putri, N. K. (2020). Teori of Planned Behavior Terhadap Intensi Untuk Memberi Infaq dan Shadaqah melalui Aplikasi Financial Technology (Go-Pay). *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi (JEBA)*, 22(4), 421-428.
- Kharisma, P., & Jayanto, P. Y. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan E-Zakat dalam Membayar Zakat, Infaq, dan Sedekah. *AKSES: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 47-56. doi:<https://doi.org/10.31942/akses.v16i1.4471>
- Kholis, F., Rusydi, M., & Maulana, C. Z. (2021). Pengaruh Syariah Compliance dan Service Quality terhadap Minat Pengusaha Mikro menjadi Nasabah Bank Umum Syariah dengan Trust sebagai Variabel Intervening di Palembang. *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial dan Sains*, 10(2), 333-340. doi:<https://doi.org/10.19109/intelektualita.v10i2.8929>
- Kunz, N. (2019). An Automated Quantitative Content Analysis Process For Humanitarian Logistics Research. *Journal of Humanitarian Logistics and Supply Chain Management*, 9(3), 475-491. doi:<https://doi.org/10.1108/JHLSCM-06-2018-0051>
- Kurniawan, A., Ningsih, N. W., Pramasha, R. R., & Audia, N. (2023). Faktor Penentu Minat Menggunakan Financial Technology Syariah Pasca Covid-19. *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 11(1), 1-28. doi:<https://dx.doi.org/10.21043/bisnis.v11i1.19840>

- Latief, F., & Dirwan, D. (2020). Pengaruh Kemudahan, Promosi, Dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 3(1), 16-30. doi:<https://doi.org/10.35326/jiam.v3i1.612>
- Laura Dewani, S. (2024). *Pengantar Ekonomi Digital*. Yogyakarta: Selat Media Patners.
- Lestari, N. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa FEBI UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017)*. UIN Raden Intan Lampung, Retrieved from <http://repository.radenintan.ac.id/10017/1/PUSAT%20%20%201-2.pdf>
- Ma'rufah, M., Pamuji, A. E., & Istiadah, I. (2024). Analisis Penerapan Sharia Compliance Terhadap Pembiayaan Akad Murabahah Di KSPPS BMT NU Cabang Kalisat Jember. *Jurnal Lan Tabur*, 6(1), 36-46. doi:<https://ejournal-lantabur.iaiq.ac.id/index.php/LT/article/view/92>
- Mahmud, D. (2001). *Psikologi Suatu Pengantar*. Yogyakarta: BPFE H Hasibuan.
- Mardatillah, Parmitasari, R. D. A., & Abdullah, M. W. (2024). Penerapan Prinsip Dan Kepatuhan Syariah Pada Pengelolaan Keuangan Syariah. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 284-295. doi:<https://doi.org/10.572349/neraca.v2i1.593>
- Mardiana, N. Y., Utomo, N. A., & Amaliah, Y. R. (2022). Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Kemudahan Teknologi Internet Terhadap Efektivitas Perusahaan di JABODETABEK. *EKonomika*, 6(1), 1-10.
- Mardiana, R., Yani, R., & Andiny, N. (2024). Peran Fintech Syariah dalam Mendorong Kewirausahaan dan UMKM Berbasis Syariah. *Research Accounting Auditing Journal*, 1(1), 19-25. doi:<https://journal.myrepublikcorp.com/index.php/raung/article/view/50>
- Matraeva, A. D., Rybakova, M. V., Vinichenko, M. V., Oseev, A. A., & Ljapunova, N. V. (2020). Development of Creativity of Students in Higher Educational Institutions: Assessment of Students and Experts. *Universal Journal*. doi:<https://doi.org/10.13189/ujer.2020.080102>
- Meilina, K. (2024). AFSI: Posisi Nomor Tiga, Fintech Syariah Indonesia Makin Diperhitungkan di Dunia. *Katadata*. Retrieved November 18, 2024, from <https://katadata.co.id/digital/fintech/67289cde6c3fa/afsi-posisi-nomor-tiga-fintech-syariah-indonesia-makin-diperhitungkan-di-dunia>
- Misissaifi, M., & Sriyana, J. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Fintech Syariah. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 10(1), 109-124. doi:<https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v10i1.276>
- Muhamad, N. (2023). Kelompok Usia Berdasarkan Outstanding Pinjol Terbesar (Juli 2023). In. Databoks Katadata.

