

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *DIGITAL PAYMENT*,
DAN *SELF CONTROL* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**Nesya Novita Sari
(1701621020)**



Intelligentia - Dignitas

**Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan
gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
KONSENTRASI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2025**

**THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, DIGITAL
PAYMENT, AND SELF-CONTROL ON CONSUMPTIVE
BEHAVIOR OF STUDENTS AT THE FACULTY OF
ECONOMICS AND BUSINESS, UNIVERSITAS NEGERI
JAKARTA**

**Nesya Novita Sari
(1701621020)**



Intelligentia - Dignitas

**This thesis is prepared as one of the requirements for obtaining a Bachelor's
Degree in Education at the Faculty of Economics and Business State
Universitas Negeri Jakarta.**

**ECONOMIC EDUCATION STUDY PROGRAM
ACCOUNTING EDUCATION CONCENTRATION
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2025

ABSTRAK

NESYA NOVITA SARI. 1701621020. Pengaruh Literasi Keuangan, *Digital Payment*, dan *Self Control* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta. Jakarta: Program Studi Pendidikan Ekonomi Konsentrasi Pendidikan Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Negeri Jakarta. 2025.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh literasi keuangan, *digital payment*, dan *self control* terhadap perilaku konsumtif. Pengumpulan data dilakukan di Universitas Negeri Jakarta pada mahasiswa tingkat sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan teknik *proportional random sampling*. Total responden dalam penelitian ini adalah 246 responden. Instrumen penelitian menggunakan kuisioner. Teknik analisis data menggunakan uji regresi linear berganda, uji T, uji F, dan uji koefisien determinasi.

Hasil yang didapat dalam penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, *digital payment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, *self control* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, serta literasi keuangan, *digital payment*, dan *self control* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif. Implikasi dari penelitian ini menunjukkan pentingnya peningkatan pemahaman mahasiswa terhadap investasi, kemudahan penggunaan sistem pembayaran digital, serta penguatan kontrol kognitif guna mendukung pengambilan keputusan keuangan. Seiring dengan meningkatnya ketiga aspek tersebut, mahasiswa diharapkan mampu mengelola keuangan secara lebih bertanggung jawab dan mengurangi kecenderungan perilaku konsumtif.

Kata Kunci: literasi keuangan, *digital payment*, *self control*

Intelligentia - Dignitas

ABSTRACT

NESYA NOVITA SARI. 1701621020. *The Influence of Financial Literacy, Digital Payment, and Self-Control on the Consumptive Behavior of Students in the Faculty of Economics and Business at the State University of Jakarta. Jakarta: Study Program of Economic Education with a Concentration in Accounting Education. Faculty of Economics and Business. Universitas Negeri Jakarta. 2025.*

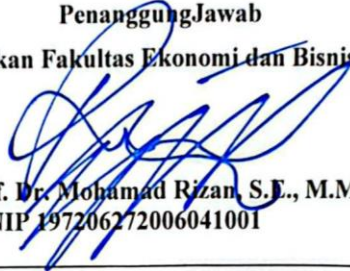
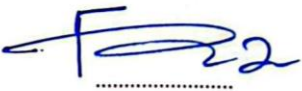
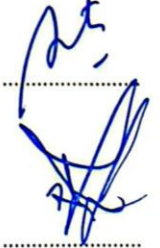
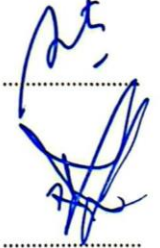
This research aims to examine the influence of financial literacy, digital payment, and self-control on consumer behavior. Data collection was conducted at Universitas Negeri Jakarta among undergraduate students of the Faculty of Economics and Business, Universitas Negeri Jakarta. This research is a quantitative study using the proportional random sampling technique. The total number of respondents in this study is 246 respondents. The research instrument used a questionnaire. The data analysis techniques employed multiple linear regression tests, T-tests, F-tests, and coefficient of determination tests.

