

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Almond, G. A., & Verba, S. (1984). *Budaya Politik: Tingkah Laku Politik dan Demokrasi di Lima Negara*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Anshori, A., Rudianto, & Izharsyah, J. R. (2023). Dampak Literasi Politik dan Pemilu 2024 Bagi Pemilih Pemula terhadap Pengendalian Informasi Hoax. *Jurnal Audiens*, 4(1), 86–97. <https://doi.org/10.18196/jas.v4i1.8>
- Ariana, Sukri, & Ekawaty, D. (2021). Kebijakan Pendidikan dan Media Sosial Sebagai Faktor Pembentukan Preferensi Politik Pemilih Pemula di Kota Makassar. *Jurnal Analisis Kebijakan & Pelayanan Publik*, 7(1), 65–80. <https://doi.org/10.31947/jakpp.v7i1.11776>
- Arifin, I., Ahmad, M. R. S., Arifin, J., Agustang, A. D. M. P., & Sadriani, A. (2024). Peran Media Sosial dalam Mempengaruhi Keputusan Pemilih Pemula pada Pemilu 2024 di Indonesia. *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, 12(2), 201–208.
- Arumsari, N., Septina, W. E., & Saputro, I. H. (2020). Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pemula Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Semarang. *Harmony: Jurnal Pembelajaran IPS Dan PKN*, 5(1), 12–16.
- Diskominfotik, D. J. (2019). *Survei Penggunaan Teknologi Informasi dan Komunikasi DKI Jakarta 2019*. Jakarta: Pusat Pelayanan Statistik Dinas Komunikasi Informatika dan Statistika Provinsi DKI Jakarta.
- Doembana, I., Kede, A., & Fitriana, N. (2025). Peran Media Sosial Tiktok Terhadap Partisipasi Pemilih Pemula pada Pemilu 2024 (Studi pada Mahasiswa prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Luwuk). *IJEDR: Indonesian Journal of Education and Development Research*, 3(1), 653–663.
- Efriza, & Mendrofa, D. E. K. (2024). Analisis Pentingnya Pendidikan Politik Bagi Pemilih Pemula. *Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Administrasi Publik*, 2(1), 41–49.
- Ekawati, D. (2021). Media Sosial Sebagai Sumber Pemahaman Politik Pemilih Pemula Di Kota Makassar. *Palita: Journal of Social Religion Research*, 6(2), 133–150. <https://doi.org/http://10.24256/pal.v6i2.2380>
- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51–58. <https://doi.org/10.1111/j.1460->

2466.1993.tb01304.x

- Hafil, M. (2024). *Riset: TikTok Jadi Platform Media Sosial Paling Populer 2024*. Republika. Diakses pada 30 Januari 2025 dari <https://republika.co.id/berita//spay24430/riset-tiktok-jadi-platform-media-sosial-paling-populer-2024-part2>.
- Hikmat, M. M. (2010). *Komunikasi Politik Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ilham, M. L., Jauhariyah, N. Z., Zahratunisa, & Rahmawati, N. (2024). Penggunaan Media Sosial dalam Kampanye Pilpres 2024 untuk Memperebutkan Suara Generasi Muda. *Journal Politique*, 4(1), 100–116. <https://doi.org/https://doi.org/10.15642/politique.2024.4.1>.
- Kemp, S. (2024). *Digital 2024: Indonesia*. Datareportal. Diakses pada 30 Januari 2025 dari <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>.
- Lestari, V. D., Kumalasari, A., & Kasiami, S. (2024). Media Sosial Sebagai Alat Kampanye Pemilu 2024: Perspektif Pengguna TikTok. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 6(1), 30–37.
- Luthfie, Febrian, Y., & Setiawan, K. (2024). Efektivitas Kampanye “ Desak Anies ” Melalui TikTok Terhadap Partisipasi Politik Pemilihan Presiden 2024 di Kota Bogor. *Karimah Tauhid*, 3(10), 11039–11055.
- Muhid, A. (2019). *Analisis Statistik: 5 Langkah Praktis Analisis Statistik dengan SPSS for Windows*. Sidoarjo: Zifatama Jawa.
- Mulyana, D., & Eriyanto. (2002). *Analisis Framing Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKIS Pelangi Aksara.
- Munzir, A. A., Asmawi, & Zetra, A. (2019). Beragam Peran Media Sosial dalam Dunia Politik di Indonesia. *JPPUMA Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Sosial Politik Universitas Medan Area*, 7(2), 173–182. <https://doi.org/10.31289/jppuma.v7i2.2691>
- Novita, D. D., Sianipar, K., Sikumbang, A. T., Nazwa, W. S., Nasution, A. A. M., Syahdafi, A., & Zulkifli. (2024). Pola Komunikasi Politik Terhadap Generasi Z Pada Pemilu 2024. *MANDUB: Jurnal Politik, Sosial, Hukum Dan Humaniora*, 2(3), 106–115.
- Nurcholis, A., & Putra, T. R. (2020). Pengaruh Media Sosial terhadap Partisipasi Pemilih Pemula pada Pemilihan Presiden 2019: Studi pada Mahasiswa FISIPOL UGM. *Jurnal PolGov*, 2(1), 193–222.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media.