- Mulia, D., Usman, H., & Parwanto, N. B. (2021). The role of customer intimacy in increasing Islamic bank customer loyalty in using e-banking and m-banking. *Journal of Islamic Marketing*, 12(6), 1097-1123. doi:<https://doi.org/10.1108/JIMA-09-2019-0190>
- Mulia, H. C. (2024). Fintech Syariah di Indonesia: Peluang dan Tantangan. *Retizen*. Retrieved November 22, 2024, from <https://retizen.republika.co.id/posts/483600/fintech-syariah-di-indonesia-peluang-dan-tantangan>
- Mulyono, G. (2018). *Perancangan Interior Pusat Mitigasi Di Jogja*. Skripsi: 27 (2007), 6–23.
- Muthi'ah, F., & Indrarini, R. (2023). Pengaruh Literasi, Kegunaan, dan Kemudahan terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Dompot Digital Syariah. *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 7(01), 179-196. doi:<https://doi.org/10.30868/ad.v7i01.4050>
- Nababan, D. (2012). *Analisis Personal Financial Literacy dan Financial Behavior Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara*. Universitas Sumatera Utara, Retrieved from <https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/71553>
- Nafiah, R., & Faih, A. (2019). Analisis Transaksi Financial Technology (Fintech) Syariah Dalam Perspektif Maqashid Syariah. *IQTISHADIA Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 6(2), 167-175. doi:<https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v6i2.2479>
- Nanda, T. S. F., Ayumiati, A., & Wahyu, R. (2019). Tingkat Literasi Keuangan Syariah: Studi Pada Masyarakat Kota Banda Aceh. *JIHBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(2), 141-152. doi:<http://dx.doi.org/10.22373/jihbiz.v1i2.8573>
- Naution, D. A., Hasibuan, R. R. A., & Prayoga, R. (2021). Tingkat Perkembangan Fintech (Financial Technology), Pemahaman Fintech (Financial Technology) dan Minat Mahasiswa UIN Sumatera Utara. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 9080-9090. doi:<https://doi.org/10.31004/jptam.v5i3.2423>
- Ninglasari, S. Y. (2021). Determinants of Online Zakat Intention amongst Muslim Millennials: An Integration of Technology Acceptance Model and Theory of Planned Behavior. *Shirkah: Journal of Economics and Business*, 6(2), 227-245. doi:<https://doi.org/10.22515/shirkah.v6i2.387>
- Novitasari, A. (2021). Mengenal Lebih Dekat Fintech Syariah: Fintech Paling Potensial di Indonesia. *Sharia Economics Forum (SEF) FEB UGM*. Retrieved November 25, 2024, from <https://sef.feb.ugm.ac.id/mengenal-lebih-dekat-fintech-syariah-fintech-paling-potensial-di-indonesia/>
- Noviyanti, A., & Erawati, T. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan Dan Efektivitas Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology

- (Fintech) (Studi Kasus: Umkm DI Kabupaten Bantul). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia*, 4(2).
- Nugrahanti, Y. W., Rita, M. R., Restuti, M. M. D., & Hadiluwarso, M. A. (2024). *Perilaku Keuangan Mahasiswa dalam Penggunaan Paylater: Beli Sekarang-Bayar Nanti*. Penerbit NEM.
- Nugroho, A. (2018). Factors Affecting Consumers Interst in Electronic Money Usage With Theory of Planned Behavior (TPB). *Journal of Consumer Sciences*, 3(1), 15-27.
- Nuraini, P., Muyasaroh, N., & Bahita, S. S. (2024). Niat Berperilaku Dalam Menggunakan Produk Bank Syariah Melalui Pendekatan Theory Of Planned Behavior. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 7(1), 205-219. doi:[https://doi.org/10.25299/jtb.2024.vol7\(1\).17009](https://doi.org/10.25299/jtb.2024.vol7(1).17009)
- Nurhaliza, A. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Fintech Syariah Bagi UMKM (Studi Empiris Di Kota Kotabaru)*. STIE Indonesia Banjarmasin, Retrieved from <http://eprints.stiei-kayutangi-bjm.ac.id/id/eprint/1713>
- OJK. (2022). Siaran Pers: Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan [Press release]. Retrieved November 12, 2024, from <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx>
- OJK. (2023). *Statistik Fintech*. Jakarta: Erlangga.
