

**PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN DALAM PENERAPAN  
PRINSIP *ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**Juliana Balqis**

**1705621030**



*Intelligentia - Dignitas*

**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri  
Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2025**

***THE INFLUENCE OF CORPORATE REPUTATION IN THE  
IMPLEMENTATION OF ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND  
GOVERNANCE PRINCIPLES ON COMPANY VALUES***

**Juliana Balqis**

**1705621030**



*Intelligentia - Dignitas*

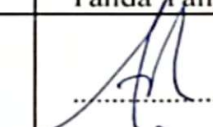
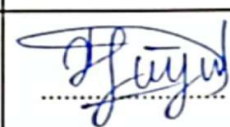
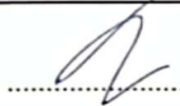
*This thesis is compiled as one of the requirements to obtain a Bachelor of  
Management Degree at the Faculty of Economics and Business, Jakarta State  
University.*

***BACHELOR PROGRAM OF MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA***

**2025**

## LEMBAR PENGESAHAN

### Lembar Pengesahan Skripsi

| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                     |                                                                                      |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <p style="text-align: center;"><b>Penanggung Jawab</b><br/><b>Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis</b><br/><br/><b>Prof. Dr. Muhammad Rizan, S.E., M.M.</b><br/><b>NIP. 197206272006041001</b></p> |                                                                                     |                                                                                      |              |
| No                                                                                                                                                                                                                                                                                | Nama                                                                                | Tanda Tangan                                                                         | Tanggal      |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Prof. Agung Dharmawan Buchdadi,<br>M.M, Ph.D.<br>NIP. 197509162006041001<br>(Ketua) |   | 28-7-2025    |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Puji Yuniarti, S.E., M.M.<br>NIP. 197706152023212012<br>(Penguji 1)                 |  | 28 Juli 2025 |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Andy, M.M.<br>NIP. 199404242023211013<br>(Penguji 2)                                |  | 28-7-2025    |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Prof. Dr. Gatot Nazir Ahmad, M.Si.<br>NIP. 197205062006041002<br>(Pembimbing 1)     |  | 28-7-2025    |
| 5                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Titis Fatarina Mahfirah, S.E., M.S.M.<br>NIP 198905022022032011<br>(Pembimbing 2)   |  | 28-7-2025    |
| <p>Nama : Juliana Balqis<br/>No. Registrasi : 1705621030<br/>Program Studi : S1 Manajemen<br/>Tanggal Lulus : 25 Juli 2025</p>                                                                                                                                                    |                                                                                     |                                                                                      |              |

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

## SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Juliana Balqis  
NIM : 1705621030  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi Bisnis / S1 Manajemen  
Alamat email : [juliana.balqis13@gmail.com](mailto:juliana.balqis13@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Reputasi Perusahaan dalam Penerapan *Environmental Social and Governance*  
Terhadap Nilai Perusahaan

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 Juli 2025  
Penulis

( Juliana Balqis )



## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini ialah karya asli dan belum pernah diajukan untuk menerima gelar sarjana baik pada Universitas Negeri Jakarta maupun pada perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan menjadi acuan pada naskah dengan disebutkan pengarang serta dicantumkan pada daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan jika pada kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang sudah diperoleh dan sanksi lainnya sesuai dengan tata cara yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 20 Juni 2025

