

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, A., & Syaifuddin, M. I. (2017). *Peran Orang Tua Sebagai Pendidik Anak Dalam Keluarga*. Edugama: Jurnal Kependidikan Dan Sosial Keagamaan, 3(2), 147-167.
- Afrilita, T. (2024). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pengunjung Di Wisata Kolam Renang HS Agung (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Jakarta).
- Alif, N., MULIATI, M., & Ashariana, A. (2025). IMPLEMENTASI KEBIJAKAN ELECTRONIC GOVERNMENT DI DINAS KEPENDUDUKAN DAN CATATAN SIPIL KOTA MAKASSAR. *CENDEKIA Jurnal Ilmu Pengetahuan*, 5(1), 233. <https://doi.org/10.51878/cendekia.v5i1.4279>.
- Aran, K.A., (2021). *Model Pembelajaran Olahraga Rekreasi*. Jurnal PORKES, 4(1), 39-44.
- Arifin, Moh. Samsul et al., (2023). *Sistem Informasi Manajemen*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Arikunto, S., (2021). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarata: Rineka Cipta.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2017). *Principles of Marketing*. 17th ed. New York.
- Aspiani, A. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengunjung pada Pengguna Jasa Transportasi Grab Online di Kota Makassar* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR).
- Batinggi dan Badu A. (2017). *Manajemen Pelayanan Publik*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Desmita. (2022). *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. Remaja Rosdakarya.
- Diaz, V. R. R. (2022). Analisis Kepuasan Wisatawan Terhadap Kualitas Pelayanan dan Fasilitas di Kawasan Wisata Situ Gunung Sukabumi (Doctoral dissertation, STP AMPTA Yogyakarta).
- Erzad, A. M. (2018). *Peran Orang Tua Dalam Mendidik Anak Sejak Dini Di Lingkungan Keluarga*. ThufuLA: Jurnal Inovasi Pendidikan Guru Raudhatul Athfal, 5(2), 414-431.

- Faiyun Naim, M. (2019). *Pengaruh Kepuasan Konsumen Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Toko Busana Muslim Ilham Komplek Menara Kudus*. (Doctoral dissertation, IAIN KUDUS).
- Fatini, N. A., & Dewi, R. S. (2020). *Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung wisata Vanaprastha Gedong Songo Park Kabupaten Semarang*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(1), 110-120.
- Fitriantono, M. R., Kristiyanto, A., & Siswandari. (2018). *Potensi Alam untuk Olahraga Rekreasi*. Prosiding Seminar Nasional IPTEK Olahraga (hal. 9-11). Banyuwangi: Fakultas Olahraga Kesehatan, Universitas PGRI Banyuwangi.
- Ginting, N., & Sihombing, E. (2021). "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Masyarakat pada Pelayanan Publik." *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Publik*, 11(2), 122-130
- Hamalik, Oemar. (2016). *Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: Numi Aksara.
- Hamid, A. (2020). *Memaknai Kehidupan*. Makmood Publishing.
- Hidayat, A., & Indardi, N. (2015). *Survei Perkembangan Olahraga Rekreasi Gateball Di Kabupaten Semarang*. *JSSF (Journal of Sport Science and Fitness)*, 4(4), 49–53.
- Hurlock, E. B. (2019). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Erlangga.
- Kotler & Keller. (2019). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 (Edisi ke-13)*. Penerbit Erlangga.
- Kusumajaya, R. A., & Zusrony, E. (2020). Analisis Pengaruh Kulaitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi kasus pada Marketplace Shopee). *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, 6(1), 6.
- Jarbi, M. (2021). *Tanggungjawab Orang Tua Terhadap Pendidikan Anak*. *Jurnal Pendais*, 3(2), 128.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2022). *Services Marketing: People, Technology, Strategy* (9th ed.). Pearson.

- _____. (2017). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Salemba Empat.
- Mandić, A., Mrnjavac, Ž., & Kordić, L. (2018). *Tourism Infrastructure, Recreational Facilities and Tourism Development. Tourism and Hospitality Management*, 24(1), 41-62.
- Marbun, M. H., Arizal, N., & Masirun, M. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PT. ASURANSI BINTANG TBK, CABANG PEKANBARU. *Jurnal Daya Saing*, 8(1), 27. <https://doi.org/10.35446/dayasaing.v8i1.790>.
- Martono, M. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Pengguna Kolam Renang Universitas Negeri Yogyakarta Kampus Wates. MEDIKORA: Jurnal Ilmiah Kesehatan Olahraga*, 18(1), 27-32.
- Masarroh, A. (2024). *Tingkat kepuasan pengunjung terhadap kualitas pelayanan objek wisata pantai karang jahe rembang (Doctoral dissertation, Universitas Islam Sultan Agung Semarang)*.
- Masdiana, Darmayasa, I. P., & Suwiwa, I. G. (2021). *Motivasi Masyarakat Kota Singaraja Berolahraga Rekreasi Di Taman Kota Singaraja. Jurnal Kejaora (Kesehatan Jasmani dan Olah Raga)*, 6(2), 227-232.
- Meliana, L., Fadhilah, M., & Cahyani, P. D. (2023). Analisis Pengaruh Product Quality dan Social Media Marketing terhadap Consumer Loyalty dengan Costomer Satisfaction sebagai Variabel Intervening pada Lawoek Coffee Temanggung. *Al-Kharaj Jurnal Ekonomi Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(5), 2627. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i5.2591>.
- Muniarty, Puji. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Padang: PT. global Eksekutif Teknologi.
- Muslim. (2020). *Pengaruh Perhatian Orang Tua Terhadap Prestasi Belajar Anak Dalam Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Naim, Muh. Rezky & Asma. (2019). *Pengantar Manajemen*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Nasib, N. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung (Studi Kasus Pada Kolam Renang Bengawan Solo Pangkalan Brandan)*. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 18(1), 30-44.

