

**PENGARUH SIKAP KEUANGAN, PENGETAHUAN INVESTASI, DAN
FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI
GENERASI Z**

FIRLI RAMADHANIA SARI

1706621091



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

***THE EFFECT OF FINANCIAL ATTITUDE, INVESTMENT KNOWLEDGE,
AND PSYCHOLOGICAL FACTOR ON GENERATION Z INVESTMENT
DECISIONS***

FIRLI RAMADHANIA SARI

1706621091



***This Thesis Complied to Fulfill One of the Requirements for Obtaining a
Bachelor of Accounting Degree at the Faculty of Economic, Jakarta State
University***

SI ACCOUNTING PROGRAM STUDY

FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat keputusan investasi pada investor Gen Z yang dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu sikap keuangan, pengetahuan investasi, dan faktor psikologis. Penelitian ini menggunakan objek investor Generasi Z. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan data primer dengan investor berusia 18-28 tahun sebagai sampel. Dalam penelitian ini metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala *likert* lima poin yang disebar melalui media sosial dengan teknik sampling berupa *purposive sampling*. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 8.814.997 investor Gen Z dengan jumlah responden sebesar 420 investor. Data yang diperoleh di uji melalui aplikasi *SPSS 26* dengan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji T, uji F, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel sikap keuangan, pengetahuan investasi, dan *overconfidence* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi Gen Z. Namun variabel *herding* tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi Gen Z. Hasil penelitian dapat bermanfaat bagi investor, perusahaan sekuritas, dan masyarakat untuk meningkatkan kualitas keputusan investasi generasi Z melalui pengelolaan dan edukasi keuangan, pemahaman investasi atas *return* dan risiko, serta perilaku psikologis individu atas strategi yang baik dan rasional. Pentingnya faktor-faktor dalam membentuk keputusan investasi yang berkualitas pada generasi Z, diharapkan dapat mendorong pengembangan strategi, sikap individu, dan pemahaman investasi dengan kajian yang mendalam.

Kata Kunci: Keputusan Investasi, Sikap Keuangan, Pengetahuan Investasi, *Overconfidence*, *Herding*

ABSTRACT

This study aims to determine the level of investment decisions among Gen Z investors, which is influenced by several factors, namely financial attitude, investment knowledge, and psychological factors. This research uses Generation Z investors as the object. The type of this research is quantitative by using primary data with investors aged 18–28 years as the sample. In this research, the data collection method used a questionnaire with a five-point Likert scale distributed through social media using a purposive sampling technique. The population in this study was 8,814,997 Gen Z investors with a total of 420 investor respondents. The collected data were tested using the SPSS 26 application with validity tests, reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression tests, t-test, F-test, and the coefficient of determination. The research results show that the variables of financial attitude, investment knowledge, and overconfidence have a positive and significant effect on Gen Z's investment decisions. However, the herding variable does not affect Gen Z's investment decisions. The research results can be useful for investors, securities companies, and the public to improve the quality of Gen Z's investment decisions through financial management and education, understanding of investment returns and risks, as well as individual psychological behaviour in applying good and rational strategies. The importance of these factors in forming quality investment decisions in Generation Z is expected to encourage the development of strategies, individual attitudes, and investment understanding with in-depth study.

Keywords: Investment Decision, Financial Attitude, Investment Knowledge, Overconfidence, Herding

LEMBAR PERSETUJUAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Firli Ramadhania Sari
NIM : 1706621091
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis / S1 Akuntansi
Alamat email : FirliRamadhaniaSari13@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Sikap Keuangan, Pengetahuan Investasi, dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan
Investasi Generasi Z

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

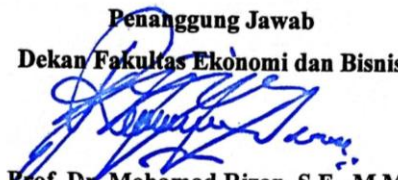
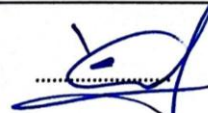
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Juli 2025

Penulis

(Firli Ramadhania Sari)