Penulis



Juliana Balqis

NIM. 1705621030

## ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis pengaruh *Environmental, Social, and Governance* (ESG) baik secara tunggal maupun keseluruhan terhadap nilai perusahaan, menggunakan reputasi perusahaan menjadi variabel moderasi pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2018 sampai dengan 2023. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan dan menilai apakah faktor tersebut dapat menjadi indikator yang relevan dalam berbagai kondisi ekonomi, termasuk selama pandemi Covid-19. Data sekunder dari laporan keberlanjutan dan laporan tahunan perusahaan dengan sampel 51 perusahaan sektor energi yang mencapai syarat pengambilan sampel, menghasilkan total 306 observasi digunakan dalam penelitian ini. Analisis dilakukan menggunakan regresi data panel (*balanced panel data*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara keseluruhan baik secara tunggal maupun keseluruhan, ESG tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan, baik sebelum maupun selama pandemi. Sementara itu, reputasi perusahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dalam periode gabungan, tetapi tidak dapat memoderasi hubungan antara ESG terhadap nilai perusahaan pada periode gabungan dan periode sebelum Covid-19. Namun demikian, pada periode selama pandemi Covid-19, reputasi perusahaan terbukti secara efektif memoderasi hubungan antara ESG secara keseluruhan terhadap nilai perusahaan. Implikasi dari temuan ini menunjukkan bahwa peran reputasi perusahaan menjadi lebih krusial dalam memengaruhi bagaimana pasar merespons kinerja ESG perusahaan energi selama periode ketidakpastian ekonomi seperti pandemi Covid-19. Implikasi teori dari penelitian ini sejalan dengan beberapa asumsi pada teori legitimasi dan teori ke pemangku kepentingan yang menyatakan bahwa praktik ESG yang baik dapat meningkatkan nilai perusahaan, selain itu juga sejalan dengan teori sinyal bahwa reputasi yang baik akan menjadi sinyal positif bagi investor yang akan meningkatkan nilai perusahaan. Penelitian selanjutnya dapat mengeksplorasi mekanisme yang mendasari efek moderasi ini secara lebih mendalam.

**Kata Kunci:** *Environmental, Social, Governance*, ESG, Reputasi Perusahaan, Nilai Perusahaan.

## **ABSTRACT**

*This study analyzes the influence of Environmental, Social, and Governance (ESG), both individually and collectively, on corporate value, with corporate reputation as a moderating variable in energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period of 2018 to 2023. The aim of this research is to identify the factors that affect corporate value and assess whether these factors can serve as relevant indicators across various economic conditions, including during the Covid-19 pandemic. This study utilizes secondary data from sustainability reports and annual reports of companies, with a sample of 51 energy sector companies that met the sampling criteria, resulting in a total of 306 observations. The analysis was conducted using balanced data regression. The results of the study indicate that overall, both individually and collectively, ESG does not have a significant influence on corporate value, neither before nor during the pandemic. Meanwhile, corporate reputation has a significant influence on corporate value in the combined period, but it fails to moderate the relationship between ESG and corporate value in the combined period and the period before Covid-19. However, during the Covid-19 pandemic period, corporate reputation was proven to effectively moderate the relationship between overall ESG and corporate value. The implications of these findings suggest that the role of corporate reputation becomes more crucial in influencing how the market responds to the ESG performance of energy companies during periods of economic uncertainty such as the Covid-19 pandemic. The theoretical implications of this study are in line with several assumptions in legitimacy theory and stakeholder interest theory which state that good ESG practices can increase company value, in addition, it is also in line with signaling theory that a good reputation will be a positive signal for investors which will increase company value. Future research could explore the underlying mechanisms of this moderating effect in greater depth.*

**Keywords:** Environmental, Social, Governance, ESG, Corporate Reputation, Corporate Value.



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat, nikmat, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN DALAM PENERAPAN PRINSIP *ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN".

Proses penyusunan skripsi ini merupakan perjalanan panjang yang penuh tantangan, namun juga menjadi pengalaman yang berharga bagi penulis. Oleh karena itu, dengan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Gatot Nazir Ahmad, M.Si. dan Ibu Titis Fatarina Mahfirah, S.E., M.S.M. selaku Dosen Pembimbing I dan II yang telah bersedia memberikan waktu, perhatian, serta masukan yang berharga dalam penyusunan skripsi ini.
2. Prof. Agung Dharmawan Buchdadi M.M Ph.D. selaku ketua penguji sidang, Ibu Puji Yuniarti S.E., M.M. selaku penguji I, dan Bapak Andy S.E., M.M. selaku penguji II yang telah bersedia menyempatkan waktu untuk menguji dan memberikan saran untuk skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. Mohamad Rizan, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi yang telah memberikan dukungan dan fasilitas akademik yang membantu kelancaran studi penulis.