- Oos, R. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Individu Menggunakan Financial Technology (Fintech) Syariah Pada Masyarakat Kota Medan*. UMN AL-WASHLIYAH, Retrieved from <https://repository.umnaw.ac.id/jspui/handle/123456789/2247>
- Paramita, D. A., & Hidayat, A. (2023). The Effect of Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, and Perceived Benefits on Interest in Using Bank Syariah Indonesia Mobile Banking. *International Journal of Research in Business and Social Science*, 12(5), 01-09. doi:<https://doi.org/10.20525/ijrbs.v12i5.2643>
- Pardiansyah, E., Najmudin, N., & Fatoni, A. (2023). Analisis Faktor Yang Memengaruhi Intensi Menggunakan Fintech Syariah: Studi Empiris Generasi Milenial Tangerang Raya. *Al Iqtishod: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Ekonomi Islam*, 11(1), 21-44. doi:<https://doi.org/10.37812/aliqtishod.v11i1.603>
- Permana, D. A. (2024). *Sharia Compliance, Persepsi Kegunaan, Religiusitas Islami dan Persepsi Kemudahan dalam Mempengaruhi Intensi Menggunakan Fintech Syariah (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah FEB Universitas Sultan Ageng Tirtayasa dan Mahasiswa Ekonomi Syariah FEBI UIN Sultan*

- Maulana Hasanudin Banten Angkatan 2020). Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Retrieved from <http://eprints.untirta.ac.id/id/eprint/41175>
- Prabandari, A. D., & Ansorih, F. (2023). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan, Sikap, Niat Pengguna Terhadap Kenyataan Penggunaan Aplikasi SiPolgan. *Jurnal Mahasiswa Wacana Publik*, 3(2), 312-326. doi:<https://doi.org/10.20961/wp.v3i2.78254>
- Pratama, A. B., & Suputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi*, 27(2), 927-953. doi:<https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v27.i02.p04>
- Pratama, A. I., & Nisa, F. L. (2024). Literasi Keuangan Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Ekonomi Yang Akan Datang. *Jurnal Rumpun Manajemen dan Ekonomi*, 1(3), 514-519. doi:<https://doi.org/10.61722/jrme.v1i3.1740>
- Pratama, M. G. A., Anwar, D. R., Mahmud, M., Satriani, S., & Sukardi, S. (2024). Peran fintech syariah dalam pengembangan UMKM syariah. *YUME: Journal of Management*, 7(3), 759-767. doi:<https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/yume/article/view/7299/4882>
- Pratiwi, R. H. (2017). *Pengujian Theory Of Planned Behavior Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Memperoleh Sertifikasi Chartered Accountant (CA)*. Surakarta: Skripsi IAIN Surakarta.
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAN, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN UANG ELEKTRONIK (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2). doi:<https://doi.org/10.14710/jiab.2016.11294>
- Prihartama, T., & Mukhsin, M. (2024). Peran Financial Teknologi (Fintech) Syariah Dalam Mewujudkan Keuangan Inklusif Di Indonesia Dengan Pendekatan Keuangan Syariah. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 1(6), 62-70. doi:<https://doi.org/10.62017/jemb.v1i6.1530>
- Purwanto, J., Noviarita, H., & Iqbal, M. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Transaksi Mudharabah Pada Tenaga Pendidik SMA. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 6(2), 710-717. doi:[https://doi.org/10.25299/jtb.2023.vol6\(2\).15300](https://doi.org/10.25299/jtb.2023.vol6(2).15300)
- Purwohedi, U. (2022). *Metode Penelitian: Prinsip dan Praktik*.
- Puspita, A. T., Lubis, D., & Muthohharoh, M. (2021). Faktor–Faktor Yang Memengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Syariah Pada Mahasiswa Muslim Di Bogor. *AL-MUZARA'AH*, 9(1), 1-20.
- Putri, A., Nasution, A. W., & Seri, E. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use Dan Perceived Credibility Terhadap Keputusan

- Menggunakan M-Banking Di Masa Covid-19. *Jurnal Imiah Akuntansi Budgeting*, 1(2), 53-62. doi:<https://doi.org/10.51510/budgeting.v1i2.474>
- Putri, N. S. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Ketersediaan Fitur, Literasi Keuangan dan Keamanan terhadap Preferensi Konsumen Menggunakan BSI Mobile Pada Masyarakat Banyumas*. Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto,
- Rahadi, D. R. (2023). *Pengantar Partial Least Squares Structural Equation Model (PLS-SEM) 2023* (Vol. 146). CV: Lentera Ilmu Madani.
- Rahman, H. (2021). Analisis Konstruksi Syariah Compliance Pada Pembiayaan Murabahah Unit Jasa Keuangan Syariah (UJKS) Annuqayah. *Bayan lin-Naas: Jurnal Dakwah Islam*, 5(1), 103-119. doi:<https://doi.org/10.28944/bayanlin-naas.v5i1.960>
- Rahmawati, L., Tanjung, I., & El Badriati, B. (2018). Analisis Permintaan dan Perilaku Konsumen Fintech Syariah Model Crowdfunding. *Profit: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 2(1), 35-49.
