

SKRIPSI

**PENGEMBANGAN E-MODUL MANAJEMEN SALON
BERBASIS *FLIPBOOK* PADA MATA KULIAH
PENGLOLAAN BISNIS JASA RIAS**



Intelligentia - Dignitas

**RIA MAHARANI
1516621010**

**PROGRAM STUDI
S1 PENDIDIKAN TATA RIAS
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengembangan E-Modul Manajemen Salon Berbasis
Flipbook pada Mata Kuliah Pengelolaan Bisnis Jasa Rias
Nama Mahasiswa : Ria Maharani
NIM : 1516621010
Tanggal Ujian : 15 Juli 2025

Disetujui Oleh:

Pembimbing I,



Nurina Ayuningtyas, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198506162015042001

Pembimbing II,



Titin Supiani, S.Pd., M.Pd.
NIP. 197101011997022001

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi:

Ketua Penguji,



Dr. Jenny Sista Siregar,
M.Hum.
NIP. 197203202005012001

Anggota Penguji I,



Dra. Mari Oktatini Armandari,
M.K.M.
NIP. 196710091993032001

Anggota Penguji II,



Dra. Eti Herawati, M.Si.
NIP. 196310061989032001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Rias



Dr. Nurul Hidayah, M.Pd.
NIP. 198309272008122001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 4 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan



Ria Maharani

NIM. 1516621010



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ria Maharani
NIM : 1516621010
Fakultas/Prodi : Teknik/Pendidikan Tata Rias
Alamat email : riaamhm@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Pengembangan E-modul Manajemen Salon Berbasis *Flipbook* Pada Mata Kuliah Pengelolaan Bisnis Jasa Rias

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Juli 2025

Penulis

(
Ria Maharani
)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat, kehendak, dan kuasa-Nya yang telah memberikan kemampuan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "Pengembangan E-Modul Manajemen Salon Berbasis *Flipbook* pada Mata Kuliah Pengelolaan Bisnis Jasa Rias".

Pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang memberikan semangat, bantuan, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si. selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, Apt., M.Si. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta
3. Dr. Nurul Hidayah, S.Pd., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Rias
4. Nurina Ayuningtyas, S.Pd., M.Pd. selaku Dosen Pembimbing I.
5. Titin Supiani, S.Pd., M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II.
6. Terkhusus kepada kedua Orangtua penulis, Mama dan Papa yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi. Terima kasih yang tak terhingga karena selalu menjadi alasan untuk penulis tidak menyerah dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh dosen Program Studi Pendidikan Tata Rias Universitas Negeri Jakarta yang telah banyak memberikan ilmu selama penulis berkuliah di Universitas Negeri Jakarta.
8. Seluruh jajaran staf Program Studi Pendidikan Tata Rias yang telah memberikan informasi dan arahan bagi penulis.
9. Saudari Kandung penulis, Chatalina Chairunnissa yang telah banyak membantu, memberikan dukungan, arahan dan memberikan kerja keras serta usaha dalam memenuhi kebutuhan materil sehingga penulis sampai di tahap ini.
10. Nerristya Shakira, sahabat yang selalu meberikan semangat, mendukung, dan menemani penulis dalam keadaan sulit maupun senang.
11. Kelompok Magang LPP TVRI Nasional. Galoh, Keyza, Disa, Defina. Terima kasih sudah mewarnai kehidupan kampus penulis, membersamai setiap momen perkuliahan sehingga penulis mendapatkan kelancaran dan kemudahan dalam setiap langkah yang dilewati.
12. Uwi dan Nuke, yang kembali bersama dengan penulis setelah berpisah sekian tahun. Terima kasih sudah membersamai, berbagi tawa dan kesulitan dalam setiap ceritanya.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu kritik dan saran membangun sangat diharapkan oleh penulis. Penulis berharap skripsi ini dapat menjadi manfaat bagi para pembaca, khususnya Mahasiswa Pendidikan Tata Rias, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 4 Juli 2025

Ria Maharani

**PENGEMBANGAN E-MODUL MANAJEMEN SALON BERBASIS
FLIPBOOK PADA MATA KULIAH PENGELOLAAN BISNIS JASA RIAS**

Ria Maharani

Nurina Ayuningtyas, S.Pd., M.Pd. dan Titin Supiani, S.Pd., M.Pd.