The results obtained in the study indicate that financial literacy has a negative and significant effect on consumer behavior, digital payment has a positive and significant effect on consumer behavior, self-control has a negative and significant effect on consumer behavior, and that financial literacy, digital payment, and self-control simultaneously have a significant effect on consumer behavior. The implications of this research highlight the importance of enhancing students' understanding of investments, the ease of using digital payment systems, and strengthening cognitive control to support financial decision-making. As these three aspects improve, students are expected to manage their finances more responsibly and reduce their tendency towards consumerist behavior.

Keywords: financial literacy, digital payment, self-control

Intelligentia - Dignitas

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M. NIP 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Achmad Fauzi, S.Pd., M.Ak NIP 197705172010121002 (Ketua Sidang)		14/07/2025
2	Prof. Dr. Mardi, M.Si NIP 196003011987031001 (Penguji 1)		14/07/2025
3	Dwi Kismayanti Respati, S.Pd., M.Ak NIP 198901052020122016 (Penguji 2)		15/07/2025
4	Erika Takidah, S.E., M.Si NIP 197511112009122001 (Pembimbing 1)		14/07/2025
5	Ati Sumiati, S.Pd., M.M NIP 197906102008012028 (Pembimbing 2)		15/07/2025
Nama : Nesya Novita Sari No. Registrasi : 1701621020 Program Studi : Pendidikan Ekonomi Tanggal Lulus : 11 Juli 2025			

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah di publikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 23 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Nesya Novita Sari

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nesya Novita Sari
NIM : 1701621020
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis/Pendidikan Ekonomi
Alamat email : nesyanovita15@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Literasi Keuangan, Digital Payment, dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 Juli 2025

Penulis

(Nesya Novita Sari)

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum,
kecuali mereka berusaha untuk mengubahnya.”

(QS. Ar-Ra'd: 11)

Ayat ini menjadi pengingat bahwa perubahan tidak datang tanpa usaha. Segala pencapaian berawal dari tekad dan tindakan nyata. Begitulah janji Allah kepada hamba-Nya yang senantiasa berikhtiar dan terus berusaha memperbaiki diri demi masa depan yang lebih baik. Skripsi ini saya persembahkan terkhusus untuk alm. ibu saya sebagai sosok yang penuh kasih dan pengorbanan. Perjuangan semasa hidup menjadi motivasi terbesar saya untuk terus belajar dan tidak menyerah, hingga saya mampu menyelesaikan pendidikan tinggi ini. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan ibu dan menempatkannya di sisi terbaik-Nya. Aamiin.

Kepada para dosen serta jajaran civitas akademika Universitas Negeri Jakarta terima kasih banyak atas dedikasi serta ilmu yang sangat berharga, pengalaman hidup serta bekal saya untuk meneruskan masa depan. Terima kasih atas bimbingan serta arahan yang luar biasa. Terima kasih kepada para dosen Pendidikan Akuntansi, khususnya Ibu Erika Takidah dan Ibu Ati Sumiati yang selalu membimbing yang selalu mendukung saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Tidak lupa kepada teman-teman seperjuangan di Pendidikan Ekonomi khususnya Mutia Maharani, Frischa Anugerah Savitri, Khameswari Andini, Anisa Kurnia Dewi, Ridhlo Sakti Utomo, Syaiful Najib, dan Gindra Cahayana terima kasih banyak karena bersedia telah mengukir banyak pengalaman dan kisah yang sangat berharga. terima kasih banyak atas kebersamaan. Kehadiran kalian menjadikan setiap langkah dalam perjalanan ini lebih ringan, penuh makna, dan tak terlupakan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Literasi Keuangan, *Digital Payment*, dan *Self Control* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta". Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi dengan Konsentrasi Pendidikan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terwujud dan diselesaikan tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, SE, MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd selaku Kepala Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
3. Ati Sumiati, S.Pd., M.M., selaku Kepala Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta sekaligus selaku dosen pembimbing kedua yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan, serta masukan dalam penulisan skripsi ini.
4. Erika Takidah, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing pertama yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan, serta masukan dalam penulisan skripsi ini.
5. Pintu surga penulis, Alm. Ibu Iin Iriani. Ibu tunggal yang hebat dan luar biasa yang selalu menjadi penyemangat dan sandaran terkuat bagi penulis untuk menghadapi kerasnya dunia. Terima kasih sudah melahirkan dan berjuang sekuat tenaga untuk memberikan kehidupan yang layak semasa ibu hidup, sehingga penulis bisa tumbuh lebih mandiri dan dewasa hingga berada di titik ini. Terima kasih telah menjadi alasan penulis untuk tetap berjuang meraih gelar sarjana yang ibu impikan. Meskipun berat sekali harus melewati kehidupan tanpa didampingi sosok ibu, rasa iri dan rindu sering sekali membuat penulis terpuruk. Semoga ibu bangga dengan usaha dan perjuangan penulis selama ini dan berbahagialah di surga-Nya, aamiin.
6. Sahabat penulis dari masa putih-biru, Sri Uci Maryani. Terima kasih karena senantiasa menemani penulis dalam keadaan senang dan sulit, memberikan dukungan dan motivasi dalam setiap langkah untuk mencapai gelar sarjana dengan menyelesaikan skripsi ini.

