

DAFTAR PUSTAKA

- Adamovic, M. (2023). Unlocking the Cultural Mosaic: A Comparison of Hofstede and Modern Cultural Value Frameworks. *Maheshkar, C. & Sharma, V. (Eds.): Cross-Cultural Business and Management: Perspectives and Practices*, June, 181–212. <https://www.researchgate.net/publication/371577443>
- Adelia, M., Arsyadona, Tafana, A., Marwah, S., & Andika, B. (2024). *Menimbang Efektivitas Asuransi Sebagai Instrumen Perlindungan Finansial “Apakah Risiko Dan Manfaat Seimbang?”* Mairani Adelia. 1(4), 394–405.
- Aeni, I. N., Fitri, L. E., & Roihan, M. (2024). *Pengaruh E-Payment , Literasi Keuangan Syariah dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. 8(2), 147–162.
- Afandy, C., & Niangsih, F. F. (2020). Literasi Keuangan Dan Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Di Provinsi Bengkulu. *The Manager Review*, 2(2), 68–98. <https://doi.org/10.33369/tmr.v2i2.16329>
- Agustin, I. D., & Abidin, F. I. N. (2024). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, Digital Payment dan Paylater terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Era Pandemi COVID-19. *Innovative Technologica: Methodical Research Journal*, 1(4), 15. <https://doi.org/10.47134/innovative.v1i4.44>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Akbar, D., Shella Rizqi Amelia, & Aning Fitriana. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Perwira Purbalingga. *Pekobis : Jurnal Pendidikan, Ekonomi, Dan Bisnis*, 8(2), 95–105. <https://doi.org/10.32493/pekobis.v8i2.p95-105.30850>
- Alberto, B., Calcagno, R., Marsiglio, S., & Sequeira, T. N. (2025). North American Journal of Economics and Finance Pollution , health and economic growth. *North American Journal of Economics and Finance*, 32(June 2025), 155–161. <https://doi.org/10.1016/j.najef.2025.102468>
- Alfarid, E., Rahman, M. A., & Abdullah, W. (2023). *Hedonis Remaja Terhadap Proses Dengan Perilaku Konsumtif Sebagai*. 4(3), 19–31.
- Alwi, I. A., & Arrafi, M. faiz. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan , Inklusi Keuangan dan Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Santri (Studi Kasus*. 3, 234–284.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2017). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *Buku Ajar Statistika Dasar*, 14(1), 15–31. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>
- Anatasya, P. S., Putri, A. R., Kholifah, S., Oktavia, D. T., Febriani, D. D., & Pratama, B. C. (2024). The Influence of Financial Literacy, Lifestyle, and Self-control on Student Consumptive Behavior. *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*, 24(9), 135–145. <https://doi.org/10.9734/ajeaba/2024/v24i91482>
- Anjani, R. P., Marsofiyati, & Utari, E. D. (2025). Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Atlet Mahasiswa. *Character : Jurnal*

- Penelitian Psikologi*, 3(1), 01–05.
- Averill, J. R. (1973). *Over Aversive Stimuli Stress*. 80(4), 286–303.
- Ayu Paramitha Febrianty, D., & Saleh, S. (2023). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Dompot Digital terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Multidisiplin Borobudur-1 Jurnal Multidisiplin Borobudur*, 1(2), 1–9.
- Badan Pusat Statistik. (2024). Ringkasan Eksekutif Pengeluaran dan Konsumsi Penduduk Indonesia Maret 2024. In *Badan Pusat Statistik* (Vol. 16, Issue 1). Badan Pusat Statistik. <https://doi.org/10.25104/mtm.v16i1.840>
- Baumeister, R. F., Smart, L., & Boden, J. M. (1996). Relation of Threatened Egotism to Violence and Aggression: The Dark Side of High Self-Esteem. *Psychological Review*, 103(1), 5–33. <https://doi.org/10.1037/0033-295X.103.1.5>
- Bukhari, E., Ery Teguh Prasetyo, & Sri Utami Ulfa Rahma. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen*, 18(1), 49–56. <https://doi.org/10.31599/jiam.v18i1.1043>
- Chen, H., & Volpe, P. R. (2016). Highly efficient measurement technology based on hyper-spectropolarimetric imaging. *Zhongguo Jiguang/Chinese Journal of Lasers*, 43(8), 107–128. <https://doi.org/10.3788/CJL201643.0811001>
- Dai, L., Su, B., & Liu, Q. (2025). Influence of grit on adolescents' exercise adherence: The mediating role of exercise self-efficacy and the moderating role of self-control. *Acta Psychologica*, 255(November 2024), 0–6. <https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2025.104952>
- Dany, A. S. R., & Susanti, A. (2023). Pengaruh Pendapatan, Literasi Keuangan Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Surakarta. 08(4), 453–464.