ABSTRAK

Kurangnya media pembelajaran yang sesuai dalam bentuk elektronik maupun media cetak pada mata kuliah Pengelolaan Bisnis Jasa Rias menjadi salah satu faktor dalam kurangnya minat mahasiswa dalam proses pembelajaran, sehingga penelitian ini dilakukan untuk mengembangkan e-modul manajemen salon berbasis *flipbook* yang layak dan praktis pada mata kuliah Pengelolaan Bisnis Jasa Rias. e-modul berbasis *flipbook* merupakan sumber belajar yang disajikan dalam format elektronik layaknya sebuah buku dan dapat diakses secara mandiri oleh peserta didik guna menjadi sumber pembelajaran tambahan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian dan pengembangan (*Research and Development*) dengan model ADDIE yang dikembangkan oleh Robert Maribe Branch dengan 5 tahapan yaitu, *analysis, design, development, implementation, dan evaluate*. Dilakukan juga uji validitas oleh ahli materi dan ahli media, serta uji praktikalitas oleh peserta didik dengan dua tahapan untuk masing-masing uji validitas dan uji praktikalitas. Pada uji validitas ahli materi diperoleh nilai rata-rata sebesar 83%, pada uji validitas ahli media diperoleh nilai rata-rata sebesar 87,5%, sedangkan uji praktikalitas peserta didik diperoleh nilai rata-rata sebesar 86,5%. Setelah dilakukan uji validitas dan uji praktikalitas, dapat disimpulkan bahwa e-modul manajemen salon berbasis *flipbook* sudah valid dan sangat layak untuk digunakan dalam proses pembelajaran pada mata kuliah Pengelolaan Bisnis Jasa Rias khususnya materi manajemen salon.

Kata Kunci: ADDIE, E-modul, *Flipbook*, Manajemen Salon

Intelligentia - Dignitas

**DEVELOPMENT OF FLIPBOOK-BASED SALON MANAGEMENT E-
MODULE IN THE COURSE OF MAKEUP SERVICE BUSINESS
MANAGEMENT**

Ria Maharani

Nurina Ayuningtyas, S.Pd., M.Pd. and Titin Supiani, S.Pd., M.Pd.

ABSTRACT

The lack of appropriate learning media in electronic and print formats in the Business Management of Cosmetic Services course is one of the factors contributing to the lack of student interest in the learning process. Therefore, this study was conducted to develop a practical and appropriate flipbook-based e-module for salon management in the Business Management of Cosmetic Services course. The flipbook-based e-module flipbook is an electronic learning resource presented in a book-like format and can be accessed independently by students as an additional learning resource. The research method used in this study is research and development (R&D) using the ADDIE model developed by Robert Maribe Branch, which consists of five stages: analysis, design, development, implementation, and evaluation. Validity tests were also conducted by subject matter experts and media experts, as well as practicality tests by students, with two stages for each validity test and practicality test. In the subject matter expert validity test, an average score of 83% was obtained, in the media expert validity test an average score of 87.5% was obtained, while in the student practicality test an average score of 86.5% was obtained. After conducting the validity and practicality tests, it can be concluded that the e-module for salon management based on flipbooks is valid and highly suitable for use in the learning process for the Business Management of Beauty Services course, particularly the salon management material.

Keywords: ADDIE, E-modul, Flipbook, Salon Management

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

<u>COVER</u>	i
<u>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</u>	ii
<u>LEMBAR PERNYATAAN</u>	iii
<u>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</u>	iv
<u>KATA PENGANTAR</u>	v
<u>ABSTRAK</u>	vi
<u>DAFTAR ISI</u>	viii
<u>DAFTAR TABEL</u>	x
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	xi
<u>DAFTAR LAMPIRAN</u>	xii
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Perumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Hasil Penelitian	6
<u>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</u>	7
2.1 Konsep Pengembangan Produk	7
2.1.1 Model Borg and Gall	7
2.1.2 Model Dick and Carey	9
2.1.3 Model DDD-E	11
2.1.4 Model 4D (<i>Four-D</i>)	12
2.1.5 Model ADDIE	14
2.2 Konsep Produk Yang Dikembangkan	16
2.3 Kerangka Teoretik	17
2.3.1 E-Modul	17
2.3.2 <i>Flipbook</i>	21
2.3.3 Manajemen Salon	24
2.3.4 Mata kuliah Pengelolaan Bisnis Jasa Rias	30
2.4 Rancangan Produk	31
2.4.1 Struktur Penyusunan E-Modul Manajemen Salon	32
2.4.2 Rancangan E-Modul	32
<u>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</u>	34
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	34
3.2 Metode Pengembangan Produk	34
3.2.1 Tujuan Pengembangan	34
3.2.2 Metode Pengembangan	34
3.2.3 Sasaran Produk	35
3.2.4 Instrumen	35
3.3 Prosedur Pengembangan	38
3.3.1 Tahap <i>Analysis</i> (Analisis)	38
3.3.2 Tahap <i>Design</i> (Perancangan)	39
3.3.3 Tahap <i>Develop</i> (Pengembangan)	42
3.3.4 Tahap <i>Implementation</i> (Implementasi)	42
3.3.5 Tahap <i>Evaluate</i> (Evaluasi)	43

3.4 Teknik Pengumpulan Data	44
3.5 Teknik Analisa Data.....	44
<u>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</u>	47
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	47
4.1.1 <i>Analysis</i> (Analisis).....	47
4.1.2 <i>Design</i> (Perancangan Produk)	47
4.1.3 <i>Develop</i> (Pengembangan Produk).....	48
4.1.4 <i>Implementation</i> (Implementasi).....	53
4.1.5 <i>Evaluation</i> (Evaluasi Produk).....	53
4.2 Kelayakan Produk	53
4.2.1 Uji Validitas Oleh Ahli Materi.....	53
4.2.2 Uji Validitas Oleh Ahli Media	57
4.3 Praktikalitas Produk.....	59
4.3.1 Hasil Uji Coba <i>One to One</i>	59
4.3.2 Hasil Uji Coba <i>Small Group</i>	60
4.4 Pembahasan	61
<u>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</u>	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Implikasi	62
5.3 Saran.....	63
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	64
<u>LAMPIRAN</u>	69
<u>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</u>	99