- Nuryaningsih, A. N. (2023). Strategi Komunikasi Politik melalui Platform TikTok untuk Meningkatkan Partisipasi Politik pada Pemilu Tahun 2024. *De Cive: Jurnal Penelitian Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan*, 3(10), 347–352.
- Paranita, S., Rahmawati, D., & Nurdayani, A. (2024). Pengaruh Media Sosial terhadap Partisipasi Generasi Z pada Pemilihan Presiden 2024. *Civic Education and Social Science Journal*, 6(2), 168–180.
- Primagara, M., & Yulianita, N. (2024). Tiktok Sebagai Sumber Informasi Pemilih Pemula Pada Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada) Tahun 2024. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Ilmu*, 1(6), 32–40.
- Rahayu, A. S. (2018). *Pengantar Pemerintahan Daerah: Kajian Teori, Hukum dan Aplikasinya*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Rahmah, S., & Rimet, R. (2024). Sosialisasi Pemilu 2024 Bagi Pemilih Pemula Di BT8 Pekanbaru. *ARSY Jurnal Aplikasi Riset Kepada Masyarakat*, 4(2), 92–99. <https://doi.org/10.55583/arsy.v4i2.819>
- Ramadhani, S. P., Kurniawati, N. D., Nurcahyani, A., Khasanah, A. N., & Syaharani, N. V. (2025). Media Sosial: Pemantik Partisipasi Politik Generasi Z Menuju Pilkada Jakarta Yang Bermakna. *Journal of Indonesian Social Studies Education*, 3(1), 54–62.
- Razaqa, M. K., Prawira, F. R., & Santoso, G. (2022). Pengaruh Media Sosial Terhadap Orientasi Politik Pemilih Pemula Siswa Pada Pemilu. *Jurnal Pendidikan Transformatif (Jupetra)*, 01(02), 132–141.
- Revolusi, P. R. (2024). Persepsi Publik Dan Media Sosial Dalam Kampanye Digital Pilpres 2024. *NIVEDANA : Jurnal Komunikasi Dan Bahasa*, 5(1), 32–44. <https://doi.org/10.53565/nivedana.v5i1.1177>
- Riyanto, G. P. (2024). *Indonesia Pengguna TikTok Terbesar di Dunia, Tembus 157 Juta Kalahkan AS*. Kompas.Com. Diakses pada 30 Januari 2025 dari <https://tekno.kompas.com/read/2024/10/25/15020057/indonesia-pengguna-tiktok-terbesar-di-dunia-tembus-157-juta-kalahkan-as>. Diakses 30 Januari 2025.
- Rohim, M., & Wardana, A. (2019). Analisis Politik Milenial: Persepsi Siswa SMA Terhadap Dinamika Politik Pada PEMILU 2019 di Indonesia. *Jurnal Ilmu Pemerintahan: Kajian Ilmu Pemerintahan Dan Politik Daerah*, 4(1), 47–63. <https://doi.org/10.24905/jip.4.1.2019.47-63>
- Ropik, A., & Qibtiyah, M. (2020). *Preferensi Politik Generasi Milenial (Studi Atas Generasi Milenial Kota Palembang Pada Pilpres 2019)*. Palembang: Rafah Press.