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(1), 1–19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>
- Dita Anjani, Siti Robiah, Lala Ratu Khotimah, & Hendri Hermawan Adinugraha. (2022). Pelatihan Manajemen Keuangan Guna Mengatur Keuangan Pribadi serta Investasi Masa Depan Bagi Remaja. *Journal of Applied Community Engagement*, 2(1), 61–69. <https://doi.org/10.52158/jace.v2i1.320>
- Dwi Marsela, R., & Supriatna, M. (2019). Kontrol Diri: Definisi dan Faktor. *Journal of Innovative Counseling : Theory, Practice & Research*, 3(2), 65–69. http://journal.umtas.ac.id/index.php/innovative_counseling
- Edu, A. S. (2024). Paths to digital mobile payment platforms acceptance and usage: A topology for digital enthusiast consumers. *Telematics and Informatics Reports*, 15(July), 100158. <https://doi.org/10.1016/j.teler.2024.100158>
- Ekuitas, S., Boki, E., & Simanjuntak, P. (2025). Determinan Perilaku Penggunaan Mobile Payment : Pendekatan Technology Acceptance Model dan Theory Reasoned Action. 6(3), 225–233. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v6i3.6857>
- Emiten News. (2024). *Transaksi Digital Banking 2023 Mencapai Rp58.478,24 Triliun*. Emiten News. <https://www.emitennews.com/news/transaksi-digital-banking-2023-mencapai-rp5847824-triliun>

- Ernawati, E., & Ahzani, A. P. (2023). Pengaruh Bimbingan Kelompok Terhadap Pengendalian Diri Siswa Kelas VIII SMP. *G-COUNS: Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 7(2), 349-357.
- Fajar, G., Supriyo, F. □, Mugiarto, H., Bimbingan, J., & Konseling, D. (2013). *Indonesian Journal of Guidance and Counseling: Theory and Application Meningkatkan Pengendalian Diri Penerima Manfaat Melalui Bimbingan Kelompok Di Balai Rehabilitasi Mandiri*. 2(1), 37-42. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/ijgs>
- Fattah, F. A., Indriayu, M., & Sunarto. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar. *BISE: Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi*, 4(1), 10-20. <https://jurnal.uns.ac.id/bise>
- Firdaus, A. B., & Pusposari, L. F. (2022). The Influence of Economic Literacy and Lifestyle on the Consumptive Behavior of Students. *J-PIPS (Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial)*, 8(2), 172-182. <https://doi.org/10.18860/jpips.v8i2.15260>
- Fong, J. H. (2025). Financial literacy and household financial behavior in Singapore. *Pacific-Basin Finance Journal*, 90(November 2024), 102651. <https://doi.org/10.1016/j.pacfin.2024.102651>
- Fred D. Davis. (1989). Delle vicende dell'agricoltura in Italia; studio e note di C. Bertagnolli. *Management Information Systems Research Center*, 13(3), 319-340. <https://doi.org/10.5962/bhl.title.33621>
- Gbanja, M., Dary, S. K., & Domanban, P. B. (2024). Adoption of digital payment platforms and trade credit activities among informal firms in Ghana. *Heliyon*, 10(11), e32302. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e32302>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goldstein, D. G. (2018). *The Behavioral Economics Guide 2022* (A. Samson (ed.); Issue June).