- Riyanto, G. P. (2024). Milenial dan Gen Z Dominasi Penggunaan Fintech di Indonesia. *Kompas*. Retrieved November 15, 2024, from https://tekno.kompas.com/read/2024/10/16/19010047/milenial-dan-gen-z-dominasi-penggunaan-fintech-di-indonesia#google_vignette
- Rohmanto, F., & Susanti, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestyle Hedonis, Dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 8(1), 40-48. doi:<https://doi.org/10.36987/ecobi.v8i1.2057>
- Romadloniyah, A. L., & Prayitno, D. H. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan E-Money Pada Bank BRI Lamongan. *Jurnal Akuntansi*, 3(3), 699. doi:<https://doi.org/10.30736/jpensi.v3i3.163>
- Rurkinantia, A. (2021). Peranan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Journal of Islamic Studies Humanities*, 6(2), 89-96. doi:<https://doi.org/10.21580/jish.v6i2.9023>
- Salim, A., Susanti, E., & Nofiansyah, D. (2024). Perception of Usefulness and Ease of Interest In Using Sharia Fintech. *I-Finance: a Research Journal on Islamic Finance*, 10(1). doi:<https://doi.org/10.19109/aftpfe29>
- Sari, A. S. N. K. W., & Putra, P. (2022). Analisis Theory Of Planned Behavior Untuk Mengetahui Minat Nasabah Melakukan Gadai Emas Di Bank Syariah. *At-Tamwil: Journal of Islamic Economics and Finance*, 1(2), 161-174. doi:<https://doi.org/10.33558/attamwil.v1i2.5724>
- Sari, E., Arif, H., & Ibrahim, M. A. (2024). Analisis Kepatuhan Syariah Pelaporan Keuangan Baitul Mal Wat Tamwil (BMT) Insan Mandiri MPZ Dompot

- Dhuafa Moncongloe Maros. *Journal of Fiqh in Contemporary Financial Transactions*, 3(1), 1-21. doi:<https://doi.org/10.61111/jfcft.v3i1.713>
- Sari, N. (2021). Analisis Penerapan Syariah Compliance Produk Pembiayaan Murabahah BSM Griya Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Banda Aceh. *NISBAH: Jurnal Perbankan Syariah*, 7(1), 31-41. doi:<https://doi.org/10.30997/jn.v7i1.3647>
- Setiawan, D., Darwanto, & Gunanto, E. Y. A. (2021). Determinants of Behavioral Intentions to Use Sharia Financial Technology. *Signifikan: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 10(2), 325-342.
- Sihombing, R. (2021). Analisis Pengaruh Financial Technology Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Melalui Investasi di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 1-15. doi:<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/7967>
- Silahuudin. (2021). *Determinan Minat Masyarakat Menggunakan Layanan Syariah Link Aja*. Universitas Islam Malang, Retrieved from https://repository.unisma.ac.id/bitstream/handle/123456789/4111/S1_FEB_2_1701083027_SILAHUDDIN.pdf?sequence=1
- Subardi, H. M. P. (2021). Mekanisme Pembiayaan Fintech Peer to Peer Lending Syariah Bagi UMKM di Indonesia. *Jurnal Produktivitas*, 8(2), 305-311. doi:<https://dx.doi.org/10.29406/jpr.v8i2.3458>
- Sugiarti, D. (2023). Literasi Keuangan Syariah Generasi Z dan Minatnya pada Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Siswa SMK di Jakarta). *JIEI : Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, 9(1), 766-772.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartanto, D., Dean, D., Ismail, T. A. T., & Sundari, R. (2020). Mobile Banking Adoption in Islamic Banks: Integrating TAM Model and Religiosity-Intention Model. *Journal of Islamic Marketing*, 11(6), 1405-1418. doi:<https://doi.org/10.1108/JIMA-05-2019-0096>
- Sulistiani, S. L. (2019). Aspek Hukum Fintech Syariah Untuk Peningkatan Findrising Wakaf Uang Di Indonesia. *Jurisprudensi: Jurnal Ilmu Syariah, Perundang-Undangan, Ekonomi Islam*, 11(1), 99-120. doi:<https://doi.org/10.32505/jurisprudensi.v11i1.1002>
- Sumerta, I. K., & Wardana, I. M. (2018). Analysis of Intention To Use Electronic Money in Denpasar City: Tam Approach. *Archives of Business Research*, 6(10). doi:<https://doi.org/10.14738/abr.610.5356>
- Susanto, D., Anwari, M. K., Supriadi, F., & Sucipto, S. (2023). Determinan Faktor Keinginan UMKM untuk Menggunakan Layanan Fintech Syariah; Studi Kasus UMKM Pontianak, Kalimantan Barat. *JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 1509-1516. doi:<http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i1.7819>

- Susanto, H., Wathan, H., & Fadhilah, D. (2021). Pengaruh Efektivitas dan Risiko terhadap Minat Bertransaksi pada Fintech. *Prosiding Konferensi Nasional Social Engineering Polmed*, 2(1), 471-476.