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E., M.M. NIP. 197206272006041001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Dwi Handarini S.Pd., M.Ak</u> NIP.198907312015042004 (Ketua Sidang)		30/7/25
2	<u>Prof. Dr. IGKA Ulupui, SE, M.Si, Ak</u> NIP.196612131993032003 (Penguji 1)		30/7/25
3	<u>Dwi Kismayanti Respati, M. Ak</u> NIP.198901052020122016 (Penguji 2)		29/7/25
4	<u>Ratna Anggraini, SE, M.Si, Akt, CA</u> NIP.197404172000122001 (Pembimbing 1)		30/7/25
5	<u>Dr. Muhammad Yusuf, SE, MM</u> NIP.198906202020121006 (Pembimbing 2)		30/7/25
Nama : Firli Ramadhania Sari No. Registrasi : 1706621091 Program Studi : S1 Akuntansi Tanggal Lulus : 28 Juli 2025			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12

- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Firli Ramadhania Sari
TTL : Jakarta, 13 November 2003
Jurusan/Fakultas : S1 Akuntansi/Ekonomi dan Bisnis
Kampus : Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini saya menyatakan:

1. Skripsi ini merupakan karya asli yang saya buat dan belum pernah digunakan oleh pihak manapun untuk memperoleh gelar sarjana, baik di lingkungan Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana yang telah diperoleh, serta sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 30 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan



Firli Ramadhania Sari

NIM. 1706621091

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul "Pengaruh Sikap Keuangan, Pengetahuan Investasi, dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Investasi Generasi Z". Penulis menyadari bahwa pencapaian ini tidak terlepas dari bimbingan, arahan, dan dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

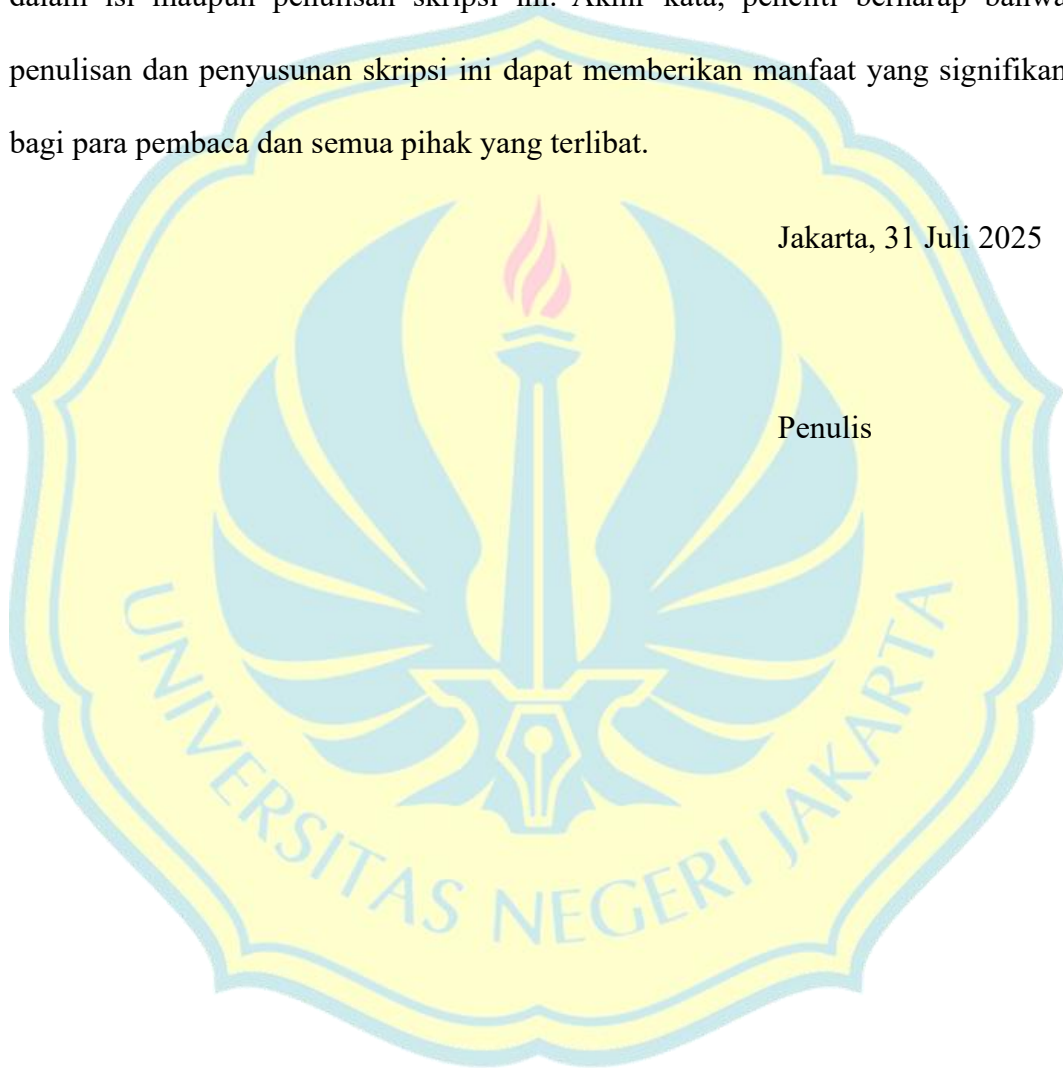
1. Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta.
2. Dwi Handarini, S.Pd., M.Ak selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Universitas Negeri Jakarta.
3. Adam Zakaria, M.Ak., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
4. Ratna Anggraini, SE, M.Si, Akt, CA selaku Dosen Pembimbing pertama dalam penulisan skripsi.
5. Dr. Muhammad Yusuf, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing kedua dalam penulisan skripsi ini.
6. Orang tua dan keluarga yang telah memberi banyak dukungan dan semangat.
7. Para sahabat saya yang senantiasa memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi.
8. Mahasiswa pemilik NIM 1601622049 terima kasih atas dukungan, semangat, dan saran, serta telah menjadi tempat berkeluh kesah, selalu ada dalam suka maupun duka selama proses penyusunan skripsi.