- Handayani, V. A., Tarsila, H., Hidayati, E., Saputri, R., & Parero, J. (2023). Persepsi Masyarakat Kota Batam Terhadap Transformasi Digital Payment. *Jurnal ITEBA*, 1(2), 12-18. <https://journal.iteba.ac.id/index.php/journalsiteba/article/view/61>
- Haq, I. I., Tubastuvi, N., Purwidiati, W., & Widhidanono, H. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Teman Sebaya, Electronic Money, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 73-89. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v9i1.349>
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi (ed.)). CV. Pustaka Ilmu Editor:
- Hidayanti, F., Tubastuvi, N., Purwidiati, W., & Endratno, H. (2023). The Influence of Financial Literacy, Lifestyle, Self-Control, and Peer Conformity on Student'S Consumptive Behavior. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 7(1), 1-14. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>
- Husnia Annafila, F., & Zuhroh, L. (2022). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku

- Konsumtif pada Mahasiswa Universitas Islam Raden rahmat Malang. *Psikodinamika - Jurnal Literasi Psikologi*, 2(1), 20–27. <https://doi.org/10.36636/psikodinamika.v2i1.894>
- Hwihanus, M. A. B. (2023). *Issn : 3025-9495*. 3(1).
- Imjai, N., Meesook, K., Somwethee, P., Usman, B., & Aujiapongpan, S. (2025). Exploring the impact of digital financial literacy to effective financial planning and control: Perspectives on competitiveness of Thai micropreneurs. *Social Sciences and Humanities Open*, 11(December 2024), 101307. <https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2025.101307>
- Inaya, N., & Fahrika, A. I. (2025). *Pengaruh Actualize Digital Payment System dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Ditinjau Dari Perspektif Monzer Kahf*. 7(3). <https://doi.org/10.32877/eb.v7i3.2250>
- Iswandiyah, P., Argy, R., Dzaky, D., Anisa, B., Febrina, R., & Hawini, G. (2024). *Analisis Pengaruh Penggunaan Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Palangka Raya Angkatan 2023*. 23(April), 121–130.
- Izazi, I. M., Nuraina, E., & Styaningrum, F. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Self Control Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Pgri Madiun). *Review of Accounting and Business*, 1(1), 35–43. <https://doi.org/10.52250/reas.v1i1.333>
- Javeed Iqbal, M., Kumar Sharma Professor, P., & Hamidia, G. (2018). Role of Family in Making Purchase Decision With Regard To Durable Goods: a Study of Bhopal City. *Article ID: JOM_05_05_012 Journal of Management*, 5(5), 89–96. <http://www.iaeme.com/JOM/index.asp89http://www.iaeme.com/JOM/issues.asp?JType=JOM&VType=5&IType=5JournalImpactFactor%0Awww.jifactor.comhttp://www.iaeme.com/JOM/issues.asp?JType=JOM&VType=5&IType=5>
- Jingzhen, Q., Tu, S., & Zhao, H. (2025). Transitioning from perceived stress to mental health: The mediating role of self-control in a longitudinal investigation with MRI scans. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 25(1). <https://doi.org/10.1016/j.ijchp.2024.100539>
- Karthika, N. S., Chaidir, T., Ayu, I., & Suprapti, P. (2024). *The Influence Of E-Wallet Use on Consumptive Behavior of Mataram City Communities Moderate by Self-Control*. 3(01), 65–76. <https://doi.org/10.58812/esmb.v3i01>
- Kasmir. (2022). *Pengantar Metodologi Penelitian*. PT Raja Grafindo Persada.
- Khair, A. M., Abas, M., & Herik, E. (2023). Kontribusi Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi. *Jurnal Sublimapsi*, 4(2), 255. <https://doi.org/10.36709/sublimapsi.v4i2.33831>
- Khoirunnisa, D. A. & R. N. (2021). HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWI PSIKOLOGI PENGGUNA E-COMMERCE SHOPEE Riza Noviana Khoirunnisa Abstrak. *Jurnal Penelitian Psikologi Perilaku*, 8(9), 95.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Global Edition*.
- Kurniawan, M. Z. (2023). Peran Literasi Keuangan, Harga, Dan Promosi Penjualan Pada Perilaku Konsumtif Generasi Z. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas*

- Kadiri, 8(1), 151–162. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v8i1.3636>
- Kurniawan, Z. (2025). *Pengaruh Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Merangin Melalui E Commerce Sebagai Variabel Intervening*. 4(4), 1061–1078.
- Lediastian, S., & Defriza. (2025). *Pengaruh Financial Literacy dan Financial Attitude Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi kasus Mahasiswa Universitas Bandar Lampung)*. 109–118.