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

<u>Tabel 2. 1 Perbedaan Modul Elektronik Dan Modul Cetak</u>	20
<u>Tabel 2. 2 Cpmk Pengelolaan Bisnis Jasa Rias</u>	30
<u>Tabel 3. 1 Kisi-Kisi Instrumen Penilaian Ahli Materi</u>	36
<u>Tabel 3. 2 Kisi-Kisi Instrumen Penilaian Ahli Media</u>	36
<u>Tabel 3. 3 Kisi-Kisi Instrumen Penilaian Peserta Didik</u>	37
<u>Tabel 3. 4 Skala Likert</u>	37
<u>Tabel 3. 5 Storyboard</u>	39
<u>Tabel 3. 6 Interpretasi Penilaian Kelayakan Modul</u>	45
<u>Tabel 3. 7 Interpretasi Kepraktisan Media Pembelajaran</u>	46
<u>Tabel 4. 1 Penilaian Ahli Materi Oleh Dra. Mari Okatini Armandari, M.K.M.</u>	54
<u>Tabel 4. 2 Temuan Uji Validitas Ahli Materi</u>	54
<u>Tabel 4. 3 Penilaian Ahli Media Oleh Dr. Nurul Hidayah, M.Pd.</u>	58
<u>Tabel 4. 4 Temuan Uji Validitas Ahli Media</u>	58
<u>Tabel 4. 5 Uji Praktikalitas <i>One To One</i></u>	59
<u>Tabel 4. 6 Temuan Uji Coba <i>One To One</i></u>	60
<u>Tabel 4. 7 Uji Praktikalitas <i>Small Group</i></u>	60



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Langkah-Langkah Model Borg And Gall	8
Gambar 2. 2 Langkah-Langkah Model Pengembangan Dick And Carey	9
Gambar 2. 3 Langkah-Langkah Model Pengembangan Ddd-E.....	11
Gambar 2. 4 Langkah-Langkah Model Pengembangan 4d.....	12
Gambar 2. 5 Langkah-Langkah Model Pengembangan Addie.....	15
Gambar 3. 1 Model Pengembangan Addie.....	35
Gambar 4. 1 Pembuatan Halaman Cover	48
Gambar 4. 2 Pembuatan Halaman Menu Utama	49
Gambar 4. 3 Pembuatan Halaman Cpmk	49
Gambar 4. 4 Pembuatan Halaman Petunjuk Penggunaan	49
Gambar 4. 5 Pembuatan Halaman Identitas E-Modul	49
Gambar 4. 6 Pembuatan Halaman Kata Pengantar.....	50
Gambar 4. 7 Pembuatan Halaman Kegiatan Belajar	50
Gambar 4. 8 Pembuatan Halaman Pendahuluan	50
Gambar 4. 9 Pembuatan Halaman Uraian Materi	51
Gambar 4. 10 Pembuatan Halaman Rangkuman Materi.....	51
Gambar 4. 11 Draft Tes Formatif.....	51
Gambar 4. 12 Tampilan Tes Formatif Pada Quiziz	51
Gambar 4. 13 Tampilan Halaman Tes Formatif	52
Gambar 4. 14 Tampilan Halaman Penutup	52
Gambar 4. 15 Pembuatan Halaman Glosarium.....	52
Gambar 4. 16 Pembuatan Halaman Kata Penutup	52
Gambar 4. 17 Pembuatan Halaman Daftar Pustaka	53

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR LAMPIRAN

<u>Lampiran 1 Hasil Riset Pra Penelitian</u>	69
<u>Lampiran 2 Rps Mata Kuliah Pengelolaan Bisnis Jasa Rias</u>	70
<u>Lampiran 3 Surat Permohonan Uji Validitas</u>	86
<u>Lampiran 4 Surat Pengantar Uji Validitas Ahli Materi</u>	87
<u>Lampiran 5 Surat Pengantar Uji Validitas Ahli Media</u>	88
<u>Lampiran 6 Instrumen Uji Validitas Ahli Materi Tahap I</u>	89
<u>Lampiran 7 Instrumen Uji Validitas Ahli Materi Tahap II</u>	90
<u>Lampiran 8 Instrumen Uji Validitas Ahli Media Tahap I</u>	91
<u>Lampiran 9 Instrumen Uji Validitas Ahli Media Tahap II</u>	92
<u>Lampiran 10 Hasil Uji <i>One To One</i> Peserta Didik</u>	93
<u>Lampiran 11 Hasil Uji <i>Small Group</i> Peserta Didik</u>	96



Intelligentia - Dignitas