- Nasution, M. N. (2017). *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nathadewi, K. S., & Sukawati, T. G. R. (2019). PERAN KEPUASAN DALAM MEMEDIASI PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP NIAT BELI ULANG KONSUMEN LION AIR. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11), 6658. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i11.p14>.
- Oliver, J. (2019). *Buku Manajemen*. Hilon Tensados.
- Pahlawati, E. F. (2020). *Peranan Orang Tua Terhadap Akhlak Anak Dalam Â€Žperspektif Pendidikan Â€Žislam*. Sumbula: Jurnal Studi Keagamaan, Sosial Dan Budaya, 5(1), â€Ž151.
- Parasuraman, A. V. (2017). *Delivering Quality Service*. Diterjemahkan oleh Sutanto. New York: The Free Press.
- Peraturan Perundang-Undangan, (2022). *Undang-undang (UU) Nomor 11 Tahun 2022 tentang Keolahragaan*. Indonesia: Pemerintah Pusat. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/203148/uu-no-11-tahun-2022>.
- Pitaloka, I. D., Hendriyani, C., & Ruslan, B. (2021). Excellent Services by Frontliner Best Corporate Banking. *JIP (Jurnal Industri Dan Perkotaan)*, 17(2), 14. <https://doi.org/10.31258/jip.17.2.14-23>.
- Pradini, G., Awaloedin, D. T., Kusumaningrum, A. P., Ardani, P. A., & Angga, E. (2023). *Perkembangan Objek Wisata Pura Uluwatu Bali*. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(19), 885-889.
- Pramaswari, F., Nasution, A. P., & Nasution, S. L. (2021). The Effect of Branding Quality and Service Quality on Customer Satisfaction through Financial Technology (FinTech) at PT. WOM Finance Branch Rantauprapat. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal) Humanities and Social Sciences*, 4(2), 2995. <https://doi.org/10.33258/birci.v4i2.2012>.
- Priansa, Donni Junni. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Rahmawati, D., & Hidayat, D. (2023). *Pengasuhan Positif Orang Tua: Pendekatan Psikologi Perkembangan Anak*. Jakarta: Kencana.

- Ramadhan, B., & Suryadi, T. (2022). *Manajemen Pembinaan Atlet Renang Usia Dini di Klub Renang Indonesia*. Jurnal Pendidikan Olahraga, 11(1), 30-42.
- Rasyid, M. N., Naidah, N., & Danil, D. (2021). Pengaruh Tingkat Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Objek Wisata Malino Highlands Kabupaten Gowa. Jurnal Ar-Ribh, 4(2).
- Samara, A., & Susanti, M. (2023). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengalaman Pengguna dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penggunaan Aplikasi Dompot Digital (E-Wallet) di Kalangan Mahasiswa Universitas Buddhi Darma*. Jurnal Riset Akuntansi, 1(2): 249-260.
- Salamah, P., Sawitri, D., & Rahman, Y. (2017). *Kepuasan Pengunjung Terhadap Sarana Dan Prasarana Wisata Di Kimal Park Bendungan Tirtashinta Wonomarto*. Journal Of Planning And Policy Development.
- Santrock, J. W. (2018). *Life-Span Development* (17th ed.). McGraw-Hill.
- Santoso, J. B. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen*. Jurnal Akuntansi Dan Manajemen, 16(01), 127–146. <https://doi.org/10.36406/jam.v16i01.271>.
- Sarwono, S. W. (2021). *Psikologi Keluarga: Teori dan Praktik*. Prenadamedia Group.
- Setiawan, D., & Setiawan, R. I. (2018). *Analisis Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Servis (Studi Kasus Ahass Kenari Motor)*. Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN), 3(1), 93–107.
- Sitanggang, R., Kusmayadi, D. R., Sonny, I., Budiman, T., & Wibisono, S. (2024). *The Determination of Service Quality: Study Literature Review*.
- Soetjiningsih, S. (2023). *Tumbuh Kembang Anak dan Remaja*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suharnan. (2022). *Psikologi Sosial: Teori dan Aplikasi dalam Kehidupan Sehari-hari*. Surabaya: Unesa University Press.

- Suratmin. (2018). *Pengantar Olahraga Rekreasi dan Olahraga Pariwisata*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Suryaningrat, Y., Sutrisno, S., & Ratih, S. D. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Air Minum Isi Ulang. *Ilmu Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2), 117. <https://doi.org/10.37012/ileka.v2i2.734>
- Sutrisno, E. (2023). *Teori dan Praktik Olahraga Air*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Syahroni, S. (2017). *Peranan Orang Tua Dan Sekolah Dalam Pengembangan Karakter Anak Didik*. *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial dan Sains*, 6(1), 13-28.
- Tanama Putri, B. R. (2017). MANAJEMEN PEMASARAN.
- UNICEF Indonesia. (2022). *Parenting di Era Digital: Panduan Praktis untuk Orang Tua*.
- Wahab, Rohmalina. (2016). *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Wahidin, W. (2020). *Peran Orang Tua Dalam Menumbuhkan Motivasi Belajar Pada Anak Sekolah Dasar*. *JURNAL PANCAR (Pendidik Anak Cerdas dan Pintar)*, 3(1).
- Yudiandri, T. E., & Ningrum, L. (2022). *Kepuasan Pengunjung Destinasi Wisata Pada 3A komponen Produk Wisata Yogyakarta*. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 16(1), 18-27.

Intelligentia - Dignitas