- Lefcourt, H. M. (1973). The function of the illusions of control and freedom. *The American Psychologist*, 28(5), 417–425. <https://doi.org/10.1037/h0034639>
- Lindananty, L., & Angelina, M. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan terhadap Keputusan Investasi Saham. *Jurnal Buana Akuntansi*, 6(1), 27–39. <https://doi.org/10.36805/akuntansi.v6i1.1298>
- Lorenza, R. Y., & Lestari, S. (2023). Kontrol Diri Dan Konformitas Sebagai Prediktor Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Berbelanja Di E-Commerce. *Psycho Idea*, 21(1), 1. <https://doi.org/10.30595/psychoidea.v21i1.15752>
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44. <https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>
- Lutfiah, L., Basri, M., & Kuswanti, H. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Ppapk Fkip Universitas Tanjungpura Pontianak. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 11(3), 1–10. <https://doi.org/10.26418/jppk.v11i3.53456>
- Ly, R., & Ly, B. (2024). Digital payment systems in an emerging economy. *Computers in Human Behavior Reports*, 16(January), 100517. <https://doi.org/10.1016/j.chbr.2024.100517>
- Mcclelland, M., Geldhof, J., Morrison, F., Gestsdóttir, S., Cameron, C., Bowers, E., Duckworth, A., Little, T., & Grammer, J. (2018). *Self-Regulation*. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-47143-3>
- Merfin Hidayat, Aseng, A. C., Tumbel, N. J., & Pandeiro, L. B. (2023). Sikap Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa: Studi Empiris pada Mahasiswa FKIP Universitas Klabat. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5, 403–408. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i2.568>
- Mubarokah, S., & Rita, M. R. (2020). Antecedents Perilaku Konsumtif Generasi Milenial: Peran Gender Sebagai Pemoderasi. *International Journal of Social Science and Business*, 4(2), 211–220. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v4i2.24139>
- Mursalim, Oktaviani, A. R., & Abdullah. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Fintech Digital Payment dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Kota Makassar. *Jurnal Aplikasi Manajemen & Kewirausahaan MASSARO*, 6(2), 76–90.
- Nainggolan, H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi Pt Pertamina Balikpapan. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 810–826. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.574>
- Naufalia, V. (2022). Pengaruh Digital Payment dan E-Service Quality Terhadap

- Perilaku Konsumtif pada Pengguna Shopee Wilayah DKI Jakarta. *Jurnal Pariwisata Bisnis Digital Dan Manajemen*, 1(1), 1–9. <https://doi.org/10.33480/jasdim.v1i1.3011>
- Nurhaini, D. (2018). Pengaruh Konsep Diri dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Gadget. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 6(1), 92–100. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v6i1.4532>
- Nurjanah, S., Mukhtar, S., Ulfatmi, E., & Triningsih, N. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *PARAMETER: Jurnal Pendidikan Universitas Negeri Jakarta*, 31(2), 124–133. <https://doi.org/10.21009/parameter.312.05>
- Oktaviani, M., Oktaria, M., Alexandro, R., Eriawaty, E., & Rahman, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 9(2), 136–145. <https://doi.org/10.23887/jiis.v9i2.68587>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2020). *Edukasi Keuangan*. Otoritas Jasa Keuangan. <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024). *Siaran Pers: Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022*. Otoritas Jasa Keuangan. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-dan-BPS-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2024.aspx>
- Paula Monteiro, A., Vale, J., Leite, E., Lis, M., & Kurowska-Pysz, J. (2022). The impact of information systems and non-financial information on company success. *International Journal of Accounting Information Systems*, 45(March), 100557. <https://doi.org/10.1016/j.accinf.2022.100557>
- Prihatini, D., & Irianto, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ecogen*, 4(1), 24. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v4i1.11035>
- Primadineska, R. W. (2021). Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Digital terhadap Perilaku Beralih di Era Pandemi COVID-19. *Telaah Bisnis*, 21(2), 89. <https://doi.org/10.35917/tb.v21i2.215>
- Puteri, H. E., Arinda, N., Dewi, S., & Sari, G. (2022). Self-Control and Consumptive Behavior Control in Purchasing Internet Services for Social Networking Among Muslim Millennials. *European Journal of Humanities and Social Sciences*, 2(6), 118–129. <https://doi.org/10.24018/ejsocial.2022.2.6.361>
