

**STRATEGI PEMASARAN MUSEUM KARST  
SEBAGAI TEMPAT WISATA EDUKASI DAN REKREASI  
DI PROVINSI JAWA TENGAH**



**YAHYA ANDRIANSYAH  
1605620067**

*Intelligentia - Dignitas*

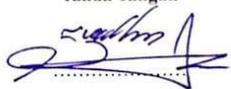
**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelara Sarjana Olahraga**

**PROGRAM STUDI OLAHRAGA REKREASI  
FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN DAN KESEHATAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
<b>Pembimbing I</b> Dr. Drs. Zulham, M. Si., MCE NIP. 197203022005011002		31/7-2025

<b>Pembimbing II</b> Dr. Aan Wasan, S. Sos., M. Si NIP. 197112192005011001		29/7-2025
--	---	-----------

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. Drs. Zulham, M.Si., MCE NIP. 197203022005011002		31/7-2025

Dr. Aan Wasan, S.Sos., M.Si NIP. 197112192005011001		29/7-2025
--	---	-----------

Dr. Heni Widyarningsih, SE., MSE NIP. 197201221999032001		28/7-2025
---	---	-----------

Dr. Muhamad Arif, M.Pd NIDN. 0023028304		29/7-2025
--	--	-----------

Prof. Dr. Nofi Marlina Siregar, M.Pd NIP. 197701282005012002		31/7-2025
---	---	-----------

Tanggal Lulus : Juli 2025

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta ataupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini adalah murni dari sebuah ide, gagasan, dan penelitian saya sendiri yang dibantu oleh arahan dosen pembimbing.
3. Seluruh tulisan dalam skripsi ini tidak terdapat pendapat yang telah ditulis oleh orang lain, kecuali pendapat yang dijadikan sebagai acuan dan telah disebutkan nama pengarang serta dicantumkan pada daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sungguh – sungguh dan apabila terdapat ketidakbenaran dan penyimpangan dalam pernyataan ini dikemudian hari, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2025



Yahya Andriansyah

NIM: 1605620067



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.uni.ac.id](http://lib.uni.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Yahya Andriansyah  
NIM : 1605620067  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Keolahragaan dan Kesehatan, Prodi Olahraga Rekreasi  
Alamat email : [drianyahya@gmail.com](mailto:drianyahya@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

STRATEGI PEMASARAN MUSEUM KARST SEBAGAI TEMPAT WISATA EDUKASI DAN REKREASI

DI PROVINSI JAWA TENGAH

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 01 Agustus 2025

Penulis

( Yahya Andriansyah )  
NIM. 1605620067

## **Strategi Pemasaran Museum Karst Sebagai Tempat Wisata Edukasi dan Rekreasi di Provinsi Jawa Tengah**

### **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran dan faktor pendukung serta penghambat dari strategi pemasaran pada objek wisata Museum Karst Indonesia. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi langsung, dan dokumentasi terhadap pihak pengelola, Dinas Pariwisata, dan pengunjung museum. Analisis data dilakukan melalui pendekatan STP (*Segmenting, Targeting, Positioning*) serta analisis SWOT untuk mengkaji faktor internal dan eksternal dalam pemasaran destinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi segmentasi yang dilakukan berfokus pada pelajar, peneliti, komunitas pecinta alam, dan keluarga. Target utamanya adalah pelajar dan mahasiswa, sedangkan posisi yang diambil museum adalah sebagai tempat wisata edukasi geologi yang interaktif dan rekreatif. Analisis SWOT mengungkapkan bahwa kekuatan utama Museum Karst terletak pada keunikan topografi dan koleksi ilmiah, namun masih menghadapi tantangan dari minimnya promosi digital dan aksesibilitas. Penelitian ini merekomendasikan penguatan promosi digital, pengembangan program edukatif, serta kolaborasi dengan institusi pendidikan untuk meningkatkan daya tarik dan keberlanjutan Museum Karst sebagai destinasi wisata edukasi dan rekreasi.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, pendekatan STP, Analisis SWOT, Museum Karst.