- Samsudin, D., Putri, I. M., & Zamora, R. (2024). Tren Penggunaan Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Politik di Kalangan Generasi Muda Pekanbaru. *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 3(2), 228–238. <https://doi.org/10.55123/sosmaniora.v3i2.3772>
- Saputra, N. A., & Erowati, D. (2021). Pengaruh Peran Kampanye Media Sosial Terhadap Perilaku Pemilih Muda Di Kota Semarang. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 3(3), 845–852. <https://doi.org/10.34007/jehss.v3i3.413>
- Sari, W. P., Putriana, M., Wihadi, A., Firdaus, M. R., Pamungkas, B. F., Reyfaldi, R. A., Sadewo, R., & Bachtera, R. A. (2024). Analisis Pengaruh Terpaan Media Sosial TikTok terhadap Partisipasi Politik Mahasiswa dalam Pemilihan Presiden Indonesia Tahun 2024: Pendekatan Kuantitatif. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 4(3), 1255–1264.
- Sinambela, L. P. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Teoretik dan Praktik*. Depok: Rajawali Pers.
- Sitompul, D. P., Sitorus, Y., Sibuea, E. G. B., & Elsi, S. D. (2024). Peran Media Sosial Dalam Mempengaruhi Perilaku Pemilih Pemula. *Journal of Law, Administration, and Social Science*, 4(5), 767–775.
- Steinberg, A., & Sidarto, M. (1981). *Kampanye Politik Dalam Praktek*. Jakarta: Intermasa.
- Subiyanto, D., Tiwa, T. M., & Kapahang, G. L. (2024). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Keputusan Memilih Pada Pemilih Pemula Di Unima Dalam Pemilu. *Psikopedia*, 5(4), 279–284. <https://doi.org/10.53682/pj.v5i4.10387>
- Sugiyono. (2007). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan: Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Tindakan*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto, B., & Sutinah. (2022). *Metode Penelitian Sosial Edisi Ketiga*. Jakarta: Prenada
- Syafrudin, I., & Maiwan, M. (2023). *Politik Indonesia Kontemporer*. Jakarta: UNJ Press.
- Syukriah, Afifuddin, Hasyimi, V., & Savera, V. (2023). Penyuluhan Hukum Tentang Pemilihan Umum Kepada Pemilih Pemula SMA Madani Al-Aziziyah. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 10(5), 1759–1770.

<https://doi.org/10.15408/sjsbs.v10i4.33839>

Tamma, S. (2021). Pendidikan Kewarganegaraan Dan Pembentukan Preferensi Politik Awal Pemilih Pemula. *Jurnal Politik Profetik*, 9(1), 43–57. <https://doi.org/10.24252/profetik.v9i1a3>

Widana, I. W., & Muliani, P. L. (2020). *Uji Prasyarat Analisis*. Lumajang: Klik Media.

Zusrieka, M., Pramesyanti, C. Z., Salsabila, A. S., & Firman. (2024). Analisis Peran Verrell Bramasta Sebagai Public Figure Dalam Kampanye Partai Amanat Nasional (PAN) Di Media Sosial TikTok. *Indonesian Journal of Law and Justice*, 2(2), 1–10. <https://doi.org/https://doi.org/10.47134/ijlj.v2i2.3397>



Intelligentia - Dignitas