- Putra, I. G. L. P., & Sinarwati, N. K. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(2), 717–726. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i2.71877>
- Qasem, A., Karmaker, S., Oishi, M. E. F., Sami, S. B. S., & Noor, J. (2025). Exploring influential factors of consumer purchase behavior on the adoption of digital payment apps in Bangladesh. *Computers in Human Behavior Reports*, 17(January), 100587. <https://doi.org/10.1016/j.chbr.2025.100587>

- Rahayu, K., Mulyadi, D., & Karawang, B. P. (2023). Pengaruh Digital Payment. *Nanggroe : Jurnal Pengabdian Cendikia*, 290(3), 290–298. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8066301>
- Rahima, P., & Cahyadi, I. (2023). Pengaruh Fitur Paylater, Spinjam dan Affiliate terhadap Minat Konsumen dalam Berbelanja pada Aplikasi Shopee : Studi Kasus Pengguna Shopee pada Mahasiswa FEBI UIN SATU Tulungagung. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 173–191. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.160>
- Rahmat, A., Asyari, A., & Puteri, H. E. (2020). Pengaruh Hedonisme dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *EKONOMIKA SYARIAH : Journal of Economic Studies*, 4(1), 39. <https://doi.org/10.30983/es.v4i1.3198>
- Rahmawati, L., & Putri, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Panca Sakti Bekasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 11(3), 313–319. <https://doi.org/10.26740/jupe.v11n3.p313-319>
- Rahmayanti, N. P. (2023). Pengaruh Marketplace dan Pembayaran Digital Terhadap Tingkat Penjualan UMKM Di Kota Banjarmasin. *Al-KALAM : JURNAL KOMUNIKASI, BISNIS DAN MANAJEMEN*, 10(1), 28. <https://doi.org/10.31602/al-kalam.v10i1.9095>
- Ramadhan Fahmi Putra, H. (2022). Peran Literasi Keuangan Dan Pendidikan Ekonomi Dalam Keluarga Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Dharma Pendidikan*, 17(1), 21–39. <https://doi.org/10.69866/dp.v17i1.189>
- Remund, D. L. (2010). Financial literacy explicated: The case for a clearer definition in an increasingly complex economy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 276–295. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01169.x>
- Rosidah, A., & Fiky Prakoso, A. (2021). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Kontrol Diri Terhadap Pembelian Impulsif Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya the Influence of Economic Literacy and Self-Control on Impulsive Buying in State University of Surabaya Economic Edu. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 9(3), 275–287.
- Rosmayanti, N. D., & Salam, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif. *Manajemen, Ekonomi Dan Bisnis*, 01(04), 156–165.
- Sakti, W. (2023). *Pengaruh Penggunaan Digital Payment Di*.
- Salsabila, F., Susanti, V., & Ermawati, L. (2024). *Pengaruh Penggunaan Digital Payment dan Service Quality terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat dengan Consumer Trust sebagai Variabel Mediasi dalam Perspektif Islam serta dalam perkembangan zaman yang semakin modern . Berkembangnya bisnis financial melalui*. 4.
- Sari, R. A., Aepu, S. H. N., & Anjarsari, H. (2024). *Gaya Hidup dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tadulako*. 1(1), 20–33.
- Sari, R. A., Manjaleni, R., & Ekonomi, J. J. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan , Penggunaan E-money , dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Bandung Abstrak*. 11(2), 878–889.
- Septiansari, D., & Handayani, T. (2021). *Pengaruh Belanja Online Terhadap*

- Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19*. 5(1), 53–65.
- Setiawan, C. K., Yanthy, S., Mahasiswa, Y., Dosen, D., & Unsurya, M. (2020). THE BODY SHOP INDONESIA (Studi Kasus Pada Followers Account Twitter @TheBodyShopIndo). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 10(1), 1–9.
- Sihotang, H. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Pusat Penerbitan dan Pencetakan Buku Perguruan Tinggi Universitas Kristen Indonesia Jakarta*. <http://www.nber.org/papers/w16019>
- Simarmata, R. E., Saerang, I. S., & Rumokoy, L. J. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Digital Payment, dan Self Control Perilaku Konsumtif Mahasiswa di FEB Univ Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA*, 12(1), 462–475.
- Siskawati, E. N., & Ningtyas, M. N. (2022). Financial Literature, Financial Technology and Student Financial Behavior. *DIALEKTIKA: Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 7(2), 102–113. <https://doi.org/10.36636/dialektika.v7i2.1334>
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). Dasar Metodologi Penelitian. In Ayup (Ed.), *Dasar Metodologi Penelitian* (1st ed.). Literasi Media Publishing.
