

DAFTAR PUSTAKA

- Afizah, J., & Kholik, A. (2021). *Penerapan Komunikasi Efektif 7c Dalam Pelayanan Informasi Publik Oleh Kantor Pelayanan Kekayaan Negara Dan Lelang Jakarta Ii*.
- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). *Seni Mengelola Data: Penerapan Triangulasi Teknik Info Artikel Abstrak*. 5(2), 146–150. <https://doi.org/10.31764/Historis.Vxiy.3432>
- Almerlia, R., Bajri, D., & Irwansyah, I. (2020). Tujuh “C” Dalam Program Humas Jakarta Smart City. In *Inter Script: Journal Of Creative Communication* (Vol. 1).
- Anggoro, A. D., Susanto, H., Arifin, R., Nugroho, O. C., Purwati, E., & Ridho, I. N. (2023). Manajemen Event Budaya Sebagai Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Ponorogo. *Jisip (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 7(1). <https://doi.org/10.58258/Jisip.V7i1.4434>
- Ardiansyah, Risnita, & M.Syahrani Jailani. (2023). *Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif*. <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/Ihsan>
- Asriadi. (2020). *Komunikasi Efektif Dalam Organisasi*. 2(1). <http://journal.iainsinjai.ac.id/index.php/Retorika>
- Dianti, R. F., Siswadi, G. A. S., & Puspawati, I. D. A. (2025). Peran Komunikasi Bisnis Dalam Interpersonal Skills Profesi Sales Girl Promotion (Spg) Pada Brand Novel Mice Di Rita Supermall Purwokerto. In *Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 1, Issue 1).
- Fadhilah, N., & Wardani, L. M. I. (2021). *Grit Dalam Kehidupan Profesi Usher* (Moh. Nasrudin, Ed.). Pt. Nasya Expanding Management.
- Febiola, E. D., Vethy Octaviani,), & Yanto,); (2023). Komunikasi Efektif Dalam Promosi Wisata Sejarah Di Provinsi Bengkulu Pada Fitur Chat Kakaotalk. *Jurnal Multimedia Dehasen*, 2(3), 487–500.
- Fikri, A. (2023). *Definisi Pengunjung Menurut Para Ahli*.
- Harlianti, Muslan, & Hasyim, A. (2024). Strategi Komunikasi Sales Promotion Girl (Spg) Dalam Meningkatkan Penjualan Mobil Avanza (Studi Kasus Pada Pt. Hadji Kalla Group Cabang Kendari). *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 2.
- Hartahartina, E., Salsabil Putri N, Alqaisha, S., & Haryati, R. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Oleh Sales Promotion Girl Event Pada Penjualan Produk Mie Sukses Isi 2. In *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital* (Vol. 01).
- Mahendra, A., Wahyu Ilhami, M., Nurfajriani, W. V., Sirodj, R. A., Afgani, M. W., Negeri, I., Fatah, R., & Abstract, P. (2024). Metode Etnografi Dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(17), 159–170. <https://doi.org/10.5281/Zenodo.13853562>
- Meilinaeka. (2024). *Perbedaan Usher Dan Spg: Memahami Peran Dan Fungsinya*. https://indospusher.com/news_perbedaan-usher-dan-spg/

- Nurfajriani, V. W., Ilhami, W. M., Mahendra, A., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2024). Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(17), 826–833. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13929272>
- Nurrisa, F., & Hermina, D. (2025). Pendekatan Kualitatif Dalam Penelitian: Strategi, Tahapan, Dan Analisis Data. *Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran (Jtpp)*, 02, 793–800.
- Oktavianti, R., & Rusdi, D. F. (2020). *Belajar Public Speaking Sebagai Komunikasi Yang Efektif*. 2(1), 117–122.
- Putranto, F. A., & Sugiarto, C. (2025). *Komunikasi Efektif Dalam Penyuluhan Pelaporan Surat Pemberitahuan (Spt) Tahunan Melalui Instagram (Studi Kasus Di Kpp Pratama Bogor) Effective Communication In Counseling Annual Tax Return Reporting Via Instagram (Case Study At The Bogor Tax Office)*. Vi(1).
- Rahma, A. (2020). *Eksistensi Sales Promotion Girls (Spg) Pada Penjualan Rokok Out Door Di Wilayah Kota Banda Aceh Dalam Konsep Sadd Al-Dzari'ah*.
- Ridwan, M., & Yolanda, G. (2023). Marketing Sales Promotion Girl Perspektif Etika Bisnis Islam. *Jiose: Journal Of Indonesian Sharia Economics*, 2(1), 47–64. <https://doi.org/10.35878/jiose.v2i1.693>
- Rizal. (2015). *Usher Greet & Meet*. Wordpress.
- Rozi, F. (2022). Event Tourism Sebagai Branding Dan Strategi Pemulihan Ekonomi Masyarakat Kamal Pada Masa Transisi Endemi Covid-19. *Jurnal Komunikasi*, 16(2), 197–209. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v15i2.18044>
- Safarudin, R., Zulfamana, Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). *Penelitian Kualitatif*.
- Sari, D. P. (2020). *Identifikasi Kepuasan Pengunjung Terhadap Taman Balai Kota Bandung Sebagai Ruang Terbuka Publik Skripsi*.
- Sari, Y. P. (2020). *Pengaruh Kunjungan Pariwisata Candi Muara Takus Terhadap Peningkatan Ekonomi Pedagang Di Desa Muara Takus Kecamatan Xiii Koto Kampar Kabupaten Kampar Skripsi*.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*.
- Tsabit, D., Amalia, A. R., & Maula, L. H. (2020). Analisis Pemahaman Konsep Ips Materi Kegiatan Ekonomi Menggunakan Video Pembelajaran Ips Sistem Daring Di Kelas Iv.3 Sdn Pakujajar Cbm. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, V.
- Waruwu, M. (2024). *Pendekatan Penelitian Kualitatif: Konsep, Prosedur, Kelebihan Dan Peran Di Bidang Pendidikan*. <https://afeksi.id/jurnal/index.php/afeksi/>
- Winata, M. A., Yaya, & Shodiqin, A. (2020). Model Komunikasi Rohani Islam Di Rohis Baitul Ilmi Smkn 1 Cikampek . *Tabligh: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 3(3).