4. Bapak Dr. M. Edo Suryawan Siregar, S.E., M.B.A. selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama masa perkuliahan.
5. Orang tua penulis yang telah memberikan doa, cinta, serta dukungan tanpa syarat selama proses penyelesaian skripsi ini.
6. Pasangan penulis Galang Aryo Jati yang selalu memberikan semangat dan motivasi untuk menyelesaikan penelitian.
7. Rekan-rekan terdekat penulis, Arridha, Nisa, Ega, Diva, dan Dania dan rekan-rekan seperjuangan di S1 Manajemen Angkatan 2021 yang telah berbagi perjalanan, pengalaman, serta memberikan dukungan selama masa perkuliahan.
8. Semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Terima kasih atas setiap bantuan, motivasi, dan inspirasi yang telah diberikan. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai bentuk rasa syukur serta dedikasi kepada semua yang telah menjadi bagian dari perjalanan akademik ini.

Jakarta, 20 Juni 2025

Penulis

Juliana Balqis  
NIM. 1705621030

## DAFTAR ISI

|                                                                                         |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------|
| LEMBAR PENGESAHAN .....                                                                 | iii  |
| SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....                                            | iv   |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....                                                           | v    |
| ABSTRAK.....                                                                            | vi   |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                                                   | vii  |
| KATA PENGANTAR .....                                                                    | viii |
| DAFTAR ISI.....                                                                         | x    |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                                     | xiii |
| DAFTAR TABEL.....                                                                       | xiv  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                                                    | xv   |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                                                 | 1    |
| 1.1    Latar Belakang Penelitian .....                                                  | 1    |
| 1.2    Pertanyaan Penelitian.....                                                       | 6    |
| 1.3    Tujuan Penelitian .....                                                          | 8    |
| 1.4    Manfaat Penelitian .....                                                         | 9    |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA.....                                                              | 11   |
| 2.1    Teori Pendukung.....                                                             | 11   |
| 2.1.1    Nilai Perusahaan.....                                                          | 11   |
| 2.1.2    Pengungkapan Penerapan <i>Environmental, Social, and Governance</i> (ESG)..... | 15   |
| 2.1.3    Reputasi Perusahaan.....                                                       | 19   |
| 2.1.4    Ukuran Perusahaan.....                                                         | 19   |
| 2.1.5 <i>Leverage</i> .....                                                             | 20   |
| 2.1.6 <i>Ownership</i> .....                                                            | 20   |
| 2.2    Hasil Penelitian Terdahulu dan <i>Research Gap</i> .....                         | 21   |
| 2.3    Kerangka Teori dan Hipotesis Penelitian.....                                     | 26   |

|                                   |                                                                                                       |    |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.3.1                             | Pengaruh Penerapan <i>Environmental, Social, and Governance</i> (ESG) terhadap Nilai Perusahaan ..... | 26 |
| 2.3.2                             | Pengaruh Reputasi Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....                                          | 27 |
| 2.3.3                             | Hubungan Antara ESG, Reputasi Perusahaan, dan Nilai Perusahaan .....                                  | 28 |
| 2.3.4                             | Kerangka Konseptual.....                                                                              | 29 |
| BAB III METODE PENELITIAN.....    |                                                                                                       | 32 |
| 3.1                               | Unit Analisis, Populasi, dan Sampel.....                                                              | 32 |
| 3.1.1                             | Unit Analisis .....                                                                                   | 32 |
| 3.1.2                             | Populasi.....                                                                                         | 32 |
| 3.1.3                             | Sampel.....                                                                                           | 32 |
| 3.2                               | Data dan Metode Pengumpulan Data.....                                                                 | 33 |
| 3.3                               | Operasional Variabel.....                                                                             | 35 |
| 3.3.1                             | Variabel Dependen.....                                                                                | 35 |
| 3.3.2                             | Variabel Independen .....                                                                             | 36 |
| 3.3.3                             | Variabel Moderasi.....                                                                                | 38 |
| 3.3.4                             | Variabel Kontrol.....                                                                                 | 39 |
| 3.4                               | Metode Analisis Data.....                                                                             | 40 |
| 3.4.1                             | Analisis Statistik Deskriptif .....                                                                   | 41 |
| 3.4.2                             | Analisis Regresi Data Panel.....                                                                      | 41 |
| 3.4.3                             | Uji Asumsi Klasik.....                                                                                | 42 |
| 3.4.4                             | Metode Estimasi Model Regresi Panel .....                                                             | 44 |
| 3.4.5                             | Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel .....                                                          | 45 |
| 3.4.6                             | Uji Hipotesis .....                                                                                   | 47 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN ..... |                                                                                                       | 49 |
| 4.1                               | Statistik Deskriptif .....                                                                            | 49 |
| 4.2                               | Hasil.....                                                                                            | 53 |
| 4.2.1                             | Hasil Analisis Pemilihan Model Estimasi Data Panel .....                                              | 53 |
| 4.2.2                             | Hasil Uji Asumsi Klasik .....                                                                         | 55 |
| 4.2.3                             | Hasil Uji Hipotesis .....                                                                             | 57 |
| 4.2.4                             | Hasil Uji Koefisien Determinasi .....                                                                 | 68 |