7. Saudara kandung Apriandi Prayuda dan kakak ipar penulis Nur Amaliyah Hasanah yang sudah menjadi panutan, terima kasih atas doa dan dukungannya selama ini.
8. Keluarga besar penulis yang selalu memberikan kalimat penyemangat. Semoga selalu diberikan kesehatan dan selalu dalam lindungan Allah SWT.
9. Teman-teman seperjuangan, Mutia Maharani, Frischa Anugerah Savitri, Khameswari Andini, Anisa Kurnia Dewi, Ridhlo Sakti Utomo, Syaiful Najib, dan Gindra Cahayana yang telah kebersamai penulis sejak awal masa perkuliahan. Terima kasih untuk segala pengalaman yang sangat berkesan, saling bertukar cerita, dan selalu memberikan semangat yang paling berharga sampai terselesaikannya skripsi dan perkuliahan ini. *See you on top, guys!.*
10. Terakhir kepada diri penulis, Nesya Novita Sari. Terima kasih telah mampu bertahan sejauh ini. Terima kasih tetap menjadi manusia yang selalu berusaha dan tidak lelah mencoba. Terima kasih karena tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikan sebaik mungkin. Ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri. *I wanna thank me for just being me at all times.*

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, adanya kritik dan saran yang membangun penulis harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini. Penulis berharap penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembacanya.