9. Terima kasih atas waktu, doa yang senantiasa dipanjatkan dan seluruh hal baik yang diberikan selama ini.

Penelitian ini masih memiliki beberapa kelemahan dan kekurangan. Oleh karena itu, peneliti ingin meminta maaf apabila terdapat kekurangan dan kesalahan dalam isi maupun penulisan skripsi ini. Akhir kata, peneliti berharap bahwa penulisan dan penyusunan skripsi ini dapat memberikan manfaat yang signifikan bagi para pembaca dan semua pihak yang terlibat.

Jakarta, 31 Juli 2025

Penulis



DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Teori Pendukung	13
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	13

2.1.2	Teori Manajemen Keuangan	17
2.2	Keputusan Investasi	20
2.3	Sikap Keuangan	22
2.4	Pengetahuan Investasi	24
2.5	Faktor Psikologis.....	26
2.6	Penelitian Terdahulu.....	32
2.7	Pengembangan Hipotesis	36
2.8	Kerangka Konseptual	43
BAB III METODE PENELITIAN.....		44
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian.....	44
3.2	Desain Penelitian.....	45
3.3	Populasi dan Sampel	45
3.3.1	Populasi.....	45
3.3.2	Sampel.....	46
3.4	Pengembangan Instrumen	48
3.5	Teknik Pengumpulan Data	50
3.6	Teknik Analisis Data	52
3.6.1	Deskripsi Data.....	52
3.6.2	Uji Kualitas Data.....	52
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	54

3.6.4	Analisis Regresi Linier Berganda	57
3.6.5	Uji Hipotesis	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		60
4.1	Deskripsi Data.....	60
4.1.1	Profil Responden.....	60
4.1.2	Statistik Deskriptif	63
4.2	Hasil Uji Kualitas Data	80
4.2.1	Uji Validitas.....	81
4.2.2	Uji Reliabilitas	82
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	83
4.4	Analisis Regresi Linier Berganda	86
4.5	Hasil Uji Hipotesis	89
BAB V PENUTUP.....		101
5.1	Kesimpulan	101
5.2	Implikasi.....	102
5.2.1	Implikasi Teoritis.....	102
5.2.2	Implikasi Praktis	104
5.3	Keterbatasan Masalah	105
5.4	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	106
DAFTAR PUSTAKA		108

LAMPIRAN.....	113
Lampiran 1 Surat Persetujuan Judul.....	113
Lampiran 2 Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi	114
Lampiran 3 Lembar Persetujuan Sidang	116
Lampiran 4 Surat Keterangan Sidang.....	118
Lampiran 5 Kuesioner	119
Lampiran 6 Tabel Tabulasi Kualitas Data	124
Lampiran 7 Rekapitulasi Jawaban Responden	128
Lampiran 8 <i>Output</i> SPSS	175
Lampiran 9 Data Pendukung.....	189
Lampiran 10 Hasil Turnitin	191
Lampiran 11 Daftar Riwayat Hidup	192