

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Ali. 2010. *Museum Di Indonesia: Kendala Dan Harapan*. Jakarta: Papas Sinar Sinanti
- Andika, R. 2023. Jurnal Kepariwisata Indonesia. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Kepariwisata Indonesia*, 17((2)), 156–345.
- Astrama, I. M., & Mahayasa, I. G. A. (2021). Kajian Strategi Pemasaran Obyek Wisata Gunung Kawi Tampaksiring Kabupaten Gianyar Ditinjau Dari Persepsi Wisatawan. *Widya Manajemen*, 3(1), 39–56.
<https://doi.org/10.32795/Widyamanajemen.V3i1.1150>
- Australia, T. W. 2008. *Five A's Of Tourism*. Tourism Western Australia.
- Diana, F. T., & Tjiptono, F. 2020. Pemasaran. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Fitriana, R. (2014). Analysis Of The Co-Dispersion Structure Of Health-Related Indicators, The Center Of The Subject's Sense Of Health, And The Elderly People Living At Home.. *Procedia Manufacturing*, 1(22 Jan), 1–17.
- Hermawan, H., Brahmanto, E., Priyanto, R., Musafa., & Suryana. (2018). Upaya Mewujudkan Wisata Edukasi Di Kampung Tulip Bandung. *Jurnal ABDIMAS BSI*, 1(1), 45-54. <https://doi.org/10.37367/Jpm.V1i1.144>
- International Council Of Museums. 2017. *Icom Publishing Manual*.
- Jawa, P., & Kusumayudha, S. B. (2005) (N.D.). *KAJIAN TEORI A . Karst Sebagai Fenomena Alam*. 7–49.
- Jemsly Hutabarat, Dan Martani Huseini, Dkk. 2006:18. “Pemasaran Global: Internasionalisasi Dan Internetisasi”. Jakarta.

- Juwita, M., & Musadad, A. A. 2025. *Museum Karst Indonesia Sebagai Wisata Edukasi Sejarah Bagi Masyarakat Di Kabupaten Wonogiri*. 24(2), 20–31.
- Kasali, R. 2007. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Dan Positioning*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., & Keller. 2022. *Marketing Management*. New York. Mc Grow
- Kristiana, Y., & Liana, L. 2019. Analisis Minat Wisatawan Lokal Terhadap Taman Rekreasi Di Tangerang Selatan. *Jurnal Pariwisata*, 6(2), 128–135.
<https://doi.org/10.31311/Par.V6i2.5544>
- Kunardi, D., Sudrajat, S., & Harini, R. 2020. Dampak Perkembangan Kawasan Wisata Museum Karst Indonesia Terhadap Kondisi Lingkungan Di Dusun Mudal, Gebangharjo, Pracimantoro, Wonogiri (Impact Of The Indonesian Karst Museum Tourism Areas On Environmental Conditions In Dusun Mudal, Gebangharjo, Pracimantoro. *Jurnal Manusia Dan Lingkungan*, 26(2), 43.
<https://doi.org/10.22146/Jml.35999>
- Kurniawan, D. A. (2020). Museum Karst Indonesia Sebagai Media Dan Sumber Pengembangan Materi Sejarah Masa Praaksara Kelas X Di Sma Negeri 2 Wonogiri. *Jurnal Candi*, 20(2), 115–129.
- Maesari, N., Suganda, D., & Rakhman, C. U. (2019). Pengembangan Wisata Edukasi Berkelanjutan Di Museum Geologi Bandung. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 3(1), 8–17.
<https://doi.org/10.34013/Jk.V3i1.29>
- Parawansah, D. S., Tyawardani, V. M., & Ramadanti, L. D. (2022). Peran Komponen 5A Pada Kepuasan Pengunjung (Studi Empiris Destinasi Wisata

- Taman Bunga Celosia). Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AMA Salatiga, 66-77.
- Rambe, D. N. S., & Aslami, N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 213–223.
<https://doi.org/10.47467/Elmujtama.V1i2.853>
- Rangkuti, Freddy. 2008. Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sadewo, Kalil. 2022. “Tren Pariwisata Pasca Pandemi Berubah, Sandiaga Uno: Wisata Sejarah Makin Diminati.” Nusahits.Com. Retrieved November 21, 2022 (<https://www.nusahits.com/wisata-hits/pr-6164235649/tren-priwisata-pasca-pandemi-berubah-sandiaga-uno-wisata-sejarah-makin-diminati?page=1>).
- Saleh, Muhammad Yusuf, And Miah Said. 2019. Konsep Dan Strategi Pemasaran. 1st Ed. Edited By Sobirin. Makassar: CV Sah Media.
- Savira, F., & Suharsono, Y. (2013). Self-Regulated Learning (SRL) Dengan Prokrastnasi Akade- Mik Pada Siswa Akselerasi. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 1 (1), 66-75.
- Setiawan, R. N. B., & Sunyoto, D. (2022). Manajemen Pemasaran (Pendekatan Konsep Dan Psikologi Bisnis). Edited By Kalijaga, Magister A. Eureka. Purbalingga: Media Aksara,
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. N. (2010). Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata. Bali: Pusataka Larasan
- Umar, H. (2020). Manajemen Strategik (Konsep Dan Analisis). *Ilmu Sosial Dan*

Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama, 5(1), 100.

Widagdyoa, K. G. (2023). Analisa SWOT Sebagai Upaya Peningkatan Kemampuan Perencanaan Pariwisata Melalui Pendekatan 5A Potensi Wisata Di Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan. *Jurnal Hospitaliti Dan Pariwisata*, 4(2), 99–108.

Widodo, Wahyu Setyo. 2022. “6 Tren Pariwisata Pasca Pandemi Dan Peluang Bisnis Yang Bisa Dicoba.” Detiktravel. Retrieved November 21, 2022 (<https://www.google.com/amp/s/travel.detik.com/travel-news/d-6234227/6-tren-pariwisata-pasca-pandemi-dan-peluang-bisnis-yang-bisa-dicoba/amp>).

Yunus, M., Astuti, I. F., & Khairina, D. M. (2015). Game Edukasi Matematika Untuk Sekolah Dasar. *Informatika Mulawarman : Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer*, 10(2), 59. <https://doi.org/10.30872/jim.v10i2.192>