Jakarta, 10 Juli 2025

Nesya Novita Sari

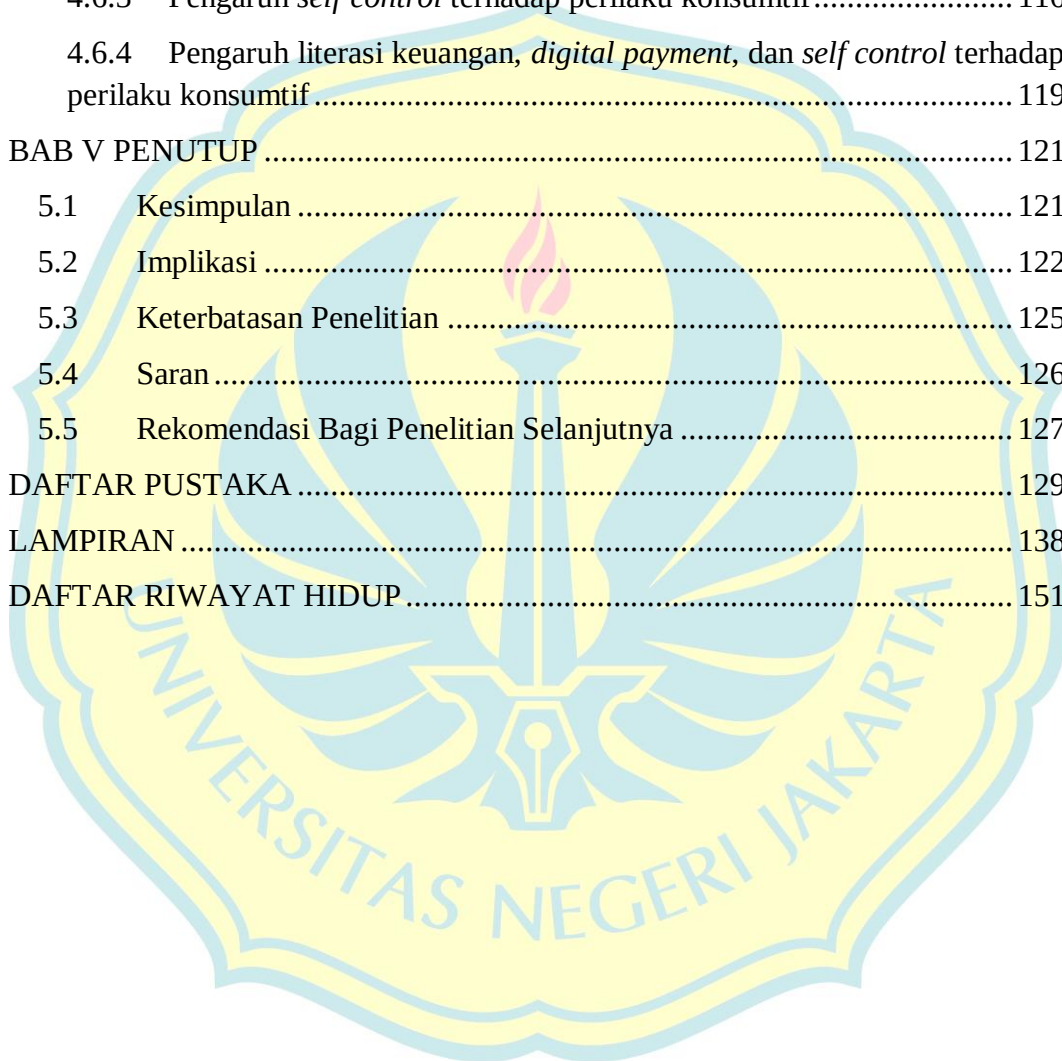
Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Teori Pendukung	12
2.1.1 Perilaku Konsumtif	12
2.1.2 Literasi Keuangan	21
2.1.3 <i>Digital Payment</i>	26
2.1.4 <i>Self Control</i>	32
2.2 Penelitian Terdahulu	39
2.3 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	54
2.3.1 Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif	54
2.3.2 Pengaruh <i>digital payment</i> terhadap perilaku konsumtif	54
2.3.3 Pengaruh <i>self control</i> terhadap perilaku konsumtif	55
2.3.4 Pengaruh Literasi Keuangan, <i>Digital Payment</i> dan <i>Self Control</i> terhadap Perilaku Konsumtif	56
BAB III METODE PENELITIAN	58

3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	58
3.2	Desain Penelitian.....	59
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	59
3.3.1	Populasi.....	59
3.3.2	Sampel	61
3.4	Pengembangan Instrumen.....	64
3.4.1	Perilaku Konsumtif (Y)	64
3.4.2	Literasi Keuangan (X1)	68
3.4.3	<i>Digital Payment</i> (X2)	72
3.4.4	<i>Self Control</i> (X3).....	77
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	81
3.6	Teknik Analisis Data	82
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	82
3.6.2	Uji Persyaratan Analisis.....	82
3.6.3	Uji Regresi Linear Berganda.....	83
3.6.4	Uji Hipotesis.....	84
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		86
4.1	Deskripsi Data.....	86
4.1.1	Profil Responden	86
4.2	Analisis Deskriptif.....	88
4.2.1	Perilaku Konsumtif (Y)	88
4.2.2	Literasi Keuangan (X1)	92
4.2.3	<i>Digital Payment</i> (X2)	95
4.2.4	<i>Self Control</i> (X3).....	99
4.3	Uji Persyaratan Analisis	102
4.3.1	Uji Normalitas	102
4.3.2	Uji Linearitas.....	103
4.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	105
4.5	Uji Hipotesis	106
4.5.1	Uji T (Uji Parsial).....	106
4.5.2	Uji F (Uji Simultan).....	108