- Skinner, E. A. (1996). A guide to constructs of control. *Journal of Personality and Social Psychology*, 71(3), 549–570. <https://doi.org/10.1037//0022-3514.71.3.549>
- Soetiono, K. S., & Setiawan, C. (2018). *Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia*. PT Raja Grafindo Persada.
- Sticha, A., & Sekita, S. (2023). The importance of financial literacy: Evidence from Japan. *Journal of Financial Literacy and Wellbeing*, 1(2), 244–262. <https://doi.org/10.1017/flw.2023.9>
- Sugiharti, H., & Maula, K. A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Accounthink: Journal of Accounting and Finance*, 4(2), 804–818. <https://doi.org/10.35706/acc.v4i2.2208>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). Alfabeta.
- Sumarno, Gimin, Noviana, E., Dafik, Ridlo, Z. R., & Mursyidah, I. L. (2024). The analysis of the RBL-STEM application in improving student financial literacy in controlling consumptive behavior. *Heliyon*, 10(12), e32382. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e32382>
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan: Meneropong imbas pesan iklan televisi*. Alfabeta.
- Sumarwan, S., & Ujang, U. (2015). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran* (Bogor). Ghalia Indonesia.
- Suryanto, S., & Rasmini, M. (2018). Analisis Literasi Keuangan Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, 8(2). <https://doi.org/10.34010/jipsi.v8i2.1336>
- Taherdoost, H. (2018). Validity and Reliability of the Research Instrument; How to Test the Validation of a Questionnaire/Survey in a Research. *SSRN Electronic Journal*, 5(3), 28–36. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3205040>
- Tohar, G., & Akron, S. (2025). Financial Literacy Cognitions and Optimal Financial Behavior. *Finance Research Letters*, 107455. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2025.107455>

- Umboh, F. F. (2021). Pengaruh Online Shop Jejaring Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Ibu Rumah Tangga Desa Kaneyan Kecamatan Tareran Kabupaten Minahasa Selatan. *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa*, 2(1), 83–94. <http://jurnalilmiah.org/journal/index.php/potensial>
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). Theoretical extension of the Technology Acceptance Model: Four longitudinal field studies. *Management Science*, 46(2), 186–204. <https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>
- Wahyudi. (2013). Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza. *EJournal Sosiologi*, 1(4), 26–36.
- Wang, Y. S., Wang, Y. M., Lin, H. H., & Tang, T. I. (2003). Determinants of user acceptance of Internet banking: An empirical study. *International Journal of Service Industry Management*, 14(5), 501–519. <https://doi.org/10.1108/09564230310500192>
- Wati, A. S., Mulyani, I. D., & Ernitawati, Y. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(2), 717–726. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i2.71877>
- Wening, P. M., & Nurkin, A. (2022). Business and Accounting Education Journal. *Business And Accounting Education Journal*, 3(3), 330–346. <https://doi.org/10.15294/baej.v3i3.53192>
- Yahya, A. (2021). Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 37. <https://doi.org/10.33370/jpw.v23i1.506>
- Yoga, A. A. G. P. P. D., & Irwansyah, M. R. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pergaulan Teman Sebaya, dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa di SMAS Laboratorium Undiksha Singaraja. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 288–295. <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v11i2.68801>
- Yulia, P., & Budiani, M. S. (2019). Hubungan Antara Gaya Hidup Dan Kelas Sosial Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di SMA Trimurti Surabaya. *Character*, 3, 1–4.
- Yuliana, V., Rahadjeng, E. R., & Lestari, N. P. (2024). The Influence of Financial Literacy and Lifestyle on Consumptive Behavior in The Lowokwaru Sub-District Community. *Jamanika (Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan)*, 4(2), 140–149. <https://doi.org/10.22219/jamanika.v4i2.33639>
- Yun, D., Zhang, L., Qiu, Y., Zheng, J., & Li, C. (2025). Make sport-related self-control better: Ritualized behavior in Chinese athletes. *Acta Psychologica*, 258(48), 105145. <https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2025.105145>
- Zulfah. (2021). Karakter: Pengembangan Diri. *IQRA: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 1(1), 28–33.