## ***Marketing Strategy of the Karst Museum as an Educational and Recreational Tourism Destination in Central Java Province***

### ***Abstract***

*This study aims to determine the marketing strategy and supporting and inhibiting factors of the Indonesian Karst Museum tourist attraction. The research employed a descriptive qualitative method, with data collection techniques including in-depth interviews, direct observation, and documentation of the management, the Tourism Office, and museum visitors. Data analysis was conducted using the STP (Segmenting, Targeting, Positioning) approach and a SWOT analysis to examine internal and external factors in destination marketing. The results indicate that the segmentation strategy focused on students, researchers, nature lovers, and families. The primary target audience is students, while the museum's positioning is as an interactive and recreational geological educational tourist destination. The SWOT analysis revealed that the Karst Museum's primary strength lies in its unique topography and scientific collections, but it still faces challenges from limited digital promotion and accessibility. This study recommends strengthening digital promotion, developing educational programs, and collaborating with educational institutions to enhance the Karst Museum's appeal and sustainability as an educational and recreational tourist destination.*

**Keywords:** *Marketing Strategy, STP Approach, SWOT Analysis, Karst Museum.*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Museum Karst Sebagai Tempat Wisata Edukasi dan Rekreasi di Provinsi Jawa Tengah” ini dengan baik dan tepat waktu.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada program studi yang penulis tempuh. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak menerima bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Drs. Zulham, M. Si., MCE, selaku Dosen Pembimbing I sekaligus Pembimbing Akademik, yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi kepada penulis dalam setiap tahapan penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Aan Wasan, S. Sos., M. Si, selaku Dosen Pembimbing II, yang juga telah memberikan saran, kritik membangun, dan dukungan penuh dalam penyusunan skripsi ini.
3. Seluruh dosen dan staf akademik di fakultas yang telah membagikan ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan.
4. Orang tua tercinta dan keluarga besar yang selalu memberikan doa, semangat, dan memotivasi untuk terus bertahan hingga sampai titik ini.
5. Kepada seseorang yang tidak kalah penting kehadirannya, Elysa Dwi Silvana. Terima kasih telah menjadi bagian dalam proses perjalanan penulis menyusun skripsi.

6. Sahabat penulis Pian, Endang, dan Arbi yang selalu membantu dan memberikan dukungan untuk terus bertahan hingga titik ini dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang.

Jakarta, Juli 2025

Yahya Andriansyah



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Batasan Penelitian.....	7
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN TEORETIK.....</b>	<b>9</b>
A. Deskripsi Konseptual .....	9
1. Strategi Pemasaran .....	9
2. Museum Karst .....	14
3. Wisata Rekreasi dan Edukasi .....	20
4. Analisis SWOT.....	24
5. Penelitian Relevan.....	25
B. Kerangka Berfikir .....	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
A. Tujuan Penelitian .....	29
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
C. Jenis Penelitian .....	29
D. Metode Penelitian .....	30
E. Instrumen Penelitian .....	31
F. Pedoman Wawancara.....	39
G. Teknik Analisis Data.....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>48</b>
A. Deskripsi Data.....	48
B. Tiga Konsep Dasar Pemasaran Modern pada objek wisata Museum Karst.....	49
C. Analisis SWOT Objek Wisata Museum Karst.....	53
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>63</b>
A. Kesimpulan .....	63
B. Saran .....	65

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>70</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>137</b>



*Intelligentia - Dignitas*

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Catatan Wawancara.....	70
2. Catatan Lapangan.....	90
3. Reduksi Data .....	104
4. Dokumen Pendukung ( Foto Persuratan ) .....	108



*Intelligentia - Dignitas*

## DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Tabel Kisi-kisi Instrumen Kuesioner Penelitian .....	34
2. Pedoman Wawancara .....	36
3. Daftar Wawancara Untuk Dispora .....	39
4. Daftar Wawancara Untuk Pihak Pengelola Tempat Wisata Museum Karst .....	41
5. Daftar Wawancara dengan pengunjung objek wisata Museum Karst .....	43



*Intelligentia - Dignitas*

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Gambar Goa Tembus di Museum Karst.....	18

