

## Daftar Pustaka

- Bambang, H., Siswoyo, B. (2009). *Konsep dasar kewirausahaan dan proses kewirausahaan*. 81–96.
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 02(03), 291–314.
- Karwati, E. (2014). Pengaruh Pembelajaran Elektronik (E-Learning) terhadap Mutu Belajar Mahasiswa. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 17(1), 41–54.
- Kewirausahaan, P. P., Nilai, I., Di, K., & Selong, S. H. (2013). *Dan Motivasi Minat Kewirausahaan Abstrak*. 7(2), 1–25.
- Lestari, R., & Wijaya, T. (2012). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI. *Forum Bisnis Dan Kewirausahaan Jurnal Ilmiah STIE MDP*, 1(2), 112–119.
- Maes, J., Leroy, H., & Sels, L. (2014). Gender differences in entrepreneurial intentions: A TPB multi-group analysis at factor and indicator level. *European Management Journal*, 32(5), 784–794
- Mahanani, E., & Sari, B. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Persada Indonesia Y.a.I. *Ikraith-Humaniora*, 2(2), 31–40.
- Mahesa, A. D., & Rahardja, E. (2012). *Analisis Faktor-Faktor Motivasi Yang*. 1, 1–8.
- NA, M., & M. Pd, K. (2019). Pengaruh Penggunaan Media E-Learning Berbasis Moodle Dan Minat Belajar Terhadap Hasil Belajar Prakarya Dan Kewirausahaan. *Akademika*, 8(01), 1–16.
- N., Siswoyo, B. B., Manajemen, J., & Ekonomi, F. (2009). Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 14(2), 114–123.
- Pendidikan, S. (2016). *Teachers ' perception towards the use of schoology in the pronunciation class at satya wacana christian university*.
- Purhantara, W. (n.d.). (2012) *Menciptakan Organisasi Yang Kreatif Wahyu Purhantara*. 153–163.
- Purwaningsih, Ria, Undang Rosidin, I. W. (2017). Pengaruh Penggunaan E- Learning Dengan Schoology Terhadap Hasil Belajar Peserta Didik Ria. *Pembelajaran Fisika Universitas Lampung*, (1), 51–61.
- Ramdhani, N. (2016). Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned Behavior. *Buletin Psikologi*, 19(2), 55–69. 57
- Rahmat Roky Sanjaya. 2016. *Insentif, P., Motivasi, D. A. N., Terhadap, K., Kerja, P.,*

& Memperhatikan, D. (2016). ( Skripsi )

Rusmini. (2017). Peningkatan Mutu Sumber Daya Manusia Melalui Pendidikan Karakter dan Attitude. *Jurnal Nur El -Slam, Vol.4 No.2.*

Sulistiyowati, P., & Salwa. (2016). Upaya Mengembangkan Karakter Jiwa Kewirausahaan Pada Anak Sejak Dini Melalui Program Market Day (Kajian Pada SDIT Mutiara Hati Malang). *Pancaran, Vol. 5, No(20), 111–120.*

Tjahjono, H. K., Maryati, T., & Fauziah, F. (2013). Intensi Mahasiswa Yogyakarta Berwirausaha Berbasis Teknologi Informasi (Ti). *Jurnal Siasat Bisnis, 17(1), 17–27. 2*

Usman, U. (2019). Komunikasi Pendidikan Berbasis *Blended learning* Dalam Membentuk Kemandirian Belajar. *Jurnal Jurnalisa, 4(1), 136–150.*