- Susiyana, & Yunus, A. R. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Menggunakan Fintech Syariah Pada Generasi Z Di Kota Makassar. *AT TAWAZUN: Jurnal Ekonomi Islam*, 3(2), 1-17. doi:<https://doi.org/10.24252/attawazun.v3i2.41011>
- Sutedi, A. (2009). *Perbankan Syariah; Tinjauan dan Beberapa Segi Hukum*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Takidah, E., & Susanti, S. (2024). Analisis Intensi Penggunaan Fintech Syariah di Kalangan Generasi Z: Tantangan dan Peluang. *AMAL: Journal of Islamic Economic and Business (JIEB)*, 6(1), 1-15. doi:<https://doi.org/10.33477/eksy.v6i1.7128>
- Triana, L., Yuliah, & Widodo, W. (2020). Persepsi Calon Nasabah Perbankan Konvensional Dan Syariah. *Maker: Jurnal Manajemen*, 6(1), 100-101.
- Venkatesh, V. (2016). Determinants of Perceived Ease of Use: Integrating Control, Intrinsic Motivation, and Emotion into the Technology Acceptance Model. *Information Systems Research*, 11(4), 342-365.
- Venkatesh, V., & Bala, H. (2008). Technology Acceptance Model 3 and a Research Agenda on Interventions. *Decision Sciences*, 39(2), 273-315. doi:<https://doi.org/10.1111/j.1540-5915.2008.00192.x>
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, 46(2), 186-504. doi:<http://pubsonline.informs.org/doi/abs/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>
- Virdi, I. (2022). Kajian Hukum terhadap Pengembangan Fintech Syariah di Indonesia. *Jurnal Hukum & Pembangunan*, 52(1), 190-219. doi:<https://doi.org/10.21143/jhp.vol52.no1.3330>
- Wahyuni, R. A. E. (2019). Perkembangan ekonomi Islam di Indonesia melalui penyelenggaraan fintech syariah. *Mahkamah: Jurnal Kajian Hukum Islam*, 4(2), 184-192.
- Wardani, G. O. P., & Sari, R. C. (2021). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kebermanfaatan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology Sistem Pembayaran. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 9(7), 1-17.
- Wardani, P. D. (2019). Pengaruh Kontrol Diri, Religiusitas, Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Di Bank Syariah Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 7(2), 189-196.

- Widi Yanto, E. B. F. (2020). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Keamanan terhadap Minat Pemakaian Fintech pada Aplikasi OVO Digital Payment. *Jurnal Akuntansi Aktiva*, 1(1), 1-14. doi:<https://doi.org/10.24127/akuntansi.v1i1.335>
- Wulan, V. R. (2017). Financial Technology (Fintech) a New Transaction in Future. *Journal Electrical Engineering and Computer Sciences*, 2(1), 177-182.
- Yahya, S., & Fianto, B. A. (2020). Analisis Statistik Deskriptif Terkait Penggunaan Fintech Syariah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 7(7), 1336-1349. doi:<https://doi.org/10.20473/vol7iss20207pp1336-1349>
- Yan, C., Siddik, A. B., Akter, N., & Dong, Q. (2023). Factors Influencing the Adoption Intention of Using Mobile Financial Service During the COVID-19 Pandemic: The Role of FinTech. *Environmental Science and Pollution Research*, 30, 61271-61289. doi:<https://doi.org/10.1007/s11356-021-17437-y>
- Yarli, D. (2018). Analisis Akad Tijarah pada Transaksi Fintech Syariah dengan Pendekatan Maqhasid. *Jurnal Pemikiran Hukum Dan Hukum Islam*, 9, 245-256.
- Yusuf, S. H., & Sarasi, V. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Literasi Zakat, dan Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat Menggunakan QRIS (Studi Kasus Pekerja Muslim Kota Bandung). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islami*, 13(2), 37-50.