4.5.3	Uji Koefisien Determinasi	109
4.6	Pembahasan.....	110
4.6.1	Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif	110
4.6.2	Pengaruh <i>digital payment</i> terhadap perilaku konsumtif	113
4.6.3	Pengaruh <i>self control</i> terhadap perilaku konsumtif.....	116
4.6.4	Pengaruh literasi keuangan, <i>digital payment</i> , dan <i>self control</i> terhadap perilaku konsumtif	119
BAB V PENUTUP		121
5.1	Kesimpulan	121
5.2	Implikasi	122
5.3	Keterbatasan Penelitian	125
5.4	Saran	126
5.5	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya	127
DAFTAR PUSTAKA		129
LAMPIRAN		138
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		151



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	57
Gambar 4.1 Grafik Histogram Perilaku Konsumtif (Y)	92
Gambar 4.3 Grafik Histogram Literasi Keuangan (X1)	95
Gambar 4.5 Grafik Histogram Digital Payment (X2).....	98
Gambar 4.7 Grafik Histogram Self Control (X3).....	102



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa FEB UNJ Angkatan 2021	61
Tabel 3.2 Perhitungan dan jumlah sampel dari masing-masing program studi	63
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian Variabel Perilaku Konsumtif (Y)	64
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumtif (Y)	66
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Konsumtif (Y).....	68
Tabel 3.6 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian Variabel Literasi Keuangan (X1)	69
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan (X1)	70
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Literasi Keuangan (X1).....	72
Tabel 3.9 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian Variabel <i>Digital Payment</i> (X2).....	73
Tabel 3.10 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Digital Payment</i> (X2)	75
Tabel 3.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Digital Payment</i> (X2).....	76
Tabel 3.12 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian Variabel <i>Self Control</i> (X3).....	77
Tabel 3.13 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Self Control</i> (X3).....	79
Tabel 3.14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Self Control</i> (X3)	80
Tabel 3.15 Skala <i>Likert</i>	82
Tabel 4.1 Profil Responden	86
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Perilaku Konsumtif (Y)	88
Tabel 4.3 Rata-Rata Hitung Skor Perilaku Konsumtif (Y)	89
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Perilaku Konsumtif (Y).....	91
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Literasi Keuangan (X1)	92
Tabel 4.6 Rata-Rata Hitung Skor Literasi Keuangan (X1)	93
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Literasi Keuangan (X1).....	94
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif <i>Digital Payment</i> (X2)	96
Tabel 4.9 Rata-Rata Hitung Skor <i>Digital Payment</i> (X2).....	96
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Skor <i>Digital Payment</i> (X2).....	98
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif <i>Self Control</i> (X3).....	99
Tabel 4.12 Rata-Rata Hitung Skor <i>Self Control</i> (X3).....	99
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Skor <i>Self Control</i> (X3)	101
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas.....	102
Tabel 4.15 Hasil Uji Linearitas Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif	

.....	103
Tabel 4.16 Hasil Uji Linearitas <i>Digital Payment</i> Terhadap Perilaku Konsumtif	104
Tabel 4.17 Hasil Uji Linearitas <i>Self Control</i> Terhadap Perilaku Konsumtif	104
Tabel 4.18 Analisis Regresi Linear Berganda	105
Tabel 4.19 Hasil Uji T.....	107
Tabel 4.20 Hasil Uji F.....	109
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi	109



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian.....	138
Lampiran 2 Uji Validitas dan Reabilitas Perilaku Konsumtif (Y)	142
Lampiran 3 Uji Validitas dan Reabilitas Literasi Keuangan (X1)	144
Lampiran 4 Uji Validitas dan Reabilitas <i>Digital Payment</i> (X2)	146
Lampiran 5 Uji Validitas dan Reabilitas <i>Self Control</i> (X3).....	148
Lampiran 6 Hasil Turnitin.....	150



Intelligentia - Dignitas