|                                                                     |                                                                                             |    |
|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.3                                                                 | Pembahasan.....                                                                             | 70 |
| 4.3.1                                                               | Pengaruh ESG terhadap Nilai Perusahaan .....                                                | 70 |
| 4.3.2                                                               | Pengaruh Reputasi terhadap Nilai Perusahaan.....                                            | 72 |
| 4.3.3                                                               | Pengaruh Reputasi sebagai Variabel Moderasi pada Hubungan ESG dan<br>Nilai Perusahaan ..... | 73 |
| BAB V PENUTUP.....                                                  |                                                                                             | 76 |
| 5.1                                                                 | Kesimpulan .....                                                                            | 76 |
| 5.2                                                                 | Implikasi.....                                                                              | 77 |
| 5.2.1                                                               | Implikasi Teoritis .....                                                                    | 77 |
| 5.2.2                                                               | Implikasi Praktis .....                                                                     | 78 |
| 5.3                                                                 | Keterbatasan Penelitian.....                                                                | 78 |
| 5.4                                                                 | Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....                                                | 79 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                                |                                                                                             | 81 |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                                |                                                                                             | 87 |
| Lampiran 1: Data Observasi Penelitian.....                          |                                                                                             | 87 |
| Lampiran 2: Surat Keterangan Hasil Pindai Uji Kemiripan Naskah..... |                                                                                             | 96 |
| Lampiran 3: Riwayat Hidup Penulis .....                             |                                                                                             | 97 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian 1 ..... | 30 |
|-----------------------------------------|----|



## DAFTAR TABEL

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Daftar Item GRI .....                         | 17 |
| Tabel 2. 2 Hasil Penelitian Terdahulu .....              | 23 |
| Tabel 3. 1 Hasil Kriteria Sampel .....                   | 33 |
| Tabel 4.1. Hasil Uji Statistik Deskriptif .....          | 49 |
| Tabel 4.2. Hasil Uji Pemilihan Estimasi Data Panel ..... | 53 |
| Tabel 4.3. Hasil Uji Multikolinearitas .....             | 56 |
| Tabel 4.4. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....           | 57 |
| Tabel 4.5. Hasil Uji Model Regresi 1 .....               | 57 |
| Tabel 4.6. Hasil Uji Model Regresi 2 .....               | 61 |
| Tabel 4.7. Hasil Uji Model Regresi 3 .....               | 62 |
| Tabel 4.8. Hasil Uji Model Regresi 4 .....               | 65 |
| Tabel 4.9. Hasil Uji Model Regresi 5 .....               | 68 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1: Data Observasi Penelitian.....                          | 87 |
| Lampiran 2: Surat Keterangan Hasil Pindai Uji Kemiripan Naskah..... | 96 |
| Lampiran 3: Riwayat Hidup Penulis .....                             | 97 |

