

DAFTAR PUSTAKA

- Alivia, T., Sulistiya, A., Kustina, L., Apnil, R. N., Salsabilah, V. A. Q., & Sudadi. (2024). Strategi Komunikasi Humas di Era Digital. *Tolis Ilmiah: Jurnal Penelitian*, 6(1), 29–33.
- Darmastuti, R. (2023). KOMUNIKASI STRATEGIS DAN STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI. *Jurnal Komunikasi Dan Bisnis*, 11(1), 1–17.
- de-Lima-Santos, M., Gonçalves, I., Quiles, M. G., Mesquita, L., Ceron, W., & Lorena, M. C. C. (2024). Visual political communication on Instagram: a comparative study of Brazilian presidential elections. *EPJ Data Science*, 13(1), 72. <https://doi.org/10.1140/epjds/s13688-024-00502-0>
- Dunan, A. (2020). Komunikasi Pemerintah di Era Digital: Hubungan Masyarakat dan Demokrasi. *Jurnal Pekommas*, 5(1), 73–82. <https://doi.org/10.30818/jpkm.2020.2050108>
- Dunleavy, P., & Margetts, H. (2023). Data science, artificial intelligence and the third wave of digital era governance. *Public Policy and Administration*, 40(2), 185–214. <https://doi.org/10.1177/09520767231198737>
- Fakhruzzaman, M. N., & Dimitrova, D. V. (2020). Factors influencing e-government adoption in Indonesia: The importance of Perceived Risk. *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems*, 12(6), 125–131. <https://doi.org/10.5373/JARDCS/V12SP6/SP20201015>
- Fanesia, F. A., & Silviani, I. (2024). STRATEGI KOMUNIKASI DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA (DISKOMINFO) KABUPATEN BOGOR DALAM MENYOSIALISASIKAN PROGRAM BOGOR ANTENG (ANTI KEKERASAN TERHADAP PEREMPUAN DAN ANAK). *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 7(2), 173–182.

- Gandariani, T. (2023). THE PORTRAIT OF PUBLIC RELATIONS STRATEGIC PLANNING. *MEDIASI - Jurnal Kajian dan Terapan Media, Bahasa, Komunikasi*, 4(2), 114–127.
- Hakim, M. N. (2021). Strategi Manajemen Humas dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan. *Manageria: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 6(1), 1–16. <https://doi.org/10.14421/manageria.2021.61-01>
- Holtzhausen, D., & Zerfass, A. (2015). The Routledge Handbook of Strategic Communication. In *Routledge eBooks*. <https://doi.org/10.4324/9781315882412>
- Hudaya, N. M., & Amalia, D. (2025). Strategi Humas Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan dalam Pengelolaan Informasi Publik di Era Digital. *JlIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*, 8(1), 177–181.
- Kelman, H. C. (1958). Compliance, identification, and internalization: Three processes of attitude change. *Journal of Conflict Resolution*, 2(1), 51–60.
- Larsson, A. O. (2021). The rise of Instagram as a tool for political communication: A longitudinal study of European political parties and their followers. *New Media & Society*, 25(10), 2744–2762. <https://doi.org/10.1177/14614448211034158>
- Meyfrylinda, D. (2020). *Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Bogor dalam Mensosialisasikan Aplikasi Sistem Informasi Berbagi Aduan dan Saran (SiBadra)* [Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta].
- Mufidah, F. H., & Sari, W. P. (2020). *Strategi Humas KPAI dalam Melaksanakan Tugas Pengawasan pada Kasus Bullying Terhadap Guru, Januari-April, 2019*.
- Nugraha, A. R., Sjoraida, D. F., Erdinaya, L. K., & Komariah, K. (2020). Komunikasi humas pemerintahan kabupaten/kota di Jawa Barat melalui media digital Instagram. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 8(2), 221. <https://doi.org/10.24198/jkk.v8i2.26407>

- Pujiastuti, I. R. (2022). Strategi Komunikasi Diskominfo Ponorogo dalam Sosialisasi Aplikasi E-Tilang di Media Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 127–134.
- Purwanti, W., Yuningsih, A., & Nugraha, A. R. (2019). Peran Humas Pemerintah 4.0 Dalam Membangun Reputasi Lembaga di Era Disrupsi. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 7(2), 235. <https://doi.org/10.24198/jkk.v7i2.20739>
- Purwo, R. H. S., & Puspasari, D. (2020). Peran Humas Dalam Meningkatkan Citra Positif Pada Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia (BPSDM) Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 8(3), 458–467.
- Putri, T. E. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Promosi. *Jurnal Ekonomi Dan Industri*, 23(1), 73–82.
- Rahmadi, M. H. (2023). Pelayanan publik digital sebelum dan setelah pandemi COVID-19 di Indonesia. *Petanda: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Humaniora*, 6(1), 30–43.
- Ravšelj, D., Umek, L., Todorovski, L., & Aristovnik, A. (2022). A review of digital era governance research in the first two decades: A bibliometric study. *Future Internet*, 14(5), 126. <https://doi.org/10.3390/fi14050126>
- Sahana, F. A. (2023). Strategi Komunikasi Humas DKPP melalui Media Sosial Instagram dalam Membangun Citra Positif Lembaga. *Jurnal Kalbisocio*, 10(1), 124–137. <https://doi.org/10.53467/jkalbisocio.v10i1.228>
- Sani, A., Hidayat, M., & Sjafirah, N. A. (2020). Pemahaman petugas kehumasan Kementerian Dalam Negeri tentang peran Humas Pemerintah. *PRofesi Humas Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 4(2), 215. <https://doi.org/10.24198/prh.v4i2.23528>
- Shah, S. S., & Asghar, Z. (2023). Dynamics of social influence on consumption choices: A social network representation. *Heliyon*, 9(6), e17146. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e17146>

Sukma, B. (2024). Peran Branding dan Reputasi dalam Meningkatkan Layanan Infrastruktur Publik di Dinas PUBMTR Provinsi Sumatera Selatan. *Journal Of Social And Political Science*, 01(1), 65–83.

Tjiptady, B. C., Rahman, R. Z., Pradani, Y. F., Sulaiman, M., Machfuroh, T., & Saepuddin, A. (2021). Sosialisasi Peningkatan Perekonomian Masyarakat Melalui Badan Usaha Milik Desa di Kecamatan Poncokusumo Kabupaten Malang. *I-Com: Indonesian Community Journal*, 1(1), 35–40.

Utama, A. A. G. S. (2020). The implementation of e-government in Indonesia. *International Journal of Research in Business and Social Science*, 9(7), 190–196. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v9i7.929>

Wedhaswary, I. D., & Fajarina. (2021). Penggunaan Instagram sebagai Media Komunikasi Pemerintah dalam Sosialisasi Prosedur Pembuatan Paspur. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 5(2), 545–561.

Widodo, A., & Permatasari, D. A. (2020). Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Bekasi dalam Program Bekasi Smart City. *Ettisal: Journal of Communication*, 5(1), 1–13. <https://doi.org/10.21111/ejoc.v5i1.3454>